

最新消费者权益保护心得 消费者权益保护的心得体会(模板5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

消费者权益保护心得篇一

《维护消费者权益》是八年级思想品德第八课第二框的内容。

“不入虎穴，焉得虎子”，我决定进行“现场买卖”，让学生在“实战”中掌握有效方法。

我们设置场景：

同学们推选了一位平时喜好买东西的女生——姜同学。夏天到了，她需要买一条裙子。

上街了，她把街道的所有“商店”逛了一圈，最终选定了一家“商店”。她仔细查看所中意的裙子，开始与“老板”谈价。当她很遗憾的要离开时，“老板”则快速地拉住了她：再讲讲……最后依据她所给的价成交了。

“老板”又说：“这么漂亮的裙子穿在你的身上一定很吸引人。若再加一个披肩装扮，则效果更好。试试？”她心动了。

最后，她提了一大包物件回家。

回家后，她迫不及待的“试穿”，发现裙子居然有点小。第二天一早，她快速的到“商店”里找“老板”要求退货。“老板”很生气，不予理睬。她很伤心。

表演完毕，很多同学提出了自己的. 意见或建议：

谢同学：在出门前可以先上网查查裙子的款式、质量、价格等要素，避免“一窍不通”。

杜同学：可以问问身边的亲友，询问大致“行情”，做到心中有数。不要太相信广告，也不要乱追求“时髦”。

实践出真知！在不知不自觉地谈笑中，学生熟悉了良好的消费权利意识和自我保护意识

【买前】运用自己的知识，保持警惕，防止侵权行为发生。

【买后】拿起法律武器维护自己的合法权益，使不法经营者受到惩治。

同时，学生们也谈论到了一些细节：

1. 消费者在购物时要索取发票，这是消费凭证，也可以防止偷税行为发生。

2. 消费者在生活中如果遇到商品质量或服务质量问题，维权时应该注意：

(1) 要心平气和、有条有理；

(2) 带上相关的发票和其他证据；

(3) 不要夸大自己所受的侵害，正确掌握要求赔偿的尺度；

(4) 注意适当的时间和时机，避免激化矛盾。

看来大家都是消费“高手”呀！

我再请大家打开课本，熟悉教材，其重点为：

1. 要提高维权意识和自我保护意识。
2. 能运用消费知识和维权知识，防止侵权行为的发生。
3. 在侵权行为发生以后，能用正确的方法和途径维护自己的合法权益。

我随口问道：“大家还有不明白的地方吗？”同学们都笑了。

“生意成功！”最后我宣布。一切尽在不言中，只感觉这节课的时间好短！

消费者权益保护心得篇二

在这篇作文的开头，我先给大家讲一个真实的故事。

有一对贫穷的农民夫妻，因为买了假种子种到田里而颗粒无收还赔了本，夫妻俩越想越生气，便买了瓶毒药一饮而尽，但因为毒药也是假的，他们昏睡了一天后又醒了过来，夫妻俩认为自己大难不死必有后福，便买了瓶酒以示庆祝，谁知，这对夫妻喝完酒后再也没有醒来，因为他们喝的是假酒。

听到这个悲惨的故事。我禁不住想，现在世上有多少假东西呀！坑害农民的假种子、假化肥、假农药、危害病人生命健康的假药、有毒大米、苏丹红、人造鸡蛋·····，这些假东西造成了多少受害者呀！而那些负有监管职责的政府部门的人，只管收钱，对造假的人睁一只眼，闭一只眼，甚至还为造假者通风报信。正是由于这些人的失职，才造成现在假货满天飞。

今天，又是3.15世界消费者权益保护日，我兴奋地来到大街上，希望能听到有关世界消费者权益保护日的宣传。但大街上冷冷清清，没有宣传标语，没有宣传喇叭，人们冷漠地来来往往，世界消费日什么时候消失了呢？我心里不由得升起一

丝疑问。这时，一阵风刮来，风虽不大，我却感到明显的凉意。它带给别人的是清凉，而此时带给我的却是忧虑和悲伤。

3.15世界消费者权益保护日还有用吗?在大多数人心中，也许已经不重要了，也许已经没有用了，他们眼中能看到的，只剩下金钱、金钱、金钱· · · · ·人们哪!醒醒吧，不要为了金钱而疯狂了。我们不但要有诚信，更要有良心。让我们一起来打假吧，让我们生活在一个没有假货的世界里!我相信，这是每一个孩子的愿望，也是每一个大人的目标。来吧，让我们找回诚信、唤醒良心，为彻底消灭假货努力吧!

消费者权益保护心得篇三

3·15是国际消费者权益日，而今年的3·15同时也是《征信业管理条例》实施x周年纪念日。近期，我行根据人民银行的相关工作要求与部署，积极开展宣传教育活动。

安排网点大堂经理在各个网点摆放和主动派发《征信业管理条例》知识宣传单和信用报告网上查询宣传单张，主动向客户介绍个人信用报告的用途、查询方式等信息。对市民的问题热情解答，做好征信业相关知识的普及。

我行全部网点全部采用led显示屏24小时滚动显示“深入贯彻落实《征信业管理条例》，切实维护信用信息主体合法权益”的宣传标语，让信用体系建设深入人心，普及宣传。

我行在3月15日当天在鹤山大润发广场开展主题为“深入贯彻落实《征信业管理条例》，切实维护信用信息主体合法权益”的现场宣传活动。现场宣传取得比较好的效果，我行宣传人员向现场市民派发了大量的征信业务宣传单张，不少市民主动向我行咨询征信业务的相关内容，在场群众的个人信息保护意识得到了提高。

征信宣传人员到江门象山社区、新会城西社区、台山平湖社区、恩平金润华庭小区、台城商业城中心、恩平恩新批发街、潮连工业区等，通过逐户拜访、派发宣传单、问卷调查等方式积极开展对居民群众和小微企业主的征信宣传教育活动。

通过本年3·15征信维权暨金融消费者权益日宣传活动，邮储银行江门分行让市民大众、小微企业主等更深入了解《征信业管理条例》及征信相关知识，提高了全民信用和维权意识，营造了良好的社会氛围。

消费者权益保护心得篇四

3月15日，消费者又迎来了自己的节日—消费者权益日。我局以“3·15”维护消费者权益日活动为契机，按照《关于做好“3·15”国际消费者权益日宣传活动的通知》（郑质监发15号），运用各种有效形式和宣传载体，向社会推荐名优产品，大力开展“3·15”质量维权、质量法律法规宣传工作。现将开展活动情况如下：

为使本次“3·15”活动得以有条不紊的开展，我局在2月伊始便开始着手制定今年“3·15”活动计划。计划的制定，充分结合了质监工作职能和中牟县区域经济特征，内容涵盖了质量、标准、计量、食品以及特种设备等方面法律法规宣传，全局十二个科室都从不同角度落实了具体的工作计划。

3月15日上午，为做好宣传咨询活动，在最繁华地段设立咨询服务台，派出了专业理论扎实、实践经验丰富的30余名工作人员参加，开展法律法规宣传咨询和维权服务活动。吸引了众多消费者前来咨询。

- 1、设立投诉举报电话和投诉箱，接待消费者和群众的投诉举报，发动全社会提供重大案件及其线索，为打击假冒伪劣产品提供案源。

2、运用板报、条幅、宣传手册等法律法规宣传载体，向社会宣传维权的方式和方法，提高广大消费者的维权意识。

3、组织开展“3·15”现场宣传咨询服务活动，设立现场举报投拆、检验速测等多种服务项目，突出工业产品类、3C认证产品类、食品类、特种设备类等质量安全知识的法律法规宣传。

4、让百姓了解计量、关注计量、从中得到实惠，我局组织人员零距离走进“青年路”社区、“东风路”社区、走进大街小巷，围绕老百姓普遍关注的“民用四表”、“医疗卫生在用计量器具”、“出租车计价器”、“食品定量包装”、“眼镜配制”进行宣传，为现场群众讲解有关法律知识咨询等，解答民生计量、食品安全等问题，设立宣传台，向社区群众宣传有关质量、计量知识，携带标准检测设备，免费为社区群众检定称量器具、血压计、检测眼镜。活动当天共免费为社区群众检测血压计46台、眼镜32副、换镜片11个，电子秤15台(件)、台秤12台(件)，发放宣传材料1800多份，接受咨询150多人次。

此次活动产生了较大的社会影响，得到了广大群众的一致好评，在全市营造了“质量兴县”的良好氛围，让百姓更好的了解到质量法律法规的具体内容。

我局在做好质量安全排查整治专项行动的同时，还通过悬挂宣传标语、现场讲解、谈话了解、发放宣传材料等方式，进一步加大了相关法律法规以及工业产品类、3C认证产品类、食品类、特种设备类等质量安全知识的宣传，提高了产品质量安全水平，督促了企业质量安全主体责任的落实。

“3·15”已悄然远去，但我们的维权行动的步伐却没有停歇，我们维护市场经济秩序的使命依然在肩。为此，我局将紧抓“3·15”契机，进一步开展各项工作，强化监管、热情服务，切实维护广大消费者的合法权益，保障广大企业的正当利益，提高了广大消费者及广大企业的质量法律意识，也推

动地方经济社会全面发展做出应有的贡献。

消费者权益保护心得篇五

我想围绕着消费者权益保护与这个主题以及企业品牌形象的提升，企业的健康发展，谈一谈自己的一点认识。也许能为家居企业创新营销之道打开一些思路。

第一、树立消费者权益至上的理念，是提升企业品牌形象的根本保障。

大家都知道的古典经济学鼻祖亚当斯密在国父论里面指出，消费是生产的目的是，生产者的利益只有在促进消费者利益时才应加以注意。市场经济是消费导向型经济，经营者只有关注和尊重消费者权益才能实现经济利益的化，树立消费者权益至上理念，说起来容易，但要落实到行动上却并非易事。近年来，每年都会有一些品牌的产品因为各种原因发生问题，但在对待消费者方面各个企业却差异很大。有的比较冷漠百般狡辩，拖延处理。在座的都是消费者，我想大家都会有不同的体会。有的企业一再拖延，使事态一再扩大，最终引发全面的危机。也有的企业正视问题，积极表态，及时与消费者和消费者组织沟通，积极有效的推出合理解决措施，最终合理的化解了矛盾。之所以产生这种差异，关键在于理念不同，我们希望众多企业能够真正树立保护消费者的理念，时刻从消费者本位思考和处理问题，惟有如此才能在市场竞争的大潮中立于不败之地。

第二、健全消费维权机制，是提升企业品牌形象的重要渠道。

近年来，全国各地消协相继在企业推动建立了一批消协联络站，这些企业自愿接受消协组织领导，健全处理消费纠纷的机制，妥善处理消费纠纷，在保护消费者权益方面做了积极的贡献。最近中消协召开了全国消协企业联络站工作会议，在这个会上大家交流了保护消费者权益的经验和体会，其中

不少做法值得借鉴。比如说在企业内部建立消费维权专门机构，明确职责、定期培训、组织比赛、提升水平，制定有利于消费维权的制度、规则，推行质量担保、先行赔付，建立消费者维权保障基金，引进冷静期制度，实行无理由退换货，发生消费纠纷用买家申诉卖家举证的制度等。综合各个企业介绍，强化消费维权机制，是赢得消费者信任和支持的共同法宝。我们也希望今后能有更多企业在这方面作出更大的成绩，同时我也希望更多的家居企业在这方面不断创新，作出更大的成绩。