

最新企业管理咨询加盟合作协议书(优质5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

企业管理咨询加盟合作协议书篇一

甲方：_____

乙方：_____知识产权代理有限公司

甲乙双方经共同协商，就甲方成为乙方加盟代理商，委托乙方代理代办商标注册、专利申请等知识产权事宜，达成如下协议：

1. 甲方同意成为乙方的加盟代理商，将其下属客户的商标注册、专利申请等知识产权事宜，委托乙方全权代理代办，正常情况下，甲方保证每月有____元/个，其他项目结算价见附件。_____个以上的`商标注册申请量。商标注册规费、代理费合计为____万元，乙方每月逐笔从保证金中扣除当月注册及代理费用；每月_____日前，甲方补足保证金数额；如果当月保证金余额不足支付注册费用，甲方须及时补充保证金。
2. 甲方正式委托后，交纳注册保证金。？
4. 甲方须保证提供之注册申请材料证明的合法性，如因甲方提供的材料失真，造成的一切损失及法律责任由甲方自行承担。

5. 审核期内，甲方之委托客户若有变故，如企业变更、联系人地址变更、电话变更等等，必须通知乙方，办理相关变更手续。如没有及时通知乙方，导致甲方委托客户无法收到相关通知及文件，乙方概不负责。

6. 本协议从____日止，有效期____年。____月____年____日起到____月____年____日。

7. 本协议未尽事宜，双方协商解决。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止本协议。

甲方：_____

日期：_____

乙方：_____知识产权代理有限公司

日期：_____

企业管理咨询加盟合作协议书篇二

一、企业管理咨询的定义企业管理咨询是由丰富管理知和识经验的人，从事的高智能的服务事业；通过运用科学的方法，通过深入调查分析帮助客户企业找出生产经营管理中的关键问题、分析产生的原因、提出改革方案并指导实施；以改善企业运行机制，提高适应环境能力和市场竞争的能力。

二、企业管理咨询的性质

三、企业管理咨询的目的

1提高企业的素质；2改善企业的运行机制；3增强企业适应环境的能力；

四、企业管理咨询的特点

1科学性：是企业管理咨询生存的根本；企业管理咨询应遵循咨询规律程序；用事实数据说话，企业管理咨询改善方案遵循“一把钥匙开一把锁”的原则。

3系统性：处理整体、局部的相互联系；

4独立性：不被企业意见左右；独立的思考方法；结论不因外部干预而改变；

5机动性：包括突击性和灵活性；

6艺术性：慎选咨询顾问和工作方法；注意表述方法和分寸；

7合作性：企业管理咨询成功的基本条件；也是对咨询人员的基本要求；

8长期性：是指企业管理咨询的项目是长期的、服务是长期的、效果是长期的；

五、企业管理咨询的作用

1预防作用；2纠错作用；3改善作用；4创新作用；

六、企业管理咨询的业务分类

（三）按咨询主体分：1外来人员咨询；2内部人员咨询；

企业管理咨询加盟合作协议书篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方在公平、诚信、平等合作、互惠互利的基础上，就“金丝锯齿线提升定格”美容项目合作事宜，经过友好协商达成如下协议：

一、加盟合作经营：

1、甲方向乙方提供全套宣传资料与光碟；

2、甲方授权乙方进行“金丝锯齿线提升定格”美容项目的推广与经营；

3、加盟合作经营费；

(2)、乙方到甲方参加培训学习、实习费30000元（送金锯齿线一盒）；

二、合作期限：

甲方与乙方的合作期限为一年，自xx年月日至xx年月日，合作期满后，乙方享有优先续约权。

三、合作分成及付款方式：

4、一次收入在十万元以上，甲方免收差旅费用。如果一次收入不足十万元，往返机票由乙方承担。

四、甲方的权利和义务：

1、甲方为乙方的销售人员提供有关“金丝锯齿线提升定格”美容项目课程培训；

2、负责提供正规的医护资质；

3、供“金丝锯齿线提升定格”美容所需要的'相关资料与技术操作；

5、甲方在乙方人员的接触过程中，不遗留任何的联系方式与资料，充分保障乙方的利益。

6、甲方有义务就乙方提出的技术问题，通过电话、传真□e-mail等方式进行指导解答。

7、甲方有义务协助乙方进行市场宣传和品牌形象宣传。

五、乙方权利和义务：

1、负责提供金丝锯齿线提升定格美容术的客源及终端准客户。

2、乙方在合作期间，须加大广告投放力度，对此项目全方位推广。

3、乙方应按协议要求向甲方及时支付合作款项，并完成在协议期间的经营目标。

六、保密条款：

在本合同终止时，双方应向对方交还（或销毁）对方有关的全部资料及其备份，并继续负有保密的义务，直到对方将其公开为止。

七、争议处理：

1、对于执行本协议发生的与本协议有关的争议应本着友好协商的原则解决。

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁。

3、在争议处理过程中，除正在协商或仲裁的部分外，协议的其他部份应继续执行。

八、生效：

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲方代表： 乙方代表：

日期： 年月日 日期： 年月

企业管理咨询加盟合作协议书篇四

地址： _____

邮编： _____

电话： _____

传真： _____

乙方： _____

地址： _____

邮编： _____

电话： _____

传真： _____

第一条 大纲、范围、定义

乙方为甲方委任_____地区指定允

许的加盟店，乙方在该地区经营甲方经营的所有产品，并享有甲方的各种经营，管理理念，产品的商标，包装物及各种荣誉，乙方拥有本地区加盟店的所有权和经营权，甲方只对乙方的经营提出建议、指导。

第二条加盟权的授予

甲、乙双方经过协商，签订加盟合作协议书，甲方同意乙方有权在该地区开甲方的加盟店，并授予加盟权。

第三条加盟店的位置

乙方的店为甲方在乙方允许的自由加盟店，乙方拥有该店的所有权，甲方只参与乙方的经营管理。

第四条加盟店的资格

该店的营业实际面积茶庄不得低于_____m²□茶楼不得低于_____m²□地段为该地区_____级店面以上位置，装修的风格、档次须符合甲方要求，产品的投资（包括库存不得低于_____万元人民）。

第五条价格

3、财务会计，乙方须完全履行协议中的付款条例，保证甲方的财务运作，及双方的良好商誉，在乙方的加盟店，乙方享有自主进行独立的财务核算，自负盈亏。

第六条加盟店的设备投资

甲方的设备投资：甲方负责对其产品的生产、加工、包装所需机器、厂房、基本的投资建设。

乙方：乙方对其加盟店的店面、店内装修、广告灯箱的投资，

包括根据营业需要的茶座等各配套设施。

第七条经营连锁

乙方可根据市场需要，经报甲方备案，可直接于当地连锁经营，但不得同时经营非甲方产品。

第八条指定原料，采购地点

为保证甲方产品的质量及公司的声誉，经营所需的原料及成品，须由甲方统一配送，如甲方没有乙方市场所需产品，或甲方缺货或甲方同意的产品不在此条__例。

第九条换货、挂损、检验之规定

乙方可根据经营需要，销售的实际情况，向甲方提出换货申请，进行产品调换，甚至退货；挂损：甲方送至乙方产品，如因甲方对产品包装不力，造成产品破损，由甲方负责；如因运输等不可抗拒因素造成的产品破损，损失由双方共同承担，如产品破损不超_____%，属正常损耗，甲方不负责任。

检验：乙方收到甲方产品后，必须对数量、质量、等级、包装等细节进行检验，如有问题，应于收到产品_____天内向甲方提出，同时出示必要证明，否则，视为产品合格货物成交。

第十条从业人员的雇佣、指导、监督

乙方的加盟店所需人员可根据实际需要，由甲、乙一方或双方进行招聘、雇用，甲方有责任对在乙方的从业人员进行各种业务、技能培训，使之适合经营需要，乙方的从业人员薪金由乙方支付，各种日常管理，解聘由乙方自行负责。

第十一条培训

乙方在开业期间或中途如需甲方派人对乙方从业人员进行专业技能等业务培训，甲方管理人员费用及在乙方期间的吃住问题由乙方负责。如需甲方派人到乙方进行较长时间的管理（_____个工作日以上）乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。

第十二条 事故及顾客反映处理

在经营过程中，引起的顾客投诉如因甲方产品质量问题，由甲方负责处理（如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内），其它因素均由乙方负责。

第十三条 报告义务

乙方每月前_____天内须把前一个月经营情况、销售额等营业进展、市场信息，当地的产品销售、广告告之甲方，甲方应根据乙方经营情况作必要配合，甲方如有新的可行性销售策划及市场信息应及时通知乙方。

第十四条 管理

甲方授权乙方加盟店，必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料，如人员培训专卖店日常管理制度及公司各种荣誉证书及产业的信息资料。

第十五条 保密

甲、乙双方都应视公司对对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。

第十六条 债权、债务

甲、乙一方因经营不善，导致公司倒闭或公司法人代表更换，均应书面通知对方，以便双方协商合同是否继续履行，或合

作方转让。否则，视为违约，应承担违约责任。

第十七条保证金、加盟金

为保证甲方商品的信誉，品牌之声誉，监督乙方在该地区的经营不得有损害甲方商誉行为，乙方与甲方合作为加盟时，须付保证金_____万元人民币给甲方（合作期满，甲方把保证金退还给乙方），中途如有违约行为，根据违约责任，甲方有权扣下保证金，甚至继续追加必要的法律责任。为保证公司不断致力开发新产品，提高经营管理水平，制定相应的市场销售策略及甲方在产品注册，包装设计等无形资产，乙方在加入甲方加盟店时，须交加盟金_____万元人民币，以保证甲方利益。

第十八条法律及诉讼

- 1、本协议所有附件均构成本协议的主要部分；
- 2、双方因履行协议所发生的一切协议本身的争议，应本着友好的原则解决；
- 3、若协商不一致，双方可就争议向_____人民法院提出诉讼。

第十九条终止及续约

甲、乙双方若有任何一方违反本协议的任何条款，另一方有权立即终止协议。

第二十条本协议有效期

从_____年_____月_____日至_____
年_____月_____日。

本协议一式两份，双方各执一份，本协议的附件为不可分割

之部分。

本协议经双方签字或盖章生效。

企业管理咨询加盟合作协议书篇五

加盟号：（区号）

特许方□xx咨询工作室（以下简称甲方）

加盟方：（以下简称乙方）

为充分发挥网络信息流优势，构建基于网络平台的现代体系，创造电子商务赢利模式，实现共同发展。乙方认为符合下列加盟条件：

- 1、核对乙方所在地（区号行政区域内）无“xx加盟业主”加盟。
- 2、乙方自备有可用于下载制版模版电脑一台。
- 3、当地双色球彩票销售点十二个以上。
- 4、乙方对双色球彩票较为熟悉并对彩票资料业有创业热情

经友好协商，乙方决定加盟甲方的“xx咨询工作室彩票资料销售加盟连锁”，双方特签订加盟合作协议如下：

一、加盟时间

自__年__月__日起，加盟期限为壹年。协议到期后双方如无异议加盟期自动顺延。

二、特许范围

本特许加盟范围为__省市（以区号行政区域覆盖范围为准），加盟号为

（区号）加盟。在本协议有效期内在本（特许区号行政区域覆盖范围）内甲方特许乙方成为“xx加盟连锁”的加盟商。一个区号只接受一家加盟连锁。

三、在本加盟协议有效期内甲方许可乙方以“xx加盟连锁”名义对外进行宣传 and 开展经营活动，但不得在此范围外使用。加盟协议终止后乙方不得再使用甲方所有标志。

四、加盟费用：

加盟会员一次性加盟费八百元（800元），加所有运作用设备费用合计三千二百元（3200元）（含加盟六个月服务费、免一年收费会员服务[（40x6=240]+70元=310元]，服务费到期前15天内交纳下季度服务费。

五、加盟会员在加盟期间同时享受正式会员所有服务。

六、甲方在收到乙方款项后，邮寄所需要的资料、设备、机器、采用全国统一封面包装、提供技术支持和运作方法经验等（所提供详细清单请见附件）。乙方每期第一时间网上下载更新制版模版，运作服务费5元/期，每月40元/月。三个月120元、半年240元、一年480元。

七、如乙方未在期限内向甲方付清加盟信息服务费，技术服务费，则甲方有权单方中止本协议。

八、除因不可抗力或网络系统故障等因素及因国家相关法律、法规、政策的调整而与本协议约定不符外，可单方中止协议。

九、协议到期后或者其他情况造成解约，如双方不再继续合作，则双方应在本协议期满后十五天内提出结束。甲方在乙

方不在继续合作后，免费为乙方赠送正式会员服务期限一年。

十、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，传真件有效，自甲乙双方签字，甲方收到乙方款项之日起生效。

另计：设备材料等运输费用由乙方承担暂定为200元，根据乙方远近具体按发货单为准，余额直接退回乙方。

甲方： 乙方：

代表：（签字） 代表：（签字）

年月日