

# 广告公司的合同(模板8篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

## 广告公司的合同篇一

甲方(用人单位)

用人单位名称

用人单位住所

工商登记

注册类型 劳动合同

履行地

负责人 联系电话

人事代理编号 委托代理人

乙方(劳动者)

姓名 性别

出生年月 文化程度

现居住地址 居民身份证号码

联系方式

备注：

本合同代签或涂改无效；

本合同必须用钢笔或签字笔填写，字迹要清楚。

甲、乙双方根据《中华人民共和国劳动法》、《江苏省劳动合同条例》及有关法律、法规规定，在平等自愿、公平公正、协商一致、诚实信用的基础上，签订本合同。

## 一、劳动合同期限

甲乙双方约定按下列 种方式确定“劳动合同期限”：

a 有固定期限的劳动合同自 年 月 日起至 年 月 日止，其中试用期自 年 月 日起至 年 月 日止。

b 无固定期限的劳动合同自 年 月 日起，其中 试用期自 年 月 日起至 年 月 日止。

c 以完成 工作任务为劳动合同期限，自 年 月 日起至完成本项工作任务之日 即为劳动合同终止日。

## 二、工作内容及要求

(一)乙方根据甲方要求，经过协商，从事 工作。甲方可根据工作需要和对乙方业绩的考核结果，按照合理诚信原则，变动乙方的工作岗位，乙方服从甲方的安排。

(二)甲方安排乙方所从事的工作内容及要求，应当符合甲方依法制订的并已公示的规章制度。乙方应当按照甲方安排的工作内容及要求履行劳动义务，按时完成规定的工作数量，达到规定的质量要求。

### 三、工作时间和休息休假

(一)甲乙双方在工作时间和休息方面协商一致选择确定 条款，平均每周工作四十小时：

a□甲方实行每天 小时工作制。

具体作息时间，甲方安排如下：

每周周 至周 工作，上午 ， 下午 。

每周周 为休息日。

b□甲方实行三班制，安排乙方实行 班 运转工作制。

c□甲方安排乙方的 工作岗位，属于不定时工作制，双方依法执行不定时工作制规定。

d□甲方安排乙方的 工作岗位，属于综合计算工时制，双方依法执行综合计算工时工作制规定。

(二)甲方严格遵守法定的工作时间，控制加班加点，保证乙方的休息与身心健康，甲方因工作需要必须安排乙方加班加点的，应与工会和乙方协商同意，依法给予乙方补休或支付加班加点工资。

(三)甲方为乙方安排带薪年假 。

### 四、劳动保护和劳动条件

(一)甲方对可能产生职业病危害的岗位，应当向乙方履行如实告知的义务，并对乙方进行劳动安全卫生教育，防止劳动过程中的事故，减少职业危害。

(二)甲方必须为乙方提供符合国家规定的劳动安全卫生条件和必要的劳动防护用品，安排乙方从事有职业危害作业的，应定期为乙方进行健康检查广告公司用工劳动合同范本广告公司用工劳动合同范本。

(三)乙方在劳动过程中必须严格遵守安全操作规程。乙方对甲方管理人员违章指挥、强令冒险作业，有权拒绝执行。

(四)甲方按照国家关于女职工、未成年工的特殊保护规定，对乙方提供保护。

(五)乙方患病或非因工负伤的，甲方应当执行国家关于医疗期的规定。

## 五、劳动报酬

甲方应当每月至少一次以货币形式支付乙方工资，不得克扣或者无故拖欠乙方的工资。乙方在法定工作时间内提供了正常劳动，甲方向乙方支付的工资不得低于当地最低工资标准。

(一)甲方承诺每月 日为发薪日。

(二)乙方在试用期内的工资为每月 元。

(三)经甲乙双方协商一致，对乙方的工资报酬选择确定 条款：

a  乙方的工资报酬按照甲方依法制定的规章制度中的内部工资分配办法确定，根据乙方的工作岗位确定其每月工资为 元。

b  甲方对乙方实行基本工资和绩效工资相结合的内部工资分配办法，乙方的基本工资确定为每月 元，以后根据内部工资分配办法调整其工资；绩效工资根据乙方的工作业绩、劳动成果和实际贡献按照内部分配办法考核确定。

c□ 甲方实行计件工资制，确定乙方的劳动定额应当是本单位同岗位百分之九十以上劳动者在法定工作时间内能够完成的，乙方在法定工作时间内按质完成甲方定额，甲方应当按时足额支付乙方的工资报酬。

(四)甲方根据企业经营效益、当地政府公布的工资指导价、工资指导价等，合理提高乙方工资乙方的工资增长办法按照（工资集体协商协议、内部工资正常增长办法）确定。

(五)乙方加班加点的工资，以双方经过协商确定的工资为基数计算。

(六)乙方事假期间，甲方扣除工资的标准为 。

(七)乙方依法享有带薪假期(婚假、丧假、年休假、探亲假)期间的工资，按乙方的工资支付。

## 六、社会保险和福利

(一)双方依法参加社会保险，按时缴纳各项社会保险费，其中依法应由乙方缴纳的部分，由甲方从乙方工资报酬中代扣代缴。

(二)甲方应当将为乙方缴纳各项社会保险费的情况公示，乙方有权向甲方查询其各项社会保险的缴费情况，甲方应当提供帮助。

(三)如乙方发生工伤事故，甲方应负责及时救治，并在规定时间内，向劳动保障行政部门提出工伤认定申请，为乙方依法办理劳动能力鉴定，并为享受工伤医疗待遇履行必要的义务。

(四)乙方依法享有国家规定的福利待遇，甲方应当执行。

## 七、劳动纪律

甲方制定的劳动纪律应当符合法律、法规、政策的规定，履行民主程序，并向乙方公示。乙方遵照执行。

## 八、协商条款

经甲乙双方协商一致，同意选择 条约定条款。

a□乙方工作涉及甲方商业秘密的，甲方应当事前与乙方依法协商约定保守商业秘密或竞业限制的事项，并签订保守商业秘密协议或竞业限制协议。

b□由甲方出资招用或培训乙方，并要求乙方履行服务期的，应当事前征得乙方同意，并签订协议，明确双方权利义务。

c□甲方出资为乙方提供其它特殊待遇，如（住房、汽车等），并要求乙方履行服务期的，应当事前征得乙方同意，并签订协议，明确双方权利义务。

d□甲方同意为乙方办理补充养老保险(年金)和补充医疗保险情况，具体标准为：

f□甲方同意为乙方提供如下福利待遇：

g□甲乙双方需要约定的其它事项：

## 九、劳动合同终止的条件

经甲乙双方协商约定，出现下列情形之一的，可以终止劳动合同：

1、劳动合同期满的；

20;

300

## 十、违反劳动合同的责任

(一) 劳动合同一经订立，即具有法律约束力，双方应当依法执行劳动合同的履行、变更、中止、解除、终止、续订以及解除劳动合同经济补偿金的规定。

(二) 当事人一方故意或者过失违反劳动合同，致使劳动合同不能履行或者不能完全履行，并给另一方造成经济损失的，应当依规定或者约定承担赔偿责任。

## 十一、劳动争议处理

(一) 甲乙双方因履行本合同发生劳动争议，可以协商解决。不愿协商或者协商不成的，可以向本单位劳动争议调解委员会申请调解；调解不成的，可以向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。广告公司用工劳动合同范本默认。甲乙双方也可以直接向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。提出仲裁要求的一方应当自劳动争议发生之日起六十日内向劳动争议仲裁委员会提出书面申请。对仲裁裁决不服的，可以自收到仲裁裁决书之日起十五日内向人民法院提起诉讼。

(二) 甲方违反劳动法律、法规和规章，损害乙方合法权益的，乙方有权向劳动保障行政部门和有关部门举报。

## 十二、其他

### 淘宝精品

(二) 本合同未尽事宜，均按国家有关规定执行，国家没有规定的，通过双方平等协商解决。

(三) 本合同不得涂改。

(四) 本合同如需同时用中文、外文书写，内容不一致的，以中文文本为准。

(五) 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

(六) 本合同于 年 月 日生效。

法定代表人签名： 乙方签名：

或委托代理人签名：

甲方盖章：

签章日期：

签名日期：

鉴证机构盖章：

鉴证人签名：

鉴证日期：

## 广告公司的合同篇二

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“xx华庭”的广告服务代理（包括平面创意、撰文、设计、策划）事宜，

达成如下一致协议：

## 一、合作范围

甲方委托乙方作“xx华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

## 二、合作期限

委托期为x年x月x日至x年x月x日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

## 三、乙方工作内容

活动策划方案、形象策划方案。

## 四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

## 五、双方责任与权利

### 甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他

书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，

经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

## 六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

## 七、收费条例

收费标准：

首个服务月□xxx000.00rmb

其他服务月：每月xxx000.00rmb

结算方式与时间：

- 1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费  
（即xx0000.00rmb□□首个服务月的服务费余额于x年x月x日前付清。
- 2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月日前将上月的服务费付清。
- 3、所有款项汇至乙方指定帐户：
- 4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。
- 5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

## 八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

## 九、违约责任

- 1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。
- 2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时

开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

## 十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

法人代表委托人： 法人代表委托人：

地址： 地址：

开户银行： 开户银行：

电话：电话：

帐号：帐号：

传真：传真：

签字日期□x年x月x日

网址：

电子邮箱：

签字日期□x年x月x日

## 广告公司的合同篇三

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》  
《中华人民共和国广告法》、及有关规定，签订本合同，并  
共同合同模板格式规范图片遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日至 200 年 月 日止。

五、 广告产权比率制作完工时限：签订合同收到甲方预付款  
后十五个工作日租房合同模板内。

## 六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾租房合同模板期视为验收合格。验收标准为合同模板甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

## 七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广劳动合同模板告版面采取下列第 种方式提供：

1. 签约时活动总结万能模板甲方提供广告版面设计光盘一式壹份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

## 九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。
2. 广告发布后活动板房经验收合格一个周活动策划内,甲方付清第一年产权比率的计算公式余款，人民币 万元(计 元)。

甲方活动速递(公章)： \_\_\_\_\_

乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法活动主题定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 广告公司的合同篇四

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

### 一、工程概况

1、工程名称：

2、工程内容：甲方委托乙方完成户外广告牌制作与安装工作。

3、工程承包方式：

本项目中：

1、龙湖新城广告牌由甲方提供材料委托乙方制作安装。

2、龙湖新城精神堡垒由乙方包工包料制作安装。

3、冠城华府精神堡垒由乙方包工包料制作安装。乙方需根据甲方提供的图纸要求加工广告牌结构及施工安装。

4、工程质量：乙方必须严格按照甲乙双方认可的图纸及行业相关工艺要求制作、施工（结构用材等详见效果图）。

5、工程期限：10天，从本合同签订之日起计算。

### 二、工程总造价及付款方式

- 1、工程总价：共计其中的龙湖新城广告牌。
- 2、龙湖新城精神堡垒元。
- 3、冠城华府精神堡垒元。
- 4、付款方式：全部制作完成经甲方验收合格后，甲方分期支付费用。

### 三、双方责任：

#### （一）甲方责任

- 1、广告牌相关审批手续由甲方办理，乙方给予协助。
- 2、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督。
- 3、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

#### （二）乙方责任

- 1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告牌结构安全性。广告牌质保期为5年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，由乙方负责赔偿损失。如因制作、安装、维护不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担。
- 2、广告牌安装完成后，五年内乙方负责免费维护保养，并承担相关费用。
- 3、工程质量验收：乙方工程已竣工，通知甲方进行验收。
- 4、乙方对在广告牌制作、安装、维护及使用过程中，发生的一切安全事故承担全部责任，给甲方造成损失的，应负赔偿

责任。

#### 四、违约责任及争议解决：

- 1、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。
- 2、乙方未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程造价的3%赔偿甲方损失。
- 3、如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决。协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

#### 五、其他

- 1、本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方协商解决，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。
- 2、本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，具有同样效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

# 广告公司的合同篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》《经济法》及相关规定，本着公平、公正的原则，经过共同协商，自愿达成如下条款，共同遵守：

公司名称：\_\_\_\_\_。

公司性质：\_\_\_\_\_。

工程装修，开业庆典，户内外广告设计制作，招牌灯箱□dm广告制作设计发布，写真，喷绘，平面设计，宣传单等。

甲乙双方各自以现金方式出资合作，出资比例各占\_\_\_\_\_%，（如有实物入股，也作价以现金方式计入），盈利分红及亏损甲乙双方各占\_\_\_\_\_%。

甲方为股东会负责人，出任企业法人代表，行使企业法人相关一切事宜。在企业日常运营中担任副总经理，具体主管财务工作，协调和开发公司主营业务项目，负责企业在社会中的宣传，深化和项目洽谈工作。

乙方作为企业股东，出任企业总经理职务，在企业日常运营中全面主管企业生产，经营项目和企业内部事务，具体监管运营项目的设计，规划和制作安装工作。

合作期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

1、甲乙双方严格按照《公司法》及《公司章程》所规定的，

结合自身职务实施公司各项工作，不得越权，违规操作，如有违反，独自承担相应后果，并对无错方进行相应工作理应合法所得加以针对性的双倍赔偿。

2、在约定合伙期限未满时，甲乙双方不得中途撤资，撤股及转让股资，如违此约，过错方将按原始股及相应红利总价的\_\_\_\_\_ %对方进行赔偿。

3、甲乙双方不得以公司名义干活得私利，如有发生，违约方须无条件退出，所有股份作为赔偿转入对方名下。

1、未尽事宜，均以《公司法》和《公司章程》为准，双方协商解决。

2、本合同正本一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，工商局存档一份，双方签字之日起本协议生效。

甲方：

乙方：

## 广告公司的合同篇六

甲方：

乙方：

甲方因大灵线施工，需购买东鑫石料厂石料，为了明确供需双方的权利、义务和经济责任，经双方协商同意按照《中华人民共和国民法典》的原则，签订本合同，以便共同遵守。

一、采购材料名称\_\_\_\_\_、规格\_\_\_\_\_、生产厂家\_\_\_\_\_、数量\_\_\_\_\_、金额\_\_\_\_\_。

二、交提货地点：\_\_\_\_省浑源公路管理段拌合场。

三、质量要求、技术标准要求符合材料标准的有关要求。

四、运输方式及到站费用由乙方负担。

五、验收方法及提出异议的期限甲方出具材料验收质量报告，如质量不合格，15天之内，甲方提出异议，乙方负责清理出场，并赔偿由于质量原因引起的一切损失。

六、结算方式，期限及金额乙方凭借甲方出具的收料单据及合同，甲方分期支付于乙方。

七、解决合同纠纷方式若不妥由甲方注册所在地仲裁机构仲裁。

八、合同有效期限：清后自行终止。

甲方：

乙方：

## 广告公司的合同篇七

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

二、付款方式：

1、甲方需在合同签订之时支付总费用的40%，即\_\_\_\_元(人民

币)给乙方，乙方收到甲方的款项后开始设计。

2、乙方提供完整的设计稿，甲方确认后,应当即付清总费用的全部余款。

### 三、设计时间:

1、乙方需在\_\_个工作日内提供比较完整的设计稿。

2、乙方需在\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日完成甲方公司委托的设计工作(由甲方原因耽误的时间，完稿时间应顺延)。

### 四、双方的责任与义务:

1、乙方应按甲方要求按质按量按时完成相关设计工作。

2、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。由于甲方提供所需资料延误时间造成的后果，由甲方承担。

3、甲方应在设计开始前提供完整的设计资料，由于甲方提供资料不完整、内容改动而造成的设计结构改动，甲方须另行支付相应的设计改动费用。

4、乙方收到甲方的完整设计资料后进行部分小样设计以方便甲方确定风格，风格确定后乙方开始进行初稿设计。

5、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，初稿甲方可提出一次结构上的修改，初稿确定后的结构修改，甲方须另行支付相应费用。

6、因甲方修改，延误时间造成的后果，由甲方承担。

7、由于后期制作造成的损失由甲方独自承担，由于制作物设计出现问题造成的损失由乙方承担。因费用结算完毕后，乙

方可将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权追究其法律责任。

#### 六、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向深圳市仲裁委员会提请仲裁解决。

八、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，本合同一式两份，双方各持对方签字（盖章）合同一份，具有同等的法律效力。

九、本合同如有未尽事宜，由甲乙双方共同讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

甲方：

乙方：

# 广告公司的合同篇八

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

## 一、工程概况

### 1、工程名称：

1. 龙湖新城广告牌6m×20m版面
2. 龙湖新城精神堡垒2m×9m×0.8m(宽×高×厚)
3. 冠城华府精神堡垒1.5m×8m×0.45m(宽×高×厚)

2、工程内容：甲方委托乙方完成户外广告牌制作与安装工作。

### 3、工程承包方式：

本项目中：

1. 龙湖新城广告牌由甲方提供材料委托乙方制作安装；
2. 龙湖新城精神堡垒由乙方包工包料制作安装；
3. 冠城华府精神堡垒由乙方包工包料制作安装；

乙方需根据甲方提供的图纸要求加工广告牌结构及施工安装。

4、工程质量：乙方必须严格按照甲乙双方认可的图纸及行业相关工艺要求制作、施工(结构用材等详见效果图)。

5、工程期限：10天，从本合同签订之日起计算。

## 二、工程总造价及付款方式

1、工程总价：共计

其中

1. 龙湖新城广告牌

2. 龙湖新城精神堡垒元

3. 冠城华府精神堡垒元

2、付款方式：全部制作完成经甲方验收合格后，甲方分期支付费用。

## 三、双方责任：

### (一)甲方责任

1、广告牌相关审批手续由甲方办理，乙方给予协助。

2、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督。

3、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

### (二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告牌结构安全性。广告牌质保期为5年，在质保期如因钢结构

配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，由乙方负责赔偿损失;如因制作、安装、维护不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担。

2、广告牌安装完成后，五年内乙方负责免费维护保养，并承担相关费用。

3、工程质量验收：乙方工程已竣工，通知甲方进行验收。

4、乙方对在广告牌制作、安装、维护及使用过程中，发生的一切安全事故承担全部责任，给甲方造成损失的，应负赔偿责任。

#### 四、违约责任及争议解决：

1、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

2、乙方未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程造价的3%赔偿甲方损失。

3、如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

#### 五、其他

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方协商解决，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，具有同样效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签

字): \_\_\_\_\_