

2023年社区端午节活动策划(大全6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

社区端午节活动策划篇一

活动目的：

农历五月初五是中国的传统节日——端午节。多年前遗留下来的习俗：挂菖蒲、赛龙舟、吃粽子、饮雄黄、佩香囊，让大家充分感受到了这个节日所蕴含的民族情怀。并且国家对节假日的调整是对这些民俗类的非物质文化遗产保护的一种有效方式。

活动号召：屈原的传说，争舸的龙舟、带着药味的香囊，这些东西在记忆力已经埋没很久了唯有端午节吃粽子这一风俗，一提起来就让人觉得津津有味。现在端午节留给我们的除了粽子之外，也许最实际的就是那3天的节假日。所以我们想请大家一起动手做一个能带来好运的香囊。

活动内容：

- 1、现场制作香囊
- 2、现场进行文化知识的问答。
- 3、了解雄黄酒
- 4、现场问卷调查——端午节文化知多少
- 5、小小心理测试——你是哪种粽子

活动形式：

时间上暂定

场地□xx社区

1、 制作香囊

民俗学家陈连山撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，保持健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的药物或香料的袋子。居民们自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的香囊比起市场上的就很有意义，既可以送给亲朋好友表达自己深深的祝福，也可以增强动手能力，学学古人的手艺。自己动手diy礼物特别有意义。然后选出比较优秀的作品给与奖励。

分配：两名工作人员在现场给与指导和帮助。为了给大家创作灵感，我们会展出一些各地有代表性的香囊和吴越研究会会员自己做的香囊。

注意点：针线要注意妥善保管

2、 现场知识问答

用回答问题的形式，增加大家对端午节文化的了解。

操作：现场两名工作人员。居民们先抽取几道问题，答对的有小小的礼品

3、 了解雄黄酒

其实雄黄酒的概念我们大多数只出现在白蛇传里，白素贞喝了一点就现形了，所以可以给同学们一个小小的体验。雄黄的主要化学成分是有毒的二硫化砷，加热后经化学反应变成

三氧化二砷，也就是砒霜，人饮用后会中毒。所以分给居民们雄黄酒，可喷在床下、墙边等角落，以避毒虫。至于喝的话，一定要在医生的指导下。

4、现场问卷

有人说，中国的传统节日之所以被现代人所淡忘，主要是由于它们的主题都是吃：元宵吃汤圆，中秋吃月饼，端午吃粽子，以至物质生活丰裕后，吃不再那么重要，节日因此变淡。

5、小小心理测试——你是哪种粽子

给居民们一个的娱乐游戏，放松心情。

活动可行性：

1、首先指导香袋制作的工作人员自己花了大量的时间研究这方面的内容，准备了很多好看的小式样教给大家。

2、端午节期间，市场上会有同步的产品上市，比如艾叶、香料、菖蒲等，到时采购就会比较容易。但我们还是准备好万一买不到中药配方的香料，就用有清香的干花代替。

三.端午节商场活动策划

社区端午节活动策划篇二

农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的；并回馈顾客，希望能提高超市知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午节。

二、活动时间

20__年__月__日—__日

三、活动主题

端午节靓粽，购物欢乐送

四、促销方式

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动

活动内容：凡在端午节活动期间，在本超市一次性购物满__元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送__只，数量有限，送完即止。

2、商品特卖

在促销期内，粽子和其节日相关商品(如黄酒，冷冻食品，饮料等食品，透明皂，沐浴液，杀虫水，蚊香等用品)均有特价销售。

3、《__猜粽，超级价格平》

1)活动时间：__月__日—__日

2)活动内容：凡在__月__日—__日促销时间内，在超市一次性购物满__元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

3)活动方式

在超市入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子，让顾客进行粽子品牌及价格竞猜；商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节后下一步的销售立下口碑打下

基础。

4、《五月端午节，刺激包粽赛》

操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——组织比赛；

参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

五、相关宣传

1、传单宣传：传单第一，二期各__份，第三期单张快讯__份
平均每店__份

2、场外海报和场内广播宣传。

六、费用预算

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动：靓粽限送__只__天；

2、《__猜靓粽，超级价格平》活动：（数量价格由赞助商在各店促销决定）；

3、《五月端午节，__包粽赛》活动：粽子散装米__斤。

其他费用：

装饰布置，气球，横幅，主题陈列饰物，平均每店__元；

促销总费用：约__元。

社区端午节活动策划篇三

端午节活动全过程：

一、端午节活动主题活动开始

- 1、报人数
- 2、全体立正
- 3、出旗、奏乐、敬礼
- 4、唱队歌

二、讨论端午节奇缘话习俗

学生畅所欲言，只要跟端午有关的知识 and 风俗都可以说，以幸大转盘的形式随机上台介绍，也可回答下面的问题。

- 1、五月初五是什么节日?(端午节)
- 2、那么，你们知道端午节的来历吗?
- 3、学生生动地讲述端午节的起源故事。
- 4、外来学生说说自己家乡过端午的习俗。
- 5、做香袋比赛。

(主持人): 同学们，佩香袋是端午节的习俗之一，每到那一天，小朋友的脖子上挂上了妈妈为自己做的各式的香袋，心里乐滋滋的。今天，我们就自己动手做香袋，看谁的手最巧，做的香袋最漂亮。将自己做好的香袋送给妈妈或长辈。

三、端午节活动前准备:

- 1、材料: 碎布、棉花、香料粉、丝线(或中国结细线)。
- 2、工具: 剪刀、针、缝衣线。

3、将碎布画上自己喜欢的形状，如：圆形、三角形、桃形、动物形等，

4、剪下相对的两片。

5、做法：

(1)用线将三边从反面缝合，留下一边。

(2)翻过来，塞入沾有中药店买回来的香料粉的棉花。

(3)将最后一边缝合，再加长绳装饰即完成。

学生动手做香包，然后进行评比。

(四)与诗共舞

(主持人)：同学们，你们有谁知道端午节也是什么节?不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请各小队表演诗朗诵。

(每一小队自行准备，形式可以自主创设)

(五)观看赛龙船庆端午节的录像。

(主持人)：同学们，你看过“龙舟竞赛”吗?端午节龙舟竞渡不单是传统庆祝活动,也是一项体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投江自尽,敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走,而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾,以免它们啄食屈原的躯体。

龙舟竞渡可说是端午节的高潮。龙舟长10米多,以龙头和龙尾作装饰,船身还特意雕上麟状花纹,唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人,二人并肩而坐,在船首的鼓手和船尾的舵手引领下,以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在,我让我们一起

加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的录像。)

(主持人): 看了刚才的录像, 想谈谈自己的想法吗?

队员们踊跃发表自己的观点。

四、老师进行端午节活动总结:

同学们, 今天的活动搞得非常成功, 在此向你们表示祝贺。老师高兴地看到同学们参与的热情, 强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。通过本次活动, 我们近距离接触了端午节, 对它有了更深的认识, 老师相信今年的端午节大家一定会过得特别有意思。到时候我们再一起来包粽子, 表达一份我们对屈原的怀念。

最后: 呼号, 退旗、奏乐、敬礼, 宣布端午节活动结束。

补充: 端午节是中国的四大节日之一, 同学们对端午节的印象只是吃粽子、挂香包、看划龙船, 从来没有深入去认识端午节, 本活动的设计主要是引导学生深入的去认识端午节。整个活动设计先从端午佳节的习俗切入, 让学生去寻找端午节的起源故事, 动手做香包, 以及认识端午节是诗人节, 诗人写了很多赞颂端午的诗歌; 进而让学生在吃粽子之余, 关心一下自己, 如何让自己吃得更健康, 在看划龙船之余, 也能体会一下团体同心的重要性。

社区端午节活动策划篇四

一、参加人员:

海澜社区家属及官兵, 年龄不限, 男女不限

二、活动时间：

三、活动地点：

一期广场

四、活动项目：

才艺表演、蛋体彩绘(有奖活动)、钓香粽小游戏、趣味有奖问答等

五、注意事项：

- 1、报名才艺表演的居民，请于活动当天提前一小时到场；
- 2、报名才艺表演的居民因有事无法到场，请在活动前及时告知；
- 3、所有参加活动人员请佩戴口罩，遵守现场秩序，配合社区工作人员；
- 4、注意安全，保持活动现场卫生，不要乱丢垃圾。

六、活动内容：

1、才艺表演

居民可报名参加才艺表演(表演服装、道具自备)，凡上台表演者均可获得小礼品一份

报名时间：20__年6月10日至20__年6月12日

联系电话：_____

2、蛋体彩绘(儿童)

报名参加活动的小朋友每人持一个鸭蛋，在蛋壳上现场作画，一展身手，最终由评委评选出一、二、三等奖，颁发奖品。(鸭蛋由主办方提供，作画内容限海军、端午相关内容题材，仅限30名小朋友，且每个小朋友只限一位家长陪同。报名电话：____，名额有限，先到先报，报满即止)

3、端午飘香、钓香粽小游戏

居民按照游戏规则在规定的时间内(1分钟)钓粽子，每人限钓一次，奖品即所钓得的粽子。(奖品粽子限200只，钓完即止)

4、趣味有奖知识竞赛

设置有关端午节的来历、习俗方面的题目，邀请居民参与答题，答对者获得纪念品一份。

社区端午节活动策划篇五

一、活动背景：

端午节是中国传统的节日;为了回馈新老顾客的大力支持;本店特举办大型药品及保健品促销活动。

二、活动目的：

1、通过对药店驻点促销并强化管理、培训，开展对重点药店的集中攻坚，推出限期建设“百盒店”“万元店”终端工作。

2、充分消化现有保健品库存;提高店内两大保健品的销售(争取3天完成当月的销售额、汤臣倍健6000元、康琪壹佰6000元)。

3、提高企业的知名度，维护老顾客，开发新顾客;提高销售业绩。

三、活动时间：

6月-日

四、活动地点：

--

五、主推产品：

康琪壹佰系列、汤臣倍健系列、修正药业系列

六、活动内容：

1、保健品系列大型买赠活动。

2、非特价商品买赠活动。

3、特价商品限时购。

4、免费礼品大派送。

5、特殊门诊顾客礼品大派送。

七、活动方式：

1、每天前30名进店的顾客可免费领取精美礼品一份。

2、保健品大促销，凡购买保健品200元送100元现金卷，再加保健送体验装一瓶，仅限用保健品贵的销售。

3、凡购买康琪壹佰蜂胶3盒送蜂胶(原装)1盒+血糖仪1台+血糖试纸1盒。

4、凡购买汤臣倍健蜂胶2瓶送血糖仪1台+血糖试纸1盒+倍健

赠品2瓶。

5、凡购买康琪壹佰及汤臣倍健深海鱼油(200粒)、大豆卵磷脂(200粒)各一瓶送电子血压计一台。

6、凡购买修正药业系列药品满68元均有礼品免费赠送(具体内容见店内海报)。

7、备注：以上3、4、5项不参与保健品现金卷大赠送；现金卷购买的保健品不参与3、4、5项赠品大赠送。

社区端午节活动策划篇六

端午节作为中华民族传统节日的重要节日之一，今年富力城c区将延续端午节传统的民俗文化，深入发掘中国传统的文化魅力，与业主共庆端午佳节。

- 1、增进物业与业主的交流与情感
- 2、搭建平台，建立业主间的交流，加强社区的和谐
- 3、回馈业主，体现富力城温馨社区关怀
- 4、祝贺节日，营造社区氛围

“包粽子，品美食”是本次活动的主要内容。为了增加活动的新意和看点，我们邀请到了富力城音乐基地等来到活动现场进行表演和助兴，同时结合业主的才艺展示，做到物业搭台，给业主提供一个娱乐交流的聚会和平台。

2、活动地点：(8#楼前凉亭)

3、参与对象：富力城c区全体业主

4、主办单位：富力城c区物业服务中心

5、协办单位：电信营业厅(富力城店)

6、赞助单位：渤海银行胜利街分部

1、“迎宾签到区”：业主进门后，由客服管家及渤海银行服务人员迎接，并领至签到处签到，并由该区管家与其合影留念。对女性和儿童由管家为其佩戴五彩绳送祝福。

2、“个性包粽子区”：由会包的业主现场指导感兴趣的业主包粽子，活动时间约1小时，包好后分出获胜的一组，颁发奖品。