

第一季度殡仪工作总结会议 第一季度工作总结会议(模板5篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

第一季度殡仪工作总结会议篇一

春风送暖□xx年的第一季度转眼已经过去，在一季度里，机加工车间上下一心，团结共进，在生产、安全和质量等各个方面均取得了一定的成绩，同时也暴露出一些不足之处，需要在二季度里逐步解决。

一、连班加点，保质保量完成公司下达的各项生产任务。

xx年第一季度，机加工车间先后承接了公司下达的大隆矿超前支护替棚支架1套□dtl100/63/2×315s皮带机改造1台□dsj100/80/2×160皮带机10台□dsj120/150/2×200皮带机2台□zy6400/23/47液压支架155台□sgz800/800刮板输送机样机2台、薄河矿以及小青矿rjy55-20/600架空乘人装置各1台等多项生产制造任务。为了确保各项生产任务的工期和质量，车间在生产流程上苦下功夫。从接到计划开始，到提图，下料，确定外协产品以及制定工艺和工时定额直至最后的完工转出，每一步都衔接有序，争分夺秒，惜时如金。此外，车间还根据每一时段不同的生产任务情况科学合理的安排倒班作业和重点工程的加班连班作业，同时努力保证职工得到适时的休息。对于设备的检修也实行定期检查，随时保养制度，确保现有设备均处于良好状态，尽量减少因设备损坏而

带来的工期延误。

二、完善制度，提高员工工作质量

无规矩不成方圆。在制度方面，机加工车间在参照以往制度的同时，充分权衡并考虑了新时期的不同之处，完善并重新出台了08年车间各项管理制度，从而使员工的行为举止得到有效的管理，工作质量有了一定的提高。在制度的执行方面，我们坚持“教育为主，点到为止”的一贯做法，使大家逐渐将制度变成一种习惯。

三、严抓质量，将质量与奖金挂钩

08年一季度，机加工车间依照公司的'相关文件精神，出台了质量奖分配制度，加大了产品质量的管理力度，将产品质量与员工的奖金挂钩，设立质量专项奖金，将奖金分配的剩余部分划入质量奖中。从而大大的提高了职工重效率，保质量的意识，产品质量比以往有所提高。此外，车间还加强质量教育，通过让操作者亲自去处理自己所犯的质量问题以激发他们的自尊心，从而达到质量教育的目的，来提高他们的质量观念。

四、群策群力，实现一季度安全生产

为保证车间的安全生产，车间按照现场布局设立了若干片长，负责本片区的安全工作，他们由车间调度同一管辖，从而形成了主任和书记领导，车间副主任主抓，调度直接管理，片长进行执行的树状管理结构。同时车间还注重管理效率的提高，将管理权力逐步下放，实行事后汇报制度，任何人均有权对安全问题提报意见和进行管理。

五、忙里偷闲，搞好现场标准化工作

机加车间的生产任务一直很忙，但标准化工作从来没有当误

过，现场基本能够达到动态达标。这是因为大家齐心协力的结果。车间经常利用周末时间，组织生产任务相对较松的工种人员和车间后勤人员对现场进行彻底的清理整顿，同时注重平时的保持，责成天车工配合车间搞好现场标准化工作，从而是车间现场在大家的共同努力下能够始终保持整洁。

六、一技多能，培训工作初显成效

车间一直注重员工的培训工作。为了能够更加有效地缓解部分工种人员短时间内人手短缺，急活工期无法保证这一现实情况，车间已经培养一批一技多能型员工，他们在本工种作业中比较擅长，同时又能独立完成其他一种或多种工种的作业任务，从而在人手短缺时大显伸手。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

第一季度殡仪工作总结会议篇二

各区域、部门：

为了贯彻落实公司20xx年度总体规划，总结各部门第一季度工作目标任务完成情况，以便于更好地开展下一阶段的工作，

公司特定于20xx年3月31日(周六)8:30—17:30召开“xx电力20xx年第一季度工作总结会议”，请各位同仁按时参加。

一、会议地址：

二、出席人员：各区域、部门总监级以上领导干部(详见附件)

三、会议内容：

1. 第一季度各部门的工作总结；
2. 第一季度工作中存在和发现的问题；
3. 问题原因分析，针对问题提出改进的措施；
4. 第二季度的工作计划，针对计划应该如何有效地落实；
5. 公司和各部门现有的优势，工作中如何发扬这些优势。

四、会议要求：

1. 各部门参会人员提前准备工作总结及ppt□每人发言不超过10分钟。
2. 与会者须穿正装，佩戴司徽，严格遵守公司会议制度和要求。

北京xx创业电力工程有限公司

20xx年3月29日

第一季度殡仪工作总结会议篇三

戴总对下一季度的工作提出了以下六点要求：

1. 坚决创新，立即行动！

任何一家公司如果不在时时创新，按部就班，那么迎接的下一位客人就是“危机”，创新不仅是动力，也是发展的永恒主题。戴总在制定创新战略方面显示出强大的领导力，将创新融入原创国际的经营理念，但我们不是手机制造商也不是快速消费品，创新并不是意味着仅开发新技术、新产品，原创国际的创新包括营销模式的创新；商业模式的创新；质量检测、工期优化、各种技术整合的标准创新，寻求更适合原创的宣传模式、途径、方法，承接各种不同的项目有标准的流程，使工作时都能有章可循，只有不断生长，不断武装，才能使原创国际保持强劲而持续的盈利能力，才能在公装产业中占据优势地位。

2. 人是关键：凝聚人心，网聚人才，人才架构完善！

在如今竞争越来越激烈的市场环境中，在新的生产方式下，迫切要求统一使用其所拥有的各种资源，简化流程，优化组织实体，强调“人”是诸因素中最重要因素，以人为中心，实现人与技术相互结合的路线，这就把人本管理摆在了首要位置，工作总结《第一季度工作会议总结》。在这点上，戴总有着“干部必须具备综合管理与综合专业能力(1个专才+半个通才)”不仅仅要求是某一方面的专业人才，还要对其他相关的专业了解并且不断学习，把人与各种资源的组合发挥得淋漓尽致。

3. 质量是生存之本，虔诚要体现在质量上！

首先虔诚服务的意识就体现在质量上面。在这里强调一下，“服务”这个词现在已经被肤浅化了，但在戴总这里的

是倾尽所有的奉献，奉献给业主的是艺术品是心血的结晶，它是温暖的、是感人的，是带着体温、感动的故事。说一千道一万，最后质量还是千古不变的生存之本。

4. 向以大型项目为基础的管理机制大踏步推进！

5. 内控不出事！

强化内部控制管理，对外媒体、客户业主、员工、意外事故等，提高风险防范能力。从内至外全面的武装起来！避免不必要的风险和危机。

6. 最终决定我们前途的是组织的专业合力和个人的专业能力！

面对大项目的综合能力，其中要保证每个单一专业能力的纵向深度，还要保证所需各项专业横向综合，一定要把能力综合起来，使得力量最大化、最优化。专业合力可以用木桶效应来演变：桶的储水量，取决于水桶各木板的配合紧密性，配合要有衔接，没有空隙，每一块木板都有其特定的位置和顺序，不能出错。如果每块木板间的配合不好，出现缝隙，最终只能导致漏水。一个团队，如果没有良好的配合意识，不能做好互相的补位和衔接，最终储水量也不能提高。单个的木板再长也没用，这样的木板组合只能说是一堆木板，而不是一个完整的水桶、一个团队。

第一季度殡仪工作总结会议篇四

季度总结是原创国际整装前行的必备会议，是我们对以往工作实践的一种理性认识，也是做好各项工作的重要环节。可以全面地、系统地了解以往的工作情况，正确认识优缺点，明确下一步工作的方向，提高工作效益。

一、整体、各部门工作阐述：

原创设计中心总结

原创设计中心是原创整个平台的先行官，经理潘强盘点了第一季度的基本工作情况，其中包括月度产值明细、同期对比、客流对比……数据的盘点我们不难发现市场竞争愈演愈烈。面对环境恶劣，对外有竞争对手，对内有来自各方的压力，如何在竞争激烈的环境中胜出，也是潘经理和整个团队认真讨论总结的关键问题，在总结中发现整个销售体系中，销售工具、销售技巧、销售方法都没有太多的突破和改进，对于市场和竞争对手的变化，我们略显粗略，战斗力不足，经过总结经验教训，设计部也拿出了应对市场变化的新方案：业务结构的调整，两大传统设计部和专家工作室，两大一专的新格局；网络推广的调整，商务平台搭建；销售工具改进（商务标准手册、工程口袋书、总包案例更新、报价单）；设计师要定期外训；明确工作到个人，包括其他部门的辅助工作。

并且总结出部门三个的精神，聚焦即每项工作要具体，注意细节，有始有终，有重有轻。聚才即部门要汇聚各方人才、聚气即聚正气，士气。

原创工程管理部

原创工程管理部是奋战在一线的团队，经理王世鑫直观详解部门第一季度的工作情况，包括从工程施工进度近况、产品分析汇总、工程竣工满意度汇总、客户满意度汇总、在工程满意度汇总、监理满意度回访汇总等。面对季度收款任务王经理说是在穷尽与奔跑竞技当中完成的。这句话体现了我们原创穷经和奔跑的精神，只有拥有这两种精神我们才会跑的更快。随着市场竞争的不断加剧，学习已经成为各部门走向卓越的关键。为提高员工综合能力，打造企业核心竞争力，工程管理部率先完成企业大学工程管理课件定稿、关于工程产品及客服培训流程，在内部员工中间大力开展深度学习，为了进一步深化学习力度，部门还对深度学习进行了考核。下一季度各项培训学习考试陆续开展。

原创工程研究院

原创工程研究院是衔接前后各个部门的重要枢纽，原创工程研究院高工对一些重要的工程的施工工艺及部门各小组工作情况进行了深入浅出的讲解，包括三亚亚龙湾、财富项目、20层原创办公区改造，每个项目施工的情况和遇到的困难都一一做了深入的分析 and 点评。也指出研究院的各小组包括深化组、机电专业组、预算组在重点工作中需要改进和优化的一些地方。高工在总结工作后，对工作提升、工程细节方面的具体支持也做了细致、详细的阐述。

二、戴总工作总结与计划

戴总对下一季度的工作提出了以下六点要求：

1. 坚决创新, 立即行动!

任何一家公司如果不在时时创新，按部就班，那么迎接的下一位客人就是“危机”，创新不仅是动力，也是发展的永恒主题。戴总在制定创新战略方面显示出强大的领导力，将创新融入原创国际的经营理念，但我们不是手机制造商也不是快速消费品，创新并不是意味着仅开发新技术、新产品，原创国际的创新包括营销模式的创新；商业模式的创新；质量检测、工期优化、各种技术整合的标准创新，寻求更适合原创的宣传模式、途径、方法，承接各种不同的项目有标准的流程，使工作时都能有章可循，只有不断生长，不断武装，才能使原创国际保持强劲而持续的盈利能力，才能在公装产业中占据优势地位。

2. 人是关键:凝聚人心, 网聚人才, 人才架构完善!

第一季度殡仪工作总结会议篇五

戴总对下一季度的工作提出了以下六点要求：

1. 坚决创新, 立即行动!

任何一家公司如果不在时时创新, 按部就班, 那么迎接的下一位客人就是“危机”, 创新不仅是动力, 也是发展的永恒主题。戴总在制定创新战略方面显示出强大的领导力, 将创新融入原创国际的经营理念, 但我们不是手机制造商也不是快速消费品, 创新并不是意味着仅开发新技术、新产品, 原创国际的创新包括营销模式的创新; 商业模式的创新; 质量检测、工期优化、各种技术整合的标准创新, 寻求更适合原创的宣传模式、途径、方法, 承接各种不同的项目有标准的流程, 使工作时都能有章可循, 只有不断生长, 不断武装, 才能使原创国际保持强劲而持续的盈利能力, 才能在公装产业中占据优势地位。

2. 人是关键: 凝聚人心, 网聚人才, 人才架构完善!

在如今竞争越来越激烈的市场环境中, 在新的生产方式下, 迫切要求统一使用其所拥有的各种资源, 简化流程, 优化组织实体, 强调“人”是诸因素中最重要的因素, 以人为中心, 实现人与技术相互结合的路线, 这就把人本管理摆在了首要位置, 工作总结《第一季度工作会议总结》。在这点上, 戴总有着“干部必须具备综合管理与综合专业能力(1个专才+半个通才)”不仅仅要求是某一方面的专业人才, 还要对其他相关的专业了解并且不断学习, 把人与各种资源的组合发挥得淋漓尽致。

3. 质量是生存之本, 虔诚要体现在质量上!

首先虔诚服务的意识就体现在质量上面。在这里强调一下, “服务”这个词现在已经被肤浅化了, 但在戴总这里的是倾尽所有的奉献, 奉献给业主的是艺术品是心血的’结晶, 它是温暖的、是感人的, 是带着体温、感动的故事。说一千道一万, 最后质量还是千古不变的生存之本。

4. 向以大型项目为基础的管理机制大踏步推进!

5. 内控不出事!

强化内部控制管理，对外媒体、客户业主、员工、意外事故等，提高风险防范能力。从内至外全面的武装起来！避免不必要的风险和危机。

6. 最终决定我们前途的是组织的专业合力和个人的专业能力!

面对大项目的综合能力，其中要保证每个单一专业能力的纵向深度，还要保证所需各项专业横向综合，一定要把能力综合起来，使得力量最大化、最优化。专业合力可以用木桶效应来演变：桶的储水量，取决于水桶各木板的配合紧密性，配合要有衔接，没有空隙，每一块木板都有其特定的位置和顺序，不能出错。如果每块木板间的配合不好，出现缝隙，最终只能导致漏水。一个团队，如果没有良好的配合意识，不能做好互相的补位和衔接，最终储水量也不能提高。单个的木板再长也没用，这样的木板组合只能说是一堆木板，而不是一个完整的水桶、一个团队。