

2023年投标服务方案(通用6篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

投标服务方案篇一

投标是投标的专业术语。指投标人应招标人邀请，按照招标公告或招标邀请书规定的条件，在规定期限内向招标人提交报价的行为。以下是为大家整理的关于, 欢迎品鉴！

技术服务：

2、施工技术指导：项目实施的过程中有专门的技术人员指导，确保工程质量；

3、提供咨询：在不泄漏我公司技术机密的前提下，为用户提供技术咨询；

4、用户培训：项目实施后，对用户进行使用培训。

售后服务：

“创造时尚热水文化、享受绿色热水文明。”

本公司创办十年以来，已拥有一套完善的质量保证体系，并通过了iso9001□2000国际质量体系认证，每户一张保修卡，其卓越的品质让你无后顾之忧。为方便用户，本公司实行三级售后服务体系，在全国各地均设立办事处。当系统运行出现故障时，请拨打本公司当地代理的服务电话，4小时提供上门服务，接到用户通知后，12小时内派人到现场排除故障。特别说明：公司客服中心设立有24小时免费服务电

话：800—828—5488和400—8899—428，可随时答复用户提出的问题。公司还为客户建立用户档案，定期进行质量跟踪、上门检查服务。

本公司郑重承诺：太阳能设备主机(水箱、太阳集热管(器)、支架)保修叁年，管路配件及电器部分保修壹年，终身提供维修服务。

以下是我公司具体的保修范围：

- 1、真空管出现任何质量问题，保修期内免费更换；
- 2、储热水箱出现漏水现象，保修期内免费更换；
- 3、储热水箱保温层失效，保修期内免费更换；
- 4、支架变形无法正常使用，保修期内免费更换；

对保修期外的系统维修，贵方需承担零部件成本费及维修人工费，维修人员在维修前会向贵方说明并出示收费标准，征得贵方同意后，我方实施维修。收取的维修费用我方将向贵方提供有效收费发票或收据。

(1) 年检和保养，每年两次免费上门保养，由公司指定特约服务单位进行；

(2) 应急维修。

保修期内、属产品质量问题及安装问题的，我公司实行全免费服务，但以下情况不属保修范围，我们将实行收费服务：

(1) 用户自己拆动造成损坏或经非特约服务单位拆动造成的损坏；

(2) 用户自行运输、保管不当或未按说明书要求使用造成的损

坏；

(3) 主要部件超过相应的保修期的；

(4) 因不可抗力造成损坏的(如天灾、供水不正常造成太阳能不能正常工作等)。

对由上述情况发生的系统维修，贵方要承担零部件成本费及维修人工费，普通配件以市场价格为准，专用太阳能配件以我公司的提供的售后配件价格为准，所有收取的维修费用，我方均出具发票或收据。

安装调试验收完毕，验收合格投入运行以后，我公司将组织贵方相关人员进行培训，具体安排如下：

时间：工程验收合格后2日内；

地点：具体地方需要贵方协助安排；

对象：设备管理人员、水电工及相关用户

内容：(1)本太阳能热水器的运行原理及控制过程；

(2)太阳能热水器各设备大体结构和工作原理；

(3)控制系统的参数设置及操作；

(4)太阳能热水器运行及使用过程中的注意事项；

(5)系统常见的故障及解决办法。

目标：(1)使用户能够正确使用太阳能热水器，避免在使用热水时造成损伤；

(2)使用户能够正确使用太阳能热水器，避免对太阳能热水器

造成破坏；

(3)使设备管理人员及水电工能够详细了解太阳能热水器的运行原理及运行方式，并且能够对简单故障进行维修。

根据贵方为20xx年x月x日xxx招标项目的投标邀请，我方对该项目做出如下售后服务承诺：

1、有合法的、经生产厂家认可的销售渠道，所提供的货物保证是全新原厂正品，且得到生产厂家提供的在中国大陆标准的技术支持和售后服务。

2、对合同条款、付款方向全部予以响应。

3、对使用单位提供技术培训与保养常识培训。

4、提供整套工程系统“保修服务”，且保修期内提供“每季度一次”的设备维护（包括压力系统测试、出水温度检测、电控系统检测、空气循环系统检测、补水系统检测等）。

5、设备投入运营后，质保期内整套工程故障免费维修，并提供免费维保；以最优惠的价格供应所需零配件及耗材，免收服务费。

6、维修响应时间：接到故障通知后必定在24小时之内做出答复，一般问题在48小时之内解决，如遇重大问题或其他暂时无法迅速解决的问题在一周内解决。

7、备品、备件：公司有充足的常用备用零部件，能及时处理各种一般性故障，公司设有售后服务中心，急需备品、备件可在24小时内到达现场。

8、我公司建立健全了一整套完善的售后服务体系及服务流程，并配备专业的技术人员，保证整个售后服务能及时全面地实

施。

投标人□xxx有限公司

投标人代表（签字□□xxx

日期□20xx年x月x日

致：_____

_____（以下简称我方）在_____项目招标中，如果我方有幸中标，非常感谢评委及建设单位的信任，在该项目建设和施工过程中，我们除响应招标文件中所有的条款及履约合同内容外，并对工程售后服务做出如下承诺：

6、现场响应：

6.3发生紧急抢修事故的，我方在接到通知后，确保做到立即到达事故现场；

6.4对于涉及安全的质量问题，按照《建筑工程质量管理条例》的规定，做到立即报告，及时采取防范措施。

8、如招标方有产品升级、更新、换代、维修等需求时，我方承诺以优惠价格提供售后服务。

以上是我方对该工程的售后服务承诺，若我方达不到甲方要求及我方承诺标准，在售后服务中给招标方造成巨额损失，我方甘愿受法律法规处罚；承担由此造成的责任，并赔偿由此造成的一切经济损失。

承诺单位：_____公司

授权代表：_____

日期：20__年__月__日

为了更好的服务用户的需求，做好指导使用及时售后服务工作，我方本着“一切追求高质量、高品质、用户满意为宗旨”的精神。以“周到的服务、可靠的产品质量”为原则向用户做如下承诺：

- 1、产品的制造和检测均贴合国家标准。
- 2、产品在有专业检测人员进行检测，确保产品的各项指标到达贵处的要求。
- 3、我方所带给的产品在质保期内如果存在质量问题，我方愿意承担一切职责。

我方确保所带给的产品按照需要方要求时光将货物送到指定地点，若贵处有特殊要求，需提前完工的，我方可与贵处协商，确保及时满足贵处的需求。

三、若供应商所带给的货物开箱后，发现有任何问题(包括外观损伤)，须以使用方能理解的方式加以解决的：及时维修更换和换取全新产品。

四、在质保期内，同一设备、同一质量问题连续三次维修仍无法正常使用的，我方承诺更换同品牌、同型号新设备，并对产品质量实行“三包”服务。在质保期外，带给设备的更换、维修只收取零配件成本费用，不收取人工技术和服务费用。

五、售后服务潜力及在设备的设计使用寿命期内，我方承诺应能保证使用方更换到原厂正宗的零部件，确保设备的正常使用。投标人应写明保修期后的维修收费标准，维修备件库地点及厂家维修站地点。

1、售前服务。设立专门的销售服务机构，公司将会安排相关专业人士负责到场教正确及时的使用。

2、售中服务。为防止用户使用不当而造成不必要的损失，在产品使用过程中，公司将派相关技术人员到基层向用户进行技术指导。确保正确使用该产品，让用户用得安全，放心。

3、售后服务。我公司在2小时内响应维护服务，12小时内到达现场维修，为更好的做产品售后服务工作，及时接收用户反馈的问题，公司设有专门的宜宾售后服务电话：13508180258，有专业人员接听并及时做好反馈记录，并带给解决问题的法。如有需要到现场指导的，公司会在24小时之内安排相关专业人员到指定地点进行及时指导。

4、售后服务申明：本公司所带给的服务均为免费服务。

1、设备正常运行验收后，我公司指派专业工程师负责在现场为贵单位带给不受人员限制的维修和使用操作培训，每年公司组织培训2次。培训资料包括：设备正确操作使用知识；识别初级故障及必要的恢复方法；常见故障排除方法。

2、定期派专业人员到业主处查看设备运行状况。采用“会诊制度”与“奖惩制度”相结合的方式彻底解决出现的问题。

我公司体现“顾客第一、信誉第一”的服务宗旨，为顾客提供长期的技术支持和全方位服务。

1、售后服务承诺书投标方拥有健全的售后服务网络机构，包括专门的安装维修服务队，用户的定期访问和信息反馈，安装指导和技术咨询。全国各大中型城市设立办事处，力争在最短的时间内解决出现的故障、质量问题，让客户安心、放心。

2、质量保证期

产品质保期限为一年，灯杆使用寿命为30年。

3、售后服务承诺书日常管理

用户就是上帝，售后服务更是我们工作的重中之重，售后服务的日常管理分三个层次，第一：每月的电话专访，了解设备运行的状况，做好跟踪记录；第二：每年派专业技术人员上门回访一次，做好跟踪记录；第三：在以上过程中，了解到工程质量出现的故障、问题，本厂立即派人到用户单位，解决出现的情况。

4、售后服务承诺书售前，在技术问题上与用户保持对接，保证产品的符合性，在生产过程开始之前，提供样品由用户及监理单位进行审查，合格后方可进行批量生产。

5、售后服务承诺书培训计划

本公司负责开通调试的工程，均可得到本公司提供现场免费培训一次，培训内容为使用设备的操作及日常维护；本公司厂每年春、秋两季举办用户学习班，由专业人员集中授课，主要讲授系统操作、日常维护及简单故障的排除。

技术培训方式有现场培训、集中培训两种方式。

现场培训由项目的技术负责人负责，集中培训由公司技术人员担任。

现场培训是在设备投入使用之前，对安装人员、管理人员的培训提供的免费培训，培训地点设在施工现场。培训内容包括安装知识、系统组成及系统操作维护等讲解。

定期培训是对管理人员进行全面培训。内容包括系统的设计规范、验收规范、系统的维护与管理等。

6、免费提供产品的使用说明、技术资料、图片等

对产品的使用说明、技术资料、图片，在施工过程、工程结束验收结束后，陆续交往客户手中，存档记录。

7、服务响应时限

8、投标方承诺报修响应时间为1小时。服务维护方式为上门服务，并在12小时内赶到维修现场，工作时间实行连续不间断工作直至排除故障。

9、质量赔偿承诺

对于因产品质量问题给用户所造成的一切损失由我单位负责。

10、安装调试完毕的周期检查计划

安装调试完毕的周期检验计划已纳入到售后服务的日常管理当中，对客户做到，发现问题，解决问题，不留问题给客户。

11、产品质保期内、外的收费标准

产品质保期内，保修范围包括除人为破坏因素、不可抗力因素外的故障和质量问题，承诺保修期内免费提供维修和保养；保修期外的，适当收取工作人员的差旅费用及材料费用。

12、产品在保修期外的所需配件的优惠承诺

产品在保修期外的所需配件的优惠承诺为：厂价提供。

13、遇节假日、重大活动前的灯具设备运行检查工作的承诺按照客户要求，电话跟踪，如单位内接到客户电话，义无反顾的为客户解决这方面的问题。

致：_____（招标人）

在我单位的服务工作过程中，我们将严格执行国家的有关法律法规，尊重并贯彻需方的意见，维护需方的利益，严把质量关，把向需方提供优质服务，作为我们工作目标。我单位本着想需方之所想，急需方之所急。在项目服务过程中与需方密切配合，随时随地提供全过程、全方位的服务，保证各项工作的顺利进行。如我公司能在本次竞争谈判中中标，我公司郑重承诺如下：

一、如果我公司中标，我们保证保质保量完成工程。

二、我公司严格按照需方提供的规格标准进行供货。

三、施工中，我公司会严格按照投标文件及合同中的承诺履行。

法定代表人（盖章或签字）：_____

日期：__2021__年_7_月__

投标服务方案篇二

(招标编号)，签名代表_____ (全名、职称) 正式授权，代表投标。

_____ (投标方名称、地址) 提交下述文件正本一份和副本一式_____份。

1、开标一览表

2、投标价格表

- 3、货物简要说明一览表
- 4、按投标须知第14、15条要求提供的全部文件
- 5、资格证明文件
- 6、投标保证金，金额为人民币_____元。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、所附投标报价表中规定的应提供和交付的货物投标总价为人民币_____元。
- 2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件(如需要修改)以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 4、其投标自开标日期有效期为_____个日历日。
- 5、如果在规定的开标日期后，投标人在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。
- 6、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解不一定要接受最低价格的投标或受到的任何投标。
- 7、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____

邮编：_____

电话： _____

传真： _____

日期： _____年____月____日

全权代表签字： _____

项目投标书注意事项

- 1、提供投标书的份数多少应根据标的物大小、参加评标专家人数而定，以便于评标为原则。4-5份、5-15份。
- 2、评标方法、货物、服务、工程各不相同，下面在讲评标方法中再介绍。
- 4、国际招标必须要投标保证金，国内招标因开保证金证明困难，而且保证金证明的信誉不好，我们尽量推选投标保证金制度。
- 5、明确招标要求。
- 6、实事求是，不可弄虚作假。
- 7、语言简洁，语气谦和。

标书技术要求及附件：是招标书最要的内容。主要由使用单位提供资料，使用单位和招标机构共同编制。下面以机床为例说明编制技术要求和附件时应注意的事项。当然项目不同对编制标书有不同的要求，但我们这里不涉及不同点，只讲共同点。设备的技术要求及附件包括的主要内容有：设备规格、技术参数、质量性能指标、控制方式及自动化程度、工艺流程、检查验收方式及标准，还包括对原材料、零配件、工具、包装的具体要求，以及安全、环保、节能、劳动保护等方面的要求。附件通常包括典型零件加工图纸等。

项目投标书范本应该写明投标者要履行的责任跟义务，如果投标人在规定的日期开标后，如果投标人在规定的时间内撤回了投标的话，投标的基金将会被没收。在投标项目书的时候，投标人一定要事实就是不能虚假上报，投标人的信誉必须要好，不能有不良的信誉几率，并且投标的时候要交投标保证金。

投标服务方案篇三

第一，项目概述项目情况的一个综合介绍，这是一个综述，通过这个综述说明项目的背景，目标与意义。

第二，整体技术方案是投标书的核心部分之一，包括技术路线、整体结构设计、重要技术和难点等，其中重要技术和相应的解决方案是该部分的核心。

第三，系统平台的设计。

第四，安防系统设计系统的安全性，自从看到《密战》和iso27001提到了比较高的水平，完整的方案需要从物理层的安全、访问控制、入侵检查、安全认证、病毒防护、安全管理体制等方面提供详细的解决方案。

第五，我认为项目实施方案是投标书的核心部分之二，良好的技术需要良好的实施，cmmi不是空谈，而是真正从企业到项目都需要使用。项目实施从项目组的构成到实施计划、人员责任、项目检查都需要在投标书中明确。

第六，技术服务方案技术服务作为软件制造商正规化的象征，从软件培训到技术支持，到售后服务都应包括在招标书中。

当然，投标书的模式并不一样。我们必须根据具体的项目要求灵活调整和增加。例如性能保障、标准规范等。

投标服务方案篇四

1.

中标后递交有关资料、证件的原件承诺书

投标人名称（公章）： 招标编号： 东采公〔2012〕277

注：

根据招标文件的要求，投标人必须承诺假如中标后，在结果公示结束后3个工作日内，提交投标文件中所提供的所有资质文件原件（包括但不限于营业执照副本、税务登记证、组织机构代码证、法定代表人及其委托代理人身份证、业绩合同原件等）到采购代理机构进行核对。

如不能提供原件核对或经查实有做假的，取消其成交资格，并交给政府采购管理部门进行处理。

投标人法定代表人或其委托人签字： _____

日期：

2.

售后服务措施及承诺

投标人法定代表人或其委托人签字： _____

日期：

投标服务方案篇五

XX

食堂对外经营承包项目

承包投入。

每个校区食堂分为基本大众保障性伙食、风味经营性餐厅两大部分分开选择承包单位进行经营，具体划分如下：

包组

食堂名称

经营楼层

经营范围

承包单位数量

备注：

1. 投标人可对个别包或全部包进行投标，但应对包内所有的招标内容进行投标，不允许只对包内其中部分内容进行投标。
2. 投标人参与投标包号数量不受限制，但最多只允许中1个包组。若投标人同时为2个包组的第一中标候选人，则该投标人将被推荐为包一的第一中标候选人，包二则推荐综合得分排名第二的投标人为第一中标候选人。
3. 本项目的评审流程按包组一、包组二的先后顺序进行。

根据《广东省高校食堂对外承包经营资格准入试行办法》（粤教后勤〔20xx〕15号）的通知精神和招标采购有关规定，参加投标的单位应符合或满足下列条件：

1. 投标单位须具备有独立承担民事责任能力的，在中华人民

共和国境内注册的法人，持有国家规定从事餐饮企业的各种证照，能提供经营饮食行业工商营业执照(副本)、组织机构代码证、税务登记证、餐饮服务许可证等。且企业注册资金在200万元以上(以营业执照为准)。

2. 投标单位应具备从事3年(含3年)以上的餐饮经营资质及具有承包企事业单位3000人以上规模的经验。(以营业执照为准)

3. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

4. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

5. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

6. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

7. 本项目不接受联合体投标。

8. 符合法律、行政法规规定的其他条件。

9. 已报名并获取本项目招标文件的。

应当在20xx年7月16日8时30分起至20xx年7月22日17时30分止(法定节假日除外)携带有关证件到xxxx招标采购有限公司xx市xx区先烈中路102号华盛大厦南塔15楼购买招标文件，招标文件每套售价人民币300元，售后不退。

符合资格的投标人应携带以下资料并加盖公章至采购代理机构现场报名并获取招标文件：

2)、《餐饮服务许可证》复印件加盖公章；

3)、参加招投标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。(须提供书面声明)；

4)、法定代表人证明书及法定代表人授权委托书。

备注：

1)采购代理机构将核对报名投标人提交的上述资料，且只接受完整提交上述资料投标人的报名。

2)采购代理机构对投标人提交的证件资料的核对，不代表其投标资格的确认。投标人的投标资格最终以评标委员会根据其投标文件中的相关资料作出的评审结论为准。

20xx年7月24日10时00分(注：9时30分开始受理投标文件)

xx市xx区先烈中路102号华盛大厦南塔15楼xxxx招标采购有限公司

20xx年7月24日10时00分(北京时间)

xx市xx区先烈中路102号华盛大厦南塔15楼

投标服务方案篇六

及时与业主单位进行必要的沟通，是我们招标代理机构一项最重要的工作程序，也是保障招标代理机构工作成功的基础。

根据我们的工作经验，与业主单位的沟通主要包括事前沟通、始终沟通和事后沟通几个阶段。其沟通方式包括正式沟通、非正式沟通、项目会议和项目情况报告报表等，将沟通贯穿于整个项目代理全过程中。

事前沟通，主要是指签订招标代理合同前我们与业主单位的

联系与沟通，由我公司法定代表人或主要负责协同项目负责人主动上门向业主单位回报沟通，沟通的内容主要有：

- 1、向业主单位介绍我们公司的情况，包括人员结构、技术力量、以往业绩、社会信誉等，以增强业主单位委托我们进行招标代理的信心。
- 2、与业主以会议或其他形式了解宿城区耿车镇大同村秸秆气化入户管网工程建设背景、建设规模、建设地点、建设内容以及业主单位对工程项目建设的设想等一系列与工程建设有关的情况，为制定招标代理方案做准备。
- 3、了解工程项目的筹划进展情况，如与工程建设相关的各种手段的办理情况、建设资金的到位情况、委托代理单位开始招标的阶段性起点等等情况，为进一步细化招标代理工作方案取得依据。

事中沟通，主要是指签订招标代理合同后至招标代理工作完成之前我们与业主单位的联系与沟通。一般事项可由代理机构项目负责人与业主单位联系人沟通；重大事项须由代理机构法定代表人或主要负责人协同项目负责人与业主单位联系人沟通，或通过业主单位联系人向业主单位的分管领导汇报。就宿城区耿车镇大同村秸秆气化入户管网工程的招标代理工作来说，事中沟通的内容主要有：

- 1、工程招标代理方案的沟通。
- 2、工程初步发包方案制定的沟通。
- 3、招标代理时间安排的沟通。
- 4、招标方式的沟通。
- 5、关于招标公告发布方面的沟通。

- 6、资格审查方式的沟通。
- 7、资格审查条件的沟通。
- 8、评标、定标办法的沟通。
- 9、合同草拟过程的沟通。
- 10、工程量清单编制、工程预算造价编制过程的沟通。
- 11、关于投标人对招标文件质疑和澄清的沟通。
- 12、开标、评标、定标前的沟通。

事后沟通，主要是指我们完成招标代理工作之后与业主单位的沟通，沟通的内容主要有：

- 1、招标人与中标单位进行合同谈判方面的沟通。
- 2、协助招标人催缴履约保证金、中标差额保证金。
- 3、及时进行招标投标备案。
- 4、协助招标人办理工程施工许可证。
- 5、工程施工过程中问题的解决。
- 6、合同条款的事后服务。
- 7、工程预算期间的后续服务。

采用预审方式进行资格审查的，招标人应当根据工程的性质和特点编制资格预审文件。资格预审文件应当包括下列内容：

- (一) 投标申请人资格预审须知；

(二) 投标申请人资格预审申请书格式；

(三) 要求投标申请人提供的其他资料的目录。

投标申请人资格预审须知内容包括：工程概况、资金来源落实情况以及招标人提供的设施、条件和服务等；招标人允许投标申请人选择招标标段的规定（如有标段划分）；资格预审必要合格条件；确定潜在投标人（资格预审合格且被确定为参加投标的投标申请人）的方式、方法；资格预审申请书的递交及资格预审的时间安排、预审结果的通知与确认等。

资格预审必要合格条件包括必选条件和可选条件，招标人应当根据本办法的规定设置资格预审必要合格条件，并在招标公告中明确。

资格预审文件中的必要合格条件应与招标公告中的要求相一致。

资格预审文件一经发出，不得擅自更改。确需更改的，应当将更改的内容通知所有已经获取资格预审文件的投标申请人；更改涉及资格预审必要合格条件的，还应当重新发布招标公告，并将更改的内容在重新发布的招标公告中明确。

招标人按照前款规定重新发布招标公告的，已经获取了资格预审文件的投标申请人应当重新报名、重新获取新的资格预审文件。

资格预审文件出售的，已经获取了资格预审文件的投标申请人应当免费获得新的资格预审文件。

投标申请人应当根据资格预审文件的要求编制资格预审申请书。资格预审申请书应当包括但不限于以下内容：

(一) 投标申请人的企业概况；

- （二）企业及项目经理完成的类似及以上工程情况；
- （三）在建工程一览表；
- （四）拟派项目经理、项目技术负责人情况；
- （五）拟分包企业情况；
- （六）满足资格预审必要合格条件所需的证明材料；
- （八）招标人要求的其他资料。

两个以上法人或其他组织组成一个联合体（以下简称联合体）投标的，还应当提供联合体的情况。

资格预审文件发售截止至投标申请人递交资格预审申请书及相关材料的时间应视工程情况及资审内容多少确定，应当给投标申请人准备和递交资格预审申请书留出合理的时间。

在资格预审过程中，招标人有权要求投标申请人对资格预审申请书中不明确的内容进行澄清，并可对重要的内容进行核实。

投标申请人资格预审合格必须满足资格预审文件规定的所有资格预审必要合格条件要求。

以下条件属于资格预审必要合格条件中的必选条件（即招标人在资格预审过程中必选的，投标申请人资格预审合格至少应当满足的条件）：

- （一）具有独立订立合同的能力；
- （二）未处于被责令停业、投标资格被取消或者财产被接管、冻结和破产状态；

(四) 企业的资质类别、等级和项目经理的资质等级满足招标公告要求；

(六) 资格预审申请书中的重要内容没有失实或者弄虚作假；

(七) 企业具备安全生产条件，并取得安全生产许可证；

(九) 符合法律、法规规定的其他条件。

招标人应当根据国家法律法规对企业和项目经理资质等级许可的从事建筑活动范围的规定，合理设置企业和项目经理的资质等级要求以及企业的资质类别要求。若因工程技术原因，需要对企业 and 项目经理资质提高一个等级要求的，必须经招标投标监督管理机构同意。

资格预审必要合格条件中的可选条件是指：除本办法第十四条规定的招标人必选的必要合格条件外，招标人可以全部或部分选择、作为资格预审合格的必要条件的条件。

小型工程的资格预审必要合格条件中的可选条件为：

(一) 企业承担过类似及以上工程；

(二) 项目经理承担过类似及以上工程；

一般工程的资格预审必要合格条件中的可选条件为：

(一) 企业承担过类似及以上工程；

(二) 项目经理承担过类似及以上工程；

(三) 企业承担的类似及以上工程获得过市优工程或省优工程；

(四) 项目经理承担的类似及以上工程获得过市优工程或省

优工程；

（五）企业承担的工程获省辖市级建设行政主管部门评定的“文明工地”或“标化工地”；

（七）项目经理获得过省辖市级建设行政主管部门颁发的“优秀项目经理”称号。较大工程的资格预审必要合格条件中的可选条件为：

（一）企业承担过类似及以上工程；