

科普小论文(精选5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

科普小论文篇一

浩歌

论和实践问题。立足现实和未来。大力推进高校科技创新、学术发展与人才培养紧密结合，是提高高等教育质量、培育创新人才的有效途径和必由之路。

在理工科(自然科学)领域，我们倡导产学研结合，已积累了不少有益经验。正在向深度融合挺进。哲学社会科学(文科)领域怎么样？当然没有也不能等闲视之。我们欣喜地看到，近些年来，许多高校积极开展文科教育教学改革，鼓励教学与科研互动，在推进哲学社会科学研究与人才培养紧密结合上作了许多有益探索。据教育部社会科学司提供的信息，全国高校促进社科研究与人才培养相结合的力度不断加大，创造的形式丰富多彩。

鼓励参与科研实践，健进“结合”。在文科教学和实践活动中，融入科研环节，着力提高

学生的科研和创新能力，正在成为一种大趋势。北京大学、中国人民大学、北京师范大学、

武汉大学等高校通过设立本科生科研或创新基金、建立创新学分制度、开展“本科生创新百项工程”等活动，鼓励学生从事本专业或跨学科的科研实践活动。先后有数百名文科生

获国家大学生“创新性试验计划”项目资助，发表论文上千篇，并有一批获得奖励。中央财经大学等高校通过每年举办本科生和研究生学术节、评选“榜样中财”人物和“学术新星”等活动，营造崇尚创新、参与创新的学术氛围。南京大学践行“融业务培养与素质教育为一体、融知识传授与能力培养为一体、融教学与科研为一体”的育人新理念，使学生创新素质和实践能力明显增强。中山大学以课题组为纽带组织文科学生开展社会调查、工作访谈等，努力提升学生社会适应能力。华东师大将科研训练纳入教学环节，通过实施科研创新计划、依托社科重点研究基地设立文科大学生创新基地等，向全体学生提供科研训练机会，朝着培养创新型人才目标迈进。

加快科研成果转化，推动“结合”。各高校不断以国家级、省级、校级精品课程建设为抓手，及时将科研成果转化为教材和教学内容；高校哲学社会科学工作者坚持科研反哺教学，将科研理念、科研方法、科研成果引入到课堂教学、实践教学、教材(讲义)编写、毕业论文(设计)的指导等人才培养环节中，努力实现教研互动、教研相长。中国政法大学实施“一进八四转化”(即科研过程进入教学环节、科研项目转化为本科课程、科研成果转化为本科教材，科研成就转化为课程教学内容，科研问题转化为学生学术活动主题)，力克科研与教学脱节。南开大学出台“教学带头人与学术带头人、教学成果与科研成果、教研论文与科研论文、教研项目与科研项目、教材与专著”五十同等对待的政策措施，引导教师正确处理科研与教学的关系。安徽大学将一批地方特色文化科研成果转化为《徽州文化概论》、《安徽地方戏曲》等特色课程，广受师生欢迎。

搭建学术交流平台，提振“结合”。高水平学术讲座活动对学生认识学术前沿、开拓学术视野、提高科学素质和人文素养的意义非同一般。不少高校经过多年打造，形成独具特色的学术论坛品牌，北京大学的“北京论坛”、浙江大学的“东方论坛”、武汉大学的“珞珈论坛”、中国人民大学的

“黄达蒙代尔”经济学讲座、中山大学的“前沿大讲坛”、华中科技大学的“人文素质教育讲座”、西南政法大学的“西南学术大讲堂”等。都成为师生共享的学术盛宴。清华大学开设“新人文讲座”系列活动，将选听情况纳入“文化素质教育课程”学分考核、促进了学生综合素质的提高。中央财大在课程中设置前沿讲座，邀请权威人士用4—6个课时讲解学科发展最新成果与面临的主要问题，让学生及时了解学科建设最新动态。西南大学每年组织上百场文化素质教育学术讲座，为学生提高人文素养、科学精神、艺术修养搭建了重要平台，成效明显。

“结合”出创新力，“结合”获得多赢。“结合”是篇大文章。创新能力只有在钻研和解决问题的实践中才能得到提升，尤其是对致力于培养创新拔尖人才的高水平大学来说，不管是文科还是理工科，没有比科技创新、学术发展与人才培养紧密结合更有效、更需要关注和下苦功夫的了。善结合大有益，拒结合没出息。吁请我们的大学务必认准这个大势，抓住社会和教育重要转型期蕴藏的重大机遇，大胆突破旧观念和体制机制的束缚，树立面向现代化、面向世界、面向未来的大开放意识，坚定不移、千方百计在科研与育人紧密结合、深度融合中迈出更大的步伐。

摘自《中国高等教育》-11

科普小论文篇二

在教育活动中，享受自由是幼儿的权利。从某种意义上说，自由既是教育的手段，又是教育的目的。给幼儿以自由，是为了更好地促进幼儿的发展，而幼儿发展的一个重要方面，就是自由精神与意志的确立。当然，这是一个长期渐进的过程，但作为幼儿教育工作者必须具有发展幼儿自由精神和意志的意识和策略。然而，在现实的教育过程中，由于认识上的误区，一些教师在对待幼儿在活动中的自由问题上，存在着诸多值得我们反思的问题：

1. 活动中的自由缺少教育目标的导向。

当今，为幼儿“松绑”，给幼儿以活动的自由，似乎已经成为教师日常的教育观念。但实际的情况是，不少教师常常被“自由”的表象所迷惑，总觉得“自由”就是教师少加干涉，让幼儿按照自己的意愿去做自己喜欢的事。我曾看到过这样的活动场景：一位老师正组织幼儿观察棕榈树。忽然，一个小朋友发现有两只蝴蝶在草地上飞来飞去，于是大叫“蝴蝶、蝴蝶”，孩子们的目光一下被飞舞的蝴蝶所吸引，许多幼儿争着去捉蝴蝶。老师为了尊重幼儿的意愿，保护他们的好奇心，没有提出任何要求，任小朋友自由地追赶蝴蝶，结果蝴蝶没捉到，而场面一片混乱。等蝴蝶飞走了，继续组织幼儿观察棕榈树。可以想象，经过刚才的一阵嬉闹，活动的效果是可想而知的。表面上这位老师给了幼儿选择和活动的自由，但缺少了目标意识的约束，教育的价值又是什么？伊·谢·科恩在《自我论》中有这么一段话：如果在沙漠中解放一个人，而那个人无所追求，他的自由有什么价值？自由必须有目标，行动才能有意义。幼儿教育又何尝不是如此。

2. 环境中的自由缺失教育价值的赋予。

3. 实施中的自由缺乏教育指导的策略。

《幼儿园教育指导纲要(试行)》中明确提出了要给幼儿提供自由活动的机会，支持幼儿自主地选择、计划活动；提供幼儿自由表现、自由表达和创造的机会。然而，值得注意的是，很多教师知道创设幼儿自由学习空间的重要，但究竟该如何实施却心中无数，很难把握一个“度”。比如，有的教师认为，强调纪律的约束就会限制幼儿的自由，因此在日常活动中，尤其在幼儿自由游戏中，放任自流的现象时有发生，幼儿的规则意识淡薄；而对于该如何来帮助幼儿建立发展性常规，却知之甚少，缺乏应对的教育策略。

由此可见，幼儿教育活动中的自由是一把双刃剑，既可能推动和促进幼儿的成长与发展，也可能妨碍和影响幼儿的成长与发展。关键是我们的幼教工作者，该如何科学地把握，使之发挥积极的作用。为此，我们需要在实际工作中不断地进行研究与探索。

1. 正确把握自由的本质内涵。

给幼儿自由，是允许幼儿在活动中自由参与，允许幼儿将自身内在的信息与外在的信息广泛交流，享受思想和操作的自由，但这种自由不等于放任，而是在一定规则基础上的自主，也只有在一定规则的规范下，幼儿才能有序地、有效地进行自由的学习和活动。我在一次讲座中听到这样一个例子：在美国的课堂上，允许孩子做自己的事情，坐姿也可以各异，但绝对不可以影响别人，如果影响了别人，老师会立即制止他。在课堂上，当老师和某个小朋友在讲话时，其他任何人不能插话，如果插话了，老师会马上制止，严重的话，老师还会请他离开教室。这样做的原因是要让孩子们明白：做任何事情是你的自由，但不可以影响到别人，如果影响了，你便没有了自由。作为老师，应该理解“自由”的全部意义。

2. 充分发挥环境的暗示作用。

俗话说：“没有规矩不成方圆”。但这“规矩”该如何建立，则是一门学问。作为教师，帮助幼儿建立良好的常规，应避免不必要的管理行为，善于运用环境的暗示作用，通过环境发挥“说话”的功能。比如，教师在设计“智慧瓶”这个游戏时，可以把游戏的程序或要求画成图表：数字和实物匹配、颜色接龙、高矮排列等，贴在区角的墙壁上，让幼儿根据图表进行有序活动；活动结束后，同样以标记的形式提醒幼儿整理瓶子，将瓶子送回“家”。这种把活动的程序和具体的规则相互融合的方法，不仅幼儿更乐于接受，而且幼儿的活动也因此会进行得更自由、更投入、更有序。

3. 不断提高教师的教育技能。

幼儿需要宽松的环境、自主的活动、自由的表达。但如果离开了老师的引导，这种“自由”就有可能变成一种无序的、盲目的活动。因此，提高教师的教育技能显得尤为重要。比如，为了处理好幼儿自由与养成良好规则意识的关系，教师在赋予幼儿自由的同时，要以一定的规则来约束幼儿的行为，逐步发展幼儿的规则意识和能力。其次，教师要尊重幼儿个性发展，允许幼儿参与规则的建立，和幼儿共同建立发展性常规。同时，教师要时刻关注幼儿在活动中的表现，对出现的问题，要及时给予幼儿支持性的指导，等等。只有这样，才能将外在的要求和规则逐步“内化”为幼儿自觉的要求，逐渐实现幼儿的自律、自控和自主，达到真正意义上的自由。

科普小论文篇三

论文关键词：凤翔木版年画与彩绘泥塑传承发展

论文摘要：随着国家的转型和社会经济、文化的发展，传统民俗文化正面临着严峻的挑战，同时也面临着发展的机遇。本文通过对凤翔木板年画和彩绘泥塑手工生产的研究，为宝鸡地区的民俗文化产业传承和发展提供参考价值，探索民俗文化融入现代生活得到持续的发展的途径。

凤翔木版年画与彩绘泥塑是陕西具有代表性民俗文化特征的民间艺术品，它们通过民俗文化活动与百姓的生活和精神需要紧密相连。木版年画与彩绘泥塑的生产历史可以追溯到五六百年。近些年彩绘泥塑与木版年画成为国家非物质文化遗产保护项目，曾经存在于下层民众中的民间艺术得到政府的支持与资助。民间艺术长期生存于中国广大的乡村这片文化土壤，成为百姓生活的重要组成部分，直至今日。

一、凤翔木版年画与彩绘泥塑的传承

（一）凤翔木版年画的传承

年画的生产与民俗需求紧密相关，贴门画的习俗历史悠久，专家考证木版年画的定性与蓬勃发展在宋代，古代文献典籍中也多有记载，《梦粱录》与《武林旧事》中就记述有北宋时民间流行钟馗、财马、门神、桃符的民间年画。明代年画再次兴盛，从现存的明代年画实物资料看，无论题材内容、刻绘技法还是艺术风格都十分多样，样式也趋于定式，许多题材与后世相差无几，天津杨柳青、苏州桃花坞、陕西凤翔的木版年画均是从明代开始兴起的。

凤翔木版年画的主要产地在凤翔城东南——南肖里村，村中邵姓的“祖案”记述，明朝正德年间南肖里村已有邵姓艺人从事木版年画的生产，在清代的康乾时期，生产已具规模，除了个体的生产外，还出现了集体合作的生产作坊。工艺以印刷与手绘结合（线稿印刷手绘施彩）。到了嘉庆、道光年间艺人学习外地先进的年画印刷技术改进生产，线稿与施彩工序全部套版印刷。年俗的大量需求使生产规模逐渐增大，产地除南肖里村外还扩展到北肖里村与陈村，三个村从事年画生产的有三十多户，规模化的作坊五六家，销售逐步扩展到西北地区。较大规模的作坊，当地人称为“画局”。繁荣时期画局有十多家，其中世兴画局、忠兴画局、复盛画局名声较大。画局将字号刻在印版之上，类似于厂标，通过销售宣传以扩大知名度。生产规模的扩大，促使画局在年画的生产分工上更加细致，有经济实力的画局专门聘请当地知名艺人画匠来设计画稿，刻板、印刷等环节各有专人负责，规模化的生产自然带来成本的降低，专业化的分工同时带来质量的提高，这都增强了市场的竞争力，良好的声誉使凤翔木版年画成为西北地区颇有影响的民间艺术品。清末民初年间，木版年画的生产达到繁盛，这一时期凤翔木版年画的年产量合计在四百多万张，而世兴画局年画的生产量占到了全县总产量的一半，年画品种多样，有了名牌产品“金三裁”年画。产品销往陕、甘、宁、青及河南等地，真正创出品牌的知名度。

年画是春节很普遍的一种民俗消费品，在丰年几乎家家张贴。从年画的种类看门神等“六神画”的生产量就占到一半以上，这也是为了适应民俗市场的需求。木版年画因为民俗生活的普遍需要而大批量生产，形成规模，趋于半专业化，与很多还处于业余、自娱阶段的其他民间美术生产比较，它在生产的规模和文化影响方面都较大。

（二）凤翔彩绘泥塑的传承

凤翔彩绘泥塑的生产以六营村胡姓家族为主，制作技艺作为传统的家族手艺代代相传，关于凤翔泥塑的产生有这样的传说。元末明初时期朱元璋军队屯扎于凤翔此地，时间长了军士转为地方居民，军中有一些来自江西具有陶瓷制作手艺的人利用当地黏性很强的观音土（俗称板板土）和泥捏塑，制模做偶、施加彩绘，然后到各大庙会出售。当地老乡购泥塑置于家中，因风俗而用于祈子、护生、辟邪、镇宅、纳福。“六营”村名似乎可以从这一面佐证。

泥塑生产仍延续了手工生产方式，其民俗文化内涵以一种集体民俗意识被继承。彩绘泥塑是普通百姓创造的艺术品，同时他们也是欣赏者和消费者，彩绘泥塑出现在许多民俗礼仪之中，与当地的民俗活动紧密相连。彩绘泥塑因为这种民俗活动的需求拥有了消费市场。在六营村就留传有这样的谚语：“宁舍二亩田，不舍灵山、周公会。”民俗生活的需要是彩绘泥塑生产发展的必要条件。一直以来彩绘泥塑的生产与民俗生活都紧密相关。灵山求子的泥娃娃，孩子满月亲友送来的保佑平安成长的坐虎，老人寿诞贺寿的泥虎，以及春节屋内悬挂的驱瘟辟邪的挂虎，背后都有它丰厚的民俗文化内涵。

严肃地悬挂或高置案厨之上，就人来说是表现出一种供奉的态度，就物而言则处于一种君临居室环境的地位。就形象而言，它又是在狞恶凶猛的大轮廓骨架中以细小填充的纹样和色彩给予柔化、生活化”。[1] 在凤翔及邻近地区一带农村，孩子们过满月或生日时，外婆或娘舅把这种泥活作为礼品送

到孩子家中，它的意义与其说是给孩子玩耍，不如说是为了给新生的小生命驱恶辟邪，充当镇宅守魂的神灵瑞兽。彩绘泥塑作为原始文化的嫡传，显现出生命繁荣的审美理想。

二、凤翔木版年画与彩绘泥塑的发展

二十世纪七十年代末随着改革开放，各地的民间民俗文化活动开始复苏，而融入民俗的各种民间艺术也渐渐恢复，在八十年代中期凤翔木版年画与彩绘泥塑特别受到美术界专家的关注并给予很高的评价，声名鹊起。但由于经济的市场化转型，手工生产的民间艺术品逐渐被大机器生产的竞争挤出市场。另外，民间美术“土”的特色，也使逐渐追求时尚喜好的人们渐渐将它们淡忘。凤翔木板年画与彩绘泥塑也经历了沉浮起落，在当下生存下来并继续发展。

（一）凤翔木版年画的发展

改革开放使曾经的传统文化禁锢得到解放，春节贴门神的风俗习惯逐步恢复，八十年代初期南肖里村有多个家庭生产年画，在此基础上艺人们成立了凤怡年画研究会，为年画的恢复与继续发展发挥了作用。但随着机器印刷的年画商品在市场的出现，具有印刷成本低廉、色彩耐久等优势机器印刷品强烈地冲击了木版年画原有的市场地位，手工生产的木版年画市场很快被挤压，以民间艺人一己之力，无法挽救和阻挡木版年画在市场竞争中的颓势和逐渐在大众消费市场消失的趋势。行业也不得不遵循“适者生存”的原则寻求新的出路。年画艺人邵立平的经验对今天非物质文化遗产保护是有益的参考，他是年画老字号世兴画局的传人，在面对困局时，他仍坚持个体手工生产，优化工艺，提升质量，将木版年画的品种开发与传统种类挖掘整理结合起来。经过二十余年的努力，他整理印制了《凤翔木版年画选》三卷，保护了传统年画。他将木版年画展览搬到各大美术院校，在全国各地、海外交流推广，赢得了声誉。经过多年的努力，邵立平已是凤翔木板年画行业的佼佼者，成为国家级非物质文化遗产凤翔

木版年画主要传承人。虽然木版年画失去了大众的春节年画市场，但木版年画艺术层次的提升使其价格升了数十倍。本只从事年画手工生产作为艺人的邵立平却承担了多种角色，他不仅从事年画生产，而且进行组织管理、整理、研究对外交流的多种工作，他将抢救保护传统遗产工作视为己任，具有一种献身精神，他的技艺水平和多方面能力在其他艺人身上很难复制。这样高质量的个体手工生产使得目前生产方式更加显得精英化，也成为民间艺术在现代社会生存的'一种模式。

（二）凤翔彩绘泥塑的发展

凤翔彩绘泥塑生产在上世纪八十年代的恢复得到文化部门的支持，彩绘泥塑作品进京并在美术馆展出，美术界的专家学者对其艺术价值也给予很高评价。艺人们还跟随文化艺术交流团到国外献艺办展，这些都促进了彩绘泥塑的生产，产品还由工艺美术公司代销，以老艺人胡深为代表六营村多家农户从事这种副业生产。但随着民俗热的逐渐降温，泥塑生产并未持续兴盛。

新世纪之初，人们在享受现代化带来的物质便利的同时，也注重起精神消费，开始思考和重新认识包括民俗文化在内的传统文化的价值。这时彩绘泥塑得到了一个大的机遇，泥塑马、泥塑羊登上了中国邮政发行的生肖邮票，使凤翔彩绘泥塑一夜之间家喻户晓，当地政府也将民间艺术作为一张地方文化名片在政策上加以扶持。伴随着生产订单的源源涌入，六营村家家户户开始彩绘泥塑的生产，生产的一拥而上，在短时期也出现了市场的恶性竞争，几年的市场沉浮之后彩绘泥塑的生产有了多样形式，近年随着国家新农村建设和一村一品战略的实施，彩绘泥塑成为了一种标志性的品牌产业，现在泥塑生产的形式趋于多样化，有以老艺人胡深为代表的家庭式生产，也有青年艺人胡新民创建的大规模的民间美术生产的文化企业。因为知名度与文化需求而带来了大量订单生产，使彩绘泥塑以一种良性的竞争方式发展。

市场的需要影响了彩绘泥塑的生产。年俗产品成为彩绘泥塑产品的主流，即以生肖泥塑为主，就如老艺人胡深谈道：“什么年（生肖）生产什么，什么需要生产什么。”市场的需求决定了泥塑生产品种，但也使彩绘泥塑的图案造型传统发生了微妙变化。传统的泥塑挂虎最具凤翔彩绘泥塑的代表性，原本具有丰富内涵的民俗文化图案渐渐向简化、视觉装饰化发展，现在的泥塑产品更加美化，易于大众接受，但似乎少了乡土民俗的味道。孩子百日送泥虎，护佑健康成长的保护神的民俗性质已经逐渐地褪去，而更加大众娱乐化，使其成为既带有民间艺术特征又具有现代视觉装饰性的民间工艺品。

从非物质文化的角度看木版年画与彩绘泥塑，我们关注了它们在当下的生产情况与艺人的出路，“非物质文化遗产形态的鲜活性是一个民族的文化生存的具体体现。保护中国非物质文化遗产，不是只是保存物质化的‘遗产’或收藏遗产化的‘文物’，其根本要旨是使传统文化形态能够‘生活’在当代，成为当代社会生态系统的实际构成”。[2]民间艺术反映民俗文化，是民俗文化的有形载体，民间美术融入百姓的民俗生活，民俗与民族精神关联。在新时期多元化的文化环境使得民间艺术的身份更加微妙，凤翔木版年画与彩绘泥塑以其各自不同的生产方式为民俗文化的传承发展提供了例证。我们清楚地认识到民间艺术不是“文物”，它是文化，而且与我们的生活相关联，只有自然地融于我们的生活中，才能良好地发展。

参考文献：

[1] 王宁宇. 中国西部民间美术论[m]. 西宁：青海人民出版社，1993：179.

[2] 彭迪. 建言民间美术的活态保护[j]. 美术观察，（11）.

[3] 陈勤建. 中国民俗学[m]. 华东师范大学出版社，2007.

科普小论文篇四

在最近几年，全球的气候，一下子变暖了许多。秋天要等到10月份才到，夏天4月份就开始了。为什么会变成这样呢！原来，是人类自己闯的祸。

21世纪，人类的科技发展越来越快。使我们的地球逐渐变成一个热球。也就是全球气候变暖。气候变暖主要的原因有三个。一是二氧化碳，汽车尾气和工厂废气造成的。二氧化碳。现在全球汽车越来越多，地球也就越来越糟。我们周围的环境越来越恶劣。

二是家庭电器，夏天天气炎热，在家吹空调成了人们的一大爱好之一。可是空调会向外排放大量的甲烷气体，还会浪费电。所以要尽量少用空调或不用空调。

最后一点是：保护水资源。在我们的地球有百分之七十是水，可是能喝的却只有百分之二是淡水。动物和植物都需要淡水。动物的生物链严重破坏。水成了问题，人们就大量开发矿物质，燃烧出了CO₂气体严重破坏臭氧层。南极和北极上空出现了臭氧层洞。这样下来的话，人类的生活会受到严重的破坏。

这样下去，太阳就会直直射入南北极，冰川就会融化。然后，陆地变少，人类也就少了。如果我们不保护，总有一天我们人类会从这个星球上消失的。我们可以从低碳开始：一、少买衣服，二、不吃牛排，要住小房子，四、绿色出行，这几个方面做起。然我们共创美好的家园吧！

科普小论文篇五

蜗牛也“洗澡”

这个星期天，我和小伙伴们在小区的花园里玩，因为隔壁的小英上科学课要抓蜗牛，我们几个决定来一场抓蜗牛比赛。

比赛开始了，我和青青一组，小英和亮子一组。可是，我和青青老半天都没找到一只蜗牛，我不禁有点泄气了。

就在这时，几个五年级的哥哥姐姐过来了，问我们干啥呢？我和青青愁眉苦脸地说：“我们要找蜗牛，可是一只也没找到。”其中的一个哥哥说：“我说你们啊，怎么一点都不了解蜗牛，要去潮湿一点的地方找啊，在这里早，恐怕你们找到明年也找不到。”于是，在这位哥哥的帮助下，我们顺利找到了一只蜗牛，接着，第二只、第三只……我和青青兴奋极了！最后当然是我和青青赢得了这场找蜗牛比赛。

带着胜利的喜悦，我回到了家。可是有一个疑惑一直在我的脑中盘旋，怎么也赶不出去：为什么蜗牛喜欢呆在潮湿的地方呢？于是，我找来《百科全书》，仔细地翻阅，可是找了老半天，也没有得到什么有价值的信息。我又来到电脑前，求助于这位不开口的好老师。终于，我找到了线索。原来，蜗牛喜欢阴暗潮湿的地方，不喜欢强光，喜欢疏松的腐殖质，这样它们才容易生存。不过，蜗牛喜欢潮湿，却不能呆在水里，因为这样它们就会窒息而死。蜗牛在干燥的地方会很危险，有些蜗牛会用黏液做封口，以防水分流失；有些蜗牛则天生就有口盖来保持水分、防御敌害。所以，大部分蜗牛如果长时间不呆在潮湿的地方，超过它们自身的承受能力，它们就会死亡。

哈哈！今天的比赛太有意思了，不但让我品尝了胜利的滋味，还让我发现了蜗牛的秘密——小蜗牛就像我们一样，喜欢“洗澡”、喜欢“玩水”，却不能用水淹。