

最新商务局工作计划(通用8篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

商务局工作计划篇一

认真学习贯彻党的十八大精神，始终本着“安全第一，预防为主”的原则，不断强化组织领导，完善规章制度，加强安全防控，避免事故发生，为全县经济社会发展服务，特制定本年度安全生产工作计划。

以党的十八大精神为指导，紧紧围绕上级的安全生产工作文件为依据，牢固树立“以人为本，安全第一，预防为主”的思想，扎实开展安全生产监督管理，层层抓好安全生产工作责任制。进一步增强安全生产工作的思想认识，把巩固和发展安全生产工作当作一项常抓不懈的系统民生工程，下大力气做好本行业内的重点安全隐患排查和整治工作，坚决杜绝安全生产事故的发生，确保我局20xx年度安全生产工作平稳发展。

坚决杜绝重大安全事故和死亡事故的发生，减少一般事故。积极参加县政府、县安委会组织的各类安全生产活动和专项行动；认真完成上级下达的各项安全生产指标任务，建立健全的安全生产长效机制，把安全生产工作列入局机关日常工作中的一项重要议事日程，以高度的紧迫感和责任感，有效防范和遏制重特大事故的发生。

抓好本行业内的重点企业安全生产工作，是一项刻不容缓的重要工作。必须加强领导，实行安全生产“一票否决”的原则，严格执行行政“一把手”负总责和“一岗双责”的责任

制度，坚决按照“谁主管、谁负责”的行政问责制度，强化安全监管制度。深入基层，深入企业一线开展安全生产事故隐患排查和整治工作，使20xx年安全生产工作跨上一个新台阶。

（一）完善制度，夯实安全生产基础工作

- 1、全面落实安全生产工作责任制，层层签订安全生产目标责任书。
- 2、探索建立全县商贸领域安全生产激励约束机制，推行每月通报，每季排查警示，半年总结，年终综合考核等制度。
- 3、加强与公安、消防、安监、食药监局等部门的联系，配合相关职能部门在商贸企业建立安全生产教育培训体系，采取“走出去，请进来”的方式，学习借鉴先进的安全生产管理经验，不断提高安全生产监管水平。

（二）加强监管，加大隐患排查和整改力度

- 1、加强对商贸企业、商场、市场、超市等重点防火部门的安全管理。重点检查，消防安全管理制度的制定和运行情况，员工教育培训情况；防灾检查巡查和隐患整改情况。安全疏散通道是否畅通，疏散指示标志是否醒目，消防设施、设备是否齐全有效，重点危险源、重大隐患是否实行专人监管监控。
- 2、加强对成品油市场的安全管理，严厉打击非法经营行为。一是建立长效监管机制，明确以商贸服务管理科为主体责任，在巩固前两年专项整治成果的基础上，严防非法加油站出现反弹现象。二是广泛开展宣传教育，始终保持“打非治违”的高压态势，营造合法经营，竞争有序的市场环境，保障安全生产，维护消费者合法权益。

商务局工作计划篇二

各相关单位：

为进一步增强安全生产工作的责任意识，全面加强安全生产监督管理，推动安全生产目标责任落实，有效预防和遏制安全生产事故，确保我县商务系统安全生产形势持续稳定向好，根据省、市关于安全生产“党政同责、一岗双责”相关规定，结合我县商务系统安全生产工作实际，特制定20xx年安全生产工作计划。

坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，按照“属地管理”原则，严格落实“党政同责、一岗双责”规定，不断健全安全生产目标责任体系，督促商贸企业落实安全生产主体责任，结合实际落实安全监管工作，深化专项整治，加强宣传教育，有效预防和遏制安全生产事故的发生。

按照职责分工，依法落实和健全安全生产责任体系，切实履行“党政同责、一岗双责”规定，督促做好我县商贸行业安全监管工作。围绕泉州市应达标商贸企事业单位到20xx年底达100%评审达标，促进企业提升自主安全管理水平。督促我县商贸企业安全生产责任体系“五到位五落实”，继续把企业贯彻落实《企业安全生产责任体系“五到位五落实”规定》工作情况纳入我局安全生产标准化建设达标评审和安全监督检查的重要内容，促进企业把“五到位五落实”规定转化为内部规章制度，推动企业落实主体责任，进一步提升企业本质安全水平，确保监管职责范围内企业不发生较大以上安全生产事故。

（一）进一步健全和完善安全生产目标责任体系

1. 强化组织领导，明确职责任务。局安全生产工作领导小组要明确成员职责分工，形成主要领导亲自抓，分管领导协助抓，各相关股室具体抓的商务系统安全生产工作格局。领导

成员每年应当深入基层开展调研、检查，发现分管领域涉及安全生产重大问题的，要及时研究解决并亲自督办。

2. 统筹规划，抓好落实。切实遵照“党政同责、一岗双责”规定，把安全生产工作纳入本单位、我县商贸行业发展规划和重要议事日程，统筹规划和部署单位年度安全生产工作重大问题和推进事项，按照年度安全生产目标责任和职责分工，将具体任务分解下达并逐项抓好落实。建立并严格落实安全生产工作例会制度，分析研究防范安全生产事故的措施，及时解决工作中遇到的重大问题。

（二）全面完成商贸企业安全生产标准化建设提升工程

1. 做好基础性工作。落实安全生产标准化建设提升工程工作经费；组织我县商贸企业参加省市商贸安全生产标准化对标培训班、自评（复训）工作培训班和商贸行业安全生产督查工作培训班；持续抓好商贸企业评审人才库建设，为商贸企业评审工作提供有效保障。

2. 完善分级分类监管、动态管理机制。进一步完善按商贸企事业单位评审等级为依据的分类监管、动态管理体制，做好分类监督和动态管理。一是督促达标企业每年进行1次自评并在企业内部公示，并报评审机构备案。二是对达标企业实行抽查监管。每年按不少于5%对二、三级达标企业进行抽查，对抽查中发现不再符合二、三级达标条件的，委托第三方评审机构启动附加考评程序。三是加强对未达标企业的重点监管。督促未达标企业加强达标创建工作，对达不到评审标准的企业及时纳入新增应达标企业监管范围，及时更新我县应达标企业台账，并抄送县安委办。

（三）突出重点，把握关键，认真抓好商贸领域安全生产重点工作的落实

根据市商务局及县安委会的工作部署和要求，结合我县商贸

行业实际，把握商贸行业、特殊流通业安全生产工作的特点，督促我县商贸企业做好年度安全生产重点工作的有效落实，督促商贸企业不断完善健全安全生产责任体系，提高商贸企业的本质安全，确保我县商务领域安全生产形势持续稳定。

1. 安全生产宣传教育工作。广泛开展安全生产宣传教育，组织开展“安全生产月”、《职业病防治法》宣传周、《安全生产法》实施一周年、新修订《福建省安全生产条例》宣贯等活动。督促商贸企业做好相关安全生产宣传教育工作，提高员工安全意识和防护技能。
2. 安全生产监管督查。按照“党政同责、一岗双责”规定要求，根据职责分工做好商场（超市）、批发市场和外经贸企业（特指境外中资企业）和拍卖、二手车流通、再生资源、报废汽车拆解等特殊流通业的安全生产监督管理；督促监管职责范围内的企业落实隐患排查治理的各项措施，做好消防、粉尘防爆等专项排查整治，督促落实政府挂牌督办重大隐患的整改治理工作。在安全生产监管中注重有效的痕迹管理和系统的闭环管理。
3. 重点领域专项整治。把握关键，突出抓好商务系统重要时节、重点场所、重要目标、重点部位和消防检查等行业重点领域的’专项整治、宣传教育、培训和总结等工作。
4. 做好安全生产应急预案管理工作。结合我县实际，及时修订本单位、本行业商务系统安全生产应急预案，按规定做好应急预案演练。

商务局工作计划篇三

今年三季度□xx市商务局将坚持以“转方式、调结构”为主线，持续扩大对外开放，加快大项目引进建设，推动外贸出口优化升级，着力构建现代商贸流通体系，确保商务工作实现新突破。

一是力抓好重点项目推进。做好存量项目外资到账，对已分配土地指标的项目进行排查，促使尽快开工并到账。督促协调重点在谈外资项目进度，及时化解各种制约因素，争取早签约、早审批和早到账。创新利用外资方式，借助即发等大企业招商载体，在项目推进上形成政企合力。发挥好外贸资源优势，通过各种展会平台实现以贸引资。推进境外人民币出资，强化股权投资对利用外资的贡献，促进存量企业增资扩股。

二是突出抓好重点高端项目选育。把提升利用外资质量作为首要任务，深入实施定向、定位、定点招商，着力引进建设对全市经济发展拉动作用大、对全市产业调整促进作用明显的“财富”型项目。充分发挥即墨的本土优势，围绕汽车产业新城、东丽青岛生命科技产业聚集区以及蓝色硅谷核心区建设，紧盯世界500强、行业龙头企业及其境内总部、子公司招商，重点引进重型装备、高端旅游度假、现代服务业等外资项目，逐步形成以战略性新兴产业为引领、先进制造业为支撑、现代服务业为主导的现代产业体系。坚持以世界眼光选育项目，通过大团队招商推介、小团队逐一拜访的方式，集中优势力量开展对日本、韩国、香港、泰国等重点区域招商，提高招商的针对性和实效性。

三是加快外贸转型升级，确保出口平稳增长。利用好出口信用保险、开拓国际市场资金补助以及xx市招商引贸和出口激励政策，努力增加受惠企业。加强外贸运行监测，深入分析存在问题，采取措施帮助企业解决实际困难，为外贸发展创造良好环境，确保出口增幅10%以上。针对出口企业面临成本上涨、人民币汇率波动、利润空间缩小等压力，加快国家服装和省级鞋类外贸转型升级示范基地和公共服务平台建设，鼓励企业加大科研及检测资金投入，向自主品牌和高端化、高附加值方向发展。

四是大力优化外资外贸发展环境。受欧债危机及美国的“再工业化”战略影响，来自欧美地区的外资将大幅下降，同时

受国内生产要素成本上升及人民币汇率波动等因素影响，劳动密集型、产品附加值低的外资企业投资回报率下降。因此，要进一步优化经济环境，潜心扶持企业发展，坚定外商投资和生产经营信心，促使企业做大做强，扩大利用外资规模。坚持服务切入点前移，服务流程后沉，进一步健全完善项目引进、建设、运营全过程服务机制。在审批中要做到主动往前接一步，快速往后送一程，实现全过程无缝隙的直线推进服务。加强外贸运行监测，深入分析存在问题，采取措施帮助企业解决实际困难，为外贸发展创造有利条件。加强与海关、商检、外汇、金融、出口保险等对接，使企业及时掌握最新的政策法规，提高应对国际市场变化的能力。

五是加快商贸流通发展。发挥好商贸零售企业带动作用，推动利群、家乐佳、大润发等9家过万平米商场改善购物环境、售后服务和商业信誉度，提高销售能力。加快推进新利群即墨购物广场、家佳源等商场和专业网点建设。做好市场监管公共服务体系建设，提高商务综合行政执法能力建设。大力发展农村商务信息服务，增加新农村商网商户，扩大交易额。积极开展重点农产品产销对接活动，推动助农增收。加快实施百家放心食品店(点)建设工程，建立完善生活必需品、蔬菜、猪肉三大类商品监测体系。

我村养鱼业为辅的农业大村，镇村是以农业为主。村级经济比较薄弱，人口5600人，耕地面积5600余亩，计划生育底子差。防汛战线32华里，压力大。水利兴修任务重。年在镇党委政府的领导下，村里工作有所起色□xx年我将1完善计生网格化管理；2加大新农村建设、土地流转的工作力度；3对村痞村霸继续采取高压态势；4对不赡养老人的子女进行强烈谴责；5对聚众赌博加大打击力度；6加大民生投入。

1、充分发挥育龄小组长人熟、地熟、情况熟的优势，

以奖代补得方式调动育龄小组长的工作积极性，将流动人口摸底、管理工作交给育龄小组长，计生专干负责督促、检查。

力争流动人口村不漏户，户不漏人。同时加大手术力度，对未能按期完成的对象户由包片干部进行包保，一个月内包片干部仍手术不到位的，扣发当月加班费。加大计生宣传力度，在每星期召开计生例会的基础上，每月再召开一次育龄小组长会议，同时在各种会议上，首先计划生育工作。通过上下努力，争取村计生工作进入全镇前20名。

2、新农村建设在去年的基础上□xx□完成村

土地产权确认，其中新民、杨湾、沿刘、建设、南份的土地全部流转给龙头企业经营，高三村民组的龟鳖池建设争取在2月底将土地交给企业。安置点征地力争在2月底完成，3月底启动安置点建设。全年力争完成80%房屋拆迁协议的签订。

3、社会治安综合治理方面，继续与派出所联系对村

痞村霸及聚众赌博进行打击，还人民一个安全祥和的生产生活环境。充分调动一组三员的工作积极性，对有倾向性的矛盾纠纷，村两委及时介入，力争将矛盾消灭在萌芽状态，做到大事不出村，小事不出组。同时将到县政府上访全年控制为零。加大巡逻打更的力度，争取将盗窃及治安案件控制在5起左右，全年无1例刑事案件。

4、加大民生的投入，要始终坚持，群众关心什么、

期盼什么，我们就脚踏实地地干什么，我们的村民缺什么、愁什么，我们就要倾其所能帮什么。今年备足备齐防汛物资，加强各水手队、打桩队、抢险队的汛前演练，做到召之即来，来之能战，战之能胜。对险埂要段进行党员看守。对各防汛哨棚进行挂牌，确保在紧急水位以上每个哨棚24小时有人，确保百年一遇的洪水不出事。对家庭贫困的孤寡老人，进行定期慰问，对留守老人，留守儿童定期上门进行关心，加大大病救助的申报，对困难党员进行一对一得帮助。全面完成今年上级党委政府布置的冬修任务。

5、组织建设方面：将能干事，想干事，干成事的年

轻人列为考察对象，重点培养，对突出的育龄小组长及时培养为考察对象，通过以上工作解决农村党员年龄偏大的问题，同时解决了农村女党员少的问题。对流动党员进行跟踪服务，及时建立流动档案，对流动党员的家庭进行定期回访。需要帮助的及时给予帮助。全年确保有10篇报道上省先锋网。

商务局工作计划篇四

社会消费品零售总额实现490.1亿元,同比增长11.4%,实际利用外资实现2.35亿美元,同比增长6.8%,实现进出口总额4.65亿美元,同比增长12.3%,其中,出口实现3.5亿美元,进口实现1.15亿美元。(具体目标以市下达为准)

(一) 加大外资招商引资力度，重点推进实际利用外资

一是抓好重点在谈项目，跟进大型在建项目。推行一对一“保姆式”服务模式，全力保障项目在谈、签约和审批等各环节工作，确保项目成功落地、顺利发展。重点跟进华润、立天唐人等大型地产和国融融资等在建重点项目，促进项目投资落地和增资扩建。二是做好项目策划包装工作，整合区域现有资源，筛选优势产业，全力策划包装一批高质量高品质招商项目，针对招商的重点领域和重点地区，走出去、引进来，力争引进一批对全区经济发展、产业布局有积极带动作用的大项目。三是优化产业结构，开拓利用外资新领域。积极开拓利用外资新领域，不断优化产业结构，争取在文化产业、新兴金融、高端商贸、健康养老和医疗等行业和领域利用外资方面实现突破。

(二) 大力实施三个战略，全面提升对外贸易水平。。一是实施主体培植战略。重点支持西门子、华辰实业、邦和工贸等出口1000万美元以上的企业，在政策、信息、服务等多方面倾斜，挖掘企业出口潜力，促使企业出口上一个新台阶。

力争再培育2-3家出口额在1000万美元以上的骨干出口企业，进一步增强发展后劲。二是实施走出去战略。完善外经贸服务机制，帮助企业开拓国际市场，引导企业充分利用境内外招商平台，积极走出去，参与国际市场竞争。三是实施平台战略。充分发挥一达通企业服务有限公司综合外贸服务平台的作用，加大宣传力度，让更多企业通过互联网+外贸的新模式参与对外贸易，推动有业绩的外贸企业扩大贸易规模，无业绩的外贸企业走上平台发展，为全区乃至全市外贸出口带来增量效应。

（三）突出特色完善管理，大力推进特色商业街区建设。一是提升重点商业街区。随着新世界综合体和悦动城全面改造基本完成，将进一步优化英雄山特色街区街区环境，全面提升街区的整体形象，将其打造成为全市文化、休闲、旅游、购物、健身、运动的标志性街区。深入挖掘历史文化内涵，引导优质商业聚集，加快老商埠文化传承街区创建工作，积极做好与省、市相关部门和中国商街委的对接，争创省、市特色商业街区。并探索完善街区管理机制，对街区实施规范化管理。二是策划推进新商业街区。依托绿地新都会、唐人中心等在建现代商业设施，提前统筹协调商业街部分的策划和推进，在南部新城核心商圈打造百步亭中国mall等商业街区。

（四）推进产业园区、电商平台建设，加快电子商务产业发展。一是加快推动电子商务集聚区建设。继续推进中海电商产业园项目，力争尽快通过招标确定管理运营公司，协助管理运营公司大力开展招商工作，争取年底前完成1万平方米招商入驻工作，大力引进电商龙头和领军企业，实现全区电子商务企业的有效集聚，带动全区电子商务产业快速发展，努力培育建设省级、市级电子商务产业示范园区。二是大力推动电子商务创新发展。加快跨境电子商务外贸平台建设。培育、引进一批技术强、服务优、信誉好的重点跨境电商平台，提高企业利用电子商务开展对外贸易的能力。

（五）创新民生工程模式，提升商务惠民工程服务水平。一是以惠民利民、扩大消费为主旨，大力开展商贸服务进社区活动，在全区全面展开社区“互联网+便利店”建设工作□20xx年力争建设70家“互联网+便利店（宅店）”，包括新建和老旧社区的连锁便利店建设、区内现有便民肉菜店的“互联网+”整合升级，并推进互联网+便利店向中心商圈、写字楼和城乡结合部、农村延伸，初步形成统筹城乡、便民利民的便民商务连锁服务网络。二是继续做大做强放心早餐、大众餐饮、社区菜市场、肉菜店和家政服务等承办领域骨干企业，培育一批有影响力的生活服务品牌企业。

商务局工作计划篇五

（一）加大限上企业培育。

一是加大限上企业培育力度。我局将加大限上企业摸排范围，争取把符合条件的限上企业都摸排上来。继续将任务分解到各乡镇，对乡镇分管领导和统计员进行培训，我们将继续和统计局一起督促、指导各乡镇积极申报。二是紧盯做实现有企业。对已上报的企业督促实事求是应报尽报，杜绝少报、漏报。三是引进大型商贸流通企业。加大引进知名品牌的大型商贸流通企业。

（二）发展壮大外贸主体，克服疫情影响，保持进出口稳定增长。

一是扶持现有生产型企业做强做大。对现有的进出口企业，做好跟踪服务，加强日常联系，及时了解企业新进展、新动向，鼓励有条件的企业出口国外急需的防疫物资。二是积极培育新的外贸主体。对目前我县外贸企业较少的状况，我们积极动员依赖外贸公司出口的企业自营进出口。三是实行包保服务。将全县进出口目标任务分解给各个企业，我局成立帮扶小组，领导班子成员和科室负责人每人包x—x个企业，为企业搞好全方位服务。四是继续出台外贸促进政策。鼓励

企业在我县开展自营进出口，用足用活政策。五是进一步加大外向型企业的招商力度。不断壮大我县外贸企业主体队伍，实现外贸可持续增长。

xxxx年，我局将进一步加快发展商贸流通服务业，促进消费快速增长。一是继续建设中农批农产品批发市场。二是继续建设城市综合体。如年底投入运营。三是开展“农超对接”。发展农产品从基地到超市的直接流通方式，减少农产品流通环节、降低流通成本。四是促进物流业，尤其是电商物流业的发展。

xxxx年，我县将继续鼓励发展电子商务。一是依托电商产业园，加大招商引资力度，孵化新电商企业，培育电子商务增长点。同时积极培育我县实体生产型企业向电子商务转型，鼓励企业通过第三方平台在网上销售产品，提高销售额。培育为电子商务服务的中介性机构，实现在线交易与线下服务的无缝对接。二是建设电商综合性公共平台。围绕xx特色产业、优势产业，建成集信息发布与展示、电子交易结算、投融资服务等功能于一体的电子商务综合性公共服务平台，进一步拓宽优质工业品、特色农产品及文化旅游等产品的销售和推广渠道，推进形成xx电子商务品牌和xx特色农产品网络品牌，帮助我县企业降低运营成本、增加贸易机会、拓展市场。三是实行资源招商。利用我县农产品资源丰富的优势，鼓励我县境内的农产品进行地理标志认证、绿色认证、有机认证，开展品牌宣传，提高商品化品牌化率，促进产品转化为网销商品。

常态化疫情防控。按照县疫情防控指挥部要求，做好常态化疫情防控宣传部署督查检查，落实复工复产各项优惠政策。

意识形态工作。创新意识形态工作方法，使之潜移默化、深入人心。

信访维稳工作。继续实施党政领导班子信访维稳包保制度，

确保不发生越级上访和非访。

秸秆禁烧工作。确保全年零火点，圆满完成禁烧工作。

招商引资工作。组织招商分局根据县里产业定位积极外出拜访企业，完成x个亿元工业项目引进工作。

精准扶贫工作。继续开展精准扶贫和脱贫工作。

双拥工作。积极开展军民共建，做好双拥慰问。

商务局工作计划篇六

xxxx年主要商务经济指标预期目标为：实际利用外资增幅xx%□现汇进资比不低于xx%□实际利用内资增幅x%□外贸出口增幅与上年基本持平；社会消费品零售总额增幅xx%□

1、发掘乡镇潜力，拓展承载平台。土地资源紧张是影响项目落户的关键因素□xxxx年要求乡镇对各自招商资源进行摸底核查。对可供重组的地块及存量建设用地等进行组织上报，对全县可供招商资源进行统计。同时下达任务，鼓励乡镇招商。各乡镇结合自身特色及资源禀赋，外引内扶、培植引进产业龙头企业。

2、加大服务力度，助力企业发展。继续加大对企业的服务力度，采取跟踪、问效、项目管理、绿色通道等方式，确保项目落地落。为新落户企业提供优质服务，帮助已落户企业，在增资扩产、项目重组等方面助力企业再有新贡献。

3、加强队伍建设，建立激励机制。加强招商引资队伍建设，一方面在新常态下要不断学习新本领，主动强化招商引资知识提升，在招商流程、服务办证、项目申报等方面开展专题培训；另一方面要吸纳新的力量，培养新的专才。为进一步促进全县招商工作迈上新台阶，建议实施严格的奖惩激励机

制，明确岗位职责，定人定岗，加大对优秀招商干部的提拔使用，充分调动起招商人员招商引资积极性，强化主体责任，注重团队协作，主动担当、积极作为。

4、优化政策扶持，深化产业招商。根据投资强度、产业带动能力、税收贡献度等指标，完善项目综合评价体系，分类制定项目落户政策，运用好产业引导扶持基金，集中优势资源招引一批龙头型、战略型、配套型项目，不断吸引优质企业落地生根。坚持以三大主导产业、新兴产业为主攻方向，以xx等平台为基础，充分发挥区位、产业、环境等优势，积极开展专业招商、链式招商、联合招商，着力引进xx产业园□xx科技园等重大重点项目。

5、引进商业项目，注重外资优先。结合xx□xx等地区发展的先进经验及兄弟县区好的做法，在大力引进工业类外资项目的同时，加大三产外资项目的引进力度。如：加快xx等项目引进速度，为20xx年完成全年实际利用外资和现汇进资任务奠定坚实基础。

1、积极组织外贸企业参加境内外展销会，重点支持企业参与“一带一路”建设的相关展会。

2、继续做好外贸企业申报扶持资金，争取国家、省、市、县外贸支持资金扶持。进一步完善xxxx年县外贸扶持政策，加大重点外贸企业扶持力度。

3、搭建融资平台积极为外贸解决融资问题，充分利用“财园信贷通—出口企业”融资平台，帮助企业解决融资难问题。进一步做好外贸企业的出口信用保险工作。

四个“强化”举措助推服务业深化发展。强化招商。重点加强电子商务产业、现代物流、商贸服务等业态的招商，不断拓展招商信息，做好跟踪项目洽谈，争取项目早日落户，加

快服务业发展扩容提质。强化推进。加强在建项目的调度、督导和服务，促进项目早开工、早竣工、早投产。强化统计。紧紧围绕社零总额、限上零售额等各项经济指标，加大项目服务力度及专业指导，对商贸企业排查摸底，密切关注数据上报数量和质量，做到应统尽统。加强与上级相关部门协调，完成指标任务。强化服务。加快服务业发展规划和电子商务产业发展政策的出台，引导服务业企业抱团集聚发展，限上限下融合发展，支持企业做大做强。积极做好市城市配送试点、市物流标准化试点工作，争取我县更多物流企业列入试点项目。为降低企业成本，优化发展环境，加快企业发展，按照省市要求，真正落实好省委省政府“xx条”及市委市政府“xxx条”政策。

精准发力，集中打造“精细化、高品质”商贸服务业。全力发展生活性服务业，推动生活性服务业向精细化和高品质转变，重点打造xxx商圈□xx商圈□xx度假服务商圈和xx服务圈“四大商圈”。充分发挥“互联网+”产业新业态优势，积极培育各类电商平台，集中打造电商基地和电商产业园□xxxx年全县电子商务交易总额突破xxx亿元。

1、加大商务领域市场监管，定期与不定期的对加油站点、酒类产销企业进行执法检查、规范市场秩序。加大对县域内的加油站及油库的监督管理，配合相关部门切实做好成品油整治的专项行动。加大对加油站点购销台帐、油品来源的监管力度。严格把控成品油经营企业的成品油零售许可证申报和年检。

2、对已列入南昌县成品油零售企业“十三五”规划布点的网点，制定五年分批建设计划，按区域、按市场需求，合理布点。

3、按照省市“双打”工作任务要求，规范全县“双打”成员单位两法衔接平台的使用和案件移送程序。提高两法衔接平

台的使用率。完成省、市“双打”考核细则评分。

商务局工作计划篇七

20xx年在一如既往地做好日常财务核算工作，加强财务管理、推动规范管理和加强财务知识学习教育。做到财务工作长计划，短安排。使财务工作在规范化、制度化的良好环境中更好地发挥作用。特拟订20xx年财务工作计划：

一、参加财务人员继续教育。了解新准则体系框架，掌握和领会新准则内容，要点、和精髓。全面按新准则的规范要求，熟练地运用新准则等，进行帐务处理和财务相关报表、表格的编制。参加继续教育后，汇报学习情况报告。

二、加强规范现金管理，做好日常核算

1、根据新的制度与准则结合实际情况，进行业务核算，做好财务工作。把全局20xx年以前的债务按20xx分工方案统计好上报领导。

2、做好本职工作的同时，处理好同其他部门的协调关系。

3、做好正常出纳核算工作。按照财务制度，努力开源节流，使有限的经费发挥真正的作用，为全局提供财力上的保证。加强各种费用开支的核算。及时进行记帐，编制出纳日报明细表，汇总表，月初前报交局分管领导及主要领导留存。

4、财务人员必须按岗位责任制坚持原则，秉公办事，做出表率。

5、完成领导临时交办的其他工作。

总之在新的一年里，我股室会继续加大现金管理力度，提高自身业务操作能力，充分发挥财务的职能作用，积极完成全

年的各项工作计划，最大限度地为全局工作服务，为我局完xx县委县政府下达的各项任务做出应有的贡献。

商务局工作计划篇八

*年，在县委、县政府的坚强领导下，在市商务局的关心指导下。商务战线广大干部职工，坚持科学发展观，以着力构建大开放、大市场、大流通的商务发展新格局为目标，积极应对国际经济形势变化，齐心协力，迎难而上，实现了商务事业的新发展。全年实现社会消费品零售总额35.53亿元，同比增长16.6%；完成外贸进出口总额7241万美元，完成外派劳务人员592人。

1、编制了《湘江新区商业网点规划（*—*年）》。该规划根据县委、县政府“建设省会新城区”的发展定位和“湘江新区”的战略决策，以打造“一主三副多节点”的商业网络为目标，对特色商业街、批发市场、农贸市场、商业中心、餐饮店、大中型零售商店、物流体系（基地）等进行了布局。

2、大力发展物流配送、连锁经营、电子商务等现代流通业态，积极支持商贸流通企业发展。京阳物流第一阶段工程已完工并投入使用。和立东升高星物流园项目已纳入长沙市市场体系建设规划，并将高星物流园项目中的金属材料、建筑材料、工业原材料等生产资料交易市场和冷藏食品、水果蔬菜食品等生活消费品市场统一纳入修编后的《长沙市商业网点规划》。随着这些园区的建设，将有力促进我县现代物流业的发展。同时，我们引导各大超市、专业市场和万村千乡加盟店等推广普及pos机等业务，支持鼓励商家发展电子商务。

3、突出项目的支撑效应，切实抓好商务招商工作。坚持市场、国家产业政策为导向，结合我县自身优势和各乡镇的区域特色，大力实施商贸流通类项目的发展和引进。一年来，步步高购物中心项目已经启动；全友家私已正式营业。积极扶持专业市场发展，加强工作指导、政策宣传和提供优质服务。

指导红旺大市场进一步加强规范化、科学化管理；广源家居建材市场即将开业；废旧物资交易大市场业务发展迅速。

1、继续做好农贸市场建设提质工程工作。农贸市场建设提质工程既是为民办实事之一，也是市对县绩效考核内容。*年，我县新建了高塘岭镇莲湖农贸市场和星城镇星月小区农贸市场，均顺利通过了市领导小组的验收并投入使用。

2、深入推进“万村千乡”市场工程工作。*年度我县“万村千乡”市场工程进一步方便广大群众，提升了覆盖率，基本消灭空白村，加大了新建农家店力度，全年共新建农家店135家。目前农家店已覆盖我县所有乡镇和138个行政村，其中生活店村覆盖率为88%。去年7月中下旬，我局组织力量，对全县所有农家店进行了一次中期评估，对承办企业和农家店在经营中存在的问题进行了整改；11月4日，我们聘请了市场营销方面的专家对所有农家店店主进行了业务培训，提高了店主经营能力和管理水平。农家店的建设，改善了农村购物环境，促进了农村经济发展和农村消费品质量；同时，也壮大了承办企业实力。

3、切实做好“家电下乡”和“家电以旧换新”工作。我县家电下乡于*年1月正式启动，目前已拥有销售网点91家，遍布全县所有乡镇。自此项工作开展以来，我局加大监管措施，加强对销售网点销售信息登记审核工作的监督，杜绝弄虚作假行为的发生，督促生产和销售企业严格履行承诺，确保下乡产品不脱销、不断档，切实为农民搞好服务。茶亭镇阳光摩电器行、桥驿镇万信家电商店、靖港镇万宝家电超市、高塘岭镇正大家电经营部、星城镇通城电器销售部等家电下乡销售点，加强自身建设，积极组织货源，服务热情周到，及时录入销售产品信息，既保持了喜人的销售业绩，也受到了广大农民群众的一致好评。截止目前，全县各销售网点共销售产品2*71台（部），销售额为5188.3万元，发放补贴资金677.4万元。我县金山电器有限公司已确定为家电以旧换新试点销售企业，春节期间共销售家电以旧换新产品122台

（部），从此，我县广大消费者可以充分享受家电以旧换新这项惠民政策带来的实惠。

1、不断提高市场运行监测水平。加强市场运行监测，加大市场调控力度，维护县内产业安全。*年进一步加大了市场运行监测范围，增加了样本企业，对18个市场运行监测点，严格要求，认真做好市场调查及数据报送工作。红旺大市场有限公司、长沙望联商贸有限公司、农业产业化经营服务有限公司、波特利超市广场店、望城县新世界家具广场等监测点全年报送率、及时率、准确率都达到100%。每逢节假日，黄金周期间都加强了对重点行业、重点商品的市场监控工作。启动了日报制度，并将市场总体运行情况、特点、销售热点、库存、价格和客流情况等，进行了全面对比，密切关注市场动态，为县委、县政府和上级商务部门起到了参谋作用，同时对引导全县居民正常消费也起到了积极的作用。我们还积极组织商品流通，确保了全年特别是节假日期间的市场供应。

2、扎实开展商务执法工作。为规范市场秩序，维护市场公平竞争，加大了商务执法工作力度，制定工作计划，按要求、分阶段开展工作，实现了商务执法工作的常态化、正规化。会同有关部门密切配合，联合开展执法检查，确保生猪定点屠宰率、市场肉品合格率均符合要求；对私屠滥宰、病害猪肉品上市交易等违法行为，给予严厉打击，在甲流防控期间，及时召开屠宰场（点）高危从业人员会议，做好预防，落实人员，全天候轮流值班，发现苗头及时上报。去年共收缴白板肉20xx.1公斤，捣毁私屠滥宰窝点4家，并对违法违规经营户给予了处罚。进一步加强酒类流通执法工作，做好酒类流通备案登记，严格落实酒类产品随附单制度，全年共查处涉嫌违规酒类经营单位64家，没收假冒侵权酒品321瓶，罚没金额32500元，全年共办理酒类批发许可证26本，零售备案登记证1256本。同时，进一步加强了成品油市场、等行业和直销、特许经营等的监管。多次联合工商、安监、公安、发改、消防等相关部门，开展了清理整顿成品油市场的专项行动，打击不法经营行为，进一步规范了我县成品油经营秩序。

1、对外贸易方面：一是扩大我县外贸主体、积极协助企业办理自营进出口权备案登记。*年，恒悦照明器材有限公司、兴业餐具发展有限公司等7家企业完成了自营进出口权登记备案，协助办理海关、外汇、国税、检验检疫等部门的相关审批手续，做到了及时办理；二是积极支持企业“走出去”，组织企业申报“中小开”等专项资金，组织湖南泰嘉新材料有限公司等企业参加国际性展会和国际市场考察，收到了良好效果；三是深入外贸企业开展调研，了解企业的经营进出口状况、政策需求以及需要政府部门提供的服务等方面的需求，宣传各项外贸出口及加工贸易鼓励政策，指导企业尽快走出生产销售困境，为外贸出口发展创造宽松通畅的贸易环境。

2、外经方面：一是以创建外派劳务基地县为抓手，拓宽外派劳务渠道。为进一步拓展系统的劳务培训和输出渠道，更好地推动我县外派劳务事业，从08年开始，我们积极做好外派劳务工作，专门成立外派劳务工作领导小组，建立完善外派劳务工作制度，并精心准备申报材料积极上报上级商务部门，我县于去年8月获得了湖南省商务厅和财政厅的正式批准，成为了全省18家外派劳务基地县之一；二是组织企业参加培训，鼓励支持企业提高应对金融危机的能力与水平。去年上半年组织我县30余家进出口企业代表参加了电子商务巡回培训会，下半年组织县辖内有实绩的外贸企业进行外贸业务、反倾销、反补贴、国家对中小型企业优惠政策和税务知识学习，并编印了外经外贸政策资料汇编。

1、确保了内部稳定。商务系统改制等历史遗留问题较多，今年以来县商业管理中心、县物资管理中心强化责任，关心改制和下岗职工生产生活，积极妥善处理历史遗留问题，实现了稳中求进。

2、加强了指导。搞好县民爆器材有限责任公司董事会、监事会选举工作，于9月17日产生了新一届公司领导班子，接着对公司内部制度进行了全面清理整顿，进一步整章建制，加强管理。

3、提升了效益。县对外经济贸易有限公司的营业收入和利税均创历史最高；长沙双鹤医药有限责任公司也实现了国有资产的较好回报。

科学发展学习活动深入开展；班子建设全面加强；廉政建设成效明显；队伍建设不断加强。加强了干部培训力度，抓好机关作风整顿，全面优化政务服务环境，工、青、妇、老干、关协等工作注重亲情服务，体现人文关怀，全局上下形成了和谐、创优、争先的工作氛围。

同时，我们也应清醒地认识到我县商务发展仍然存在许多困难和不足：科学发展理论还不够牢固，工作创新性有待进一步拓展；工作的超前性有待进一步提速，工作服务性有待进一步加强；外向型经济人才缺乏，队伍建设须进一步加强等。对此，我们将高度重视，加大解决力度。