

转型发展培训心得体会 课堂转型心得体会 课堂转型(实用10篇)

当在某些事情上我们有很深的体会时，就很有必要写一篇心得体会，通过写心得体会，可以帮助我们总结积累经验。我们应该重视心得体会，将其作为一种宝贵的财富，不断积累和分享。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的心得体会范文，我们一起来了解一下吧。

转型发展培训心得体会篇一

“双减”政策背景下，教师要尽量避免出现机械、单调、重复性无效作业或惩罚性作业，尽量缩减一些死记硬背、反复抄写的练习；作业设计要符合学生年龄特点和心理规律，作业的形式必须多样化，切忌只有单调的书面作业，应该增加更多的实践性、操作性等体验类作业。各种体验类作业形式不仅是学生所喜爱的，而且还可以激发学习困难生的学习兴趣；作业设计既要面向全体，又要兼顾个体差异，教师应该积极探索分层作业、弹性作业、个性化作业的设计，探索因材施教下的作业设计；教师还要认真批改作业，加强面批面改，做好学生的答疑辅导。

在接下来的作业设计中，我要做到以下几点：

- 1、适当控制作业时间，掌握好作业的难度和数量。在设计作业时，一定要站在学生角度，预计一下完成作业可能所需的时间，可以设计分层作业，在完成作业时间和内容上要分层。因为学生个体有差异，基础差的多留一些时间给他们，基础好的可以提前完成作业。完成的时间灵活，不同层次的学生完成作业不再有困难。

- 2、合理分配作业类型。一般来讲，结合每课教学内容自选型和问答型作业布置频率应该稍高，而活动型和融合型作业开

放性强，强调写实情景，完成时间较长，可以每隔两周布置一次此类作业为好，也可依次交替进行。这样既能保证作业的质量，可以让学生作较为充足、深入的探究，又能保持学生的新鲜感，增强做作业的积极性。

3、创设作业交流平台。学生花了大量心血完成作业，如果没有展示的机会，就会感到失落，以后会丧失完成作业的兴趣；而且，如果教师只布置作业而不看重效果，学生也会产生无所谓的态度，消极应付。因此，通常在完成一周的作业后，教师可以让学生汇报自己的作业成果，尤其是对于注重过程学习的活动型和融合型作业更需在班级中进行交流，使得学生意识到自己的努力正受到别人的关注，从而提高日后学生的参与度和支持度。

4、加强作业评价指导。新课程作业设计固然更重过程，强调答案的开放和多元，但这并不意味着教师的权威地位和指导作用下降，相反对教师的素质提出了更高的要求。对于收集资料的作业，教师就应该提供必要的信息渠道，指导学生怎样去找相关的书籍、报刊和网址；对于实践型作业，教师应主动联系相关社会单位和人员，协助学生走进社会大课堂；对于融合型作业，由于学生知识结构存在局限性，习惯于单科思维，教师应适时介入，给予评价指导。

总之，语文作业作为课堂教学的延伸，我们不能满足和停留于传统的作业布置，而应顺应教学改革的潮流，融入新的理念，尝试新的类型，为生机盎然的语文新课程改革再添一片新绿。

转型发展培训心得体会篇二

矿转型指的是将传统矿业向现代化和智能化转型的过程。在这个过程中，矿业企业需要通过技术革新和业务模式的重新构想来实现高质量、高效率和可持续发展。矿转型是矿业企业未来发展的必经之路，也是政府推动绿色、低碳和环保发

展的重要举措。

第二段：矿转型所面临的挑战

矿转型的过程中，矿业企业所面临的挑战主要包括技术更新、人才培养、投资风险等。首先，矿业企业需要投入大量资金进行技术改造，不仅要面临技术更新带来的成本压力，也需要解决技术实现的难题。其次，现有的矿业人才队伍与矿转型所需的技能之间存在差距，需要加强人才培养工作。同时，在矿转型的过程中，还需要解决复杂的投资风险问题，以保证矿业企业可持续发展。

第三段：矿转型的启示

虽然矿转型面临着各种挑战，但是我们也应该从中汲取经验并得到启示。首先，矿业企业需要转变观念，采用新的思维方式来解决问题。其次，必须注重技术研发和创新，鼓励创新精神和创造力。还需要加强人才培养，培养熟练的技术人才和具有创造力的管理人才。同时，政府和社会应该提供更多的政策和资金支持，为矿业企业的现代化转型提供有力保障。

第四段：矿转型的实际应用

矿转型不仅是一个理论概念，也正在得到实际应用。例如，在中国煤炭集团有限公司的转型过程中，不仅用数字化和智能化手段提升了生产力、减少了驾驶员错误率，也实现了节能减排并保护了矿区生态环境；在美国的Barrick金矿上，应用物联网技术开发了一个名为“数字视界”的系统，通过实现数据共享、智能化控制等关键技术，在矿业企业实现了更高效率和更低风险的产业转型。

第五段：结论

总之，随着科技进步和经济发展，矿业企业应该转型升级，适应新的时代需求和市场变化。虽然矿转型在过程中面临各种挑战，但只要注重管理创新和技术革命，加强人才培养，相信可以顺利实现矿业企业的现代化和可持续发展。

转型发展培训心得体会篇三

办公楼（1楼）

质量赢得市场 诚信铸就品质

制造须靠低成本 竞争信赖高品质

三心：诚心对他人，信心对自己，耐心对事情

责任保证绩效，责任创造结果

思路决定出路，结果在于方法

工作态度决定人生高度

认真只能把事情做对，用心才能把事情做好

在成长中体悟责任，在卓越中升华责任

拥抱责任就是拥抱机会

尊重劳动 尊重知识 尊重人才 尊重创造

只为成功找方法，不为困难找借口

一流员工找方法，末流员工找借口

塑造人的品质，建立管理根基

贤者上，能者中，立者下，智者侧，庸者退

办公楼（2楼）

人力是第一资源，科技是第一生产力。

质量是我们的人格和尊严

产品与产品的差异，在于细节——sony公司

检验检测坚持做，一点问题不放过 危险源于视而不见 安全在于时常防范

生命至高无上安全责任为天

落实安全规章制度，强化安全防范措施。

有为才能有位 有位必须有为

执行力源于责任心，责任心决定执行力。

工作态度决定人生高度

安全系于责任，责任重于泰山

态度决定一切，细节决定成败

在落实上下苦功 在执行上动真格

责任提升能力，创新促进发展

执行：把目标变成结果的行动！

团队精神是企业文化的核心。观念决定思路，思路决定出路。

只为成功找方法，不为困难找借口

一流员工找方法，末流员工找借口

强化工作意识，优化工作方式。

行动是成功的开始，等待是失败的源头。

办公楼（3楼）

学习、纪律、责任、落实

学习、转型、创新、增效

强基固本提质 秩序创新发展

推动科技创新 给力福民强企

规范运作 秩序进步

求真务实 开拓创新 勇于作为 敢于担当

包容开放 创业创新 实干争先 负重奋进

真抓真干 福民强企

清晰的工作思路 科学的管理手段

过人的执政胆识 全面的文化素养

优雅的精神面貌 完美的个人品德

精益求精的工作态度雷厉风行的工作作风

和传统的昨天告别，向规范的未来迈进

从管理中创卓越，在施工中树形象！

改革创新追求品质，落实管理提高效率

创新引领时尚 科技成就辉煌

塑造人的品质，建立管理根基

团结一条心，石头变成金。

等待，是失败的源头 行动是成功的开始

以人为本，构建和谐企业；以德管理，彰显文明新风。

强化基础 巩固根本 提升质量

科学技术是第一生产力

要让时针走得准，必须控制好秒针的运行——摘自《细节决定成败》

办公楼（4楼）

创建学习型企业 争当知识型员工

知识改变命运，学习成就未来。

最伟大的精神是团队精神。

培训就是企业生产力，是倍增的职业能力。

扩大学习领域，丰富自我知识。知识从学习中获得，素质从改善中进步。

开拓无边界，创新无止境。

时时寻求效率进步，事事讲究方法技术。

会而有议，议而有决，决而有行，行而有效

智力比知识重要，素质比智力重要

不思，故有感；不求，故无得；不问，故不知。找借口只会失败，找方法才能成功

成功来自坚持，执著创造奇迹

安全生产

31、愚者用鲜血换取教训 智者用教训避免事故

37、事故只是表面的现象 隐患才是危险的敌人

招待所

宁静，温鑫，故乡情，门迎四海客，欢迎到家。一粒米，一滴汗，粒粒粮食汗珠换！

节约是美德，请珍惜盘中食物！

微笑是我们的语言 文明是我们的信念

饮食是文化 请从窗口文明做起

一粥一粒 当思来之不易 半丝半缕 恒念物力维难 精雕细刻
出精品 千锤百炼铁成金

你的工作你照顾 你的胃口我照顾 说话轻一点 脑筋动一点
做事多一点 行动快一点

bm百年转型口号见证丰碑 ibm百年转型口号见证丰碑

“知人者智，自知者明”。了解一个人需要看他的价值取向和性格特征，需要看他的成长经历和教育背景。同样，熟悉一家企业需要看它的经营理念和长久形成下来的企业文化，需要看它的商业模式和产品。

任何一家企业，都有自身的经营理念和企业文化，作为百年老店——ibm更是拥有自己独特的经营思路和求真、求善、求美的创业氛围，将ibm打造成更高、更强、更坚不可摧的“蓝色巨人”！

此前，我们介绍了ibm服务器、pc技术、打印机、半导体、中间件等不同领域的创新技术，帮助大家从不同角度更深刻更全面地认识这家百年企业。其实，从ibm公司自身提出的众多口号中我们更能发现这位“蓝色巨人”的发展思路，从百年转型的口号中见证各个历史时期ibm的创新和转型之旅。

众所周知，ibm是一家有着百年历史、为整个世界带来了无数技术创新和先进产品应用的蓝色巨人。今年6月16日，将正式迎来该“蓝色巨人”的百年华诞。

百年以来，ibm一直坚守着自己“让世界更美好”的目标和“think”信念，专注“转型”和“创新”。因为转型，ibm绝处逢生；因为转型，ibm百年辉煌。因为创新，ibm挑战智慧；因为创新，ibm无人可及！在这百年的发展历程中，ibm不仅为人类社会带来了各种先进技术、产品和解决方案，更带来了无比珍贵的精神财富！

可以说，ibm百年转型口号的变迁，既符合了当时的社会发展潮流，又引领了未来社会的发展趋势，无论是对ibm企业自身还是对社会发展进程，都具有重大的意义。下面，我们将给广大读者介绍ibm提出的百年来较有影响力的口号。

最简短的口号——think

“think”可谓是ibm百年来最简短的口号。在ibm所有的口号中，由五个字母组成的“think”也是最重要的口号了。虽然历经百年风雨，如今think的理念却仍然深入人心。

早期的think标志

ibm百年logo纪念think的提出 插图：早期的think标志以黑色粗体、大写字母[]cheltenham字体的形式被印刷在白色背景的下。它有两种尺寸，小的为7英寸长、3英寸高，并且设计成木质底座放置在桌上或者悬挂墙上的形式进行展现。

1966年ibm日本办公区前台所展示的think标识

活动风格：梦幻的冰雪奇缘迪士尼风格+科技感

主题阐释：在电子商务急速发展的现在，企业的创新转型已经成为一种共识。……公司随时机应变，在去年就开始提出转型之路，用科技、创新探索企业发展的新契机，在各行业齐心实现“中国梦”的大环境中，用心实现平安更快发展的“梦”。

活动风格：严谨的会议风格+f1比赛现场般激动、紧张的晚宴

主题语推荐3：新征程，一起赢

活动风格：恢弘的风格+大气古典的晚宴

主题阐释：公司的发展，在今年更是捷报连连。这更加坚定了我们在创新、变革上的步伐，在即将迈向新征程的年会上，我们更应敲起战鼓，“欢”动人心。复古的舞台造型，打造恢弘气势，展现“秦风”的骁勇善战，展现“大汉”的宏阔气宇以及大气雍容的“大唐气象”。在古典的氛围中，感受与平安一起“赢天下”的快意。

转型发展培训心得体会篇四

摘要：内地西藏班初中英语课堂教学在新课程标准背景下如何实现“华丽转身”，走出旧模式，培养出新型英语人才。在英语课堂教学中如何能真正地实现“一切为了学生，为了学生的一切”这一伟大目标，怎样才算是真正地把课堂还给学生，让学生成为课堂的主体，这些都是英语教师在追求课堂教学转型时必须不能忘却的宗旨。

关键词：作用；课堂转型；教学理论

说到课堂转型，我们的脑海里立刻就会浮现出一些耳熟能详的理论：“以教为中心”向“以学为中心”转变；“教师导学”向“问题导学”转变，继而走向“自我导学”课堂……内地西藏班初中英语课堂教学转型的方向也许就藏在这其中。然而，内地西藏班也有着他们的特别所在，如对内地学生而言，英语是第二语言，对西藏的学生来说，英语已经是第三语言了，所以内地西藏班的英语老师都知道，给西藏的学生上英语课堂节奏要慢，进度要慢。但是，再慢也要完成新课程大纲的既定目标，那么在这种情况下，教师唯一能做的就是实现英语课堂教学的转型，要既能保证西藏的学生很好地学习英语这门科目，又能保证完成新课程标准的大纲要求。

在此背景下，我积极学习各种教学理论，如，江苏洋思中学的“先学后教、当堂训练”、山东杜郎口中学的“三三六”模式、上海静教院附校的后“茶馆式”教学、上海青浦一中的“预学习”“小组合作”“e学习、展评学习……我的英语课堂教学在坚持着课堂转型这一方向的前提下积极探索教学方式的变化和丰富的评价体系相结合的模式，经过一段时间我的英语课堂中小组合作学习的优点逐渐体现出来，下面就简单介绍一下我在自己英语课堂上的做法。

在分组的时候要考虑到学生在学习能力上的互补问题，所以分组的规则是借鉴了nba选秀制。学生自主分层原则：九个英

语学习能力较强的学生为小组长，然后各个层段的学生分配到各个组，确保班级的学习能力较弱的九个学生坐在九个学习能力较强的学生旁边。当然，在大概位置定下来之后肯定要进行一定的调整，要从学生的性格、平时表现、各学科之间的互补等方面考虑。最终，还要对那些不是对自己的座位很满意的学生进行疏导，与他们沟通。在实践中我感受到了成效：最突出一点是我们的学习能力弱的学生没有了那种被忽视的感觉，把他安排在一个成绩优秀的学生旁，首先就是给他带来了一种存在感，这也是对他们的最基本的尊重；而学习能力强的学生的责任心也得到了升华。因之，学生中既不会有那种太优秀而“高处不胜寒”的学生，也没有那种因为学习不好而很自卑的、孤立的、不合群的学生。

二、充分发挥小组的作用

转型发展培训心得体会篇五

学习转型是指在学习过程中，逐渐将侧重点从传统的被动接受转变为主动探索和实践，从而更好地适应现代社会的需求。在这个信息爆炸、知识更新速度极快的时代，学转型成为了当代学生必备的素质。通过学转型，不仅可以提高知识与技能，还能培养创新思维与动手能力。在我个人的学习经历中，我深刻体会到了学转型的重要性与价值，并从中获得了一些宝贵的心得体会。

首先，在学习转型的过程中，主动学习是最为关键的一点。过去，我们很多学生习惯于被动地接受老师的讲解与要求，只关注考试分数而忽略了知识的实际应用。然而，现代社会对于综合素质与实际能力的要求不断提高，单纯追求高分已经不能满足社会需求。因此，我们需要改变学习的方式，主动参与学习过程，并将所学知识与实际情况相结合。例如，在学习数学时，我们可以通过实际问题的解决来巩固所学的知识，使之更加生动有趣，并同时培养我们的动手能力与解决问题的能力。

其次，在学习转型中，我体会到了学习的目的是为了获取知识与技能，而不仅仅是为了应付考试。过去的学习中，我们很容易陷入为了分数而学习的怪圈，钻进教材，离开了实际生活。而学转型让我们重新审视了学习的意义，让我们明白学习是为了提升自我的全面素质，为将来的工作与生活做好准备。对我而言，我发现将学习与实际问题相结合，积极参与实践活动，才能真正理解与掌握所学知识。例如，在学习英语时，我通过与外国友人交流，参加语言角活动提高了口语表达能力，发现语言并非只是死记硬背的单词与语法规则，而是能够用来与他人交流的有效工具。

此外，在转型学习中，培养创新思维是十分重要的。创新思维是指能够赋予学习内容新的意义与价值的能力，也是我们在学习中表现独立思考、创造性解决问题的能力。在过去的学习中，我们往往忽略了这方面的培养，过分追求标准答案，忽略了对问题原因与解决办法的思考。而转型学习帮助我们养成了开放与创新的思维方式，不仅关注思考问题本身，还要注重提出新的解决方案与观点。例如，在学习科学知识时，我不仅仅学习了已有的知识，还尝试进行实验和观察，锻炼自己的观察力和动手能力，培养了创新思维。

最后，在学习转型中，培养好合作精神是必不可少的。在现代社会，合作已经成为了一种重要的工作方式，通过与他人共同探讨、合作解决问题，可以更好地利用各自的优势，提高工作效率与质量。在转型学习中，我们不再只是孤立地学习，而是更多地与他人合作，互动与交流，共同进步。尤其在团队项目中，与他人协作不仅能够将个人的优势发挥到极致，还能够从他人的经验中学到更多的东西。通过合作学习，我不仅加深了对知识与技能的理解，还学会了团队合作的重要性与技巧。

总而言之，学习转型是现代学生所必备的素质之一。通过学习转型，我们可以从传统的被动学习转变为主动学习，注重实际应用与实践，提高学习效果与质量。在学习转型的过程中，

我们需要培养主动学习、目的学习、创新思维和合作精神。通过这些努力，我们将能够更好地适应现代社会的需求，迈向更加成功与充实的未来。

转型发展培训心得体会篇六

矿转型是当今中国矿业行业的重要课题，也是一个转型升级的机遇。近年来，面对国家要求的资源环境双重压力，矿业行业迫切需要进行变革与升级，实现转型发展。撬动传统的矿业产业链，拥抱新技术和新产业，是矿业转型的核心标志。本文将分享个人对矿转型的心得体会。

第二段：分析矿转型的主要动因

矿业资源的枯竭，环境治理的压力，国家政策的变化等都在推动矿业行业向绿色、环保、高端的方向转型。传统的矿山所带来的安全事故、环保问题、废弃物管理等困扰着矿业公司发展；而新兴产业的发展动力和市场潜力巨大，信息化、自动化等新技术广泛应用于矿业产业链，形成了新的产业思路。

第三段：探讨矿转型中的关键因素

要推进矿业转型，需要大力推进技术升级、企业结构优化、管理创新，特别是要突破根深蒂固的行业束缚和既有的思维定势。新工业革命和数字化产业的发展，为矿业发展带来了新的方向和机遇。必须紧紧抓住这些机遇，顺应科技潮流，抢占绿色产业制高点，实现转型升级。

第四段：介绍矿转型的实施案例

在矿业转型的过程中，一些企业已经成功实施了矿转型，实现了资源的高效利用和产品质量的提升，为本行业带来了新的生机和机遇。例如：充分利用人力和物力资源，推进数字

化转型，实现了全面精细化生产和管理；注重创新研发，引入新技术和新材料，发展新能源，达成了资源节约、消耗低、环保的目标；强化产业链上下游合作和多元化发展，实现了资源利用的增值效果。

第五段：总结

矿业转型是一场革命，其核心就是要顺应时代和市场的变化，进行技术、产业、管理等各个方面的改革，不断优化产业结构，迎接新动能的挑战，实现行业的持续发展。未来，随着科技的迅猛发展，矿业行业的转型也将步入一个全新的阶段，我们期待未来高度数字化和智能化矿业的到来，为人类社会繁荣发展持续贡献力量。

转型发展培训心得体会篇七

随着时代的发展，社会的进步，教育的改革也在不断深化。学转型就是教育改革中的一项重要内容。作为一名学生，在学转型的过程中，我有幸获得了一些心得体会。

首先，学转型给我带来的最大变化是学习方式的改变。传统的教育模式是教师为中心的，教师只是把知识灌输给学生，而学生只需要被动地接受。然而，在学转型中，教师变成了学生的引路人，启发和激发学生的学习兴趣。在我们的学校，教师更注重培养我们的创新思维和问题解决能力，而不是仅仅教给我们一些知识点。这种学习方式的改变让我体验到了学习的乐趣，也培养了我主动学习的能力。

其次，学转型还让我更多地参与到课堂中。在过去，课堂上学生被动听课，只有偶尔的答问才能参与到课堂中。而在学转型中，学生有更多的机会参与到课堂中，不仅可以提出自己的问题，还可以和教师、同学进行互动交流。我经常在课堂上和同学们组织小组活动，一起研究问题、思考解决方案，通过讨论，不仅巩固了自己的知识，还培养了我与他人合作

的意识和能力。

另外，学转型还强调了课堂的实践性。以往，课堂上我们只是被动地听课，没有实际操作的机会。而在学转型中，我们可以通过实际操作，将知识从抽象转化为具体。例如，在物理课上，老师让我们自己操作实验，观察物理现象，根据实验结果进行总结和分析。这样一来，我们不仅可以更深刻地理解知识，还可以培养我们观察和实验的能力。实践性的课堂让学习更加生动和实用。

最后，学转型还注重培养学生的综合素质。传统的教育往往只重视学生的学科知识，而忽视了学生的其他方面发展。在学转型中，学校注重培养学生的创新能力、实践能力和社交能力。我们经常组织各类社会实践活动、创新设计大赛等，让学生在实践中提升自己。这不仅让我们的学习变得更有意义，还让我们在学习中全面发展。

总而言之，学转型为我带来了许多改变，不仅让我的学习方式发生了转变，还让我更多地参与到课堂中，强调课堂的实践性，并注重培养学生的综合素质。通过学转型，我不仅学到了更多知识，还培养了自己的解决问题的能力和合作能力。学转型让我变得更加主动、积极，也激发了我对未来的热情和期待。

转型发展培训心得体会篇八

日前参加了一个全国小学校长研讨会。会上，校长们普遍有一种焦虑和迷茫的情绪。一方面，家长和学生追求高质量、公平的教育，校长们担心眼下的师资水平还难以满足百姓的高要求；另一方面，传统的教育行政管理方式、考核体系让想改革的校长们焦头烂额。到底该何去何从，亟需教育行政部门给予指导和支持。

实际上，面对教育转型，区域教育行政部门压力重重。当前

基础教育管理存在三大矛盾：一是传统的教育管理政策与社会现实需求之间的矛盾；二是随着农村城镇化进程的加快，人口高度集中与教育基础设施落后的矛盾；三是教育投入总量有限与教育发展需求不断增加的矛盾。

区域教育行政部门作为上传下达的基层执行组织，承担着政策执行、资源保障以及提供教育服务的功能。但这些工作都存在着较大冲突，其压力可想而知。

从社会现实需要来看，我们越来越尊重学生个体，越来越关注学生最大限度地发展，但现有的政策法规却对入学年龄、修学期限、每学期课程数量等都有非常具体的规定。这些规定越来越不适应学生的个性发展，时刻挑战着管理者的智慧和治理能力。

当下，教育管理需要创新管理思维，才能够力促教育转型发展。

从全能思维到知退知止。我们传统的管理是全能思维，政府部门无所不包、无所不管。但无论是组织还是个人，其能力和精力毕竟有限，全能会造成管理错位、越位和缺位现象。

区域教育行政部门首先应树立知退知止思维。从如何有利于教育转型发展的角度出发，梳理教育行政管理职能，确立管理范围和管理方式，果断从不该管、管不好的领域退出，为学校松绑，给社会留出足够的自我治理和协调的空间，让基层学校、社会以及市场能够在促进教育转型发展方面发挥应有的积极作用。

从一手包办到民主协商。教育组织是多利益相关者的组织。家家户户、各行各业都与教育有着千丝万缕的联系。孩子的教育一方面要满足国家、民族长远发展的需要，另一方面也要满足老百姓对子女成才、升学、就业的现实需求。既需要在二者之间寻找平衡，也需要在理想和可操作的实践方面找

到突破口。

教育转型发展的目标之一就是为老百姓提供更加满意的教育。只有通过多方协商、凝聚共识才能达成。区域教育行政部门要进一步确立民主管理思维，鼓励并积极创建各种咨询、协商机制，发挥第三方作用，推进科学治理。

从条块分割到整合统筹。传统的管理属于条块分割型思维，“铁路警察，各管一段”。比如，教育局传统机构设置一般是按学校类型分基教科、高教科等，同时也按照工作项目分师资科、课程科等。有几项工作就会出现几个科室，科室之间互相平行，互不隶属。但是转型期教育发展需要综合改革，强调整合思维、综合治理，强调上下联动、全局协同。继续沿用条块分割型思维，就会造成按下葫芦起来瓢的问题，无法形成综合改革合力，也会与当前教育转型发展产生激烈冲突。为此，教育部成立综合改革司，一些区域教育行政部门也纷纷成立综合服务中心，有的地方还探索出首问负责制等管理模式，这些都是整合思维指导下的有益实践。

从整齐划一到多元思维。教育转型发展的趋势之一是建立多样化、互为补益、充满活力的教育生态，满足群众多样化的教育需求。因此，要积极促进教育转型发展，就必须转变整齐划一、一把标尺的管理思维模式，树立多元思维，构建多元治理结构，推动学校探索自我治理模式。教育管理的原点是以人为本，促进学生健康全面个性化发展。在这个基础上，可以创建和鼓励多种体制、机制并存，把基层管理决策与宏观引导规范结合起来，做到既鼓励基层学校创新发展、积极进取，又能够维护公共利益、确保公民合法权益不受侵犯。

转型发展培训心得体会篇九

一、国内水泥环保产业发展现状我国水泥环保产业经过近30年的发展，具有一定的规模和水平，已进入快速发展、稳步增长阶段，目前已形成了一个良好的市场体系，成为我国环保产

业中一支新的主力军。

作者：郭超作者单位：平顶山电收尘器厂,河南,平顶山,467001刊名：中国水泥英文刊名chinacement年,卷(期)：“”(6)分类号f407关键词：

转型发展培训心得体会篇十

近年来，随着经济的持续发展和人民生活水平的不断提高，日照市旅游业快速发展，已经成为拉动经济发展的重要产业之一。但同时也面临旅游业发展的质量和效益不高等诸多矛盾和问题，与发达国家和国内旅游业先进地区相比还存在较大的差距。面对国内外旅游业发展面临的新形势和新要求，必须创新思路，进一步提高旅游业发展质量和效益，加快旅游业转型升级，为推动生态宜居、美丽富饶、充满活力的新日照作出更大贡献。

一、加快旅游业转型升级是新旧动能转换的必然要求

适应现代旅游产业发展趋势，进一步加快旅游产业转型升级，把旅游产业培育成支柱产业，是推动产业结构优化升级，加快新旧动能转换的战略选择。从日照实际情况看，旅游业作为现代服务业的重要组成部分，增长速度较快，大大超过服务业和gdp的增长速度，成为带动日照经济社会发展的重要力量。加快日照旅游业转型升级，大力发展现代旅游产业，不仅能够有效缓解环境、资源瓶颈制约，而且还促进三次产业之间的渗透融合，带动交通运输业、商务会展业、金融服务业、文化娱乐业、邮电通讯业、商业零售业、餐饮业等相关产业的发展，拉动经济增长，进而进一步推动日照整个经济结构的优化提升。另外，从消费角度来看，加快旅游业发展，可以有效引导居民消费的理性化，使消费结构更加优化，从而在一定程度上减轻通货膨胀的压力，保证国民经济的平稳较快增长。同时，一个地区的旅游业发展质量和水平能够直接体现这个地区的文明程度。发展旅游业可以为文化的发展

提供广阔的市场空间。日照市历史文化源远流长，文化资源非常丰富，发展文化旅游可以充分展示日照独具特色的文化魅力，推动日照文化产业的快速发展。

二、日照旅游业发展现状及存在的主要问题

日照地处山东半岛东南部，黄海之滨，隔海与日本、韩国相望，北接青岛、潍坊，南临连云港。市内多条高速公路、铁路纵贯全境，青岛—连云港铁路和日照机场即将开工建设，交通便捷，具有得天独厚的区位和交通优势。日照地处海滨，地貌多样，有山丘、平原、湿地、水域和海洋等丰富的自然景观，在100公里海岸线上，有绵延超过60公里的金色沙滩，沙细、水清、滩平，素有“蓝天、碧海、金沙滩”之美誉。日照文化资源丰富，是龙山文化的重要发祥地，境内有两城遗址和陵阳河遗址等；莒文化与鲁文化、齐文化并称山东三大文化。日照先后被确定为国家可持续发展实验区、国家环保模范城市、国家循环经济示范市、国家生态示范区建设试点市、中国优秀旅游城市，摘得“联合国人居奖”。旅游业已成为全市经济的支柱产业，滨海旅游休闲度假的城市形象日渐凸显。当前，日照市旅游业快速发展，已成为经济发展的支柱产业。但与发达地区相比，还存在一定差距。

1. 旅游产业发展规划不够完善随着经济社会的发展和旅游市场的迅速扩大，需要进一步加以修订和完善旅游业发展规划，尤其是缺少包括区县在内的全市区域性旅游详细规划。由于缺少旅游规划，导致许多民俗旅游村、景区景点的基础设施不能先行建设，严重制约了旅游业的发展。在北部滨海旅游区许多滨海旅游项目开发层次较低，主题不突出、特色不鲜明，开发过程中存在严重的急功近利现象，甚至存在盲目开发的问题。

2. 旅游管理体制机制不够完善市、区县和部门之间缺乏有效协调，难以形成统一有序的旅游市场，旅游竞争力不强。民俗旅游管理水平低，服务质量不高的问题较为突出。对旅游

安全的管理存在很多薄弱环节，需进一步加强。海滨旅游开发建设管理中存在体制不顺、职责不明确、责权不匹配的问题。如，从万平口风景区到国家森林公园之间的海滨地带，海滨旅游资源存在被分割的问题，而且较为严重。致使沿海防护林遭到不同程度的破坏，沿海村抢占滨海资源进行违规开发的问题不能得到及时有效的制止。

3. 旅游业发展的总体质量和效益不高由于缺乏高端旅游产品，也就对高端游客缺乏吸引力。对游客来说具有吸引力的是北部滨海地带的优质海滩而不是旅游村本身，但由于旅游村的盲目扩张，无序开发，造成无序的低价竞争，使北部滨海区域的优质海滩大大贬值，旅游效益大大降低。目前，由于缺乏影响力大、层次高、具有较强竞争力的旅游大项目，致使各景区的旅游项目单一、开发档次低，互动休闲项目不多，尤其是缺少游客能够参与的大型游乐项目，导致旅游发展的经济效益不高。

4. 旅游大项目少，品牌不突出特别是游乐性、体验性项目少。日照一直致力于打造“阳光海岸、水运之都”的城市品牌，但是缺乏与此相对应的有影响、有特色的旅游项目和旅游品牌，一线景区、景点缺乏高层次的创意和旅游策划，对旅游品牌的开发、包装、宣传力度不够，缺少对游客有吸引力的娱乐项目。作为“水上运动之都”的日照，除了能在奥帆赛基地乘游艇和帆船出海观光以外，缺少真正意义上的水上运动娱乐项目，让许多本来冲着日照“水上运动之都”来旅游，想体验水上娱乐运动项目的游客扫兴而归。这与日照“阳光海岸、水运之都”的城市品牌不符。

5. 旅游业的基础设施和配套设施还不完善一是旅游的一些基础设施和服务设施压力大，城市的综合旅游功能不完善，缺乏购物街、酒吧街和餐饮街等特色旅游街区和大型中低档旅游度假酒店，城市的夜生活单调。二是旅游交通基础设施不完善，高速公路顺达，但铁路和海上旅游交通严重滞后，火车始发车次又少，在一定程度上制约了外地游客的旅游需求。

三是城市的旅游服务设施配套不完善，接待旅游的车辆严重不足。四是市民的文明程度及综合素质还有待进一步提高，旅游从业人员的熟练程度和技能不高，接待的服务水平和服务质量不高。

三、加快“旅游+”推进旅游业转型升级的对策建议

当前我国经济转型升级进入关键时期，随着国家“稳增长、调结构、促改革”宏观经济政策以及山东半岛蓝色经济区战略的实施，日照旅游业发展进入一个前所未有的机遇期。要把握好这一难得的机遇，加快日照“旅游+”推进旅游业转型升级，实现日照旅游业跨越发展，全力推进滨海国际旅游度假名城建设。

1. 规划先行，构建高水平的旅游规划体系日照市的城市规划和城市建筑设计要紧密结合中国优秀旅游城市的创建，重视抓好旅游发展规划与城市规划、城市建筑设计的衔接工作。民俗旅游村和旅游景区景点的开发建设，也要充分体现日照的特色，体现日照的海滨风情，增强对游客的吸引力。提高规划的权威性和实施的严肃性，认真组织好各区县旅游总体规划和《日照市旅游发展总体规划》的实施，务必严格依据规划的要求，确立日照市和各区县的旅游发展战略，规划设计具体的旅游项目，努力实现日照旅游资源优势向市场优势、产品优势和发展优势的转化。政府旅游管理部门要制定出具体的可操作性方案，首先要确定好总体目标和阶段目标，做到责任分工明确，每个区域的规划、建设和项目的组织实施都要安排专人负责，要制定出明确的时间表，分阶段逐步加以推进，其他有关单位要积极配合。

2. 大力调整产业结构，提高旅游质量和效益日照旅游旺季和淡季非常明显。在旺季往往是人满为患，在旅游淡季却是游客稀稀落落，导致旅游从业人员及设施“半年闲”。即使在旅游旺季，游客在日照的停留时间也很短，游客来了留不下。因此，必须寻求突破：一是加大力度，积极开发冬季旅游产

品，发展滨海乡村年节民俗游、室内海水浴场和温泉养生为主的冬天淡季旅游项目。二是加快旅游大项目建设，推动日照旅游升级。要加大资金投入和政策支持力度，加快推进带动力强、有较大影响力的精品旅游项目和大项目建设，推进景区软硬件设施的升级改造。打造一批集运动健身、绿色观光和生态体验于一体的山岳休闲旅游区。三是要加快发展乡村旅游。乡村旅游具有消费热点突出、游客参与程度高的优势，特别适合现代城市居民走近自然、融入自然的休闲度假旅游理念。四是积极推进旅游基础设施建设。优先改造景区停车场和冲洗房等旅游配套设施，为自驾游客提供服务。要规划建设日照旅游特色街区和游客集散中心，完善城市旅游的综合服务功能。

3. 进一步深化旅游管理体制的改革建立市区和县域旅游的联动机制。日照市既有市区的滨海优势旅游资源，还有县域良好的生态、山岳、乡村、文化等旅游资源。发展日照旅游产业，要整合旅游资源，促进旅游业一体化发展，这样不仅可以丰富日照旅游形式，增强旅游内涵，还可以拉长旅游产业链条，推动日照旅游快速发展。探索建立政府部门、行业协会与旅游企业相互合作，专家、媒体和社会共同参与的旅游服务质量监督体系，对扰乱旅游市场秩序的行为进行严厉打击，把日照打造成一个健康、安全和有序的旅游目的地。创新景区管理方式，探索建立管理权与经营权分离的旅游经营模式，实行市场化运作，加强对民俗旅游村和旅行社的管理，提高服务质量，做到以质取胜。加快旅游人才培养，努力探索旅游人才培养、引进的新模式，从整体上提高旅游从业人员的职业素养和业务素质，从根本上提高日照旅游的服务质量和水平。

4. 实现旅游业由观光型向休闲度假型转变日照是一个滨海新兴旅游城市，有着良好的自然生态环境和舒适宜人的气候条件、较为完善的城市功能和便捷的交通条件，旅游基础设施完备，是理想的游客休闲目的地。一是实现考核体系的转变。一方面，游客数量很多，在旅游旺季甚至人满为患，给旅游

景区和旅游服务设施造成不小压力；另一方面，旅游业发展的质量和效益较低。因此，日照旅游业的发展必须更加重视质量和效益，尤其要实现考核体系的转变。二是实现旅游管理的转变。旅游的各方面都要与休闲度假游相结合，要在休闲度假上下真功夫，政府部门要加强引导，努力提高为休闲度假游服务的质量和水平，尽快争取更大的突破。三是实现旅游市场开发上的转变。目前，山东省旅游局正以青岛、烟台和威海等半岛城市群为重点，大力开拓俄罗斯旅游市场，日照要抢抓机遇，争取在开拓俄罗斯旅游市场方面有大的进展。

5. 加大旅游品牌塑造力度，加快旅游品牌化发展一个地区如果没有一个有影响力的旅游品牌，就不可能形成该地区旅游产业发展的核心竞争力。一是大力培育旅游企业品牌。近年来山东省旅游局倾力打造的“好客山东贺年会”和“好客山东”等旅游品牌，开始逐渐在国内外产生很大的影响，推动了山东旅游业快速发展。日照市要精心打造“阳光海岸、水运之都”的城市旅游品牌，进一步加大旅游品牌的推广力度，争取成为“好客山东”旅游品牌的一部分。二是塑造文化旅游品牌。深入发掘丰富的文化旅游资源，保护利用好日照民歌“满江红”、岚山号子、五莲茂腔、莒县周姑调、渔民节、皮影戏等山东省非物质文化遗产，进行适度策划包装。三是打造旅游纪念品和旅游商品品牌。将日照农民画由原来单一的艺术品转化成为具有现代艺术气质的日常生活消费品，使其既具有实用价值又具有艺术价值，受到游客的青睐，是日照旅游纪念品开发的一个范例。近年来，日照旅游商品的购物量在迅速扩大，其中主要以海产品、贝壳装饰品、绿茶和黑陶为主。要加大力度对这些独具特色的旅游商品进行开发和推介，扩大日照旅游商品范围。

【参考文献】

[1]张莉. 湛江市滨海旅游业现状与发展措施[j].资源开发与市场, (3).

[2] 马勇, 何彪. 我国滨海旅游开发的战略思考[j]. 世界地理研究, (14) .

[4] 徐菊凤. 中国休闲度假旅游研究[m]. 大连: 东北财经大学出版社, 2008.