

最新电商运营的岗位说明书 电商运营总监岗位职责(优质8篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

电商运营的岗位说明书篇一

一、制定计划：

1. 依据公司下达的销售目标制定全年的运营计划，分解成可执行落地的. 季度、月度、周、日目标。
2. 结合整体运营规划提出推广方案需求计划，并监督推广方案落地执行。
3. 结合整体运营规划提出营销方案需求计划，并监督营销方案落地执行。

二、对外协调：

1. 对接平台小二，匹配店铺发展资源，紧密结合共同发展。
2. 对接同行联合活动，对接异业联盟活动。

三、店铺运营：

1. 制定日销与活动销售计划，分解销量完成计划。
2. 确定活动资源与排期，规划货品与活动节奏。

3. 梳理总结各项数据指标，不断优化提升销售指标和品牌传播影响力。

4. 管理跟进商品的品类管理、价格管理、库存管理、利润控制和促销策划等。

5. 结合前端市场分析和消费需求，提出页面视觉效果和文案提升方案。

6. 负责同行店铺各项动态和自我店铺整体状况的监测，对接协同部门做好调整和优化。

四、人员管理：协调分配部门成员工作，负责对部门人员进行专业培训，促进团队发展。

五、临时工作：制定绩效激励方案，完成领导安排、交办的临时性工作。

1、大专以上学历，5年相关岗位经验；业绩情况过亿；有带领团队的经验；

2、熟悉3c类产品特性及市场特点，有丰富的相关品类运营经验相关行业经验；

3、精通网络数据分析，具备较强的逻辑思维、调研及数据分析能力；

4、对消费者行为数据敏感，能根据数据变化不断优化达到理想效果相关行业经验；

5、较强的创新和执行力，快速应对互联网实时变化的能力相关行业经验；

6、具有较强的产品、用户心理分析的能力；

电商运营的岗位说明书篇二

- 1、负责电商商业模式定位及运营战略规划；
- 3、制定电商渠道短中长期战略规划、预算；
- 4、执行年度、季度战略规划、预算及主导电商渠道预算规划的季度review□
- 5、电子商务促销物料的支持，电子商务所需促销促销的采购、仓储、物流等支持；
- 7、负责运营部门各项管理制度、流程、标准的建立并执行；
- 8、全面配合总经理工作，完成公司利润指标。

- 1、有工作6年以上电商运营经验，2年以上带团队管理经验；
- 2、熟悉天猫淘宝、京东平台运作流程与规则，熟练使用营销工具和数据统计；
- 4、了解淘宝流量来源方式与方法，对量子统计熟悉；
- 5、有良好的营销理念，独特的创意能力、推广思维强，抗压能力强。

电商运营的岗位说明书篇三

- 1、负责天猫网店、唯品会等的营销、推广、客户关系管理等店铺运营工作；
- 2、保证网店的正常运作，优化店铺及商品排名；
- 3、负责天猫商城店铺推广，提高店铺点击率和浏览量，完成

店铺销售目标；

5、定期策划网店活动，提升店铺名气，聚集流量和人气，形成销售；

1、大专以上学历，专业不限；

4、喜欢专研，具备良好的数据分析能力，擅长市场分析、营销、推广；

5、具备较强的计划条理性与创新能力，注重团队合作对工作有责任心。

电商运营的岗位说明书篇四

职责：

1. 负责天猫旗舰店的整体规划，配合相应营销活动完成预定目标；

2. 根据年度、季度、月度销售计划制定相对应的`营销方案和推广方案；

3. 负责天猫旗舰店日常改版、日常运作与管理工作；

4. 负责天猫旗舰店日常维护、优化店铺与商品排名；

5. 负责新品具体打包计划跟踪和执行，新品数据跟踪和月度销售反馈；

6. 负责爆款日常销售维护和持续提高爆款竞争力，完成既定的销售目标；

7. 负责产品库存日常设置和产品主图、主图视频、详情页和

评价优化；

任职资格：

1. 精通推广运营方式，热爱运营工作；
3. 对店铺促销活动有较强策划、组织能力和汇报能力；
4. 熟练使用excel□擅长数据分析，逻辑性较强；
5. 吃苦耐劳、抗压能力强，能适应电商运营高强度的工作及快速发展带来的各种变化；
6. 积极主动，自主能动性较强。

电商运营的岗位说明书篇五

运营中心组织架构及岗位职责 1 2

运营中心组织架构 3

运营中心主要职能 ? 运营部职能

? 根据市场销售趋势，定制销售货品，预见市场流行趋势，快速准确下单订货，跟进货品到货周期，分析货品数据，注意商品的动销率。

? 推广部职能

? 销售部职能

? 直接面对消费者，以最优的服务态度，利用销售技巧，寻找和满足买家的需求点，并提供良好的售后服务，提供买家良好的顾客体验。

? 物流部职能

? 管理库存，安排配货、发货等物流相关事项。5

电子商务部 经理 岗位说明书

电商运营的岗位说明书篇六

1: 配合店铺运营主管，做好产品的上线，店铺日常维护，推广工作。

2: 处理店铺的日常事务，跟踪客户下单动态，解决客户需求，及时回访。

3: 配合运营主管做好活动策划，活动提报，活动执行，效果分析等工作。

4: 配合主管做好部门之间的配合工作。

1:1年以上的相关工作经验，专科以上学历，能力突出者可适当放宽要求。

2: 有电商平台运营经验者可优先。

3: 有积极向上的心态和良好的工作态度；

4: 有良好的表达沟通能力和逻辑思维能力。

电商运营的岗位说明书篇七

1、带领团队运营进口母婴、家居、食品等品类天猫旗舰店，京东旗舰店；

2、根据店铺年度规划进行指标分解，安排日常和营销推广节

奏，确保指标完成；

3、对店铺数据进行精确分析，优化店铺流量及转化率，具备精细化运营能力。

1、2-3年以上母婴、家居餐饮具和食品类目行业经验，进口品牌运营经验者优先；

2、对旗舰店平台玩法，站内外引流有较丰富经验和把握能力；

3、有过以上类目知名品牌旗舰店专卖店运营和管理经验优先；

4、英语四级以上，良好的英语沟通能力。

电商运营的岗位说明书篇八

1、负责苏宁、淘宝、天猫、拼多多及其他平台的日常运营及管理工作，包括活动报名、活动策划、数据监控、设计对接、产品上、下架等。

2、负责苏宁、淘宝、天猫、拼多多官方活动/店内活动的策划、执行、效果评估、改进。

3、负责制定运营推广计划，并执行。

4、负责行业及竞争对手店铺相关数据的分析、总结，及时提出指导性意见。

6、熟悉掌握公司店铺的产品知识、卖点，为顾客进行准确推荐，提高成交转换率；

7、解答客户售后问题，查件、退换货、退款、疑难售后等；

8、定期参加公司现有产品及新品的产品知识培训；

11、有自己的一套运营思路，不拘一格，可以通过服务等创新思路达成店铺的销售转化，运营上也随机应变、不断创新。

12、完成上级领导交办的其他工作任务；