

最新公益项目计划书的项目计划(精选5篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

公益项目计划书的项目计划篇一

以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划一次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。

大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

715班

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样一群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是一个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们一份绵

绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

“健康成长，快乐童年”

20xx-10-----20xx11

南昌sos儿童村

232210223240214在瀛上村或瀛上路口其中一个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上十多分钟。

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第四个儿童村。

童村的基建经费、儿童村孩子的生活费等。

南昌sos儿童村全部建成后，将成为一个包括12户家庭(共招收96名孩子)，一座幼儿园，以及村部办公楼等23幢房屋设施在内的建筑面积为4970平方米的初具规模的福利事业单位。

1995年3月27日，南昌sos儿童村举行了隆重、热烈的落成典礼。至此，儿童村的基建工程、绿化工程基本完成。目前，南昌sos儿童村12户家庭已全部建成。全村有正式妈妈、代理妈妈12名、阿姨5名，儿童村工作人员10名。

南昌sos儿童村，今后将在国际sos儿童村总部及中国sos儿童村协会的指导下，在省、市政府和各级民政部门的领导下，在社会各界的支持下，努力办成一个具有平等、友爱、团结、互助精神的、充满家庭温馨的儿童乐园。

院长：周梦林

地址：南昌市昌北云上

电话：

邮编：

1. 安排节目(由文艺委员完成)
2. 彩排(全体班干组织)
3. 组织文艺表演(小游戏小魔术)
4. 互动
5. 赠送礼物(自己购买)

计划：

公益项目计划书的项目计划篇二

xx传媒工作室

孤独症题材微电影

20xx年x月开拍

孤独症是一种精神疾病，患病儿童会出现智力障碍、交流障碍、感观障碍等问题，且难以融入社会。近年来新生儿发病比例逐年递增，许多家庭陷入了无尽的痛苦，也增加了社会负担。20xx年4月27日，天津市残疾人福利基金会与天津滨海广播联合举办了“星梦同圆”关注孤独症儿童公益慈善活动。活动中特设立了“星儿天使基金会”，以致力于长期服务孤独症儿童，并提供学习和生活上的帮助。孤独症的孩子最大的问题是交流障碍，通过让志愿者们走近孩子，为他们提供交流机会，使从事孤独症康复训练工作的老师和孩子们感觉到来自社会的关怀。

通过还原孤独症孩子在康复训练中积极向上，努力融入社会的真实故事，使孤独症家庭充满信心，相信明天生活更美好，让患儿家长受到启迪，为孩子开启一扇窗更好的融入社会。

现金xx万，作为微电影的筹备、宣传及拍摄之用。

微电影剧本、演员、主题歌、歌手，通过天津人民广播电视台滨海广播和滨海在线及其它新媒体，面向社会广泛征集选拔。赞助方的企业名称在片尾打鸣谢，实体经营企业可在其营业地点取景拍摄。

设立以下部门：

宣传对接媒体出新闻通稿4人

内联拍摄机构的联络4人

外联跑公益赞助联系拍摄场地6人

策划文案落实活动实施执行2人

制作导演白贵林摄像4人音乐杨泉服装2人化妆2人道具4人

制景4人场记2人现场制片1人统筹陈昊副导演（群头）唐雨辰

故事的'发生源于一名男婴的降生，为这个家庭带来了无限的欢乐，随着时间的推移，家长发现了孩子的异常，又给这个家庭带来了无尽的痛苦，孩子的父亲撇下了母子另立家庭。孩子的母亲对孩子不离不弃，四处求医孩子却没能完全治愈，孩子的舅舅是名音乐教师，不经意间发现孩子在音乐上的天赋，通过努力和学习，孩子的人生发生的转变。

公益项目计划书的项目计划篇三

为在我校师生中进一步倡导扶残助残的良好风尚，树立理解、尊重、关心帮助残疾人的新观念，积极发展特殊教育事业，构建和谐教育，经我校研究决定，结合今年第x个“全国助残日”，在我校师生中开展扶残助学募捐活动。

关爱残疾孩子，发展特殊教育。

组长□xxx

副组长□xxx

成员□xxx

全校师生

x月x日——x月x日

- 1、学校成立领导小组，并制定方案。
- 2、学校在醒目处挂出宣传横幅，并利用晨会时间宣读扶残助学倡议书。
- 3、各班办一期以“节省一天零花钱，资助残疾小伙伴”为主题的黑板报。
- 4、各班组织募捐。
- 5、各班召开募捐主题班会。
- 6、学校举行募捐仪式，然后对本次募捐活动进行小结，表扬在本次募捐活动中表现突出的学生。

公益项目计划书的项目计划篇四

“牵手”公益计划起源于中国青少年基金‘激励行动’计划，于20xx年06月由北京林业大学学生发起成立。目的是改善中国的教育以及相对落后地区的教育资源缺乏的现状。我们致力于完善小学的教育资源配比，改善小学的教学环境，尤其是针对农民工子弟学校、落后地区学校、现状不容乐观的学校。我们坚信自己的力量，我们会始终坚守自己的理念！“牵手计划”是一个完全为公益而存在、发展的公益组织。我们希望为教育事业做出一份贡献，我们希望建立一个长久的组织来更加有效地服务于教育事业。目前的起步发展阶段我们计划以小学的支教开始，在逐渐的发展中拓展自己的思路并完善支教体制。

我们深知：目前的大学生支教尚存在着时间短、效果差、目的性强的缺陷，所以我们想要践行一种全新的支教理念：让支教改变为规范教学的一部分，使它的教学成果显著提高，甚至给予孩子们中国式教育中无法教授的先进思想，使孩子们从我们的支教中得到巨大的收获。

关爱农民工子弟——让我们手牵手，朝梦想一起走

分布在海南这个大城市各个角落有超过300万农民工，来源主要是河北、山东、四川、安徽、内蒙、甘肃等地，他们主要从事建筑、服务等行业，他们的努力工作促进了北京经济的发展，城市的建设；但他们的生活条件却不容乐观，而在这样一群流动的农民工背后的他们的子女，从小就没有良好的生活环境，就连受教育的水平也和城里的孩子有一段距离，他们所处的民办学校的教学设施，师资力量，管理体制等多方面水平都与北京的正规小学有一定差距。

我们心怀感恩、我们向着正义、我们热心公益这些都是青少年的可爱之处、可贵之处、优秀之处、感人之处，但我们更需要合适的方式，需要正确恰当的原则，完善的体制，长久

性的教学模式，去指引我们的爱心行动达到想要的目的！

1、通过以我们的支教团队开展的为期一学期的支教任务，不断改进、完善支教体系，形成良好的支教体制，加以推广，希望得到北京高校以及全社会的广泛关注，让有爱心、有能力、想支教的团队借鉴我们的支教体制来更好的施行支教公益活动。真正的让农民工子弟有所学，有所得！

2、通过对志愿者的严格培训与选拔，为学校提供足够的人力资源，以减少校方在师资上的过多投资。

3、找到有权威的教育家对志愿者进行培训，再由志愿者分别对试点区小学生的家长进行培训，以增强他们对孩子的重视程度，改变他们迫于生活压力而采取的不正确的教育方式。

4、建立网络平台，为打工子弟小学、社会爱心人士以及基金会、志愿者三方提供一个交流平台，从而长久、有效、大范围的解决现存的教育问题，并尝试募捐资金，为孩子们建立更好的学习环境。

前期准备

前期准备主要分为：1、完成项目策划书。2、联系有意向的农民工小学，简要制定出一学期的支教计划。3、招募志愿者，根据志愿者情况与校方制定详细的支教计划，并对志愿者进行相应培训。4、与基金会取得联系，尽力得到他们的支持（资金、想法等），从而更好的运行支教活动，并尽可能的改善孩子们的学习、生活环境。

项目开展

主要包括：定期系统的支教活动以及后勤工作。整个活动期间，将小学的各种事情以及面临的问题以网络平台的形式展出摒弃长期以来大学生进行的不成体系的支教，我们会在活

动前期对志愿者进行专业的培训，然后定期、定时间段、定体系的对孩子进行教学。

一、首先，我们会在高校、社会上招募支教的志愿者，志愿者需符合以下要求：1有较强、符合要求的教育能力，2能够支教的时间最少为一个学期，3吃苦耐劳，有奉献精神，4对待孩子有耐心。此外，志愿者我们会优先从师范类学校中招募并按专业对口的方向考虑。紧接着我们会建立一个志愿者储备库，以期走向专业化。

二、然后，我们的团体会与相关的学校沟通并达成共识：我们提供好的志愿者教师资源来帮助学校，我们配合学校进行课程的安排。我们承诺尽量按照学校的教学计划来安排我们的支教计划。我们会在条件允许下做出相应的内部调整（如优化授课方式、合理增加教学内容等）来实施更好的教学计划。同时出于多方面考虑，我们还会以兴趣班的形式开展教学计划，给予孩子们在日常课堂上所得不到的收获。在这个过程中，我们会根据项目实施进度，建立一个学校的援助平台：以“牵手”计划在其中充当平台，介于志愿者和需要援助的学校之间，找到优秀的志愿者帮助真正需要帮助的学校，真正做好支教；并通过这个平台寻求更多的社会上爱心人士的支持以筹备资金改善打工子弟们的受教育环境。

三、教学期间，我们会广泛收集各种教学时的影像资料，以及要求志愿教师写一周一次的教学记录，定期开展支教大会，分析总结出现阶段存在的各类问题，并通过探讨或其他各类形式完善我们的支教计划。

四、在一学期的支教活动结束后，我们会有相应的资料整理，包括教学评价、学校意见、学生反馈、志愿者自我总结等，以它们为参考依据，编写出规范的支教行为规范，供其他想要支教的团体参考。同时，我们会对后续的支教安排做出相应的调整。所有支教资料将及时反映给志愿者学校及志愿者本人，在接下来的工作中我们会寻求更多的合作。另外，我

们会加大力度与高校社团、企业、社会个人[ngo]基金会、社会团体等合作，增加我们的社会影响力，最终实现规范的支教活动在社会上扩展。

五、构建网络平台：编写出的较为完善的支教行为规范需要广泛传播，同时学校存在的各种问题并不一定是我们这个团队所能解决的，我们需要资金和人力上的帮助，可是我们自己尚且没有办法创收，唯一能做的，就是为小学搭建一个网络平台，向社会上的爱心人士发出求助信号，希望更多的人去关注这些问题，也希望更多的人为改变孩子们的学习、生活环境贡献一份力量。

公益项目计划书的项目计划篇五

项目单位：

法人代表：

联系地址：

邮政编码：

联系人：

职务：

联系电话：

传真：

电子邮箱：

保密须知

本商业计划书属商业机密，所有权归 。其所涉及的内容和资料只限于已签署投资意向的投资者使用。收到本计划书后，收件人应即刻确认，并遵守以下规定：

1) 若收件人无意涉足本报告所述项目，请按上述地址，尽快将本计划书完整退回；

3) 应该像对待贵单位的机密资料一样的态度对待本计划书所提供的所有机密资料。

第一章 项目概要

摘要是社会慈善公益机构项目商业计划书的“凤头”，是对整个计划书的高度概括，投资者是否中意项目，很大程度取决于摘要的部分。可以说，没有好的摘要，就没有投资。

第二章 公司介绍

一、公司成立与宗旨

二、企业简介

三、注册资本及变更情况

四、组织结构

五、经营范围

六、公司管理

1. 董事会

2. 管理团队

3. 外部支持(外聘人士/会计师事务所/律师事务所/顾问公司/

技术支持/行业协会等)

第三章 技术与产品

一、技术描述及技术持有

二、社会慈善公益机构项目产品状况

1. 主要产品目录(分类、名称、规格、型号、价格等)

2. 产品特性

3. 正在开发/待开发产品简介

4. 研发计划及时间表

5. 知识产权策略

6. 无形资产(商标/知识产权/专利等)

三、社会慈善公益机构项目产品生产

1. 资源及原材料供应

2. 现有生产条件和生产能力

3. 扩建设施、要求及成本，扩建后生产能力

4. 原有主要设备及需添置设备

5. 产品标准、质检和生产成本控制

6. 包装与储运

四、社会慈善公益机构项目的客户定位、形象定位等

五、社会慈善公益机构项目swot分析

第四章 社会慈善公益机构项目环境分析

一、政治法律环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第五章 社会慈善公益机构产品市场分析

一、市场规模、市场结构与划分

二、目标市场的设定

三、区域市场分布

四、影响社会慈善公益机构产品市场需求的主要因素

六、社会慈善公益机构产品市场趋势预测和市场机会

第六章 社会慈善公益机构市场竞争分析

一、社会慈善公益机构行业垄断状况

二、从市场细分看竞争者市场份额

等)

四、潜在竞争对手情况和市场变化分析

五、社会慈善公益机构行业主要企业与该项目的竞争对比

第七章 市场营销

一、营销计划概述(区域、方式、渠道、预估目标、份额)

二、销售政策的制定(以往/现行/计划)

三、销售渠道、方式、行销环节和售后服务

(销售量/回款期限/付款方式/应收帐款/货运方式/折扣政策等)

五、销售队伍情况及销售福利分配政策

六、促销和市场渗透(方式及安排、预算)

1. 主要促销方式

2. 广告/公关策略、媒体评估

七、产品价格方案

1. 社会慈善公益机构产品定价依据和价格结构

2. 影响社会慈善公益机构产品价格变化的因素和对策

八、销售资料统计和销售记录方式，销售周期的计算

第八章 经济评价

一、投资与经营预测

1. 社会慈善公益机构项目总投资估算

2. 经营预测(融资后3-5年公司销售量、销售额、毛利率、成长率、投资报酬率预估及计算依据)

二、社会慈善公益机构项目资金安排

1. 资金来源渠道

2. 资金结构

3. 资金使用计划及进度

三、投资形式(贷款/利率/利率支付条件/转股-普通股、优先股、任股权/对应价格等)

四、社会慈善公益机构项目财务评价

1. 财务评价报表

1) 财务现金流量表

2) 损益和利润分配表

3) 资金来源与运用表

4) 借款偿还计划表

2. 社会慈善公益机构项目盈利能力分析

1) 项目财务内部收益率

2) 资本金收益率

3) 投资各方收益率

4) 财务净现值

5) 投资回收期

6) 投资利润率

3. 社会慈善公益机构项目偿债能力分析(借款偿还期、利息备付率及偿债备付率)

1) 资产负债率

2) 流动比率

3) 速动比率

4) 固定资产投资借款偿还期

五、资本原负债结构说明(每笔债务的时间/条件/抵押/利息等)

六、投资抵押(是否有抵押/抵押品价值及定价依据/定价凭证)

七、投资担保(是否有抵押/担保者财务报告)

八、吸纳投资后股权结构

九、股权成本

十、投资者介入公司管理之程度说明

十一、报告(定期向投资者提供的报告和资金支出预算)

十二、杂费支付(是否支付中介人手续费)

第九章 资金退出

一、股票上市

二、股权转让

三、股权回购

四、股利

第十章 风险及规避

一、资源(原材料/供应商)风险

二、社会慈善公益机构市场不确定性风险

三、研发风险

四、生产不确定性风险

五、成本控制风险

六、社会慈善公益机构行业竞争风险

七、政策风险

八、财务风险(应收账款/坏账)

九、管理风险(含人事/人员流动/关键雇员依赖)

十、破产风险

第十一章 管理

一、公司组织结构

二、核心管理团队分析

三、管理制度及劳动合同

四、人事计划(配备/招聘/培训/考核)

五、薪资、福利方案

六、股权分配和认股计划

第十二章 社会慈善公益机构项目主办单位财务分析

一、财务分析说明

二、财务指标分析(社会慈善公益机构项目主办单位近3年的财务状况)

1. 盈利能力

2. 成长能力

3. 营运能力

4. 偿债能力