

回馈新老客户活动话术 回馈老客户活动方案(模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

回馈新老客户活动话术篇一

职责：安排现场分区接待客户以及设备调试等流程分配

2. 活动协调人：3人

职责：接待来访客户并做好推广解释工作

3. 活动现场负责人：1人

职责：负责一切当日活动细则

1. 概念：营销策划方案是商业银行在进行金融产品或服务的市场销售之前，为使销售达到预期目标而进行的各种销售促进活动的整体性策划文书。

2. 作用：营销策划是针对某一客户开发和某一产品营销而制作的规划，它的任务是为将朦胧的“将来时”渐变为有序的“现在进行时”提供行动指南，由此而形成的营销策划方案则是商业银行开展市场营销活动的蓝本。

3. 特点：营销策划方案必须具备鲜明的目的性、明显的综合性、强烈的针对性、突出的操作性、确切的明了性等特点，即体现“围绕主题、目的明确，深入细致、周到具体，一事一策，简易明了”的要求。

结构模式

1. 种类：商业银行市场营销策划方案因其策划的对象不同，可分为大型优良客户营销策划方案、重大项目营销策划方案、市场调查策划方案、产品推介策划方案等等。

2. 结构：

回馈新老客户活动话术篇二

xx网，全球首创订单营销平台，致力于为广大中小企业提供最新的需求信息，普及新的网络营销理念，让更多的中小企业通过电子商务平台来做大做强为己任，让网络营销真正的成为企业的营销利器。它由河南xx网络技术有限公司（以下简称xx公司）创建，总部xx（中国）网络技术有限公司设在香港。

xx网从创建以来，就受到社会各界的瞩目，“一站式”的网络营销方案更是得到了客户的广泛认可。为了回馈客户一直以来的支持和信任，建立一个良好的合作环境，xx网在这个金秋十月推出了回馈老客户优惠活动。

回馈新老客户活动话术篇三

凡在活动期间：

- 1、购买6张客户卡，送价值600元普通的账户基础服务一年；
- 2、在客户工厂账户充值1000元，即赠送价值600元的普通账户基础服务一年；
- 3、在客户工厂账户充值1500元，即获取价值1500元的管家式服务一年；

4、在客户工厂账户充值20xx元及以上者，即可获赠特众广告三种任选其一3个月地区定向xx网广告位置一个月需求定向一个月即时定向5、品牌位赠送加入“xx经验专家”的老客户，在活动期间回答问题超过15条以上者，均可获赠1个月的xx网品牌位；加入采买合作伙伴的老客户，在活动期间发布采购信息达10条以上，或发布采购信息总价值达3000元以上者，均可获赠1个月的xx网品牌位。

更多详情请咨询xx网客服电话：

回馈新老客户活动话术篇四

品牌推广：感谢广大业主对荣盛地产x年来的信任和支持。此活动真正是以企业的良心，回馈业主，同时树立公司形象，建立口碑，提升公司在区域内的知名度和品牌美誉度。

项目宣传：活动通过各路媒体宣传，实施，导入各在售项目信息，传播项目优惠政策，促进客户到访，提升成交率。

回馈新老客户活动话术篇五

xx大厦至20xx年正式销售至今共销售全部住宅共271套，可售房源104套，目前可售房源分布情况为：159-166平方米占总可售房源46%，楼层分布均为13层以上，82-137平方米占可售房源54%，楼层分布为18层以上，由此看出目前可售房源在大面积及高楼层上，在预售许可证已经拿到的情况下，针对目前市场情况及现有情况，做出开盘方案。