

最新学校校园文化建设实施方案(汇总7篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

学校校园文化建设实施方案篇一

为深入贯彻落实公司十三五文化建设的要求，加强总装车间文化建设，增强车间员工凝聚力，提升管理和水平，争创四个一流，促进钻头制造又好又快发展，实现制造部打造成公司的‘管理标杆和人才培养基地’。车间党支部研究决定，下大力气在全车间范围内系统开展当一流员工做一流产品的车间文化建设工作。为保证此项工作有效、有序开展，特制定本年度文化建设工作实施方案，作为车间文化建设第一阶段的指导性文件。

一、指导思想和工作目标

以科学发展观为指导，以争创四个一流为核心，根据制造部打造成公司的管理标杆和人才培养基地的方针，结合总装车间整体发展需要，把文化建设与各项工作相融合，使文化建设的过程成为提高管理水平，改进产品质量，提高生产效率，凝聚职工队伍的有效途径。以文化建设带动软实力的整体提升，使总装车间的文化成为引领车间干部职工的精神旗帜，助推事业发展的思想引擎。

二、建设动因

(一)现实生产运作的需要

20xx年，钻头事业部全面开展全订单生产模式的开展，保持十几年的总装常规的生产模式即将打破，随之带来的职工群众生产作息时间的变化、考核的变化、生活规律的变化。从而引发群众工作中带来的新的矛盾、新问题。受到旧的思维方式，知识能力，所站的角度等因素制约，职工群众认识全订单生产模式的深度也不一。这需要通过文化建设来凝聚人心，共同度过现实的矛盾和困难。

(二)适应行业文化建设发展的需要

近年来，公司的文化建设不断深入推进，总结20xx总装车间各个班组文化建设可谓是百花齐放。今年，公司两会，提出的四个一流；公司要求制造部打造成公司的管理标杆和人才培养基地，在这样的环境背景下，总装车间今年提出当一流员工做一流产品，通过科学的发展，构建钻头制造新生产模式，实现对车间生产能力、质量技术服务的保障能力、改善创新能力的大提升。当一流员工做一流产品，充分落实了公司两会精神和公司文化建设精神，适应公司大发展形势。车间决定通过坚定不移地开展好总装车间文化建设工作，助力江钻的大发展。

三、实施步骤

一、规范企业文化的过程中，以班组为文化建设的基本单元，逐步完成养各班组的班组文化，深化落实车间文化建设，通过各班组各种载体和活动，逐步将文化理念融入到日常的管理和行为中去，让文化建设产生效益。第三阶段是提升巩固阶段，根据公司文化与工作实际的融合情况，再进行改进和提升，形成比较完整、巩固的文化体系和一大批形式多样，内容丰富的文化成果。

第一阶段：文化建设到岗位(2-3月份)

为确保文化建设的顺利推进，车间成立文化建设组织机

构。车间与2月上旬召开文化建设动员大会，各班组成立文化建 设组织，落实人员、明确职责。2月下旬，开展三讲三争到 岗位的文化建设活动，三讲三争即，讲目标任务，争创一流 业绩，讲班组建设，争筑一流班组，讲企业文化，争当一流 员工。各班组根据自身结合公司两会精神和公司的企业文化 开展文化建设，进行有针对性的学习，学习的组织要广泛深 入，注重效果，从车间班组长到一线职工都要参与到文化建 设中来，加强对文化建设重要性、必要性的理解和认识，为 一阶段工作的开展奠定基础。

第二阶段：班组文化比争创(4-11月份)

以班组为基本单元，车间各班组文化建设小组成员，深入到 职工中，广泛发动群众，采取汇报、座谈、讨论等方式， 征集职工意见，最终通过班委会的形式，汇总各班组的文化 建设理念。每个班组的文化建设要有一种文化、一套方案、 一个制度、一位责任人。各班组按照以上四个一的文化建设 方式开展工作，车间将针对各班组落实文化建设的情况每月 考核，形成比、争、创的良性格局。

第三阶段：巩固提升抓实效(12月份)

年底各班组根据自身开展的文化建设，开展成果展，车间提 供展示的平台。车间针对对开展优秀的班组给与激励，好的 做法形成经验或制度给与推广。最终在总装车间实现内容丰 富，扎实有效的文化建设成果。

学校校园文化建设实施方案篇二

为了认真贯彻《集团公司企业文化建设纲要》和长庆钻井工 程总公司企业文化建设工作会议精神及长庆钻井新疆项目部 企业文化建设的部署，全面推进70561钻井队的企业文化建设， 特制定本方案。

一、指导思想：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，牢固树立以人为本和全面、协调、可持续发展的科学发展观，以树立正确的价值观为重点，以培育先进的文化理念为切入点，内提职工素质，外树公司形象，提升钻井管理水平，增强本队凝聚力、执行力，塑造“长庆钻井”的品牌。

二、总体目标：通过企业文化建设，使本队管理水平进一步提高，本队凝聚力、向心力明显增强，员工素质进一步提高，创造力得到有效发挥，本队形象进一步改善，实现本队文化与本队战略、本队发展与员工发展、本队文化优势与竞争优势的和谐统一。

三、基本原则：一是围绕一个中心——安全生产和效益。本队文化建设必须紧紧围绕这个中心，服从、服务于这个中心，调动职工工作积极性，提高安全管理水平，提高本队经济效益。二是把握一个主题——增强本队凝聚力。通过本队文化建设的有效形式和深入细致、行之有效的思想政治工作，激发员工对本队强烈的责任感和使命感，构筑个人目标与本队目标一致的利益共同体、命运共同体，发挥好本队文化建设凝聚人心的作用。三是彰显一种精神——健康向上的企业精神。鲜明健康、积极向上的企业精神是营造本队文化的一个重要方略，通过引导全体员工认同并自愿自觉地遵守企业形成的共同理念，起到聚人聚心作用。四是建设一支队伍——培养和建设一支政治思想过硬、业务技术过硬、职业道德过硬、工作作风过硬的职工队伍。

四、主要内容：

本队企业文化主要内容分内层文化(理念识别系统)、中层文化(行为识别系统)和表层文化(形象识别系统)三个方面。

1、内层文化。内层文化是本队职工认可和自愿遵照执行的观念，也是指导中层文化和表层文化的思想基础。

本队内层文化要素：

- (1)、本队愿景：八勘第一塔里木领先
- (2)、核心价值理念：奉献能源 创造和谐
- (3)、企业精神：爱国创业 求实 奉献
- (4)、发展理念：有市场有效益有条件可持续发展
- (5)、团队意识：同舟共济 同甘共苦 同心合力
- (6)、经营理念：更严 更细 更高 更强
- (7)、管理理念：持续改进与塔里木一流对标
- (8)、安全理念：安全第一预防为主
- (9)、质量理念：创一流质量树长庆品牌
- (10)、人才理念：能出色履行岗位职责的员工都是人才

2、中层文化。中层文化是在本队理念指导下，本队员工统一自觉遵循的工作方式和制度，是把本队理念转化为本队行为的物化过程。我们70561钻井队针对本队的中层文化主要内容有：

(1)、本队员工对外行为准则：

面对甲方行为准则：追求满意度 服务无缺陷

面对配属方行为准则：真诚合作实现共赢

面对社会行为准则：保护环境协调发展

(2)、本队员工职业道德规范:

敬业爱岗 遵章守纪客户至上 文明守信艰苦奋斗 开拓创新

(3)、本队员工行为准则:

领导干部层行为准则:与时俱进坚定执着科学决策率先垂范

骨干管理层行为准则:专注目标追求完善行为迅速顾全大局

操作层员工行为准则:爱岗敬业遵纪守法精益求精诚实进取

(4)、质量管理准则:

甲方满意职工满意总公司满意

(5)、设备管理准则:

用合格的人管理设备用合格的设备确保安全;

(6)、班子建设规范:

团结务实廉洁高效

(7)、生产经营规范:

鼓足干劲忙生产聚精会神抓安全

厉行节约控成本团结协作创品牌

(8)、干部形象规范:

廉洁务实创新优质高效

(9)、员工岗位规范:

岗位讲竞争 工作讲绩效管理 讲创新 处事讲品德

按照iso 9000管理思想，以长庆钻井总公司统一明确的《长庆钻井总公司总公司员工行为准则》等规定为蓝本，在加强软、硬件建设，实施制度化、程序化、规范化和文件化管理的过程中，本队将突出以队为家的亲情文化，细节决定成败、精细管理的安全文化，厉行节约、控本增效的效益文化等等。

3、表层文化：按照中国石油、钻井总公司统一的形象识别系统规范执行。

五、主要工作

1、本队成立以党政一把手为正副组长的企业文化建设小组。制定科学合理、便于操作、长远性目标与阶段性目标相结合的企业文化建设规划，列出本队企业文化建设工作推进表。

2、本队严格执行中国石油企业表层标识。其内容包括表层文化基本要素(如企业徽记、标识、标准字体、旗帜、标准色等)、企业歌、企业口号等。同时，进一步加强本队环境整治和干部作风建设，树立良好的干部形象。主要内容有：制作张贴本队理念，实施挂牌值班，向员工推出服务承诺等。

3、将《长庆钻井工程总公司员工手册》下发给每一位在岗员工，引导广大员工遵照执行。

4、有所侧重，形成自己鲜明的特点。突出安全文化；突出亲情文化；彰显先进模范；突出效益文化等等。

六、几点要求

1、广泛宣传，统一认识。本队企业文化作为本队经营理念、品牌形象、本队声誉的母体，在激烈的市场竞争环境中至关重要。优秀的企业文化对内增强本队凝聚力、向心力，对外

树立形象，扩大市场影响，是本队核心竞争力的重要组成部分。本队将加强理念学习和教育，切实提高职工对本队企业文化建设重要性的认识。通过广泛宣传，使广大员工充分认识到：推进本队企业文化建设，是贯彻落实“三个代表”重要思想的重要实践，是落实科学发展观的必然要求，是提高本队企业核心竞争力的迫切需要，从而帮助干部员工转变思想观念，提高员工参与本队企业文化建设的自觉性。

2、加强领导，明确责任。本队企业文化建设是本队一项具有战略性、全局性的工作，贯穿于本队全部活动和成长发展过程。党政负责人对本队的企业文化建设要负起第一位的领导责任，并成立相应的机构，组织制定并落实好本队的年度企业文化建设实施计划。本队企业文化建设的情况列为责任人年度业绩考核的重要内容。

3、突出重点，力求实效。围绕中心，树立正确的价值观，培育各项理念是本队企业文化建设的重点。根据本队改革发展的新形势，本队要大张旗鼓地开展转变观念教育、安全思想教育、质量意识教育、职业道德教育、爱岗敬业教育、成本意识教育，引导员工树立正确的价值观。本队将继续开展“学先进、找差距、定措施、促发展”的活动，努力实现本队企业文化建设服务安全生产、服务本队快速发展的目的。

4、运用载体，搞好结合。本队企业文化建设是一项系统工程，涉及到方方面面，需要统筹兼顾。在推进过程中，重点要抓好五项活动，搞好四个结合。即以提高职工学习能力、实践能力和创新能力为重点，全面实施职工素质工程，大力开展“创建学习型企业，争当学习型职工”活动；实施“队务公开”，推行民主管理；深入持续开展“亲人嘱托伴我促我行”、“亲情对话”等活动，建设安全文化；建立对外宣传，提升宣传工作质量和效果。做好四个结合：一是与安全工作相结合；二是与工作质量相结合；三是与成本控制工作相结合；四是与文明创建活动相结合。通过有效的工作和各具特色的活动，推动本队加快发展。

学校校园文化建设实施方案篇三

班级是学生生活的重心，它是知识的集散地，是人格的熏陶地，是体质的培养地，是心灵的归宿地，班级特色文化建设实施方案。正因为如此，班级文化建设显出其是复杂性和重要性，我们教育工作者尤其是班主任应对它给予充分的重视，努力上好这门隐性课程。班主任是自己所在班级文化建设的主要设计者和实施者，那么，广辟蹊径、切实有效地进行班级文化建设就是班主任义不容辞的职责。本学期我将努力打造具书香氛围浓厚、环境优美整洁、富有激励性，关注孩子的全面健康成长、长远发展班级文化。

二、具体内容：

- 1、制定富有特色的班级口号、班风、班训等，努力营造健康向上、富有成长气息的班级文化氛围。落实到具体行动中，培养班级的凝聚力和集体荣誉感。
- 2、发挥每一位学生的创造力，积极参与班级布置并定期更换，让每一堵墙都“说话”，形成班级良好的物质文化环境。
- 3、建立健全的班级制度，包括班级公约、评比制度、值日生制度等等，以此约束学生的言行。
- 4、建立班级岗位责任制，实行岗位轮换制度，让每一位学生参与到班级的管理中来，培养学生的责任感，鼓励学生发挥主人翁精神。
- 5、定期组织丰富多彩的班级活动，在活动中培养学生的合作意识，增强班级凝聚力。
- 6、建立班级图书角，努力扩大班级藏书量，调动每一位学生的读书积极性，鼓励学生制作读书卡片，写好读后感，让全体学生“感激书籍，享受阅读”。

三、外显文化：

班级名字：阳光一三

班魂：优、雅、勤

班训：习惯决定命运，细节成就人生

班级特色：快乐 自信 阳光 卓越

班级形象：

面必净，发必理，衣必整，纽必结；

头容正，肩容平，胸容宽，背容直；

气象勿傲、勿暴、勿急，

颜色宜静、宜庄、宜和。

班级公约：

学风严谨 奋勇拼搏

优雅大方 文明守信

心胸宽广 表里如一

尊师爱友 团结互助

自立自强 知恩图报

静净敬竞 永不言弃

班级理念：做最好的自己

教师寄语： 习惯决定命运 细节成就人生 孩子们让我们从小养成好习惯 从点滴小事做起 成就自己幸福的人生。相信大家一定会记住老师告诉大家的：

习惯整洁 保持卫生

习惯安静 讲究秩序

习惯谦让 不忘竞争

习惯助人 学会宽容

习惯倾听 友爱坦诚

班 徽：

特色之一营造氛围

一、营造“静者入、入则静”的学习氛围

诸葛亮说：|“非宁静无以致远，非淡泊无以明志。”“一个人只有排除杂念，专心致志，将智慧、灵感全部集中调动起来，才能有所创造、有所成就。”开学初我们搬进了新建的教学大楼，在感受校领导的关心与厚爱之时这一学期，我将通过多种活动为学生树立净、静、专、主的榜样，让孩子们在榜样力量的感召下做到了高度的自觉和自主，老师在与不在一个样，什么时间都一个样。”

特色之二打造纪律

1、严格的纪律，严格的执行纪律。

认真学习《小学生守则》《小学生道德行为规范》让学生明白什么事情可以做，怎样做事对的，在班级形成正确的舆论价值取向，形成我班所特有的班级制度文化。课堂上，全神

贯注，整齐严肃，老师上课的春风就会吹进每一个同学的心田。集会时，全场肃穆，静心听讲，我们就能汇成激情荡漾的海洋。纪律是学习的保证，勤奋是成才的条件！

成立了纪律检查委员会，从周一至周五，从早操到午休，从正课到自习，从室内到室外，全方位督促检查。查学生的学习习惯、学习。

学校校园文化建设实施方案篇四

校园文化建设紧紧围绕全面实施素质教育的要求，以社会主义荣辱观为导向，坚持“以人为本，立德促教”的原则，以学生和教师为主体，以校园文化建设为重点，全面推进学校良好校风、教风、学风的形成，有力促进少年儿童的健康成长，努力为构建和谐校园打下坚实的基础。

二、校园文化的意义和作用

加强校园文化建设是一个系统工程，是全面贯彻落实党的教育方针，引导少年儿童树立社会主义荣辱观，努力培养“德、智、体、美”全面发展的“四有”新人具有十分重大的意义，正如一智者所说：“播种一种思想，收获一种行为；播种行为，收获一种习惯；播种一种习惯，收获一种性格；播种一种性格，收获一种命运”。所以说，校园文化是学校教育的重要组成部分，是全面育人不可缺少重要环节。是一代社会主义建设接班人全面发展的根本。

三、具体实施办法

(一)加强师德师风建设，树立身正为范，学高为师的观念。以《中小学教师常规管理办法》为导向，要求每位教师正确形成热爱学生，为人师表，教书育人，钻研教法，不断探求的优良教风，真正为学生的发展起到潜移默化的作用。

(二)认真贯彻落实好《xx中小学生守则》和《xx中小学生日常行为规范》，让每位少先队员都能背记，建立起勤奋努力，积极向上，诚实守信，充满兴趣、乐于探究的良好学风和团结友爱、快乐和谐健康上向，争做主人的班风。

(三)组织开展形式多样的校园文化建设活动

1、开展社会主义荣辱观教育活动，让“八荣八耻”进课堂，进师生头脑。学校要创造优美、宽松、催人向上的环境，如在学校醒目处或教室里悬挂“八荣八耻”牌匾，设立“教育方针”、“三个面向”“四有新人”，校风、学风等标；张挂名人、“大家”画像等。

2、各学校都要设置校刊、班刊或宣传栏，分配到各班，定期出好，教师要亲自监督，所有村完小都要成立“校园广播之声”。每天组织好三次播放。

3、坚持每周1次升降国旗仪式，教师或学校领导要发表紧密联系学生实际的国旗下讲话，保证学生每天不低于1小时体育活动。

4、狠抓各种重大节日的庆祝活动，充分利用好“元旦”、“五·一”“五·四”、“六·一”、“七·一”、“八·一”、“九·一”“十·一”等节日和清明节、端午节、中秋节、重阳节等传统节日。设计开展丰富多彩的活动。利用学生入学、毕业、入队离队等特殊意义的日子开展主题教育活动。

5、各学校要广播成立课后科技、艺术、体育、娱乐兴趣小组和学生社团组织，每周开呢一次周队活动。

6、每学年中心校都要组织体育运动会和各种形式的艺术节及读书、演讲等比赛活动。还要适当评选一批“先进班集体”、“优秀学生干部”、“三好学生”、“优秀少先队员”作表

彰。

(三) 重视校园绿化、美化、净化和人文环境建设

1、中心校要有计划地规划校园绿化美化工作。三个完小要达到“花园式标准”，其它村小按各自实际适时开展好绿化和净化工作，使校园随时保持干净、整洁、有序。

学校校园文化建设实施方案篇五

校园文化建设实施方案

为了提高校园文化品位，发掘学校文化积淀，改善校园育人环境，根据学校实际，特制定我校校园文化建设实施方案。

一、目标任务

紧紧围绕“享受快乐，健康成长”的办学理念，围绕“夯实基础、日新月异”的校训，“敬业、求真、创优、爱生”的教风，“会学、多思、勤练、善问”的学风。遵循“整体规划，分项实施，逐步完善”的原则，按照“校园建设营造整体美，美化绿化营造环境美，名人佳作营造艺术美，人际和谐营造文明美”的思路，把兴华小学打造为一所充满文明向上氛围的精品校园，实现“三优”（优美的育人环境、优良的教学秩序、优异的教学质量）目标。

二、内容与措施

（一）优化校园环境

1、继续改造校园环境，进行铺设砖地，平整操场等基础工程，与学校办学理念相结合，营造办学气氛。

2、继续完善学校的各种功能室设施，包括美术室、音乐室、

体育器材室、体育活动室等。。

3、及时更新学校新的宣传栏、公示栏，便于社会和师生了解学校文化和各种信息。

4、修绿化带、植常青植物、花卉等，进行绿化工作。

1

（二）营造文化氛围。

1、在学校大门及文化墙上展示出“三风”内容，对内引领师生的教育行为，对外彰显学校的教育理念。

2、根据学校实际，在教学楼等学生必经的过道走廊内创设“文化长廊”，张贴名人名言。班级教室的布置提倡共性与个性，各班师生可根据自身特点创设不同的风格与追求，鼓励引导师生主动参与学校文化建设。通过班风、学风、校风的建设来体现隐性文化，让校园成为师生表现自我，优化个性的场所。

（三）开展校园文化教育。

1、由教导处牵头，艺术教研组负责，做好艺术、球类、舞蹈队、田径训练队等兴趣小组的训练指导工作。

2、由纪亚民主任负责指导信息技术及远程教育工作的。

3、由大队部负责，抓好学生日常行为规范教育，学生守则及法制教育。

4、利用重大节日、纪念日开展革命传统教育。

5、规范开展好国旗下讲话，把国旗下讲话作为德育教育的重

要途径。

6、继续开展好“文明礼仪”活动。

7、结合“艺术节、体育节”等学校各种活动开展校园文化建设。

三、具体工作安排

（一）校园整体规划（绿化、美化、文化为一体）

2

我校按照上级要求，对学校布局进行科学、合理的设计，研究、制定了校园绿化美化长远规划，为申报区级绿色学校奠定基础。

首先要清除校园建筑垃圾死角，清运积存已久的垃圾，整平校园，建体育活动场地，安装体育活动设施。学校制定绿化美化管理细则，划分了绿化管理区域，分工具体、职责明确，完善了校园管理机制。

在此基础上，把校园文化建设与绿化美化工作结合起来，做到“景色宜人，环境育人，文化育人，管理育人”，让学生在优美的环境中，在浓厚的文化氛围里，受到潜移默化的熏陶。

（二）校园文化活动具体安排

三月份：

1、利用学雷锋活动月，进行学雷锋活动，了解雷锋有关事迹，让雷锋精神渗透到校园的每一个角落。让雷锋精神永驻校园。

2、冬季长跑活动继续开展。

3、利用好校园知识宣传栏，开设民族精神、健康常识、体育天地、教师风采等栏目，让学生得到更好的教育。

4、学生社会实践活动，成立实践基地。

四月份：

1、持续开展体育艺术“2+1”项目活动，让学生在每天的下午第三节课进行活动。每名学生参加2项体育活动，1项文艺活动。

2、交通法制安全讲座，邀请交-警队有关领导到我校进行讲座交流。

五月份：

1、举办兴华小学体育节。让学生全员参加，真正地参与到运动中来。

2、开展艺术节活动，给学生一个展示自己的平台，陶冶学生的情操，打造书香校园，营造文化氛围，让学生受到艺术教育。

六月份：

1、做好校园美化绿化工作，购买花卉新品种，做到三季有花，四季常青。

九月份：

1、“文明办公室”“美丽的教室”评比活动。学校发放办公室和教室评比标准。办公室和教室设计要有自己的内涵，有自己的特色。

2、进行兴华小学秋季趣味运动会。项目以趣味性强为

主，“两人三足、自行车赛慢、夹球接力”等。提倡学生全员参与，让学生真正的热爱运动，培养学生的体育意识，和阳光运动紧密结合。

3、未成年人思想道德建设之法制、交通、健康知识进校园活动。通过次活动进一步加强对学生的德育教育，加强未成年人思想道德建设，邀请我校法制副校长到我校进行法制宣传报告会。

十、十一月份：

1、“各种体育竞赛”活动。通过体育竞赛，让学生提高体育兴趣，锻炼身体。

2、加强功能室建设。

（三）校园物质建设初步安排

1、建造以体育运动为主题的体育墙壁。我校计划在南墙进行体育彩砖的铺设。内容以体育为主题，结合阳光体育运动，倡导学生热爱体育、全面健身。

2、继续购置各种体育器材。为了让学生在课余时间更好的进行活动，我校准备安装各种体育器材。春季回暖后维护各种体育场地。更新拍球网，换篮球网。

3、更新校园宣传栏、公示栏。信息发布更加方便，使社会更好的了解兴华小学。

4、加园绿化、美化力度。我校打算在春季更换草苗，购买花卉新品种，做到三季有花，四季常青。

5、在教学走廊放置各种花卉，营造绿色校园。进行校园文化布置，在走廊放置名人名言，或者放学生的美术、摄影、剪

纸作品。让文化氛围无处不在。

6、进行校园维修改造。我校教学楼使用年限比较长，需要及时维修。打算今年进行维修改造。包括粉刷墙壁、油群等。

7、加强音乐教室、美术教室、阅览室、舞蹈室、自然实验室的管理。为了使学生更好地受到素质教育，从中受益。

以上只是我校今年进行校园文化建设的初步构想，具体安排和计划有待于在实际工作中进行调整和安排，如有不当之处，请上级领导指正。

为进一步加强机关文化建设，为和谐社会建设营造良好的人文环境，根据、县政府《关于加强机关文化建设的实施意见》要求，结合我局工作实际，特制定此方案。

一、充分认识加强机关文化建设的重要意义

机关文化是社会文化的重要组成部分，是机关在长期的实践活动中所形成的并且为机关工作人员普遍认可和一体遵循的具有机关特色的价值观念、团体意识、工作作风、行为规范和思维方式的总和；是机关理念、体制、机制的系列复合体；是引导、激励、规范、约束工作人员从政行为的精神文化、管理文化和行为文化。在新的历史时期，结合我局工作实际，我们所要建设的机关文化，就是要体现时代性和移民机关特色，服务和谐机关建设，把追求高绩效作为机关文化建设的基础，为和谐机关建设提供巩固的思想道德基础。

二、机关文化建设的指导思想、总体要求和基本原则

化的前进方向，以先进文化引领机关管理、价值观念、道德规范、行为准则等各项工作，巩固和谐社会建设的思想道德基础，建设以“忠诚、奉献、创新、高效、卓越”为目标的机关文化，为推进社会和谐提供强有力的思想保证。

（二）机关文化建设的总体要求：以“忠诚、奉献、创新、高效、卓越”为目标，全面加强机关文化建设。忠诚是机关工作人员的第一政治品德。在思想上，与党中央保持高度一致；在行动上，执行方针政策决定坚决彻底，做到政令畅通、令行禁止；在生活中，说老实话，办老实事，做老实人。奉献是一种境界。就是要干一行、爱一行，立足本职，抛弃一切私心杂念，勤奋工作，努力为社会做贡献。创新是工作方法。要敢想、敢试、敢干、敢创，创新思路，创新方式方法，运用新办法，解决新问题，创出新业绩。高效是办事的速度和质量。建立科学、规范、人性化的制度机制，最大限度地调动工作人员的积极性、创造性，营造管理科学、绩效为先、充满生机、活力迸发的工作氛围，不断提高工作的效能。卓越是一种追求。就是高起点定位，高标准要求，高目标激励，把争创一流作为机关文化建设的归宿。通过一流的管理、打造一流的队伍，通过一流的工作，创造一流的业绩。

关工作人员树立正确的人生观、价值观、利益观，争做为民务实、勤政廉洁的表率。2、体现导向性。坚持以人为本，把握机关工作人员的思想动态，把先进的文化融入机关各项工作，促进人的全面发展，切实提高机关的社会公信力和群众满意度。3、体现特色性。发挥各自优势，整合资源，打造品牌，使机关文化在功能上体现时代性，管理上体现科学规范，形象上体现个性特色。

三、机关文化建设的工作重点

（一）提炼机关文化理念，加强机关精神文化建设。机关文化理念是机关文化建设的精髓，是引领机关党员干部树立正确的世界观、人生观、价值观，培养强烈事业心和高度责任感的向导。要在科学发展观的指导下，围绕“廉洁高效、运转协调、公正透明、行为规范”的机关建设目标、“权为民所用、情为民所系、利为民所谋”的服务要求、“以人为本”的管理原则等，发动干部职工广泛参与，征集提炼形成具有普遍指导意义、积极向上、全体认同的学习理念、执政

理念、服务理念、管理理念、廉政理念、人才理念、创新理念等机关文化理念，并对其内涵进行全面深入地诠释，使之成为干部职工认同和共同遵守的. 基本理念、价值标准和行为准则。

（二）健全完善制度，加强机关管理文化建设。建立健全干部职工学习培训、工作目标责任制、财务管理、纪律考勤、后勤保障等诸方面的规章制度；完善以科学高效为核心的勤政制度；建立信息反馈、跟踪督查、责任追究、清正廉洁等检查监督廉洁自律制度；建立以目标激励、待遇激励、竞争激励为主题的竞争激励制度等。通过建立和完善制度，形成规范化服务制度体系，把我们所倡导的价值观念和行为方式规范化、制度化，并转化为机关人员的实践行为，为机关文化建设提供可靠的保障机制。

（三）创造优美环境，加强机关环境文化建设。统一规范、文明有序、洁净优美的工作环境不仅能够给置身其中的工作人员以美的享受，使他们心情舒畅的投入工作，而且能够充分反映机关的价值观念、文化品位、人生追求和工作情趣，是机关形象的外在表现，也是机关文化建设内在品质的重要因素。全体干部要结合自身实际，以健康向上、格调高雅为主题，以促进人的全面发展为目的，加强工作环境的软硬件设施建设，通过创造优美环境，陶冶情操，提升品位，加强修养，展现机关良好的精神风貌。

生活，寓教于文、寓教于乐、人人参与的系列群体活动，搭建机关干部沟通思想、联络感情、交流工作、强健体魄的平台，培养激发机关干部的团队意识和进取精神，促进机关干部身心健康。潜移默化地影响、激励机关干部，营造朝气蓬勃、精神振奋、开拓创新的良好氛围。

四、切实加强机关文化建设的领导

机关文化建设是一项系统工程，涉及机关工作的方方面面。

必须深入研究、精心组织，扎实推进，务求实效。

（一）深入发动，统一思想，提高认识。局内各股室要组织党员干部认真学习《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》中关于和谐文化建设的论述。组织机关广大党员干部围绕“什么是机关文化”、“为什么要开展机关文化建设”、“如何开展机关文化建设”等问题进行深入学习、探讨，教育引导党员干部认清自己在机关文化建设中肩负的重要责任，提高广大党员干部对机关文化建设重要性、必要性的认识，激发他们的参与热情和自觉性，增强责任感，发挥党员干部职工在机关文化建设中的主体作用，动员广大党员干部职工积极投身到机关文化建设中来，为机关文化建设打下良好的群众基础。

（二）统一步调，协调一致，努力形成齐抓共管的局面。成立以党组书记、局长李传文为组长，党组副书记、纪检组长沈仕成，副局长何雯芳为副组长，各股室负责人为成员的机关文化建设领导小组，统一领导机关文化建设。领导干部要积极支持参与机关文化建设，要为机关文化建设提供必要的便利条件，切实保证各项日常活动的开展。要注重发挥工青妇等群团组织在机关文化建设中的作用，结合各自工作特点，开展丰富多彩的机关文化建设活动，努力形成党政群团齐抓共管、机关人员全员参与的工作格局。

（三）以丰富的活动为载体，带动机关文化建设的蓬勃开展。为了推动机关文化建设的扎实开展，拟在年内组织举办全民健身达标、机关和谐文化建设成果展等系列活动。通过活动的开展，培养奉献意识，提高人文修养，陶冶机关干部情操，增强机关团队凝聚力，带动和引导机关文化建设广泛深入的开展，为和谐机关建设做出积极的贡献。

一、概念：

企业文化是企业的发展过程中形成的并为全体成员遵循的共

同意识、思维方式、价值观念、行为规范及准则的总和。

共同意识：就是公司的经营理论是什么？包括：公司使命、发展目标、企业精神等；

共同的价值观念是企业文化的核心，为企业全体员工提供了共同的思想意识、精神信仰和日常行为准则。

二、作用：

企业文化与企业制度刚柔相济，是维系企业持续发展的两法宝；

从管理哲学角度看，企业文化就是以文化为手段，以管理为目的的文化管理模式：汲取传统文化精华，结合当代先进管理思想和策略，为企业全体员工构建一套明确的价值观念和行为规范，提升公司管理水平。

2、实现内部团结：共同的价值观和良好的工作氛围，可以凝聚人心，协调部门 1

之间、员工之间的关系，增强员工对公司的认同感和归属感；

3、塑造企业形象：积极而强大的企业文化，可以将企业的理念、精神和行为准则传达给社会大众，塑造鲜明的企业形象。

三、层次结构：

四、企业文化建设的目的：

理顺思想、凝聚人心、规范管理、适应竞争。

增强凝聚力：建立共同的核心价值观，明确企业的发展目标，使企业内部存在的利益和目标，使之成为员工的精神支柱，从而把员工牢牢地连接起来； 规范管理：企业的经营运作离

不开规范化、制度化、程序化的管理，一方面为工作业绩考评提供依据，另一方面，有利于减少工作随意性，提高工作效率； 适应竞争：外部市场竞争日益激烈，竞争格局也不在断改变，企业文化建设为企业适应环境变化提供了强有力的思想保障。

理念上：客户至上、服务第一

管理上：以人为本，尊重员工创造性、积极性

组织上：发扬团队合作、同舟共济的进取精神

行动上：发扬敬业、爱岗、争先、他优的精神；

五、企业文化建设的指导思想与基本原则：

2、继承与创新相结合的原则；

3、共性与个性相结合的原则；

4、理论与实践相结合的原则；

5、动态与系统性相结合的原则；

6、总体设计分步实施全面推进与典型引路相结合的原则；

7、诚信性原则；

8、专家咨询领导带头员工积极参与性原则；

9、可操作与可衡量性原则；

六、企业文化的核心内容：

2、企业目标：

5、道德标准[bi系统)：对内主要体现为：领导行为规范、员工行为规范、工作作风、服务态度规范、礼仪规范、工作环境和职工福利等项目。对外主要体现为：公共关系、市场调研、促销活动、流通对策、公益性文化活动等。

七、企业文化建设的实施步骤

第一、总体设计、构建体系、部分实施阶段。主要做以下工作：

- 1、组建设公司企业文化建设的相关机构；：公司行政人事部为企业文化建设的主管部门；
- 2、起草制定公司企业文化建设方案，《公司领导行为手册》、《公司员工行为手册》、《公司企业文化手册》，并进行深入广泛学习研究讨论，征求不同意见和修订完善。
- 3、公司组织主管领导进行企业文化理论培训和学习；
- 4、各部门组织员工学习了解企业文化内涵及重要意义；
- 5、大力宣传企业文化建设理论和实践活动；
- 6、完成对公司企业文化体系的总体设计策划工作，并请专家和学者诊断分析和实证；
- 7、最终完成企业精神理念的提炼；《公司领导行为手册》、《公司员工行为手册》、《公司企业文化手册》的最后修订工作。

第二、全面实施、整体推进阶段。其他主要工作：

1、在公司全体员工中广泛深入学习、宣传、实践公司企业文化体系，落实到每个岗位，每个员工行为中，渗透到企业生产经营管理中，融入到公司各项规章制度中，全面塑造精神、理念和价值观念，达到人人认同，人人实践公司企业文化的效果。

2、制定公司文化建设任务的落实考核；

第三、深化、提高、总结、评价阶段。

主要通过问卷调查、座谈和专家学者诊断及论证等其他方法、步骤，对公司企业文化建设体系的整体实施状况作出阶段性总结和评价，对存在的问题和不足结合公司发展需要和实际情况进一步完善和创新。

八、企业文化建设的要点：

1. 全员参与，高层推动

高层领导的支持和推动是企业文化建设的首要保障条件；

2、各部门的协调、配合；

企业文化建设是一个系统工程，除了要有有机地将企业文化与经营生产活动紧密结合起来外，还要注重将企业文化里各方面的事项结合起来开展。

3、领导带头、正人行正己；

领导是企业文化的推动者、倡导者，在企业文化建设过程中处于核心地位；

4、言而有信、奖惩兑现；

优秀员工：立一服百，树立模范人物，加以宣传、示范推广；

劣迹员工：杀一儆百，用制度规范人，而不是用人去管人；

5、提供沟通的平台；

6、注重外部环境变化及内部经营状况对企业文化的影响；

7、多种方式有机结合；

附件：（仅供参考）

公司使命：

-----进行制度创新、管理创新、技术创新和文化创新，实现企业可持续性发展，为中国经济繁荣和社会进步作出贡献，为员工提供广阔的展空间。

公司愿景：

指导方针：

企业精神：进取、创新、服务、求实

进取：逆水行舟，不进则退。安于现状，不思进取是不负责任的表现。要想实现

企业的远大目标，必须永不满足，超越无限。

创新：求稳怕变，必须使企业丧失活力。要实现企业目标，必须善于学习，博采众长，在企业制度、管理方式、技术开发和文化建设等方面勇于创新，创造出具有自我特色的一流管理、一流技术、一流产品和积极向上的文化，创造中国名牌； 服务：顾客是我们衣食父母。公司必须不断地研究顾客需求和市场变化的趋势，从而比竞争者更好地满足顾客期望。

树立顾客观念。下游环节是上游环节的客户，基层单位是管

理部门的顾客，为顾客提供优质服务是每个岗位的基本职责之一。

求实：一切从公司实际出发，既不好高骛远，又紧盯远大目标，扎扎实实，一步一个脚印。面向市场、研究市场，一切活动、决策都要符合市场规律；敬业爱岗，在本职岗位上干出实实在在的事业。

公司组织行为准则：

1. 友爱平等、相互尊重：公司充公尊重员工，对任何员严禁有歧视性的语言和

行为；为公司工作的所有员工应该是平等的，不应该有贵族阶层

6、统一指挥：正常情况下，上级领导不能越级指挥；管理人员的职责划分明确，不能造成多头指挥的混乱局面。

8、令行禁止：管理制度一旦制定必须严格执行，不适合的应及时废除；在制度面前人人平等，各级领导应该率先垂范。

公司高层领导的职业素养：

作为企业的高层领导，根本任务是引领全体员工把企业做强做大，对企业文化建设起主导作用，须具备一定的素养：

1. 有较强有学习能力、组织能力、领导能力和战备规划能力；

2. 有强烈的责任感、为社会、股东、顾客和员工负责；

3. 有进取心、创新精神和市场意识，保持企业活力；

4. 崇尚知识、尊重人才，关心员工的利益和长期职业发展规划；

5. 胸怀博大，平易近人，敢于破除等级观念，同一般员工同吃、同行；

公司高层领导的领导艺术：

作为公司的高层领导，还要不断提高自己的领导艺术：

1. 用人不疑，合理授权，根据部门的职责权限，充分发挥部门主管的作用；
2. 善于倾听不同意见，不偏听偏信；以事实为依据，不搞主观臆断；
3. 取信于人，有令必行，有禁必止，处事公正，不因亲疏而有别；
4. 爱护下属，多加指导，不求全责备，不乱发脾气；
5. 以品德服从。廉洁自律，率行垂范，自觉遵守规章制度；

公司全体员工的行为准则：

（一）基本素养：

1. 具有强烈的进取心和创新精神，勤于学习，善于总结，不断提高自身管理水平和专业技能；
2. 具有强烈的责任感，为股东、企业和顾客负责；
3. 具备服务意识：上游为下游服务，部室为基层服务，全员为顾客服务；
4. 具备团结精神，把个人恩怨和哥们关系放在企业利益之下；

5. 敬业爱岗，脚踏实地；

（二）职业道德

1. 维护企业利益，不做损害企业利益的事；
2. 洁身自爱，不做损害他人利益的事；
3. 不拉帮结伙，不搞圈子文化；
4. 不可诋毁同事的声誉，不可讥讽他人的成功；

（三）言行举止

1. 严格按照岗位规定着装，保持整洁，工作时间配带胸卡；
2. 坐姿端正，禁止坐在桌上或脚跳桌椅板凳；
3. 使用礼貌用语，严禁说脏话；接电话时首先说“您好”；
4. 接待客人要热情、耐心、有礼貌；
5. 员工之间要相互尊重，相互谦让，平等相片，不可恶语相向；

（四）工作准则

1. 发扬“以厂为家”的主人翁精神，认真对待工作，按时完成任务；
2. 遇到问题及时汇报，虚心求教；
3. 到完成期限，无论工作完成与否，都要主动回复完成情况；
4. 工作中不能因个人恩怨而协作，也不能因哥们关系而丧失

原则；

5. 各级领导要关心员工，主动与员工沟通，及时了解员工的思想动态；

企业建设标语口号：

发展：今天工作不努力，明天努力找工作；

人才：任人唯贤，内外并重；崇尚知识、以人为本；

市场：客户的需要就是我们的工作；客户永远是对的；

质量：产品质量是企业的生命；

进取：永不满足，追求卓越；

创新：鼓励创新，容忍失误；

服务：上游为下游服务，部室为基层服务，全员为顾客服务；

求实：脚踏实地，稳定发展；

学校校园文化建设实施方案篇六

加强医院文化建设，是医院得以持续发展的重要条件之一。为保证医院“十一五”规划的顺利实施，在思想和文化上提供精神保证，经医院文化建设领导小组讨论，形成以下方案。

一、指导思想

以人为本、创新发展

二、目的和任务

坚持“以人为本”的指导思想，采取多种形式，从各个方面入手，提倡积极进取、积极向上的医院精神，营造温馨友爱、科学人文的文化氛围，为医院的各项工作提供思想保证。

三、具体规划

结合医院“十一五”规划加强内涵建设的主导思想，总结医院今年来医院文化建设的经验，从以下几方面入手：

（一）提炼医院文化理念，完善医院形象识别系统

1、目的：医院自2001年始引入形象识别系统，首先确定了医院标识、标准色、标准字等视觉识别系统，并广泛应用于各种办公用品和宣传载体上。修订医院的各项工作制度和岗位职责，制作院歌、医院画册、医院宣传片以及宣传栏等，规范员工行为准则，营造和谐向上的文化氛围，在行为识别系统方面也日渐规范。医院文化建设也逐渐被广大员工和社会所接受和认可。提炼并确定医院理念识别系统，完善医院形象识别系统，将会在增强医院凝聚力、塑造医院形象方面起到积极作用，尤其会对医院的整体工作起到核心的指导作用。

2、内容及方法：提炼出医院各项理念，归纳出医院文化的核心内容，包括医院价值观、医院精神、医院使命、医院愿景等，完成其征集和确认工作。方式可采取通过院内网、院报和周会等渠道，员工广泛征集和专业人士从中提炼相结合，最后由医院管理层确定。

（二）加强思想引导和教育

1、目的：通过各个层级的理论学习，使全院上下了解医疗环境和医疗市场的发展要求，结合自身的具体工作，全面落实医院的工作方针。

2、形式：进行干部培训，组织员工学习。

（三）以器官移植项目为典型范例，通过系列活动，倡导协作作风尚

1、目的：我院器官移植工作的成绩有目共睹，事实证明，器官移植是一个需要多学科相互协作、共同配合才能完成的技术项目，它的成长过程也最能体现团结协作的主题。活动的主要目的是让团队成员有归属感和价值感，体现其在团队中的作用和意义，并促进成员间的感情交流，同时也是体现医院所倡导的协作风气，对全院员工尤其是其他项目组也起到促进作用。

2、活动内容：包括两部分内容，对患者举办健康知识讲座、与麻醉科、手术室、icu、输血科、泌尿外科、心内科、超声科等“幕后科室”见面会、患者感受交流等（患者方面拟邀请6个亲体移植家庭，待商榷）；对院内举办经验介绍（团队内进步较快个人）、制作项目组画册（大事记、主要成员、领导寄语、成员心声、患者感受等）和联谊活动等。同时，还将邀请医院下一步需要培植的项目团队成员，增强其集体感和协作精神。

（四）开设文化学堂，举办系列知识讲座

1、目的：医院近年来举办的各种知识讲座很受广大员工欢迎，内容涉及礼仪服务、精神减压、家庭婚恋、亲子教育、服装色彩、健康家庭等多方面内容。这些都在一定程度上丰富了员工的文化生活，多领域的知识普及对员工的整体素质也是一种提升。

2、活动内容：鉴于以往讲座没有统一安排、较为散乱的情况，“十一五”期间将在继续开展这一活动的基础上，整合成系列讲座，形成一整套、系统性的知识讲座，形成统一安排、固定时间、课程有序的特点。另外还将结合每年医院文化建设主题，安排相关内容的讲座和专题报告。

（五）畅通医院文化渠道。发挥宣传和导向作用

1、目的：院报、院内网和各种宣传栏一直是医院文化建设的主要平台，在领导与员工、员工与员工、医院与患者之间起到了沟通和交流的作用，促进了相互间的理解和支持。今后将继续强化导向作用，使其成为文化建设的主要阵地和宣传载体。

2、实施内容：在院内网开设医院文化专栏，专人负责，随时发布医院文化的内容；利用门诊楼和住院部连廊部分，建设医院文化长廊。

（六）举办有奖征文暨演讲比赛

通过主题征文，在全院范围内征集，从中优选部分文章，在一定范围内进行演讲比赛。之后通过院报、院内网和文化长廊向全院员工展示。

七）举办形式多样的文体、休闲活动，丰富员工文化生活

工会、团委、护理部利用各种形式，组织多样的文体和休闲活动，譬如各种球赛、文艺汇演、运动会以及户外活动等，丰富员工的文化生活。

大连医科大学附属第二医院

2006年3月

学校校园文化建设实施方案篇七

按照公司企业文化建设提出的“六个有”要求，机关党总支企业文化建设——“金牛”执行文化具体实施方案如下：

一、文化形象：“金牛”执行文化

机关是公司的管理指挥中心、监督协调中心、服务指导中心，发挥着上传下达的桥梁纽带作用，既是管理者，又是执行者。机关以“金牛”作为文化形象符号，定义为“开拓进取、务实奉献、淡泊清廉”，其内涵为“机关工作人员在工作中不仅要踏踏实实、认真执行，而又要大胆创新、开拓奋进；不仅要积极进取、乐于奉献，而又要宁静致远、淡泊清廉”。

在中国文化中，牛有“吃苦耐劳、乐于助人、坚韧不拔、甘守淡泊”的优点，牛是任劳任怨、奉献的代名词；牛在中国人的心目中，代表的是勤劳奉献的民族个性，也代表着倔强和不屈服。

在公司机关建设“金牛”执行文化，可大力倡树与“牛”相关的精神文化：

大胆创新精神：像“初生牛”、“拓荒牛”一样，发扬敢于开拓创新的精神，抛。

会效益，树立了良好的企业形象。现在公司要打造西部石油工程铁军，机关工作的性质要求我们必须面对新的形势、解决新问题、攻克新堡垒、实现新跨越，争创一流业绩，打造一流的队伍。

2、工作理念：求真务实、精益求精；保质保量、力求完美。

机关工作事关大局，没有小事。机关工作承上启下，要为基层、职工服好务；机关工作要得到上下左右的认可和支持，工作不能留空隙，要处处得体，样样合规。只有求真务实，才能精益求精；只有保质保量，才能力求完美。要打牢基础，筑牢根基，锦上添花；保质保量，优质服务，高效服务，才会创造完美，发挥好机关的综合功能。

3、学习理念：勤奋学习，持之以恒；学习是现代人的第一需要。

机关要先人一步，重点在于学习要先人一步，要树立起学习是现代人的第一需要的理念，努力学习、强化学习、追求学习，使学习工作化，学习制度化，学习终身化，做到勤奋不懈，持之以恒。

4、团队精神：合作、和谐、奉献、共赢。

公司机关是一个团队，要打造一个攻无不克、战无不胜的优秀团队，就要真诚合作，相互补台，做到工作不留空白，纵向到底，横向到边；要做到和谐和睦，心往一处想，劲往一处使，形成工作合力；为了一个集体，要树立奉献精神和奉献意识，不怕多劳，不怕吃亏，在奉献过程中体味人生价值；作为一个优秀的团体，我们的目标是共赢，达到效益共赢、事业共赢、精神共赢。

5、管理理念：执行、精细、规范、服务。

机关从事的大多是管理工作，这些工作要落到实处，实现落地生根，必须执行，没有执行力就没有竞争力；执行要精细，要精益求精，不怕鸡蛋里头挑骨头；管理要规范，要有高标准，严格按照规定、标准去执行，不能打丝毫折扣；要树立管理就是服务的新理念，在管理过程中更好、更多的为基层、职工服务。

6、行为理念：进取、创新、坚韧、淡泊。

在机关工作，我们所作所为直接影响到基层，因此要有进取意识，否则不进则退，就会不适应新形势，就会被淘汰；要创新工作思路，要明辨方向，要随山转而转，要随水动而动；工作要行远，行远必淡泊，不为浮云遮眼，不被蝇头小利奔波，不背包袱，轻身向前。

三、特色管理制度：3类

1. 建立“互动培训”制度。全面提高机关员工的个人素质和综合能力，打造一批优秀的“管理专家”。采取周一学习制度、周五职工大讲堂制度、订单培训制度，对机关员工进行岗位专业技能与理论培训，内容包括思想道德、法律制度、组织管理知识、生产安全知识以及公德礼仪等，采取“走出去，请进来”的方式，激发机关员工努力学习新知识，不断开发素质潜能，积极创建学习型团队。

2. 建立岗位职责管理制度。按照公司机关的不同工作性质及日常管理要求，组织开展进行岗位分析活动，细化岗位工作职责和管理目标，把机关各科室的每一项管理责任和管理目标承包落实到人，并逐步采取主辅岗、兼岗制，进一步激励员工在各自的岗位上创造新业绩，实现人生价值，促进公司和谐稳定发展。

3. 建立工作日志管理制度。建立员工日志工作写实评价制度，运用给职工分发的的工作日志，将每天的工作情况、完成情况、下步打算、工作感想等事实的记录下来，每月以科室为单位组织员工进行总结分析，相互评价工作成绩和不足，每年机关组织一次检查评比活动，并纳入科室日常管理工作范畴。通过工作评价，进一步激励机关工作人员不断总结提高，促进工作的有效有序开展。