

最新教育整顿领导讲话提纲(实用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

教育整顿领导讲话提纲篇一

各位同事：

大家好，为了在明天的产销会议上不耽误大家的时间，所以把明天开会时我所要讲的内容整理出来，请各位讨论指正。

我在公司会议上及平时与大家交流时，反复强调过一个理念：我们的目标就是满足客户需要。为什么满足客户需要是我们的目标呢？也只有满足客户需要，客户才会选择我们成为他们的供应商，我们才会有定单，我们才有可能获得生存。

客户的需要是什么？这些内容我想大家都很清楚，如果要把客户需要排个先后顺序，应该是品质，交期，价格。服务，结算。要在这五方面满足客户需要，需要我们所有人员付出很大心血才能做到。以品质控制来说，选择品质有保障的供应商是第一步，下来就是来料检测，制成环节的控制，成品的搁置，检测。就品质控制来说，我们不是嘴上说说就能达到的，是需要我们付出心血付出行动才能实现的。为什么说，我们要付出心血才能做到呢？因为每一个环节的控制，我们管理人员和具体操作人员，必需要有搞好此环节的品质意识，专业技能，和很强的责任感。意识技能责任感需要我们从做小事开始逐渐培养，不付出心血是不可能培养出来的。

从另外一个角度讲，我们所从事的行业就决定了我们赚的是辛苦和呕心沥血的钱，因为我们从事的是没有多少技术含量

的加工行业，这种行业进入门槛低，因此造成我们的行业竞争很激烈，我们只有比同行更努力更用功，我们才能获得好客户获得生存。所以我们每个人，包括我自己都要有意识的告诫自己，公司要能得到生存，得到发展，不是轻而易举就能实现的，我们必需抛弃掉要轻松要安逸的想法，从心理上做好辛苦和呕心沥血的准备。当然我们每个人都可从辛苦和呕心沥血中获得回报，既能赚到钱同时也培养起了个人的优秀品质。一个人拥有的优秀品质越多，如勤奋，如好学，如责任感等等，一个人在社会上获得也会相应的多。

满足客户需要的其他方面也是取决于我们公司内部人员的意识技能和责任感。如交期方面，客户要求的交期就是我们要实现的目标，我们首先要有这样的目标意识，然后从物料到料时间，生产计划的评估制定，再到制成完成，再到送货。每一环节需要我们有相应的技能去控制。达成交期准时的目标除了内部人员做以上努力外，我们的业务人员在接单时也应该考虑掌握电芯的周期性，不能拿一个我们不可能完成的目标回来。

他们就有

理由拖欠和克扣我们的货款，这样一来我们的资金周转就会有问题，我们对供应商付款就会产生问题，我们的来料和信誉就有影响。如此恶性循环，我们也就玩完了。

总之，我希望内部人员理解和行动以上几个方面。培养出强烈的目标意识，逐渐完善工作技能，强化责任感。我也相信大家曹总的带领下，也一定能实现我的期望。

几个人，就对客户的看法进行汇总，评估其次风险。风险我们必需时时刻刻抓。九客户一旦出现拖款现象，马上停止发货，全力以赴想尽办法追讨。

各位同事，我所说的公司内外各方面，我也知道大家在工作

中也是这样做的，在此以书面形式写出，只是希望能抛砖引玉，我们大家一起将以上几个方面工作做的更好，更上一层楼。大家辛苦了。谢谢大家一直以来的努力工作。有你们我才是老板，没有你们我只是一个无能之辈。祝大家周末愉快！

冯少华

会议讲话稿与例文

一、概念

1、概念

讲话稿亦称发言稿，就是在各种会议、集会上或利用不同宣传工具发表的讲话文稿，它是人们工作和社会生活中经常使用的一种文体。

2、特性

实用性强等特点。

政策性。讲话稿一般由本人写或授意他人代写，但无论谁写或用于什么场合，都必须符合政策要求，否则，就会“言不及义”，因此，讲话稿又有政策性强的一面。

时间性。因各种需要举行的会议、集会等都是在一一定时间、地点等条件下进行的。因此，讲话稿一般都具有较强的时间性，否则，该在事发之前讲清的问题却在事后讲，就变成“马后炮”；应立即做的总结报告或表彰会等，却要拖上一段时间，就失去应有的效力，“时过境迁”，不会产生什么积极效果。

条理性。讲话主要是用声音作为传播的媒介，声音在空中停留短暂，因而，要使讲话的内容被听众听清、听懂，就要条

理清晰、层次分明。否则，所讲内容虽然丰富、深刻，但缺乏清晰严密的逻辑性，不能一环扣一环，一步挨一步地叙事、说理，听众接受起来困难，势必会影响讲话的效果。

通俗性。讲话稿与一般文章不同，要合乎口语，具有说话的特点。这就要求撰写讲话稿要深入浅出，通俗易懂，使用语言时不宜咬文嚼字，句子不要过长，修饰部分要少，以免造成听众的错觉，不得要领。同时，也应当讲究文采，以便讲起来生动，达到雅俗共赏的效果。

3、作用

交流预备作用。经济工作离不开交流，讲话稿正是

保证各种交流顺利进行的一种得力工具。有了讲话稿，不致于走题或把话讲错，既可以节省时间，又能比较集中地、有条理地把话讲好，收到好的交流效果。

联系监督作用。讲话或讲演是面对面进行的，它能使讲话人与听众在时间、空间上紧密地结合在一起，成为一个交流整体。好的讲话能使人感到亲近，尤其是领导干部的讲话，更是直接联系群众、体察下情的好机会，因此，讲话稿有加强联系的作用。

当然，听众不仅“听其言”，更要“观其行”，如果讲话只打雷不下雨，下次听众就不要听了。因此，讲话稿还暗含着监督作用。写作时要注意具体实在，成绩不夸大，缺点不缩小，实事求是。

宣传教育作用。现代化经济建设是千百万人民群众的事业，好的讲话能使人“奋”、使人“启”、使人“发”，讲话稿正是组织人民、动员人民向着一个共同的目标奋斗的一种有利宣传教育形式，通过它不仅能快捷地上情下达，而且能把听众的愿望、需求、知识、经验、信息等及时交流出去，成

为鼓舞人民、教育人民、提高人民素质的有力杠杆，因此，它既是有组织、有计划进行的有力宣传教育工具，也是群众进行自我教育的一种好形式。

4、种类

由于讲话稿内容丰富，应用范围广泛，表现形式灵

稿、战地演讲稿、会议讲话稿、广播电话讲话稿、课堂演讲稿等。以上只是大致的分类，其中也有交叉，不能截然分开。以下简要介绍几种常见的讲话稿。

政治讲话稿。指在研究和解决政治问题的会议上发表讲话，或在群众集会上发表政治宣传色彩浓厚的演讲所使用的稿子。如xxx及各级党政部门负责人在一定场合宣传贯彻党和国家方针政策的讲话稿，各级人民代表及纪检监察委员以议政为主要内容的发言稿，以及外交官员发表外事演说的稿子等，均属政治讲话稿。政治讲话稿要求观点鲜明、论述充分、逻辑严密，具有强烈的论辩色彩。

礼仪讲话稿。指在纪念会、追悼会、开幕式、闭幕式、欢迎会、宴会等场合发表悼念、答谢以及应酬性的讲话所用的稿子。

以动员、布置工作和总结、交流工作经验为目的的讲话所用的稿子。这类讲话，通常又称为“作报告”。如“传达报告”——传达上级的指示精神；“动员报告”——为开展、推动某项工作而发表的讲话；“总结报告”——领导同志在工作总结会上的讲话，等等。

社会生活问题讲话稿。指就社会生活中的现象和问题进行分析评论的讲话稿。既可以从社会生活的各个领域选题，也可以围绕一个中心问题作专题讲述。

学术讲话稿。指在数、理、化、农、医、工等自然科学领域和哲学、历史、文学、经济、法律等社会科学领域，就某些学术问题在会议上发表见解，阐明主张，公布研究成果所用的讲话稿。教师讲课时所用的讲稿，也属于这一类。

二、格式

讲话稿一般由标题、称谓、正文等部分构成：

1、标题

标明中心思想，如《对经济工作的几点意见》；

提出问题，如《理顺价格体系的关键何在》等。标题要醒目，忌晦涩；有新意，忌粗俗，这样才能有吸引力。

2、称谓

即根据不同的听众对象首先发出的称呼，如“同志们、朋友们”，“妇女们、先生们”，“教师们、同学们”等。称谓要贴切、富有礼仪，这样有利于更好地沟通彼此的感情。

3、正文

正文包括引言、主体、结尾三部分。

引言亦称开场白，是讲话稿开头部分。开场白不宜

过长，但需精心设计，有一个好的开场白，讲话者从一开始就能主动而有效地控制听众情绪，为引入正题打下基础。

主体亦称本论，是讲话稿的中心部分。这一部分要紧紧围绕中心议题展开论述，在材料编排上，要注意以下几点：一是要中心鲜明，论点突出，做到一以贯之，即全篇幅一个中心论点；二是要讲究条理，前后材料编排要符合表达中心论点

的需要；三是要严谨，做到点线相连，不枝不蔓；四是观点与材料、论点与论据要统一；五是奇正相生，把趣味性材料与论证材料巧妙安排，做到庄谐合一。

结尾亦称收尾，即收结全文，归纳主题。除此外，还可最后一次打动听众，把听众的情绪推向高潮。结尾一是要“结住”，不要狗尾续貂，“再”说上几句；二是要结的“漂亮”，结尾时的风格一般有两种：一种是以坚定有力的语言向听众发出号召、提出希望或要求、给听众以巨大的鼓舞；一种是以谦敬的语言向听众致谢或致谦，也可以意尽言止，自然结尾。

三、相关要求

撰写讲话稿要遵循以下写作要求：

了解情况、有的放矢

怎样写好讲话稿？简单地回答：需要讲什么就写什么，因为讲话稿是为发表讲话准备的。

要想真正弄清楚需要讲什么和需要怎么讲，就一定要了解情况。

首先要了解听众。发表讲话，是讲话人向听众传播信息或做宣传、教育、鼓动工作的过程，也就是与听众沟通的过程。不了解听众，怎么谈得上与之交流沟通呢？因此，写作讲话稿，无论是亲自执笔，还是让别人代笔，都要先做一番调查研究工作，弄清楚听众是些什么人，他们关心什么问题，想了解什么情况，要澄清哪些疑问，他们认为最重要的关键在哪里，他们的思想状态、文化水平、理解和接受能力又怎样。只有把这些调查研究工作做好了，对听众的心思和特点有数了，才能有的放矢，写出听众想听、爱听、听了入耳、动心、动情的讲话稿。千万不可像xxx同志在《反对党八股》中所批

评的那样，射箭不看靶子，弹琴不看听众，在不了解讲话对象的情况下，主观地想讲什么就写什么，想怎么讲就怎么写；更不能自以为是地决定，我写什么你就讲什么，我怎么写你就怎么讲。

发表别的内容的讲话，讨论的情况怎样，会场的气氛怎样，是什么样的会场。总之，只有弄清楚听众、讲话人和会场三方面的情况，才能通盘加以考虑，更准确地确定应当讲什么和怎么讲，使所写的讲话稿适应讲话的需要，符合讲话的要求。

中心突出、观点鲜明、富有新意

突出中心、观点鲜明、富有新意，也是写好讲话稿的一条重要原则和基本要求。中心，既指文章或讲话的主题、基本观点，也指全篇的中心内容。只有突出中心、观点鲜明，用观点统帅内容，内容中又渗透着观点，听众才能对你表达的内容和观点留下深刻的印象。

要突出中心，就要注意“思维导向”。所谓“思维导向”，是指引导听众的...

教育整顿领导讲话提纲篇二

一、

打好背水一战，要深刻领会中央精神增强政治自觉；

打好背水一战，要认真总结工作成效坚定必胜信心；

打好背水一战，要准确把握形势任务强化紧迫意识。

二、

是一次铭记嘱托、对标看齐的政治宣示；
是一次解放思想、与时俱进的生动实践；
是一次登高望远、奠基未来的战略谋划；
是一次重整行装、激发担当的全面动员。

三、

严格政治标准，拧紧选拔任用“总开关”；
突出政治忠诚，守好干部培养“生命线”；
考准政治表现，画好干部德才“精准像”；
压实政治规矩，拉紧干部监督“高压线”。

四、

建好“蓄水池”，加强发现储备；
打造“练兵场”，加强培养锻炼；
搭建“快车道”，加强提拔使用；
用好“稳压器”，加强监督管理。

五、

打造实践“赛马场”，把敢担当、善作为的干部磨炼出来；
用好考核“指挥棒”，把敢担当、善作为的干部识别出来；
树起选拔“风向标”，把敢担当、善作为的干部使用起来。

六、

注重政策供给，增强“吸引力”；

注重感情链接，增强“感召力”；

注重统筹资源，增强“向心力”。

七、

分领域细化建设标准；

分类别聚焦突出问题；

分阶段试点稳步推进。

八、

坚持政治引领，涵养人才队伍“精气神”；

坚持平台助推，统筹人才队伍“用育引”；

坚持团结凝聚，做好人才队伍“传帮带”。

九、

突出“高站位”，着力增强专题询问的政治性；

突出“高标准”，着力提升专题询问的实效性；

突出“高质量”，着力拓展专题询问的针对性。

十、

扭住“定职责”这个重点；

扭住“强服务”这个关键；

扭住“提效能”这个落点。

十一、

端正态度抓“常”；

加大力度抓“实”；

笃求精度抓“细”。

十二、

用党章党规“导航”，知方圆，守规矩；

用先进典型“导航”，学榜样，践初心；

用实干担当“导航”，抓落实，谋复兴；

用学习升级“导航”，提能力，强本领。

十三、

把握时代大势，心怀高远之志；

练就过硬本领，成为栋梁之材；

保持青春锐气，锤炼创新之魂。

十四、

远近结合、对账销号；

点面结合、专项整治；

宽严结合、分类处置。

十五、

把牢政治方向“领航标”；

打牢政治理论“基本功”；

筑牢政治规矩“顶梁柱”。

十六、

以“大学习”促学懂；

以“大讨论”促弄通；

以“大调研”促做实。

十七、

加大“放”的力度；

强化“管”的能力；

优化“服”的质量。

十八、

划定“容”的底线；

区别“错”的性质；

检验“纠”的效果。

十九、

守好“主阵地”，避免责任落空；
织密“铁笼子”，促进责任落实；
用好“杀手锏”，倒逼责任落地。

二十、

完善知责明责的“责任链”；
用好督促考核的“指挥棒”；
高举责任追究的“锐利器”。

二十一、

在“统”字上下功夫；
在“融”字上做文章；
在“新”字上求突破；
在“深”字上见实效。

二十二、

要成为“行家里手”，不做“二传手”；
要当好“施工队长”，不做“裱糊匠”；
要发挥“头雁效应”，不做“稻草人”。

二十三、

“深”字入手挖根源；

“实”字托底抓监督；

“严”字当头管干部；

“率”字用力立标杆。

二十四、

“一幅图”规划；

“一张网”沟联；

“一平台”指挥；

“一个库”保障；

“一道令”决胜。

二十五、

热心服务“不掉线”；

跟踪服务“不断档”；

全时服务“不下班”。

二十六、

把优质“产出来”；

把安全“管出来”；

把品牌“树起来”。

二十七、

突出重点，把实体经济做实；
创新驱动，把实体经济做强；
软硬结合，把实体经济做优。

二十八、

严把社区的“门”；
清理社区的“墙”；
规范社区的“章”；
减少社区的“账”。

二十九、

幸福都是奋斗出来的，需要我们少露小自满、多添鸿鹄志；
幸福都是奋斗出来的，需要我们少练假把式、多修真功夫；
幸福都是奋斗出来的，需要我们少图面上光、多听民所盼；
幸福都是奋斗出来的，需要我们少算眼前利、多谋长远益；
幸福都是奋斗出来的，需要我们少喊不能干、多想怎么办；
幸福都是奋斗出来的，需要我们少点小格局、多怀大胸襟。

三十、

集中展现了解放思想、与时俱进的创新意识；
集中展现了争创一流、永不满足的进取精神；

集中展现了艰苦创业、甘于奉献的宽阔胸怀；

集中展现了顾全大局、团结向上的崇高境界；

集中展现了倡导文明、弘扬新风的良好风貌。

教育整顿领导讲话提纲篇三

尊爱的老师，亲爱的同学们：大家上午好！今天我国旗下演讲的题目是《没有规矩不成方圆》。

著名思想家孟子曾说过：“没有规矩不成方圆。”这里的规矩是指什么呢？就是指当今的法制法规。因为有了法制法规，人们的行为才有了约束，也就有了所谓的规矩。在当今社会，法制法规已经与每一个人的生活息息相关、密不可分，所以我们中学生也应该做一个知法、懂法、守法的好青年。

首先，我想问大家的是，什么是“法制”？法制法制，顾名思义，就是法律和制度的结合。对于我们中学生来说，我们或许只是一个正在叩响法制大门的学生，又或许对所谓的法制只略知一二，但是，迎着时代的朝阳，法制也让我们越来越熟知。法制影响了我们的生活，引导着我们的学习，领导着我们不断向前进步。同学们，我们都是21世纪的新时代主人翁，我们是未来祖国的执旗者，对于学习阶段的我们来说，我们不但要学习书本知识，还要掌握一些必要的法制知识。因为法制教育不仅影响着我们的现在，更影响着我们的一生。一个人只有学习了足够的法制知识，才算真正迈出人生的第一步。我们每个人的人生道路还很漫长，在这漫长的人生道路中法制知识起着关键的作用。因为，只有学习了法制知识，我们才能真正理解什么是合法，怎样做才能不违法；只有学习了法制知识，我们才能明辨是非，从小养成遵纪守法的良好习惯；也只有学习了法制知识，我们才能够真正懂得“勿以恶小而为之，勿以善小而不为”所蕴含的深刻道理。法制

法规是神圣的，它是一道不可逾越的鸿沟，21世纪的中国将是一个法制更加完备的社会，所以我们每一个公民必须具备较高的法律素质，来守护法制这道神圣的城墙。因为，法制法规它保障了我们生活的安全，让我们享有公民所应有的权益。广大的青少年只有懂法守法，才能依法办事，远离犯罪的边缘线。

同学们，法制法规无处不在。它时刻在我们身旁，时刻给我们保护，作为新世纪的青年，我们要合理运用我们手中的法制法规知识，学会保护自己的权利，让我们都加入学法守法用法的行列吧，让我们的祖国在法制法规的保护下，变得更加繁荣富强。

第15个法制宣传日刚刚过去，此时此刻，我向全校师生提出倡议：让我们一起来学法，守法，用法，宣传法。在这个由规矩围成的方圆中健康成长！

我的演讲完毕，谢谢大家。篇二：讲话稿如何有新意

讲话稿如何有新意

主题，就是文章的中心思想，主基调。它是贯穿文章的灵魂，是文章的主线。抓住这根主线，文章就不会跑调，就能中心突出，形散神聚。

讲话稿中适当引用一些典型事例，效果也非常好。1997年响水县搞“家家上项目”，发动全县干群建大棚，当时道理已经讲得太多了，再讲道理大家都反感。这时，我在《经济日报》头版头条上看到一篇介绍山东高唐通过搞大棚种植反季节蔬菜带来巨大经济效益的又章，于是把这一典型事例用到讲话稿中，作为说理的重要依据，收到了很好的效果。

做无为中大成的管理者——向唐僧学习怎样当好班主任

武汉大学/田恒平

这张图片里有五个形象：唐僧，一位高僧；孙悟空，一个铜头铁脑的猴子；猪八戒，一头猪；沙和尚，一个水怪；白龙马，一匹马。这里有一个人和四个“畜生”，一个高级动物和四个低级动物。

我问老师们第一个问题：这五个形象如果一个个拉出来对打，哪一个本事最大？孙悟空！三岁小孩都知道。排在第二的是猪八戒，第三是沙和尚，第四是白龙马。最没用的是那个唐僧。

我想问大家第二个问题：这个团队谁是领导？唐僧。把这两个问题连起来，那就是最没用的人去当什么？（老师们回答：“领导！”）

我们先讲目标。在这个团队西行14年的漫长过程中，孙悟空一会儿上天入地，一会儿回花果山，一会儿跑到如来佛那里去。猪八戒也是，沙和尚也是，白龙马也是。只有唐僧以一种无可动摇的信仰在确定着团队的前进方向：那就是向西，向西，再向西！只是一个向西，他就成功了。而如果方向一改变，他们就不可能取到真经。唐僧以一种执著的信仰，引导这个团队一路向西取得了成功。我们当今有一句话说：要把最有能力的人推到领导岗位，我们要改革现行体制实行民主选举。唐僧带领的团队里最有能力的是孙悟空。那我们今天搞个活动——民主选举，让孙悟空竞选这个团队的领导，你们说八戒会不会给他投票打钩？不会！沙僧不会，白龙马不会，唐僧也不会。那么让八戒来竞聘行不行？不行！沙僧行不行？不行！白龙马行不行？不行！还是那个最没用的唐僧可能胜出。这就是生活。

所以当你的班上有学生调皮你准备抡棒时，你一定要想一下，每一个学生的背后都有一个家庭。不要轻易把棒子抡到学生头上。不要轻易抡棒子，要学学孙悟空。

从这个团队来看，唐僧是有信仰的，他有对佛教的信仰，对拯救大众的信仰。孙悟空有信念，他一定要保护唐僧去西天取经。八戒和沙僧是有信心的，他们对猴哥有信心。

目标落实到班级中，班主任是要有信仰的，科任老师是要有信念的，学生是要对班主任有信心的。带着信仰上路的人，可以虔诚；带着信念上路的人，可以坚忍；带着信心上路的人，可以勇往直前。

无知，无能，无用，无欲——唐僧的管理艺术

唐僧除了确立坚定的目标外，还有高超的管理艺术。无知，无能，无用，无欲。什么时候你能做到这四个“无”，就是一个高水平的管理者了。不相信吗？请听我慢慢道来。无知。唐僧带领着三个徒弟漫漫西行途中，每遇到一条河、看到一座山、经过一个村庄，总是问：悟空，这是一条什么河？悟空说不知道，他去问问，回来说这叫沱沱河。八戒，这是什么山？八戒说不知道，他去问问，回来说这叫火焰山。每走一个地方都是这样，一直走到了西天。我们说唐僧怎么这么没用，什么都不知道。到了西天，师徒四人换上干净衣服，准备去拜见如来佛。进得雷音寺，看到一棵大树挡住去路。以前都是唐僧问三个徒弟，今天徒弟们来问师父了：这是什么树？唐僧很镇定地说：徒儿们，这叫菩提树??然后讲了菩提树背后很玄妙的一个故事。这是整个西行途中最玄妙的一个知识点。唐僧连这么玄妙的知识点都知道，以前的山和河他会不知道吗？西行前唐僧做了十年的准备工作，他将整个西行途中的山川地貌、风土人情、各地文化全部了然于胸，你说像昆仑山、天山，我们都知道，唐僧会不知道吗？他知道！他只是把自己当做一个倾听者，把徒儿们推上前台。这就是他当领导的高超之处。要真正做一个无知者，这是很难的。作为班主任，作为老师，当学生问你：

“老师，一加一等于几？”你说：“等于二。”这不算好老师。你应该告诉他：“对不起，我不知道。我们两个算算吧。”

我给一个苹果，再给你一个苹果，你有几个苹果啊？”学生会说：“两个，明白了，一加一等于二。”做老师的、做父母的要把自己置于无知的境界和孩子共同去探讨。无知的最高境界就是难得糊涂。

无能。唐僧带着几个徒弟西行途中，到过很多村庄，村里的长老请他们吃饭时爱说：哎呀，唐长老，最近村里有妖精胡闹，搞得我们家不宁，你一定要帮我们抓住妖精。唐僧总是说：施主放心，我这三个徒弟，个个本领高超。他们一定会给你们抓住妖精的。唐僧这么一说，孙悟空、猪八戒、沙和尚马上就跳出来了：看我们的！长老们想，三个徒弟都这么厉害，师父肯定更厉害。唐僧把自己置于无能者的地位，他以欣赏的目光看三个徒弟，这是一种管理艺术，一种境界。老师们不要当一个能者，要学会当一个无能者。无用。孙悟空有金箍棒，猪八戒有九尺钉耙，沙和尚有降魔杖。唐僧没有武器，所以每次妖精来时，孙悟空都说：保护好师父□xxx一辈子不舞枪弄棒，他是一个高超的领导者，一个战略家。诸葛亮一辈子不拿武器，只拿扇子。可是谁敢不看他？无用是指挥者的胸襟。做班主任也是这个道理。很多班主任什么事情都要搞一个示范，这是最蠢的做法。元旦节，带学生跳个舞、唱个歌，没有必要！你记住田老师的话：那个舞台是学生的，你当一个旁观者就行了。对你来说需要的是无用。记住了，一个好的领导者是无用之人。无欲。说唐僧没有欲望是假的，唐僧有欲望，有一个大欲望——去西天取回真经。因为他有了大欲望，所以没有了小欲望。唐僧长得好，肉也好吃，一路上惹了很多麻烦，很多美女都想嫁给他。唐僧真的无欲吗？你看每次女妖精勾引他时，都要打扮得很性感，然后去找他。按说唐僧不是佛xxx吗？不是四大皆空吗？但他一看到妖精就用袖子挡住眼睛。这个动作暴露了他的欲望，他还是有欲望的。只是因为他有大欲望，所以不得不压抑小欲望。无欲就是用你的信仰，用你的大欲望压抑小欲望。作为教师，我们是有信仰的，是为了中华民族的未来，为了中国未来的希望。这就是我们的大欲望，所以我们今天可能要压抑很多东西。做班主任、做校长、做局长，无知、无用、

无能、无欲都是很高的境界。今天来的有校长，我就多说几句。校长要有一种信仰，为了民族的未来把学校办成什么样的信仰。不要上面评个优秀班主任、评个优秀教师都是你，你有信仰就不要把荣誉都揽到自己身上。如果你手下都是优秀班主任、优秀教师，你差不到哪里去。要学会放弃。

我们看老子的话：

“损之又损，以至于无为。无为而无不为。”

“损之又损”就是不断减少我们的职能，越来越少，最后大成。以无为带动有为，让学生把握自己的命运，成就自己的幸福人生。

楼前小学2016年上学期国旗下讲话安排表 备注：

者在国旗下讲话完毕后及时将电子稿上交大队部。 . . .

标题： 小二 加粗 宋体 居中

正文： 小四 正常 宋体 首行缩进两字符

新学期，新气象

各位老师，同学们：

大家好！踏着春天的脚步，我们又步入了一个新的学期。今天我们隆重举行新学期的升旗仪式，在此，我向全体同学表示亲切的问候，向辛勤工作的全体老师们致以崇高的敬意！今天早上看到同学们背着书包走进校门的那一刻，我好像同时看到了一个勇于开拓、善于创新、不断升华的楼前小学。

本学期,在教育局领导下,为培养我们爱国主义精神,培养感恩意识,弘扬民族精神,充分反映我们热爱祖国,热爱家乡,奋发向上的精神风貌,我校将开展以传统文化进校园的系列活动。

活动的内容包括读书征文. 手抄报. 演讲比赛. 国旗下讲话稿. 书画比赛. 主题班队会评比. 歌咏比赛等. 同学们, 新的学期开启新的希望, 承载新的梦想, 又为我们创造新成绩、新辉煌提供一个崭新的舞台。在这里我希望看到我们楼前小学的学生能够自信的走向各种各样的舞台, 去演绎你们的梦想, 去实现你们的追求, 你们要用自己的努力, 去争取每一次的成功。

为了这每一次的成功, 在这里, 我代表学校给同学们提三点要求:

学会赏识别人, 学会合作学习。正确面对困难, 始终对自己充满自信。

为了这每一次的成功, 在这里, 我代表学校向我们的老师也提三点要求:

有位教育家曾说过: 要培养一个人只要培养他的自信心, 要毁灭一个人只要毁灭他的自信心。这就足以说明自信心对于一个人成长的重要性。作为教师, 首先要自信, 其次才能他信。为此, 必须要做到恪守师德, 提高师能, 锻炼师魂, 要象xxx说的那样: “潜下身来教书, 静下心来育人”, “严谨、笃学、立德、树人”。

每年的3月5日, 是一年一度的学雷锋活动日。几十年来, 雷锋精神激励着

一代又一代的青少年健康成长, 它是文明的代表, 是志愿服务、无私奉献的标志, 作为新时代的小学生, 我们更应该深入的学习雷锋精神, 发扬光大, 为社会文明的进步而努力。

为了促进学校良好校风的形成, 营造学生健康成长的环境, 学校把三月份定

为学雷锋活动月，主题是“弘扬雷锋精神，创建和谐校园，完善自我，服务他人，奉献社会”，要求同学们积极行动起来，学习实践雷锋精神，努力培养良好的生活、学习习惯，互帮互助，创建团结友爱的班集体，培养“学校是我家”的主人翁责任感，创建干净整洁、和谐有序的校园环境，争做新时期雷锋式的好少年。为此，学校政教处、大队部郑重向全体队员发出倡议：

从老师的劝导和教育；举止文明，不说脏话，遵守秩序，创建文明守纪的良好校风。

水、一张纸、一粒粮，不乱花钱，合理消费，努力创建节约型校园。

苦钻研的学习态度，每天都有新收获，创造浓厚的学习氛围。

任务，时刻严格要求自己，为集体、为他人、为自己创造良好的生活、学习条件。团结同学，热情帮助班级内、校园里每一位有困难的同学，友爱互助，创造和谐融洽的学习氛围。

亲爱的同学们，雷锋的事迹是平凡的，但折射的精神是伟大的，让我们共同

行动起来，像雷锋，像身边无数雷锋的影子那样为校园建设服务，为社会服务，响应号召，走在学雷锋活动的最前线！珍惜时光，振奋精神，把握好新的机遇，努力使自己成为学有所成、思想高尚的优秀学生，最终成为有用之才。

拥抱春天，播种绿色

老师们、孩子们：

早上好！

孩子们看看我们的校园，草坪里的小草已经长得绿油油了，小树也发芽了，花儿也开了。这是因为春天已经到来了。在春天，有一个植树节，你们知道是哪一天吗？是的，3月12日是植树节。“一年之计在于春”！春天是万物复苏的季节，春天更是播种的季节，这时候春光明媚，水分充足，是种植花草树木最好的日子。

树木与人类生存息息相关，世界上已有50多个国家和地区规定了植树节、

造林日。我国也是开展植树节较早的国家之一。那同学们，你们知道我们为什么要植树造林吗？是因为树木和绿地是一个天然的蓄水库，是一个天然的氧吧，能保护水土不流失。大家可以想象一下，如果大地没有了绿色，世界将会变成什么样？可能是一片沙漠，可能就没有了人类。

我们再回到自己的身边来看看我们的校园，我们的校园是一个绿树成荫、花

朵飘香的地方，充满了生机和活力。可是孩子们想象一下，如果说学校里没了这么多的花草树木，我们的学校又会是一个什么样子呢？那我们的学校肯定是一个十分荒凉，一点生机都没有的地方了。现在，大家可以看看我后边不远的地方，那里的草坪已经成了光秃秃的泥土地。这都是我们同学们所踩出来的。我们学校的树木枝叶长得很茂盛，有一些孩子就喜欢路过的时候顺手扯下一些树枝或者树叶。看到自己喜欢的花儿也忍不住要把它摘下来，你们说，这样的行为对不对呢？孩子们，在植树节到来的时候，你们也要积极行动起来，争做绿化宣传员、环保小卫士。

在此，大队部要给大家提几点要求：

的小花带来，一起来美化教室。

单位，去认养几棵属于你们的“班级树”。常常去给它们浇浇水，拔拔草，看看

它们有没有长小虫子。咱们来比赛一下看哪些班级的树木长得最好最漂亮。孩子们，行动起来吧，希望你们爱护绿色，保护环境，做一位绿色小卫士。希望大家一定要牢记，“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”，从我做起，从你做起，从小事做起，从身边做起，从现在做起，时时刻刻把绿化环境、美化环境放在心上。将来，我们的校园将更加美丽，我们的城市也将更加美丽！我们祖国的明天也一定会更加明媚灿烂。节约用水从我做起 亲爱的老师、同学们：

早上好！今天，我在国旗下讲话的内容是——“节约用水，从我做起”。生活中，我们离不开水。可是中国很多城市都缺水，比如北京、天津、石家庄等，最缺水的是甘肃省定西县。当地人把洗澡当作是一种奢侈的享受，因为他们一辈子只是洗三次澡——出生、结婚和死亡。

对于他们来说，水很珍贵。作为小学生，谁又真正理解“节约用水”的重要意义？

课间我经常能看到有些同学围着水龙头玩水，玩了之后还不把水龙头关掉，路过的同学看到了也没有主动上前关，直到有老师看到才关了水龙头。所以我希望全体同学，在遇到水龙头没有关的情况及时的走过去关一下，有同学玩水时，及时上前劝阻，让其不再玩水。

中午，我到食堂洗盆子的时候，总是看到食堂前面的倒剩饭剩菜的桶满满的有两三桶。多少没吃完的菜，多少没喝完的汤呀，真浪费！一天两三桶桶，一个月近一百桶，那一年又得浪费多少！

而我校洗碗池的水龙头中午一般都没有休息，同学们轮流洗完饭盆，经常水还是在那里流，没有及时的关闭。有些同学

在洗完碗还要玩一会水，让水从盆中满满流去，这样就造成了很大的浪费。希望同学们能在洗完碗后及时的关闭水龙头，不玩水减少水资源的浪费。我反对浪费，我在家里是这样节约用水的。在这里，我跟大家一起分享我“一水多用”的巧妙方法：洗衣机第一次放出来的水比较脏，我用桶装起来，用作冲厕所；第二次放出来的水比较干净，我用来拖地；洗完米的水是最环保的去油能手——它可以用来洗碗或者洗青菜，还可以浇花。

同学们，我们在享受幸福生活的同时，应该用实际行动节约用水，让更多生活在干旱地区的人也能用上干净的水。节约用水，从我做起！让我们现在就行动起来吧！
篇五：领导讲话稿写作要有“高度”

领导讲话稿写作要有“高度”

何为领导讲话稿“高度”

缩与提炼、归纳与总结；等等。一篇有高度的领导讲话稿，既是主讲人思想的体现，也是领导机关单位形象的表述，又是撰稿人辛勤劳动的成果。因此，无论是主讲人，还是撰写者，都必须十分重视领导讲话稿写作的“高度”，不断提高讲话稿写作水平，把领导讲话稿写得更好，写得更有高度和深度。

“高度”需体现较强理论色彩

人，使人感到亲切，易于被人接受，也就是做到理论与实际相结合。领导讲话稿要有一定的高度，有一定的理论色彩，这是领导讲话稿写作的首要问题。首先，从其政治性、思想性来说，“高度”是一篇讲话稿的核心价值所在，没有高度的讲话稿可能“一文不值”。因为讲话稿终究是要表情达意、传递信息、指导工作的。如果讲话稿的高度不够——与上级步调不一，思想不够深刻，观点不够正确，就不可能给人以

有益启迪和正确指导，甚至误事、误人，影响党的事业发展和个人前途。其次，从写作艺术性来讲，“高度”既是领导干部能力素质的综合体现，也是领导机关人员能力素质的直接体现，没有高度、质量不高的讲话稿有损于领导干部和领导机关人员的公众形象。假如一篇讲稿，观点和内容都正确，但在材料结构安排上出现重复、颠倒或层次不清等现象，必然会给听众留下啰嗦和条理不清的印象，既有损讲话稿的严肃性，也会让人怀疑领导干部和领导机关人员的个人能力素质。第三，从讲话稿代拟性来说，“高度”是拟草讲话稿获得合格验收的重要前提，没有高度的讲稿一般不能通过审查。因为讲话稿是替领导机关说话，必须量身定制，具有高度的合身性和合身的高度。如果所拟讲话稿达不到一定高度，说出的话不是领导机关该说或想说的，自然不能满足主讲者的要求。

明确工作方向和目标任务，从而加深对科学理论、党的大政方针、上级决策指示的理解和接受能力，引发对如何做好工作的思考，总结经验，举一反三，避免出现工作的盲目性和被动性。

“高度”需处理好务虚与务实、高度与深度的关系

要的。因此，在为党委主要领导写讲话稿时就要着力围绕理论高度做文章、下

功夫，使讲话具有一定的理论色彩。作为党委主要领导，如果讲话中不作理论指导，只作具体工作安排，重“实”轻“虚”，就会造成工作安排过细，党委职责未尽，讲话内容和政府分管领导及部门领导重复。而如果讲话中没有实际的东西，光谈理论指导，重“虚”轻“实”，就会造成讲话不切实际、空洞无物，工作安排不明确，致使工作推进困难。

确保领导讲话稿写作有高度，还要正确处理高度与深度的关系。领导讲话稿的高度与深度是统一的。所谓高，主要在于

稿子的立意和着眼度；所谓深，主要在于对稿子题材思想深度的挖掘。高度就是对于客观事物的理性深入思考，从理论的角度诠释事物的发展变化；深度就是从一个个具体发生的鲜活的事例来证实理性的思考。说得简单一些，就是讲道理，摆事实。但是，道理是辩证的大道理，事实也是鲜活生动的事例。领导讲话必须既有高度，又有深度。没有高度的讲稿就没有指导性，但是高度需要深度的思考，需要对某个问题做出系统思考，思考方式需要提升到事物内在本质。没有文字深度，内容高度也就不可能真正产生。若是只有高度没有深度的话，高度就会蜕变成空洞的口号，空洞无物，让人生厌。因此，高度和深度是相互联系和相互映衬的。

教育整顿领导讲话提纲篇四

领导讲话稿是供领导人在公务活动中发表讲话时所用的书面材料，往往是因事而发，由事而作，或论理或叙事，或以事证理，或以理论事，其功用无非是给人以启迪，给人以思想，给人以指导，给人以鼓舞和力量，是为需要而作，目的在于解决实际问题，推动工作有序开展。因此，写作领导讲话稿首要前提是要研究工作，并且，只有对事物的研究越接近本质，越贴合事物运行规律，写出的领导讲话稿实际功用才能越明显。

抓本质，关键是要用联系、发展、全面、辩证的观点去认识和分析客观事物。一要上高度。也就是把所要表述的工作放到一个大背景下，放到事物发展进程中，放到全局工作中去鸟瞰，立体挖掘，透过大局看小情，立足小情顾大局，发现其深刻好处。二要求深度。也就是善于对所掌握的状况进行分析、综合、概括，去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里，总结出必然的、内在的、本质的、规律性的东西。三要拓广度。也就是把所掌握的状况进行纵横延伸，在纵向延伸中找出其发展的轨迹，在横向延伸中找出其与其他工作的结合点，从而确定其所蕴含的好处。四要换角度。也就是从不一样角度认识这一工作。换个角度，就对工作的认识多一

分的理解，对工作的认识也就更为全面，主次矛盾也就易于分清、辨明。多角度地进行思考，工作本身所具有的内涵就会被全方位地认识和挖掘出来，本质属性也就更容易把握。

由于的职务以及性格、年龄、文化修养等各有自己的特点，体现在讲话上，便呈现不一样的特色和风格。文秘人员要主动融入，用领导的思维、语言写作，到达与领导的高度融合。

一要站领导位。要站在领导职务的角度，弄清楚领导职务的性质，分管工作范围，以及在领导班子中的位置，从而把握讲话的分寸、语气和角度。如主要领导讲话应体现方向性、全局性、全面性，抓住主要矛盾，但不能事无巨细，面面俱到；副职或部门领导讲话则侧重于某一方面的问题，应体现操作性、具体性。

二要知领导“底”。的经历、性格、气质、修养、习惯、爱好等个人特点，都会不一样程度地体现在讲话中，不了解这些状况是不可能写出领导个性的。文秘人员要在全面了解这些特点的基础上，有针对性地积累一些相关的知识和素材。如领导善于旁征博引，文秘人员就要广泛涉猎各方面知识；领导擅长理论思维，文秘人员就要打牢理论功底，否则，只能是心有余而力不足。

三要讲领导话。领导讲话的不一样风格，反映在遣词造句用语上，特色也都十分明显，文秘人员要选取恰当方式，准确予以体现。如对热情洋溢、声音高昂、富于鼓动性风格的，要多用短句、正装句和感情色彩浓的词句；对情绪平稳、条理清晰、富于启发性风格的，要选用语法严密的句子，富于哲理性的言词；对语言幽默、谈笑风生、富于吸引力风格的，用语要带有幽默感，注意使用轻快的语言和搞笑味的材料。

要弄清相互关系。领导与受众的关系决定文稿定位，关系不一样，讲话的资料和语气也要有所区别。譬如，出席上级召开的会议，讲话资料多是汇报式的，要多写一些有本地（本

部门)特色的资料,如工作上的新经验、新状况、新问题,对全局工作的新推荐等。在平级单位之间的会议上,介绍经验要留有余地,证明观点时要掌握分寸,通篇体现平等协商的态度。参加下级单位的会议,讲话立足点要高,资料要有理论性和系统性,部署工作时把道理讲透,把好处摆明,而不能简单地发号施令。

二要弄清受众状况。与会者由于政策水平、文化程度、职业、年龄的不一样,对讲话的理解也就存在着差异。要根据他们的实际,用他们熟悉的事、用惯的话、常用的表达方式,拉近感情距离,增强讲话实际效果。如面向基层、应对农村群众的讲话,就要尽量用浅显通俗的语言,广泛使用俗语、谚语、歇后语等“乡土”语言,多列举农民身边的活材料等。

三要弄清思想动态。韩非说过“凡说之难,在知所说之心。”在起草文稿时,个性要思考受众的心理、想法、愿望,看他们对某一问题心里是怎样想的,哪些方面是他们最关心和担心的,敏锐地抓住群众思想脉搏,有针对性地加以解疑释惑,从而紧扣群众心中绷得最紧的弦。

俗话说“到什么山上唱什么歌”,说的是领导讲话要看场合,顺应场合的特点和气氛,采取得体的方式准确表述。

一要繁简适宜。总的来说,领导讲话要言简而意丰,但繁与简是相对而言的,该繁时过简,让人觉得意犹未尽,而该简时过繁,让人觉得画蛇添足,要根据场合恰当把握。如主体报告,对工作要条分缕析,没有较长篇幅是难以完成的;而强调讲话只需点明观点即可,毋需长篇大论。二要言语得体。不一样场合采取不一样的语气,如一些法定工作会议(党代会、人代会等)就要求采用庄重严肃的语气,而在宴会、欢迎会上的讲话则要求采用轻快或热烈的语气。三要情理交融。理性决定文稿的价值,感性决定文稿的魅力,情理孰重孰轻,还是要分场合。如总结汇报类讲话,要以理性为主;而表彰先进典型类讲话,则要饱含激情。

领导讲话稿的文体规律主要表此刻四个方面：

一是体式上的规范性。领导讲话稿主要作用于人的理智，其表述应贴合人们特定的认知习惯，而这种认知习惯在长期的写作实践中，构成了相对固定的写作格式，既包括资料的组成部分，也包括形式和外在结构，这种规范的体式，是长期写作经验的结晶。如：工作部署类的讲话通常有三个部分：为什么干、干什么和怎样干，这种结构安排贴合资料要求，也贴合人们的思维规律，其框架具有模式性。因此，领导讲话稿写作一般应规范严谨，这是它的共性，但也不否认其应有个性，这是实现良好效果的途径。一篇好的文稿，就应是整体规范完整下的个性突出，或是个性突出中的规范完整。

二是文体上的中介性。讲话稿以声音为媒介传递信息，兼有公文和演讲词的特点。在体现公文的特点上，讲话稿具有必须指导作用和行政约束力；在体现演讲词的特点上，讲话稿透过新颖深刻的见解和令人信服的事例来打动听众，具有生动、吸引听众的特点。因此，领导讲话稿要充分利用有声语言的长处，“写”出声调的高低、语气的变化、节奏的起伏，既便于读，又便于听，努力做到把书面用语口语化，把抽象道理具体化，把概念东西形象化，这样既生动感人，又通俗易懂。在写作中，要尽量用短句而不用长句，尽量用正装句而不用倒装句，尽量用通俗的词而不用生僻的词，尽量用双音词而少用单音词，适量运用比喻、排比、对偶等修辞手法以增加文采。

三是表意上的直接性。讲话稿是传达事实或思想并由此导出一些具体的行为，写作上要直述不曲，用最精炼明快的文字准确说明事由，解说事理，陈述办法，忌用易产生歧义和引起猜测的寄寓笔法。在结构上，线条要单一，情节要简单，前后资料转换要明显。在语言运用上，要注意单一性和明晰性，多用直叙、概述，少用倒叙、插叙；多用直笔，少用曲笔；多直接议论，简要说明，少用描述、抒情和旁征博引。

四是形式上的逻辑性。领导讲话稿叙事说理的特点，决定了其写作运用的是逻辑思维，在文稿中处处显示出逻辑的征服力量，在语言表达、结构安排等外在形式上处处体现出秩序规律性。增强逻辑力量，在文字表达上，就是要遵循由先到后、由上至下、由近及远、由浅入深、因果相依等规律性的秩序，虽然有的能够倒置，但不能够跳跃、错杂，都要依次有序进行；在结构设计上，就是在层次分明的前提下，结构的展开就应是一个有序的、有规律的渐进过程，我们所说的“层层剥笋”、“步步深入”、“循序渐进”、“有条不紊”等就是结构逻辑的要求和规范。

“长袖善舞，多财善贾”。写好领导讲话稿不是一件易事，需要下功夫“积学以储宝”，增进各方面之“识”。“识”之愈多愈深，并融会贯通，写讲话稿才能“胸有成竹”，一语中“要”，到达领导满意、受众理解、社会效果的目的。

教育整顿领导讲话提纲篇五

各位领导、各位同仁们大家好：

请见谅我用这不太标准的普通话和大家进行汇报。

很荣幸能得到这么好的机会站在这个讲台上代表深水部进行发言，简单的谈谈自己在xx公司的点点滴滴。

我的发言主要分了三个部分：回忆自己在历程，分享自己在收获，及感谢让我成长。

第一部分，回忆在历程。

刚踏入时，我才工作了两年，对海工这个行业什么也不太懂什么也不知道，这时给我们提供了良好的学习氛围，我们不定期的举行培训，学习成了我们工作和生活的一部分，通过

不断的学习强化自身素质，我们才能够不断的成长以适应公司发展的需要，才能够出色的完成任务。

是我职业生涯的第二个公司，很高兴也很幸运能加入这个年轻的大家庭中，伴随着它的成长，并见证着我的成长。来这家公司已经快三年了，大大小小的项目也已经经历20来个了，有些做得很好，有些做得很一般。但是在每个项目的执行过程中，通过领导的指点、同事的分享，总能收获到自己想要提高的经验或者知识，对自己的完整的知识体系的建立起着很重要的作用。

第二部分，分享自己在收获。

当今的社会日新月异，信息的更新传递越来越快了，特别是我们这些依靠着技术吃饭的工程师来说，挑战也就更大了。每天对着如此大量的信息，如何进行有效的过滤，在最短时间内吸取自己的需要，以保证顺利的完成工作，提升自己的工作效率与质量，以上的种种都是很有挑战性的工作，需要我们用我们的聪明才智去找一条自己合适的路来走。

在三年工作中，通过各类型的项目锤炼，渐渐的总结出了一个体会，可以用一句简单的话进行概括：知识是能力的基础，思考是行动的先导。一个人的能力取决于知识、思考、行动的相互作用，其中思考是最为关键的。今天，任何知识的价值都无法与自己的思考力相媲美。

以上我说的这段话，在无数的场合中我们也都曾听领导说过，做人做事要有自己的思考和判断力。戚总曾经在我们的部门周会上说过，希望我们年轻的工程师每天都能花上个5分钟对自己的一天的事情进行回忆总结，这样对我们的成长是有莫大的好处的。

在信息的收集与整理上，我也总结了一套比较适合自己的小秘诀，主要是由4个过程串连起来：收集、学习、思考、输出。

收集，就是通过各种手段进行相关项目需要的资料进行收集，可以通过同事、朋友、以及网络等。在这个阶段，我们会收集到大量有用无用的信息，我们需要对这些信息进行一个大概的浏览，并把自己觉得的重要信息进行记录，以备以后可以再次查询。

学习，就是在收集的阶段上，对已经有的信息进行一个全面的处理，把和自己相关的信息进行整合记录。在学习的过程中，一定要对自己觉得重要的资料进行仔细的阅读，并把关键的部分作好自己的心得体会，切记一知半解的情况出现。

思考，是我觉得最重要的一个过程。任何的知识或者经验，没有经过自己的思考，没有储存在自己的脑海中，在时间的长河中，会很快的就将这部分的知识洗刷干净。并且我们在阅读资料的时候，我们会看到各种各样的观点，当我们理性的分析这些观点的时候，我们会得到这些观点是正确的还是错误的结论。但是当我们用感性的方式重新将所有的观点杂糅到一起时，我们会得到一种新的、超越所有观点的结论。我将这种过程看做真正的思考，每当经过这种思考，我的思维水平就会有大幅度的提高，我的眼光也不会仅仅局限于书中人物的观点了。思考的结果将成为我灵魂的一部分。

输出，就是通过我们的完整思考，我们将自己思维中的结果用自己的语言，文章等手段进行与他人的分享。我们在做一个项目的过程中有中期检查和最终审查，这些就是需要我們用自己的语言和辅助工具进行我们的成果的输出。但并不是每个同事都能在这样的场合进行ppt讲述，那我们就需要自己在平时多给自己训练的机会。首先通过交谈，你可以将你思考的成果与他人分享；独学而无友，则孤陋寡闻也。其次通过写作，你可以把你思考的结果整理加工，以文字的形式记录下来，为以后的思考作参照。最后通过制作ppt并自己尝试着去完整的叙述。

通过这四个步骤的加工润色，任何信息都会被你吸收利用，

成为自己头脑的一部分。

第三部分，感谢让我成长。

我深深感谢公司的成长让我在海工的行业中得到如此一个珍贵的磨砺与成长的机遇；感谢张维磋总监对我工作的支持及教导，并给我如此多机会去展现自己；感谢郭揆常专家给了我很多在专业中的建议；感谢殷老师在配管与总体方面对我以来的教导；感谢公司的同事在我做项目中对我的支持；特别感谢深水部的同事，在这么两年工作时间内，由于有了你们的鼎力支持，我才能完成了公司所分配的这么多困难的项目；在这里，我非常感谢公司的陈锦铃，他是我进入公司时的第一个项目经理，在他的手下干活，无时无刻不感觉到他的那种严谨的工作精神和敬业的工作态度，当我不懂的时候他会非常乐意的指点我提示我应该怎么努力学习并解决困难，并时刻告知我在这个行业中得小心谨慎的做好自己的设计，别让自己的一时疏忽给别人造成了一辈子的影响，任重而道远。

谢谢大家，我的讲话完毕。

亲爱的员工同志们：

大家下午好！在这辞旧迎新的日子里，我们公司又迎来了新的一年。今天，我怀着无比高兴和感恩的心情，把大家召集在一起，聚到这里，共同组织召开xx年“感恩过去，放飞未来”主题年会。

首先感谢大家在过去的一年里不离不弃，辛勤工作，为公司的发展建设所做的努力和付出。

谢谢大家！在此我隆重地给大家鞠个躬。

回顾过去的一年，我们公司整体工作发生了巨大的改变，取

得了可喜的成绩，这一切成绩的取得都是大家共同努力的结果，我只是起了一个组织者的作用。一年以来，我更多地是通过每周的全体员工大会，给大家讲一些做人做事方面的体会、经验和心得。期望通过这些形式统一一下大家的思想认识，从而形成我们共同的价值观、世界观，因此有利于我们上下一条心，通过大家共同努力，把我们这份神圣的事业，做稳做强。

相信在座的每一位同事都感受到了xx年的《销售政策》、《考核政策》、《管理制度》与历年的政策相比有了若干改变，前几个月发生的一些事情也会让在座的某些同事感到不快。是的，好像有变化，变化的多，变化的快。变化的让很多人感觉不爽。确实改革需要改变一个人的思维惯性，需要改变多年的行为习惯。而改变一个人的习惯确实是一个痛苦的过程，其实我本人也不喜欢改变，所以我非常理解因为改变带来的抵触、质疑、猜测、反感，从改变到习惯毕竟需要一个过程。

我今天的汇报内容分为四部分：第一部分是艰苦奋斗，开源节流不是对历史的否定；第二部分阐述为什么要艰苦奋斗？第三部分是如何理解艰苦奋斗，开源节流；第四部分是如何做到艰苦奋斗，开源节流。

首先，我要向大家强调的是艰苦奋斗，开源节流不是对前几年工作的否定。在某些人的眼睛里世界上的颜色只有黑与白，某些人面对别人就某点问题的批判就想象为对自己的全盘否定，这是不懂辩证关系的，是情绪化、头脑简单化的表现。

自董事长在xx年xx月正式进入sla药业，历经xx年的时间，公司一直处在一个上升阶段，销售收入从不足**万元提高到亿元，翻了倍，这里面凝结着董事长的正确战略决策，凝结着核心管理团队的团结与智慧，凝结着一线销售人员付出的汗水，这些都是不可抹杀的，是值得怀念的峥嵘岁月。

数据会使我们以为十年的艰苦奋战已经胜利。不过我要说，成功是一个讨厌的教员，它诱使聪明人认为他们不会失败，它会掩盖一切矛盾，它不是一位引导我们走向未来的可靠向导。亿元是一个十分可怕的数据，它让我们骄傲的同时也蒙蔽了sla药业在国内制药企业中的地位并没有显著提升，身边很多药企，包括中大型药企他们近几年的也处于快速增长阶段。

总结十年的增长历程，从单纯依靠妇幼渠道利用婚检，依靠计生行政干预强制发放sla□到组建otc队伍、执行psa计划，商务与计生渠道拆分实行专业的人做专业的事，加大拓宽分销市场，事实上公司一直处于组织变革、营销变革之中。”变”促进了sla药业（前北大药业）的发展，在公司从业经历超过了五年的同事们，你们应该切身地感受到了公司的历次变革，你们也受益于这种变革，因为变革，你们的能力才会有很大的提高；因为变革，你们的职业生涯才会不断前行；因为变革，你们的收入才会不断增加。

我今天讲话的目的不是奢望改变你们每一个人。我仅仅是希望你们能够理解政策的每一处改变、管理细节每一处改变的深层次原因。

在座的每一位营同仁都要清醒意识到改革已经开始发生，并正在发生，改革进程可能会有微调但是总体趋势不可逆转。某些同事不要有侥幸心理，抱着看一看，等一等的观望态度，这样你就会掉队、甚至会被淘汰。

我相信，脚踏实地山让路，持之以恒海可移。愿我们意气风发、斗志昂扬的一中人以本次年会为契机，以执行力为以后工作的主导思想，以细节管理为工作的基本方法，扬长避短，策马扬鞭，与时俱进，谱写一中教育集团崭新的篇章。

各位来宾、女士们、先生们：大家好！

律回春晖渐，万象始更新。在20xx年新春即将到来之际，我谨代表宝鸡信德缘财税咨询有限公司全体员工向前来捧场的各位新老客户致以衷心的感谢及新年的祝贺！回顾过去的20xx年，宝鸡信德缘财税咨询有限公司在全体员工的共同努力下，公司各方面工作均取得了不错的成绩。公司整体运营状况呈良好的态势，获得了健康、稳步、持续的发展，这是全体公司员工共同努力的成果。在此，我谨代表宝鸡信德缘财税咨询有限公司向全体员工表示由衷的感谢。

新的一年，我们将面对更多的困难与风险，当然，也是更大的挑战与机遇。西安市场也将在20xx年全面开展，这将为公司的发展带来更多市场机会。所以我们要继续尽一切努力，抓住机遇，接受挑战。

同时，我们也在逐渐建立起属于自己的独特企业管理文化、企业价值观，使公司品牌及公司形象得到更大提升。

总之，我相信20xx年，在我们全体员工的共同努力下，一定会以开拓创新、与时俱进的精神面貌，在新的一年里以新的姿态、新的步伐谱写出新的篇章！