

2023年精品产品销售代理合同(精选5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

精品产品销售代理合同篇一

乙方：_____ 身份证：_____

甲乙双方于_____年___月___日，就乙方承接甲方区域销售总代理事宜，在互利互惠，优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签订本区域销售代理合同书。具体条款如下：

一、经双方确认：甲方的 菠萝酶木瓜酶木瓜粉具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方 菠萝酶木瓜酶木瓜粉区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与义务：

(一)甲方

- 1、甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。
- 2、甲方发货到市，此范围外的运输费由乙方承担。
- 3、甲方按乙方订货量的比例提供公司统一的宣传资料。
- 4、甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

(二)、乙方

- 1、乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。
- 2、乙方尽力维护甲方在当地的形象及产品的品牌形象。
- 3、乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等) 同时应向甲方汇报 当地的市场情况和用户意见的详细报告 。

三、代理保证：

- 1、为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。
- 2、甲方不得在乙方代____区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。
- 3、乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。
- 4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。
- 5、乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在_____年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

四、退换货：

- 1、为服务广大消费者，乙方在代____区域内经营，若消费者

不满意或证实属产品质量问题， 甲方需无条件提供退换货。

2、代理期间如因产品滞销，乙方要求退换货，在提货日起三个月内，外包装完好情况下，甲方酌予协助办理，来往运费由乙方承担。

五、销售定额：

1、菠萝酶木瓜酶木瓜粉供货价为元公斤，乙方的首批订货款最低为 50公斤，甲方给予乙方 3 个月的试销期，试销期内至少应达到元的销售额。

2、试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方：_____乙方：_____

签约日期：_____签约日期：_____

精品产品销售代理合同篇二

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

经甲乙双方友好协商，就乙方产品的某地区代理销售达成如下协议：

一)代理产品、区域、期限：

1、乙方授权甲方为乙方 产品在 地区内独家排他代理，并保

障甲方在销售区域内的长期利益。具体区域指：

2、代理期限为_____年，从本协议签订之日起至_____年_____月_____日止。合同期结束后，双方可续约。

二) 双方责任、权利：

- 1、乙方保证不在甲方区域内授权其他代理商；
- 2、乙方保证甲方产品供应，并提供相关的证书文件及其他产品宣传资料；
- 3、乙方应免费对甲方进行技术咨询、培训、指导；
- 4、乙方应当提供设备维护和售后服务的技术支持。
- 5、甲方保证按时支付货款。
- 6、甲方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。
- 7、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。
- 8、产品中的工业和知识产权均为乙方所有。一旦发现侵权，甲方应立即通知乙方并协助乙方采取维权措施。

三) 经销条件：

- 1、甲方在本协议签字之日起七日内，首批进货_____元以上。
- 2、协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务；之后每个月需完成_____元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额，乙方有权变更合同条件。

四) 产品质量及售后服务:

- 1、乙方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件 月保换、 年保修。
- 2、乙方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。
- 3、乙方产品的售后服务工作委托甲方具体实施，甲方在发现自身无法解决的技术问题时应及时通知乙方，乙方应在收到通知后 小时内派员解决。

五) 价格:

- 1、所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

乙方应保证甲方所获得价格为其销售最低价，甲方如发现其他代理商的低于其获得的销售价时，甲方有权利按照此最低价执行，甲方并有权要求返还之前的价差。

乙方如需调整售价，需在日前通知甲方，如乙方未通知的，乙方涨价则甲方继续执行原来价格。

2、 结算方式:

六) 交货方式、地点:

- 1、交货地点_____。货物数量规格由甲方提前 日书面向乙方下订单。

- 2、如果批量订货总金额小于_____元，乙方不承担运输费用。

- 3、货物的风险实际交付时转移。

七) 违约责任:

1、 若一方违约应承担相应的违约责任, 给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

2、 由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议, 该方可以免责。但是, 受不可抗力事件影响的一方须尽快将事件发生状况通知另一方, 并在不可抗力事件影响消除日起15日内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

3、 违约金的具体计算方式:

八) 通知: _____

九) 其它:

1、 因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议, 则由甲方所在地法院管辖。

2、 本协议从签字盖章之日起生效。

3、 本协议一式两份, 甲、乙双方各执壹份, 具有同等法律效力。

甲方: _____

乙方: _____

_____年_____月_____日

精品产品销售代理合同篇三

甲方（被代理人）：_____

乙方（代理人）：_____

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方_____产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

1、乙方的代理区域为：_____地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：_____

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：_____

2、代理商品种类增减的条件及方法：_____

3、约定新产品（是/否）包括在内：_____

三、代理权限

1、甲方授权乙方为_____地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销

售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为_____年，从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

委托代理人（签字）：_____委托代理人（签字）：_____

开户银行：_____开户银行：_____

帐号：_____帐号：_____

签订地点：_____签订地点：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

精品产品销售代理合同篇四

乙方：_____

根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守

如下合同条款：

一、甲方委托乙方代理_____广告，负责向乙方提供发布广告所需文件，并保证相关文件合法有效。

二、乙方愿为甲方提供广告设计、制作、代理发布服务，有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请甲方作出必要删改。

五、广告采用_____样稿(样带)，并作为附件与本合同一并保存。

六、广告刊价_____元，_____费_____元，总计金额_____元，扣除优惠_____，所需_____佰_____拾_____万_____仟_____佰_____拾_____元_____角_____分人民币(小写：_____)，甲方于_____年_____月_____日前全额结清，每逾期_____日将按合同金额的_____%另向乙方支付滞纳金。付款方式为 支票 转帐 银行电汇 现金 支付。本合同一经双方签字盖x互发传真即为生效。如甲方在广告发布前三个工作日内无故改变或撤销广告发布计划，或因乙方责任未能保证广告如期发布，均须按广告刊价总金额的30%向对方交纳违约金；如遇有不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。甲方：_____ 乙方：_____ 签字：_____ 签字：_____ 年_____月_____日_____年_____月_____日 甲方地址：_____ 编码：_____ 联系人：_____

电话：_____ 传真：_____ 乙方地址：_____ 编码：_____ 图文传真：_____ 电子邮箱：_____ 联系电话：_____ 联系人：_____ 开户银行：_____ 银行帐号：_____ 财务电话：_____ 广告代理合同 篇10 合同编号：_____ 甲方：_____ 乙方：_____ 根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其所属电影院影院广告独家代理商，乙方享有橙天国际汤原影院映前广告独家招商代理权，合同期内，甲方不可与其他媒体或个人签署广告招商、代理等业务。如违约，甲方应将所得广告全部金额赔偿乙方，并处以三倍违约金。为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。甲方正式授权乙方

对其所属影院广告的运用。涉足行业不包括电信，移动，以及各大银行。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在影院发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方，由乙方继续接洽。

一、合作事宜：

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将 电影映前 广告运用的独家代理权授予乙方。涉足行业不包括电信，移动，以及各大银行。

二、在合同期内，甲方不能再增设其他任何形式的媒体，独自运营。乙方在不破坏影院整体布局及美观的前提下，可以对部分广告媒体进行调整或增设。

三、代理期限为：_20_____年___月___日
至_20_____年___月___日，年整，合同期满前10天，甲乙双方商议续约问题，乙方享有优先权。

四、广告代理价格(包含一号厅，二号厅，三号厅)金额为(大写：)，广告最低投放时间期限为：1个月，每部广告片最长不得超过1分钟。广告播放时间为每日、每场次电影前广告5分钟。付款方式：审核广告通过，试播一天后结清。

二、甲乙双方的权利及义务(1)甲方权利及义务

1、甲是加入正规院线放映同步片源的法人企业，签约范围为整个影院广告媒体。

2、甲方承诺随时按照乙方的要求提供投放广告业务所需要的各种授权及证明。

3、甲方承诺按照乙方要求按时按序播放广告，不得发生错播、

漏播、任意删减等违规的现象。

4、甲方完全按照乙方要求安排映前广告，或其他广告后有权要求及时结算广告费用。

5、甲方承诺提供有效的合法发票。

6、甲方承诺在双方合作期内保证放映设备及其他广告媒体都能够正常运作。

1、乙方有权利要求甲方提供并及时更新真实有效的包括但不限于厅数、座位数、设备情况、影片排期、场次、人次、会员情况以便于进行广告推广销售，并有权要求甲方以书面、照片等形式提供上述信息。

2、乙方负责广告内容的设计、制作、运输等相关费用，甲方负责转换视频格式。

3、乙方遵照国家相关法律法规负责对己方所投放的广告内容进行审核，并依照国家法律及行业管理规定设置、安排广告时段。且甲方有权对投放广告进行二次质量审核。审核通过方可投放。

4、乙方负责将具体执行计划提前3天交予甲方，以便于甲方安排放映，如遇特殊加急情况，甲方应积极及时配合乙方实施并事先确认后执行。

5、本协议签订后，乙方享有影院映前广告独家代理经营权，且在续约上，拥有优先权。

三、违约责任

1、乙方发布的广告内容及素材涉及违法或侵害第三方权利的情形，甲方不负任何责任，具由此引起的一切责任和损失由

乙方承担。

2、若因乙方原因(包括但不限于未能按期把广告素材提供给甲方)而导致未能按时放映,后果由乙方自行承担。

4、若因甲方特殊原因(包括但不限于影院装修、停映、政府占地、以及不可抗力因素等原因)甲方应提前10个工作日书面通知乙方,否则甲方应赔偿由此给乙方带来的一切损失。

四、广告监播

1. 甲方按照乙方要求提供完整准确的播出证明。

2. 若甲方有漏播的现象发生,须按漏一补三的原则进行补播;若甲方有错播的现象发生,须按错一补三的原则进行补播;漏播,错播场次补偿后,甲方无须再作出其他补偿。

3. 若甲方在进行补播的过程中仍有错播、漏播的现象发生,则此条广告的广告费乙方将从余款中扣除。

4. 广告发布期间,如因外界人为因素或其他客观原因,造成广告停播或终止,甲方应自上述原因出现之日起1个工作日内向乙方出具相关书面证明通知乙方,并积极采取适当措施防止损失的扩大;若甲方延时出具书面证明且不予采取补救措施,则此条广告的费用乙方将从余款中扣除。

五、合作的终止和变更

1. 任何一方解散、破产或丧失主体资格。

2. 除合同已有明确的约定之外,任何一方不履行本合同规定中的责任、义务,经对方书面通知后____日内不改正的,则对方有权解除合同。

3. 履行合同中,如因不可抗力因素且在甲方提前书面通知

乙方的前提下(出具由权威机构提供的关于不可抗力导致无法履行合同的证明材料),致使本合同无法履行的;不可抗力因素消除后,双方应当继续履行本合同。

4. 除以上3点外,此合作协议在合同期内为不可撤销协议。

5. 合同期满后,在同等条件下,乙方享有续约的优先权。

六、保密义务双方应采取一切合理措施使本协议及基于此协议基础上签署合作的子协议的内容(对方资料、信息、报价等)应保守秘密,非经双方书面同意,任何一方不得向第三方泄露;否则违约方将由此引发的违约行为而承担相应的法律责任并承担给对方带来的损失。

甲方代表(签字): _____ 乙方代表(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日

精品产品销售代理合同篇五

双方同意如下条件:

1. 甲方指定乙方为甲方在_____地区销售_____的独家代理。

2. 甲方供给乙方_____的成品,由乙方包装并张贴与原样相同的商标和标签。

3. 乙方每月销售不少于_____套/箱。

4. 若乙方6个月不能销售双方同意的数量,本合同在任何时候可予以作废。

5. 本合同有效期内,甲方未经乙方同意前,不得指派另一家

公司或工厂在_____地区销售_____。

6. 若乙方每月销售量达到规定的数量，乙方有权永久担任代理。

7. 广告费由乙方负担。

8. 经双方同意后，本合同自签字之日起生效。

9. 本合同用中英文签署，一式两份，双方各执一份。如中文本与英文本发生异议时，以英文本为凭。

10. 本合同遇有修改，需经双方同意。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____代表(签字)：_____

签订地点：_____签订地点：_____

年月日年月日