

卫浴五一活动方案 商场五一活动策划商场五一活动策划方案(精选10篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

卫浴五一活动方案篇一

促销主题：举国欢腾庆五一，开心购物去海联 促销期限：5月1日—5月7日 活动一：日化节—亮丽人生

活动方法：

联合3—4个主要洗化品牌举行产品会展。世纪海联超市负责统一组织文艺演出活动、展区整体规划、整体宣传及涉外事宜。厂商自行负责品牌宣传及在规定展区区域的促销活动。

现场布置：

太阳伞若干(供应商自备)，氢气球8个以上(供应商自行广告宣传备用)、气拱门一条(20米)、外场展区(4个)、服务台前展区(其它品牌)、二楼不锈钢栏处会展厂家展区、文艺活动区(舞台、音响设备)

文艺活动安排：

1、最后胜利(5月1日—7日)

活动形式：采用拍卖会的形式，每天推出一档，每档20—30样商品，超低价起拍。

活动时间：时间从上午9：00起拍。其余时间安排在活动之前或活动之后。

共享五一文艺演出活动(与英才音乐学校联合举办)

2、 风情万种(5月2日)

活动形式：内衣秀、时装秀 现场模特表演

3、 款款情深(5月3日)

活动形式：婚纱展 现场模特表演

4、 人生风采(5月4日)

活动形式：摄影展

现场展出摄影作品;设置一处景点，现场免费拍摄(1人限拍1次);免费化妆会;美容美发专家咨询会。

5、 爱我中华(5月5日)

活动形式：“世纪海联杯”少儿绘画大赛、作品展

从4月25日开始，少年儿童(6—13岁)凭一幅作品在服务台前报名。

5月5日展出报名作品，再加上现场参赛作品综合得分，评出一、二、三等奖3名，其余为纪念奖。

比赛内容：以“锦绣中华”为主题作画一幅。

奖项设置：一等奖： 二等奖： 三等奖：

6、 明星在线(5月6日—7日)

活动形式：模仿秀卡拉ok大赛

从4月25日开始免费报名。桥西店服务台进行详细登记。桥西店从4月25日每天晚上7：30—9：30在店前为音乐爱好者免费提供练习。

奖项设置：

每组3名，一等奖： 二等奖： 三等奖：

商品促销活动安排：

1、换季商品蹦极行动

联合厂家促销和桥西店自行促销，选出10余种针棉商品五折销售。

2、生鲜潮、早市价

推出几种超低价生鲜商品进行限卖。

3、购物套餐，盘盘开怀

购物达规定现金者，凭电脑小票加规定现金在指定处换购指定日常生活用品。

活动二：爱情岁月 甜蜜之旅

促销思路：五一将是婚庆的大市场，将营销目标锁定在五一劳动节，针对婚庆市场开展营销活动，提高企业在婚庆市场的占有率，提高企业知名度。

促销对象：五一节期间举行婚礼的未婚伴侣

促销目标：在促销期间将举行婚礼的未婚情侣锁定

促销时间：2003年4月26——2003年5月7日

活动方法：

1、 极地情婚纱show(二至三场)

由极地摄影浓情推出其款式新颖、气质独特数款婚纱，邀请知名模特举行“极地情婚纱show”□极地情婚纱show气势恢宏，内容丰富，必将吸引众多青年男女特别是将举行婚礼的恋人的青睐，为极地摄影提供宣传的有效途径。

2、 见证爱情，留住精彩

凡在xxx超市一次性购物200元以上，可免费在xxx超市商场内由极地摄影师免费拍摄婚纱照一次，并免费提供21寸婚纱照片一张。

3、 甜蜜之旅

活动期间，凡在xxx一次性购物800元以上的未婚伴侣，可享受免费婚照一套。

4、 爱情岁月，幸福共享

活动期间，凡在极地摄影拍摄婚纱照的爱情伴侣，凭极地开出证明单，在xxx超市购物享受9.8折优惠。

宣传计划：

1、 电视广告岳阳无线频道8次

2、 广播电台10天

3□xxx商品快讯15000份

4、店面pop

5□xxx店面布幅广告1幅

6、报纸广告《长江信息报》1/4版1次

8、活动期间举行婚纱摄影展，设置拍摄景点一个。

卫浴五一活动方案篇二

为隆重热烈地庆祝xxx成立xx周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国72年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

我们爱祖国

组长：

副组长：

组员：

20xx年x月为“我们爱祖国”爱国主义教育活动月□20xx年10月1日开展具体庆国庆系列活动。

五、活动内容

1、十月份为“我们爱祖国”爱国主义教育主题活动日，以各部门为单位开展弘扬民族精神活动。各部门负责人召开“我们爱祖国”“勿忘国耻，兴中华”纪念九一八“民族精神代

代传”等主题部门会，借助广播、电视让员工深入了解祖国建设xx年所发生的天翻地覆的变化，了解全国各族人民为给祖国母亲xx华诞献礼所展开的活动等等，对员工开展爱国主义教育。将爱国情怀转化为具体的爱国行动，从做好每一件小事做起，从爱家、爱公司起，教育员工以小见大，真情爱祖国。

2、向员工推荐反映我国灿烂历史，光荣革命传统，锦绣壮美河山的书籍，记写读书笔记，部门内召开读书交流会，书友会。让员工从书籍中了解祖国，感受发展。

3、以画祖国、唱祖国、颂祖国、看祖国、写祖国为系列，开展庆国庆庆祝活动。

画祖国：发动员工及员工家属拿起画笔，把对祖国的热爱之情绘成一幅幅表现祖国变化，美丽的图画，公司将在酒店布置画展。

唱祖国：要求员工选唱内容健康向上，反映建国72年来发展变化的红歌曲目。

颂祖国：朗诵篇目自选，内容要健康向上，体现爱国热情。

看祖国：观看国庆献礼片，了解建国历史、72年的伟大建设成就，也可举行“我们爱祖国”摄影展，让员工们以自己的视角看祖国的进步、家乡的发展，激发员工爱祖国、爱家乡的感情。

写祖国：布置员工看爱国电影以后写观后感，举行“我们爱祖国”征文展。让员工们深刻感受祖国xx年来巨大变化，展现出来的中国风貌，为自己是一名中国人而感到由衷的骄傲和自豪。

(1) 请各部门按要求认真开展活动□x月x日前上报参赛歌谣、

朗诵题目。

(2) 各部门负责人必须参加朗诵或歌曲选唱活动。

(3) 公司办公室人员全部参加、项目部至少两人参加、酒店至少五人参加朗诵或歌曲选唱活动。

(4) 未参加朗诵或歌曲选唱的员工在其他的活动中任选一项。

(5) 参加朗诵或歌曲选唱每一项加5分，两项都参加加10分，选择其他活动加2分。另外还有纪念品发放予参加人员。

本次活动由公司统一安排，各部门负责人具体负责组织，员工协调运作。做好评分工作，以备案存档。“我们爱祖国”的主旋律已经奏响，举办好这次国庆庆祝活动，为祖国母亲华诞献礼，表达我们最真诚的敬意和祝福。

卫浴五一活动方案篇三

在4月28日到5月7日期间，凡在某超市各分店购物满300元的顾客，可进行现场抽奖，抽取幸运海南四日游的名额，到海南天涯海角去感受“海的味道”

特等奖2名(5个店共10名)各奖海南四日游名额一个

一等奖3名(5个店共15名)各奖美的吸尘器一个

二等奖10名(5个店共50名)各奖立邦电饭煲一个

鼓励奖100名(5个店共500名)各奖柯达胶卷一卷

二、服装打折自己做主

在4月27日到5月26日期间，凡在某超市商场购买男装、女装、

睡衣等的顾客，凭电脑小票可转动幸运转盘，转到几折，顾客即可享受几折的现金折扣。

活动期间还将有服装秀和服装限时抢购活动。

服装限时抢购活动，每天举行两次，最低达到2折。

三、五一惊喜三重奏(限某超市)：

一重奏：全城至低(各种商品价格全城至低，便宜至极)

二重奏：二十万积分卡顾客 “五一” 倾情大回馈

4月28日至5月9日期间，所有积分卡顾客凭积分卡可以在某超市特惠购买指定商品。

三重奏：开心购物 幸运有您

5月1日至7日，一次性在某超市购物满30元的顾客可参加现场活动，奖品丰富，永不落空。奖品有：精美盒纸、1公斤大米□500ml食用调和油。

四. 某超市 “五一” 部分特价商品：

五一期间某超市共推出了近千种的特价商品，包括了日用百货、食品、电器、服装、生鲜等各种商品。

卫浴五一活动方案篇四

---区拦截等如何选择协调成了建材企业的心头之痛，特别是伴随着国外的百安居、欧倍德及本土的东方家园、好美家等建材零售巨头的出现与迅猛发展，使建材传统流通模式面临严峻考验；而且消费行为谨慎且受设计、施工等中间人员的极大影响，沟通与传播策略难以做出有效安排，品牌建设存

在极大障碍。这些问题都源自建材产品的特殊性：建材产品是一类消费计划性强，购买、消费周期长，单次购买金额高，受中间人员（设计、施工人员等）的影响大的特殊产品，其消费行为特征既不同于日用消费品，又不同于工业品。所以，应通过对品牌、产品、营销组织、沟通传播、渠道及销售终端等的系统整合，全面提升企业的营销管理与策略水平，打造更多的建材行业知名企业与强势领导品牌。

二、浴室柜市场背景分析与竞争分析

浴室柜源于欧洲，流行于欧美，九十年代中叶在国内发展起来。以往，卫

2——兴行业进入门槛低、发展快、利润高，市场还没有出现全国性知名度的品牌。由于利润的趋使，许多陶瓷洁具大公司瞄准了浴室柜行业，利用已有品牌资源进行品牌延伸，生产浴室柜配套其产品；更多的并无实力的企业也一哄而上、盲目介入，行市一度被搅得如混水一般，到2006年时浴室柜行业竞争开始变得更加激烈，且不断有新的厂家介入。由于许多厂家的盲目介入，为寻求利润的最大化，不惜采用劣质材料等来降低生产成本，以达到用很低的价格来进行销售，使得产品质量参差不齐，市场的竞争显得杂乱无章。目前浴室柜市场除陶瓷洁具大品牌进行品牌延伸外，如有“和成”“路易斯”“toto”“松下”“箭牌”“英皇”“法国丹丽”“美标”“乐家”“杜拉维特”“科勒”外，还有专业生产浴室柜的品牌，如“爱家”“佳晴”“摩乐舒”“佳美”“澳金”“豪洁”“班尼卡”“天堂”“横岗”“美乐佳”“星牌”“金迪”“铭康”“法尼尼”“广洋”“奥美加”等共几百个品牌。

4——寥无几，定位模糊，缺少个性和推广策划；生产规模小。

三、御室家品牌规划

现代广告十分强调树立企业的品牌形象，在众多的市场竞争中，能否成为品牌，不仅取决于内在质量，还取决于能否通过广告宣传及企业视觉形象建立起独一无二的品牌形象。为此，我们对御室家形象、定位等进行全面设计并给予其内涵。

1. 品牌的定位

(1) 品牌名称

“御室家”易读易记，且易于传播的名字，给人传达了企业以“国际化”为使命的企业精神，给人以信心的标志，很具有品牌的亲和力；而法文“a`l`aise”更具有想象空间，能与时尚、高档、品位、艺术联系，有发展延伸的弹性，简单易读，具有国际品牌大气风范。

(2) 品牌视觉

品牌视觉不是坐在办公室里设计出来的，而必须由外而内的进行消费者形

6——品设计研发工作，使产品推陈出新始终保持产品创新，不断应用新材料以技术领跑，提高产品换代能力，拉开与竞争者、新进入者的差距，领先国内外市场。

(4) 品牌定位

御室家在品牌的定位上，将锁定高档形象的策略，直接与众多厂商争夺市场，确立御室家高档品牌的强势形象（经销商和消费者都有一个直观的印象：“御室家浴室柜是好，可是价格有点高！”这个观感有两层含义：一是产品价格对于消费者的购买力偏高，更重要的是从性价比的角度，御室家作为尖端品牌可以承担高价位。这个价格体系成功地实现和维护着御室家的品牌定位）；御室家同时也推出中、低产品来抢夺大的市场份额。从而达到“经典艺术，国际品质”的品

牌定位。

(5) 品牌形象定位

时尚、高品位、艺术化、品质卓越、尊贵、价值感的国际化品牌

(6) 品牌广告词（广告语、宣传口

8---

b□ 拥有高度的品牌知名度、美誉度和消费者满意度

(2) 今年目标

a□ 为实现今年销售目标作品牌支持。

b□ 达到一定阶段的知名度。

c□ 达到一定阶段的美誉度。

四、产品策略

(1) 产品的包装

产品包装关系到产品的档次。在包装设计方案方面，在考虑成本的同时，更要体现出我们产品的高品质，高品位的内涵来。

(2) 产品线策略

10---家“高端品牌”的发展战略，决定了清晰的产品组合思路，致力于创造一个独特的浴室柜高端品牌，实现成为浴室柜行业领跑者。

五、价格策略

(1) 价格定位

在价格方面，御室家浴室柜高档产品将同等的国外陶瓷洁具品牌旗鼓相当，相差并不大（价格比国外品牌低15-20%）；御室家中低档产品价格与一般品牌的价格相当，极具价格竞争力。

(2) 价格体系

区域总经销价、分销价、终端零售价、终端零售限价、首次工程报价和实际工程报价、出口价。每一个级别都有价差，在实际操作过程中应严格执行“价差体系”。

(3) 全国实行统一的报价表。

六、渠道策略

卫浴五一活动方案篇五

一、活动主题：领略自然风光，吃自助美食，加强班级同学情感交流。

二、活动时间：2015年5月7日

三、活动人员：309-2班全体成员

四、活动地点：株洲大京风景区

五、活动目的：五月春风，春意盎然，大自然一片碧绿，百花盛开，好一派风光，令人陶醉加上自助美食更别具风味。为增强班级凝聚力，体现团结友爱的团对精神，加深同学之间的感情，丰富同学们的生活让同学们体现新的活力，以积极

向上的面貌学习态度，我们将开展株洲大京风景区一日游，在走进大自然自然美好风光的同时，让同学们了解彼此走进彼此，建立深厚友谊。

六、活动内容:游大京风景,爬婆仙岭,观金轮寺,钓鱼休闲,棋牌娱乐,自助美食.

七、活动安排

(一)前期策划准备工作

1、为保障全体同学的利益与安全，一起出发，禁止单独外出，相伴而随行.

2、与相关旅游地做好充分的沟通工作，了解此次春游路线与行程、价格，就相关的各类事项达成共识，小组长负责好各个组的同学人数，避免遗漏.

3、下达消息讲解春游当天的行程，让全体同学对行程有大致的了解。同时提醒全体同学们出行时应该注意的问题，例如不要私自离队独立行动，注意人身财产安全等。

4、把农家自助餐的食材和调料准备充足(前一天应备好一切不会变质的食材,当天把所有该买的全买好.注意:为节约资金食材统一购买且尽可能满足同学的各种要求).

5、商量好价钱后，出游经费来源由班费统一出.

6、确定包车经费和乘坐人数接送同学们方便出行(部分班干部需自行乘车，以情况而定).

7、在行车过程中车上娱乐活动安排，如猜谜游戏、歌曲大pk等，及时调节气氛，避免车上冷场现象。同时准备出游过程的摄影工具，尽量准备多几台相机，并由体育委员王星星安

排流动摄影的同学，同学自己的有的也可带去。

8、注意各项工作负责人需及时跟本活动负责人汇报各项工作的进程。

(二)活动当天事宜

1、活动时间：5月7日早上7：00到操场集合，人员到位后即集体乘包车前往株洲大京风景区，注意确保各同学安全。

2、活动内容：

1)、在前往景点的途中，让全体同学们在车上交流分享曾经出游的经历，趣事；玩小游戏。同时再次提醒全体同学游玩时应该注意的事项。

2)、抵达后，可以自行或组团出游领略大自然的美好，参与以上的活动，或各种自创活动，静下水库游泳。

3)、11：00在指定农家乐集合开始个组自助餐(各种食材已平均分配到个各组)：

4)、计划5：30回校(以人到齐为准)

3、后期工作

(1)组长带头清理各组区域的卫生，组员把各自的碗洗干净。

(2)用本次活动的照片和感想制作成纪念册。

4、注意事项

(1)出发前由负责人做好有关出游安全方面的宣传，提醒同学们不要私自离队，要集体行动。

(2) 行为举止大方得体，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

(3) 在游玩过程中，注意看护好自己所携带的物品，避免丢失或者损坏。

(4) 提醒全体同学们出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便联系。

(5) 出行时由同学们自己根据自己的情况准备应急药品，如清凉油、风油精、晕车丸等等，以处理突发状况。

(6) 期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人班干部及时处理好应变工作。

(三) 后期反馈工作

1、 召开班会，总结并听取全体同学们春游感受；

2、 班干部听取同学们的意见和建议，并对工作进行总结。

七、应急预案

1、 如果3月31日出现恶劣天气，不能如期正常出行，则活动时间改期，活动时间再议。

2、 如果出发前出现有因身体不适不能参加，对该同学进行合理安排，让其留下休息。若发生在游玩过程中，则应当就近联系负责人，并及时联系医生，事先由负责人了解大京风景区的紧急电话。

八、主要负责人联系方式：

班 长 姓 名： 电 话

副班长姓名：电话

团支书姓名：电话

辅导员姓名：电话

本次策划书负责人：姓名：电话

备注□20xx年8月我们有缘相识在机车309-2班，一起学习一起生活创造了属于我们309-2班的奇迹!时隔两年，马上就面临着各奔东西，而我们却没有参加过集体活动集体happy□很多时候都是以寝室为单位“享受”着各自的快乐。这次我们难得举行这次活动，望同学多多支持并希望同学们尽兴的玩，玩得高兴，快乐友谊双丰收!

2015年5月2日星期一

卫浴五一活动方案篇六

一、通过谈话让幼儿知道劳动节的日期。

二、讲解“五·一”节的来历及意义，告诉幼儿这是全世界劳动、工作的人都过的一个节日。

来历：1886年5月1日，美国芝加哥20多万工人为争取实行八小时工作制而举行大罢工，经过艰苦的流血斗争，终于获得胜利。为纪念这次伟大的工人运动，第二国际宣布将每年的5月1日定为国际劳动节。

意义：工人斗争取得可喜成果，工人的工作时间普遍缩短。在工人的压力下，一些国家的政府颁布了有利于工人利益的法律，增强了工人阶级的斗争信心，也为国际工人运动积累了宝贵经验。

三、认识谁是劳动的人，他们都做哪些工作

(1) 观看录像片断，边看边穿插提问和引导，启发幼儿理解劳动者是用自己的劳动为大家服务的人。

(2) 谈谈自己身边的劳动者。请幼儿分成若干小组拿出家人的照片说一说他们都是干什么的。教师引导孩子们发现他们的工作和小朋友生活的关系，引导幼儿尊重他们。

活动二：学唱儿歌《劳动最光荣》

卫浴五一活动方案篇七

为了给侨中的同学们有一个更加丰富的课余生活，更加多姿多彩的校园回忆，学生会文体部将在五一前夕举办“五一游园”活动，让同学们在游园中培养个人素质，增进同学们的集体荣誉感，加强班集体的凝聚力。

本学期中，文体部将“五一游园”活动作为本部门在这学期中的重点活动举办。在游园活动中，希望能促进学生干部的组织管理能力，培养相互之间的默契，从活动中吸取更多经验。从而促进学生会的整体发展。

二、参加对象

华侨职业中专校高一、高二段在校生（各班级自愿报名参加此次活动，活动中评选优秀班级，列入期末班级活动，同时给予班级、学生会、社团工作人员百分制加分）

三、活动主要负责人

主办：温州华侨职业中专学生会文体部

协办：侨中各班级班委会

侨中校调酒社

待定

四、活动主要设计思路

1、以()花园为衔接，将整个游园活动以游客参观植物园的形式贯穿始终。

2、各班级以各种植物名称命名自己班级的站点(学生会随机分配植物名)，游园项目名称自定。

五、活动具体表现形式

1、班级教室外观统一布置要求

1 入口门：以两张a4纸张(可上色、排版)标明本班游园主题(植物名)以及游戏名称。

1入口门旁的墙壁：以一张4开纸张(手抄报纸张大小，可上色、排版)粘贴本班游园项目的游戏规则。(各班级宣传部自行完成)

2、活动项目

1 各班级根据班级自身特色，设计游园项目，制定游戏规则。根据游园项目指定场地(教室)布置活动方案，要求将活动表格在4月10前与班级参加活动的人数、班级工作人员人数统一上交学生会。

1 班级布置统一在 月 日起至 日结束，由班委负责。校学生会将再 月 日对各班级布置情况进行审核。

3、开园仪式

1下午15: 25各班级配备一名“园丁”在教室门口，在入口迎接“游客”。下午15: 30以校广播站播音为准，()花园开幕，游园活动正式开始，各班级游园场地正式开放。

4、活动奖励

1 活动根据游戏难度设一、二、三等奖，奖品由学生会及社团提供。

1各个班级展开的游园项目将由学生投票推选出多个最佳奖项，学生会根据评选结果颁发奖状。

1 参加活动的同学在活动开展前从班委处领取统一分发的游园门票，学生可凭门票参加各班游园项目，以及领取相应奖励。

1 兑换制度：学生凭游园门票上所得分数统一在学生会办事处兑换奖品券，然后使用奖品券从各个社团处领取相应奖励。

六、注意事项

1 参加游园的同学必须统一穿着校服，佩戴校徽。

1 学生只能凭学生会统一发放的门票门票参加游园，每个项目只能参加一次。

1 学生游园时应注意人身安全，应按秩序排队参加游园项目，听从指挥，遵守纪律。

1 学生游园时应注意校园环境卫生，不得乱扔垃圾。

1同学们在参加游园时，要注意保持手“游园门票”干净完整，以便准确兑换相应奖券。

1 游园活动结束后，各班班委应负责清理所在场地卫生。

1 通校生必须在下午17:45前结束游园，并及时回家，途中不可逗留，注意交通安全。

七、日程安排

1 筹备时间：2015年3月20日——2015年5月4日

1 活动时间：2015年5月4日下午15:20——18:00

卫浴五一活动方案篇八

“庆五一.迎五四”员工趣味运动会&第七届拔河比赛

公司a栋前和ab栋之间

（一）拔河比赛

道具：拔河绳、锣鼓各一个

参赛人员：8人/车间

规则：

2、裁判员鸣哨开始后，某队将中心标志完全拨过本方区域2米线时，判该队获胜；

4、按一线员工在岗人数，结合大小车间人数不均衡的情况，初步分配比赛队伍方案为：

1人以上的，每多2人则另一方减去一名男队员或更换一名女队员，最少不少于25人；

（二）螃蟹接力赛跑（双人夹气球接力跑）

道具：大球2个

参赛人员：8人/车间

规则：

1、各单位参赛队员选手2人为一小组参赛，赛道长30米，接力折返。

2、听到预备信号时，同组两人背对背用躯干夹抵住气球，开始信号后，两人像螃蟹状横着向折返线跑去，人完全过线后将球交予下组队员，折返回起点，如此往复。3、听到开始信号夹好气球后方可离开起跑线。

4、中途气球落地，必须从落地处夹起才能继续进行；气球爆裂，则返回起点重新夹带气球后重新出发。

5、抱气球跑者、干扰它队比赛队员者取消比赛资格。

（三）托乒乓球30米跑：

道具：乒乓球拍2个，乒乓球6个。 参赛人员：8人/车间

规则：

过标志杆再跑回起点，过线后将球和拍交给下一个运动员，继续比赛。

2、托球跑时中途球落地，必须从落地处捡起才能继续进行。落地视为犯规，每落地一次加时3秒。

3、手握球跑者取消比赛资格。

4、1名裁判员记录各单位犯规次数，另1名裁判记录各单位完成比赛的时间。

5、记录各单位比赛所用的时间，按用时最短的单位到最长的单位进行排名。

1、总裁判长（1名）： ，负责宣布比赛开始，使比赛做到公平公正合理

2、裁判员（2名）： ，负责现场观众纪律的维护，监督参赛者是否有作弊的现象

3、记录员（1名）： ，负责统筹比赛现场工作，记录比赛的结果和通知下一组比赛

4、场地： ，负责提前清理规划场地，防止有车辆占位

5、器材： ，负责提前准备好活动器材

6、击鼓（1名）： ，负责比赛中击鼓助阵

7、现场照相（1人）：

8、安全： ，负责活动现场秩序与安全

9、活动协助：各单位负责人

（一）拔河比赛

1、团体冠军 现金500元。

2、团体亚军 现金300元。

3、团体季军 现金200元。

（二）趣味比赛

1、第一名 现金200元

2、第二名 现金100元

3、第三名 现金50元

1、拔河绳： 500元

2、奖 金： 1700元

3、其 它： 300元

合计： 2500元

卫浴五一活动方案篇九

一、目的与意义：

庆祝五一劳动节和五四青年节传承劳动节要劳动的精神娱乐大众放松身心。

二、活动内容。

（一）后山拔草。

分成三个小组每组负责一个区域。经过小组长检查完成所负责区域的拔草任务后方算拔草任务完成。

（二）清扫校园。

分成八个小组每组负责一个区域。经过小组长检查完成所负责区域后清扫任务完成。

（三）玩游戏：

1、千里走单骑

每队一名队员竞赛规则分四队。竞赛在规定的路程内谁能将自行车骑地最稳最慢的即为胜利者。

2、鲁宾逊漂流记

依照主持人的要求竞赛规则4名队员每人手拿一只乒乓球拍和一个乒乓球。将乒乓球放在乒乓板上保持平衡越过预先设置的障碍物最后又快又稳达到目的地的为胜利者。

3、快乐呼啦圈

一边摇着呼啦圈竞赛规则由四人上场比拼。一边衣着手中的别针双方中的任何一方先穿够25枚别针并保持呼啦圈不掉就算胜利。

4、四人五足

最先到达终点的一组为赢。竞赛规则分四组比赛。

5、澳洲袋鼠

双脚放入麻袋中竞赛规则各队抽三名队员上场。跳到折返点处咬下终点处悬挂而下糖果最先回到起点的队为胜。

6、为歌狂

每组的人轮流比赛胜利者再进入下一轮比赛。竞赛规则采取淘汰赛方式5人为一组。

卫浴五一活动方案篇十

1. 使幼儿了解五一假期中应注意的安全和卫生，增强幼儿的自我保护意识。

2. 通过讨论，激发幼儿过劳动节的情感，教育幼儿热爱劳动。
3. 感受到节日的快乐。
4. 简单了解节日的来历，知道其全称、日期和意义。

二、活动准备

安全教育挂图。

三、活动过程

1. 教师：小朋友们，明天我们幼儿园就要放假了，知道为什么吗？启发幼儿动脑筋想问题。
2. 教师讲述“五一”国际劳动节的来历，让幼儿了解。
3. 教师引导幼儿：“放假后你想做些什么事情呢？”。
4. 有哪些事情是不可以做的呢？引导幼儿说出有关安全知识的内容。
5. 创设情境，提问幼儿：可以这样做吗？为什么不能这样做呢？

三、教师总结

假期里要注意的安全事项：

1. 不能玩家中的插座、开关、打火机、尖锐或易吞服的物品。
2. 注意交通安全，不单独走出家门。若外出游玩时，不离开要牵着大人的手，不随便与陌生人说话，不要陌生人的东西。
3. 独自在家时，不爬阳台、门窗或其他高处，把门关好，不

给家长以外的人开门。

4. 不能摸家中的药品，不到厨房去玩耍。

5. 不能在危险地带玩耍，不做危险游戏。