

2023年八月十五活动方案(优质5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

八月十五活动方案篇一

为庆祝此次佳节的到来，我商场决定开展一次促销活动，在提升销量的同时扩大名气，本次活动内容如下：

1、买中秋月饼送可口可乐

买90元以上中秋月饼送355ml可口可乐2听（价值3.6元）

买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶（价值9.2元）

买300元以上中秋月饼送2000ml可口可乐2瓶（价值13.6元）

2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次

298元礼篮□xx香烟+xx乐事+价值80元中秋月饼+xxxx

198元礼篮□xx香烟+xx干红+价值60元中秋月饼+xxxx

98元礼篮：价值40元中秋月饼+20元茶叶+加州西梅

3、在促销期间□xx——xx□在卖场凡购满300元者均可获赠一盒精美月饼（价值20元/盒）

1、媒体

在音乐交通频道隔天滚动播出促销广告xx—xx每天播出16次15秒/次

2、购物指南

在xx—xx“购物指南”上积极推出各类促销信息

3、店内广播

从卖场上午开业到打烊每隔两个小时就播一次相关促销信息广播

4、卖场布置

(1) 场外

a□在免费寄包柜上方制作中秋宣传；

b□在防护架上对墙柱进行包装贴一些节日彩页来造势；

c□在广场有可能可悬挂汽球拉竖幅；

d□在入口挂“xx购物广场禧中秋”横幅

(2) 场内

a□在主通道斜坡墙上用自贴纸等来装饰增强节日气氛；

b□整个卖场上空悬挂可口可乐公司提供挂旗；

c□在月饼区背景与两个柱上布“xx月送好礼”宣传；两边贴上可口可乐促销宣传；

d□月饼区上空挂大红灯笼

5、其他支持

保健品进行让利15%特价销售。

团体购满3000元或购买月饼数量达20盒可享受免费送货。

八月十五活动方案篇二

班级同学在中秋节的月圆之夜，一起结伴游玩，诉说着大学趣事，吃着班级发的月饼，欣赏着的美丽月亮，惬意、惬意啊。

在热闹的校园广场，一群激情的青年们在月光下翩翩起舞，多么和谐的一幕！说不定某些人还会有意外的“收获”呢。

试想这样的一个场景：在各种光彩夺目的大学生手工制作的彩灯下，同学们认真思考着彩灯上的灯谜，不时有人挤出人群，冲向那被同学们挤得密不透风的兑奖处。兑奖处的工作人员都忙得不可开交。因猜中而欣喜的同学们都拿着各自的小礼物：有的手中拿着笔芯，有的拿着月饼，有的拿着果冻、中国结·····在灯谜活动中主要是为了获得答对时的成就感和拿到奖品的喜悦，虽然一点点小奖品微不足道，但每个人总会获得不同的收获。灯谜无论难与否，学会思考才能得到快乐！

还在校园的学子们，在中秋之夜没有不想念家里的亲人的，一张小小的祝福的卡片，就能激情心中无限的暖流。

一群人坐在操场的草坪上，讲着自己的开心的、难过的、后悔的事，是拉近大家心灵的最好的时机哦。

夜晚露营在大自然的怀抱下，也是一次非凡的经历。

大家在晚会上尽情的唱歌、跳舞，还要不时的穿插一些趣味

游戏，让今年的中秋过的快快乐乐的’。

小提醒：中秋节，除了发信息祝福外，喜欢上网的同学们，记得给自己的亲戚、朋友、老师送上一份“电子月饼”哦！

八月十五活动方案篇三

今年中秋节(9月_日)和国庆节(10月1日)相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高全鑫超市各分店的市场占有率，增加全鑫超市的美誉度。

二、活动主题：

“喜迎国庆欢度中秋”

三、活动时间：

20__年9月__日—20__年10月5日

四、活动目的：

3)通过策划一系活动，加深全鑫超市与消费者的相互了解与情感沟通;扩大企业知名度，进一步树立全鑫超市“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

五、活动对象：

顾客、供应商、员工

八月十五活动方案篇四

9月15日至10月6日(国庆、中秋)

中秋节是一个传统隆重的节日，也是下半年旺季的开始，及其重要，其主要特征表现在团圆的寓意深长。如何在这个节日做好商品销售(主是月饼和礼品)和提升品牌，是提升下半年整体销量的关键。本次活动抓住中秋节情、礼、义以情义礼为诉求点炒作商品，使品牌进一步深入，商品销量大幅度提高。

明月寄相思，美味传真情

9月15日至10月6日采购部争取一些赠品免费品尝，同时争取中秋月饼在一楼醒目处作散装、礼品月饼陈列性商品展示，用于本次活动主题的体现及活动的吸引点，根据惠州的实际消费做各种礼品搭配。商品陈列性展示注意技巧及美观感，充分利用灯光，色彩的搭配加强卖场气氛，企划部配合。

(注：由企划部在卖场内外布置活动的气氛或展销商户提供，在合理的位置安排一些节日祝贺及文化气息较浓的诗句，体现企业的文化品味，使顾客进入卖场即有购买的欲望。)

刮刮乐，刮出大彩电：

9月15日至10月6日凡一次购买月饼或礼品满39.80元的顾客(特价月饼，带赠品礼品组合除外)可摸取刮刮乐奖卷一张。

一等奖为29寸大彩电一台，相应图片字样：中秋大团圆。

二等奖为精致vcd一台，相应图片字样：明月寄相思。

三等奖为小家电一个，相应图片：嫦娥奔月。

普通奖为月饼一个或点型食品一份相应图片：时代百货标志。

彩电两台1500元/台左右。

vcd6台120元/台左右。

小家电12个60元/个左右。

月饼8000个1元/个左右。

奖卷共做xx0份。

中秋送月饼，美味先品尝：

9月15日至10月6日凡来我商场购物满49元的. 顾客送月饼一个，89元送两个，味道如何，自己先品尝。单张小票限送两份。

(注：由采购部争取一定资源作为赠品由门店发放。)

合家团圆大联欢：

10月5日或6日晚中秋大演艺，将由“月饼供货商”联合举办，

在此之前请密切留意时代百货超市月饼的所有信息，到时看精彩节日，现场答题拿价值268元的月饼礼品大奖。还等什么?赶快行动!

(注：由企划部联系惠州地区最负盛名的……演出公司进行演出，并与供货方共同设计一些有利品牌宣传和月饼销量的问题现场让顾客答题加深顾客的印象激刺顾客的购买欲，并对合种月饼月饼作主要的宣传,由采购部争取月饼供货商做几场文艺商品促销演出。时代百货超市将对其提供如下支持：

1、 优先一级磁点堆码位置作商品陈列性展示。

- 2、 场内外pop免费支持。
- 3、 场内广播全天滚动播音。
- 4、 场内喷绘广告制作提名。
- 5、 舞台背景设计注明品牌名。
- 6、 场内特色气氛广告布置。

同时建议各月饼供货商相应作一些礼品团购促销活动，如：一性购月饼礼品盒xx元以上95折优惠，5000元以上送价值388元的中秋礼品一盒……等。并由时代百货超市采购部洽谈与名烟名酒等进行一些礼品搭配组合出售，在dm上扩大展示版面将活动做上出，提高中秋月饼销量。

好礼送亲人，中秋礼品大展销：

9月15日至10月6日时代百货一楼精美中秋礼，美食月饼大展销，够品味，够档次，价格更实惠是您过中秋购买礼品的理想选择！

(注：由采购部争取供货商，门店提前将中秋月饼，礼品作好商品陈列展示，加强节日的气氛，企划将卖场内的气氛做一定的布置使商品更有吸引力)

横幅10条：商品促销，节日问候

文字内容：每逢佳节倍思亲，好礼都在新时代。月饼大展销。

巨幅广告：9月15日至10月6日

文字内容：9月15日至10月6日时代百货月饼特卖会，中秋礼品大展销更多实惠，更多惊喜，请到时代百货。

dm商品快讯：9月15日至10月6日

这次dm的制作要求相对比平时更到位，一是数量的增加到xx0份，二是整个气氛即突出商品、月饼，又要有较高的文化品味，从中可刊登一些月饼的几种吃法、中秋趣事增加其阅读性、长久性。请采购争取主要以月饼、礼品组合为主，作一个中秋专栏整版。

电视广告：10月5日6日两天，共享佳节欢乐，欢庆传统大节。

时代百货月饼大展销，有品味，上档次，更实惠。时代百货祝惠州人民中秋愉快，共享天伦之乐。

中秋佳节共享文化大餐：

由书法界名流现场巨献，挥毫洒墨，现在感爱中秋节的文化大典。购物208元以上者还可以获赠一幅具有收藏、欣赏价值的上等佳作。

活动宣传费用预算：

横幅：20条每条90元左右，共计1800元。

电视广告：飞字每晚300元，两晚600元。

dm快讯：10000份，每份0.50元左右，5000元。

刮刮卡□xx0份，每份0.05元，1000元

kt板，堆码布置每个60元，八个480元。

合计8880元

时代百货企划部

xx年7月30日星期日

领导批复意见：

质比三家：

时代百货向广大顾客郑重承诺，绝不销售假冒伪劣产品，不满意便退换货。

价比三家：

时代百货将低价进行到底，更具价格优势，购物更超值。

我们从来不标榜自己的价格最低，因为消费者是明智的。

我们也不会降低某些商品的价格就号宣全场都是最低价，因为消费者是明智的。

八月十五活动方案篇五

中秋促销

汇集省内外著名厂家、品牌的各式月饼近300多种，质优物美，是月饼的理想购买世界。

- 1、凡在2020年9月20日—10月8日17点前在大厦购物满50元者即可参加抽奖。
- 2、抽奖凭有效购物凭证，每满50元抽一次，超过50元部分金额以50元的倍数计算抽奖次数（不足倍数部分不予计算），最多限抽10次。
- 3、抽奖方式在一抽奖箱放置60乒乓球，其中奖球为6个（一等奖一个，二等奖2个，三等奖3个），空球为54个，一次抽

一个球，以抽出的球决定中奖与否（每次只能抽一个球，多抽作废并计入应抽次数）。

4、若抽中奖球，则当场兑奖。奖品设置为：

一等奖：奖价值50元的月饼购物券一张

二等奖：奖价值30元的月饼购物券一张

三等奖：奖价值15元的月饼购物券一张

5、购物券仅限在指定时间内在本大厦购买月饼，如不要视为自动放弃，恕不兑现金。

决赛：9月25日下午2：00

比赛地点□CXX大厦一楼中庭

初赛按报名顺序分组，比赛分组淘汰制，每组取优胜者1名，进入复赛。

复赛在初赛决出的优胜者中以抽签方式决定分组，每组3—5人，比赛采取分组淘汰制，每组取优胜者1名进入决赛。

决赛以个人为单位分别进行，最后决出一、二、三等奖的获得者。

比赛规则：由大厦统一提供同等大小、同等馅料的三个月饼，看谁在最短的时间内全部吃完（以吞咽下肚，张口后口中无显著残留物为准），谁为优胜，如违规，比赛成绩无效。吃法不限。

比赛有裁判及裁判长，比赛结果由裁判当场判定。若有争议，裁判长为最终决定者（凡报名参赛者即自愿无条件服从本条

规定)。

一等奖1名：奖长虹29寸纯平彩电一台

二等奖2名：各奖诺基亚3330手机一部

三等奖3名：各奖金正t333vcd一台。