

最新市场推广主管的职责和义务 市场推广主管工作职责(通用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

市场推广主管的职责和义务篇一

- 2、参与相关产品的市场(竞争)策略制定、指导、监督执行；
- 3、负责产品培训、市场调研、市场分析等工作；
- 4、建立产品合理、科学的市场定位，并不断探索新的发展方向；
- 5、搜集并分析竞争产品的信息及策略，提出相应的应对政策和应对方法；
- 6、负责相关产品的专家团队建设和协调工作；

市场推广主管的职责和义务篇二

职责：

1. 制定每日市场地推团队指标及完成目标分解，追踪完成进度。
2. 市场团队成员日常招聘，管理，培训，成员激励及培养。
3. 负责部门间沟通，调整业绩进度，制定完成计划和方案，

保证切实有效地实施。

4. 开拓新的市场渠道及资源，组织有效的市场活动。
5. 协助市场经理管理以及市场方案的落地执行。

职位要求：

1. 大专及以上学历，男女不限。
2. 具备至少1年或以上快销/教育行业的市场/销售管理经验(需团队管理经验)。
3. 性格开朗外向，能够快速适应新环境。
4. 具备敏锐的市场洞察力及优秀的人际沟通以及组织能力，抗压性及目标感强。

市场推广主管的职责和义务篇三

- 2、负责组建推广小组，对小组内的推广人员进行培训管理；
- 3、带领团队完成公司推广计划，达成销售指标；
- 4、根据市场情况和销售完成情况，对产品推广计划进行优化和改善；
- 5、定期了解竞争对手销售策略的变化，并做出积极的反馈及修正；
- 6、完成上级领导交办的其他工作。

市场推广主管的职责和义务篇四

职责：

- 1、管理市场部，根据学校要求安排好市场部人员相关工作，做好人员培训工作
- 2、调查分析同行及本校相关项目状况，提出意见建议
- 5、根据校领导安排完成其他工作

任职资格

- 2、熟悉教育培训行业，做过市场推广、策划和拓展等优先考虑；
- 3、有较强的市场感知能力，敏锐地把握市场动态、市场方向的能力；
- 4、善于团队合作，有很强的沟通能力；
- 5、具备较强的销售意识以及客户公关能力；
- 6、工作有激情，主动性强，学习能力强，考虑问题系统化。

市场推广主管的职责和义务篇五

- 2、与潜在合作伙伴进行商务洽谈和签约；
- 3、渠道管理及客户关系维护，完成销售任务；
- 4、对区域渠道合作伙伴的销售人员进行培训；
- 5、对区域市场状况竞争品牌的信息进行调研反馈；
- 6、制定当地的市场推广计划及方案；