

# 2023年母亲节活动 母亲节活动策划方案(优质9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 母亲节活动篇一

这次活动主要是为了体现子女对母亲的一片浓浓深情，反哺之恩的体现，是献给母亲的一份值得永久珍藏回味的礼物。在牢记父母的养育之恩的同时学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。

1、在母亲节发出的一份公开信和小朋友给妈妈的寄语：新世纪的第一个母亲节到来了，作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现?或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语之中。

2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

或许，这正是这个母亲节给妈妈的最好礼物!最让妈妈感到欣慰的事情!

## 5、设计感谢妈妈的5种方式:

“母亲节”五月的第二个星期日，为充分挖掘商机，进一步提高邮政速递和邮政礼仪的社会知名度，培植潜在用户群体，山西省邮政速递专业于近日制定了今年“母亲节”期间营销活动策划方案。

### 活动主题

妈妈，我爱您!

### 活动时间

20xx年5月1日——20xx年5月13日

### 活动目的

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

### 市场定位

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

在校学生(特别是大、中专在校学生)：接受新鲜事物比较快，

主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

## 母亲节活动篇二

20xx年5月的第二个星期天是母亲节，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

- 1、营造温馨的母亲节，提升公司形象，宣传公司企业文化，心怀感恩。
- 2、推广外卖渠道
- 3、采集客户信息，为以后营销建立数据库

20xx年5月x日

x披萨高新店□x店、x店

妈妈披萨代表我的心

凡报名参加x母亲节活动“妈妈披萨代表我的心”的客户亲自动手做的披萨免费送，妈妈未到的客户可免费送到家(仅限x)□进店者均可获得神秘礼物一份。

- 1、“妈妈爱心墙”上签到
- 2、报名客户亲自动手为妈妈做爱心披萨
- 3、用完餐赠送神秘小礼品(精美贺卡)

妈妈，你问我爱你有多深？x披萨代表我的心。

## 母亲节活动篇三

大店可订购300~500支；细店可订购100~200支；在母亲节当晚饭市由咨客派发。

以温馨的粉红色的汽球为主，有条件的再配以粉红色的薄纱。汽球用来布置大厅，及做成心形或拱形汽球柱放在店的正门口，薄纱用来布置上落楼梯的扶手。

可选一至两款菜式或海鲜在母亲节当晚饭市以优惠的价格推出。

可以做两至三款母亲节爱心套餐，价格分店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养，并可护肤养颜为主。

大店可设定在母亲节当晚饭市消费388元以上，可获赠爱心蛋糕一个；细店可设定在母亲节当晚饭市消费288元以上，可获赠爱心蛋糕一个。当然消费价格分店亦可由自己定，以上价格仅供参考。

具体抽奖细则分店自己定。

## 母亲节活动篇四

主要借助“母亲节”这一事件，以“感恩”名义传播“母亲节”概念，提醒目标消费者对“母亲节”的关注，引发其对“母亲节”的庆祝活动，而且最重要的是，我们酒店以母亲节这个活动氛围，充分渲染了酒店关爱老人、关注亲情的企业形象，使“感恩母亲”深入目标消费者情感深处，也可通过母亲节促销拉近与顾客的距离，培育良好的顾客关系，倡导亲情和感恩精神；呼唤尊老敬老的道德风尚，进一步彰显我们酒店的社会责任感，提高酒店形象，增加购买率的营销

目标。

真情交织亲情，今日与众不同！

母亲，是有老黄牛精神的人，日夜为我们劳碌操心，今日让她们歇一歇，一起享用一顿美味大餐，慰劳母亲，选择在xx餐饮餐饮！

## 1、争取首位效应，制造社会热门话题

在大中城市庆祝“母亲节”已经非常普及了，但在xx了解这个节日的人还不多。我们酒店通过开展有关“母亲节”的活动，可以造成一定的轰动效应，使活动成为公众焦点话题。关且在首次“感恩母亲节”活动中，可以留下“xx餐饮让我知道母亲节”的印象和记忆，产生良好的社会效应和品牌传播价值。

## 2、迎合目标，消费群心理，满足情感需求

“感恩母亲”目标人群是30-45岁之间，在政府机关、企业担任中高层的成功人士。由于公务繁忙，与家人在一起的时间一般比较少，特别是与父母在一起的时间更少，所以一般都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在的情感需求。

### 1、活动预热期

大多数人没有过“母亲节”的习惯，为了保证活动产生更大的效果，必须进行相关的预热引导活动，为“母亲节”活动的正式展开做好铺垫工作。告知公众“今年五月八日是母亲节”。

第一种方式：电视台字幕，内容暂定为：

第二种方式：根据餐饮预定本的订餐记录，查找顾客手机号

码，由负责与客户进行沟通，告知客户此活动。（短信群发）

第三种方式：设计制作宣传彩页，同统一信息报做夹页一起发行，内容暂定为：

您有多久没有注意过妈妈的身体健康了？

有多少次晚回家让妈妈等到饭菜凉掉？

我们总希望用对于工作与人生理想的努力，构成自己对于母爱的消解，而不是更深的体悟与呵护，但事实上，我们遗失掉了太多与妈妈执手温情的机会。

来吧，轻轻握住母亲的手，让衰老的脚步慢些向母亲靠拢，让孩子般的笑容时时地在母亲脸上绽放，很简单，从和母亲共进温馨晚餐开始！

20xx年5月13日晚上□xx餐饮餐饮部举办“和妈妈共进晚餐”活动，如果您想表达与众不同的孝心，如果希望和母亲享受不一样的沟通，那就快快拨打电话预定亲情晚餐吧！

活动当天，您和您的家人可以享受来自xx餐饮的精美佳肴，更能够获得一份来自xx餐饮餐饮的节日礼品！相信这个“母亲节”一定会让您和您的妈妈留下一份永恒的美好回忆！

活动时间□20xx年5月13日

活动地址□xx餐饮餐饮总店

订餐电话□xx-xx

1) 场地布置：

2) 根据预订情况，准备相应数量的康乃馨，凡到店的女士均

赠送鲜花一朵。

3) 当日的背景音乐播放《独光里的妈妈》、《懂你》等歌颂母亲的曲子渲染节日气氛(需提前准备)。

4) 对当天过生日的母亲，在出示身份证确认后还将送上一碗长寿面和生日礼物(暂定)。

## 母亲节活动篇五

母爱如无助时的一双手，当你手足无措时，只需牵上它困难都会迎刃而解；母爱如冬天的阳光，当你寒冷绝望时，只要沐浴在这爱的温暖中，一切寒意片刻烟消云散。母爱就像一首田园诗，幽远纯静，和雅清淡；母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，回味无穷；母爱就像一幅山水画，清幽秀丽，恬淡高雅。母爱是儿女成长的殷殷期盼；母爱是儿女病榻前的关切焦灼；母爱是儿女飘泊天涯的缕缕思念；母爱是儿女一生相伴的盈盈笑语。在“母亲节”（五月的第二个星期日）来临之际，学校将组织一系列的活动，学生会、团支部、各班委要积极对“母亲节”进行宣传造势，加大宣传的提示、渲染作用，感召全体同学，强化做子女对母亲的关注程度，号召做儿女的向母亲表达关爱和祝福，引起做儿女的心声共鸣！谁不爱自己的母亲呢？连自己的母亲都不爱的人还能爱别人吗？正如高尔基所说“母爱是世间最伟大的力量。没有无私的、自我牺牲的母爱的帮助，孩子的心灵将是一片荒漠。”

活动主题：

妈妈，我爱您！

活动时间：

20\_\_年5月3日——20\_\_年5月12日

## 活动目的：

通过在“母亲节”期间组织一系列的活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次活动，进一步教育学生学会感恩，感恩父母、感恩社会、感恩他人活动主要是为了体现子女对母亲的一片浓浓深情，反哺之恩的体现，是献给母亲的一份值得永久珍藏回味的礼物。在牢记父母的养育之恩的同时学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。

## 活动设计：

1、在母亲节发出的一份公开信或同学们写给妈妈的寄语：作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现？或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语之中。或亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱。

2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜！

4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧！跟妈妈说：妈妈！您放心！这些事情再也不用您为我操心了！

5、给妈妈做一天家务，让她放松一天，有一个好心情；

## 6、感谢妈妈的其他方式：

- 1) 给妈妈泡一杯茶；
- 2) 帮妈妈洗一次衣服；
- 3) 为妈妈表演一段节目；
- 4) 慰问妈妈，晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐！
- 5) 献礼物。除了挑选的小礼物外，再口头附上一句“妈妈，我爱你！”。

或许，这正是这个母亲节给妈妈的最好礼物！最让妈妈感到欣慰的事情！

各班级班委、团支部以及学生会积极行动认真指导监督每一名学生，并要求各班举办一期关于“母爱”的黑板报，统计好每位学生的实际事件，确保这次活动取得实效。

\_\_\_政教处

团支部

学生会

20\_\_年4月20日

## 母亲节活动篇六

母亲节(mother's day)是一个感谢母亲的节日。这个节日最早出现在古希腊；而现代的母亲节起源于美国，是每年5月的

第二个星期日。以下是由本站pq小编为大家整理出来的母亲节活动策划方案，仅供参考。

这次母亲节活动主要是为了体现子女对母亲的一片浓浓深情，反哺之恩的体现，是献给母亲的一份值得永久珍藏回味的礼物。在牢记父母的养育之恩的同时学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。

1、在母亲节发出的一份公开信和小朋友给妈妈的寄语：新世纪的第一个母亲节到来了，作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现?或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语之中。

2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

5、设计感谢妈妈的5种方式：

1)请妈妈看一次电影

2)帮妈妈洗一次衣服

3)为妈妈表演一段节目

4) 慰问妈妈

5) 给妈妈泡一杯茶

“母亲节”行动八部曲：

1. 该给妈妈做一天家务，让她放松一天，有一个好心情；

2. 然后，再陪她玩一整天，事事顺着她；

3. 背着她出去订一个蛋糕，不要太大了，上面用暖色图案装饰，显得温暖；

4. 出去选购礼物，可以根据妈妈的喜好决定。要是喜欢时尚、华丽的话，手镯和包包是首选，其次便是工艺品。要是喜欢朴素的话，还是纱巾吧，鲜花也不错嘛，可以根据妈妈的性格来挑花，如康乃馨、水仙花等；(偷偷地哦！)

7. 晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐！

8. 献礼物。很简单呐，除了挑选的礼物外，再口头附上一句“妈妈我爱你”

2019年的母亲节(2019年5月8日)即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先队决定：开展纪念2019年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处；并从亲身体会感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

(一) 第一阶段：主题宣传阶段(四月二十二——二十三日)

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

(二) 第二阶段：调查访谈阶段(四月二十四——二十七)

少先大队统一下发《不知道的世界——我的妈妈》调查问卷，各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括：

- (1) 有效问卷回收率；
- (2) 最佳书写率；
- (3) 答案具体清晰率；
- (4) 家长支持率；
- (5) 优秀答卷比例；(达到全校展示水平)
- (6) 最感人的话感动率；
- (7) 最感人的故事(或书信、照片、礼物等)收集率。

四月二十八日前，各中队将评选出的优秀问卷上交大队部，上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件(占50%)。

(三) 第三阶段：体验感恩阶段(四月二十八日——五月十日)

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1) 自制一份“感恩母亲—亲情档案”，送给妈妈一个开心!

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把《不知道的世界——我的妈妈》中的内容仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心!

(2) 向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨!

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节—最温馨祝福语”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3) 为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心!

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了!别忘了把它记录下来(体验日记、照片□dv都可以)

(4) 搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

活动链接——感人

(5) 送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心!

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给妈妈;同时，也能帮你记住：2019，母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

2019年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果，邀请农场女工部、学校领导、学生家长 and 感恩母亲节活动优胜中队学生代表参加。

(四) 第四阶段：总结表彰阶段(五月十日——十一日)

## 母亲节活动篇七

慈母手中线，游子身上衣。5月13日是母亲节，为进一步加强我校学生思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的'传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节——倾听、倾情、倾诉”感恩活动。

把学生中鲜活、感人的母爱事例，广泛传播，教育、引导学生珍爱母亲，珍惜母亲，明白拥有一颗感恩的心，我们才懂得去孝敬父母；拥有一颗感恩的心，我们才懂得去尊敬师长；拥有一颗感恩的心，我们才懂得去关心，帮助他人；拥有一颗感恩的心，我们就会发奋学习，真爱自己；拥有一颗感恩的心，我们就能学会包容，赢得真爱，赢得友谊。拥有一颗感恩的心，我们就会拥有快乐，拥有幸福。

1、各班通过班会活动广泛发动学生搜集感动自己的有关母爱的真实故事，通过征文、讲故事等形式，让学生去感悟到母亲在自己成长的道路上所付出的艰辛，感受到母亲的伟大，体会母爱的真正内涵。

2、引导学生积极“感恩”实践活动，让母亲感受到孩子们所带来的那份舒心、称心和开心。队员们也感恩于母爱的春晖，体验到弘扬孝敬美德的重要，从小树立起那份应尽的责任。

从而培养学生关爱家庭，敬爱母亲，孝顺母亲的好品德。

- 1、为母亲捶一捶背。
- 2、为母亲洗一洗脚。
- 3、为母亲做一点力所能及的家务。
- 4、向母亲道一声温馨的祝福。
- 5、送给母亲一个深情的拥抱。
- 6、送给母亲一份自制的小礼物。
- 7、给母亲唱一首反映“母爱”歌曲。
- 8、给母亲写一封感谢的信。（全班交流后，2—5年级每班上交一封。）
- 9、搜集一句关于母爱的格言（每班上交2句）

高度重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动；加强宣传——要充分利用手抄报、书信、网络、贺卡等文化阵地，把精美的母亲节心意卡、感人的母爱故事，通过宣传，展览，形成浓厚的感恩教育氛围；注重实效——要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

母亲节活动策划方案大全精选(2)

母亲节活动宗旨为：

(1) 公益活动、公众活动

(2) 事件性活动

(3) 新闻性活动

——以引起广泛的社会关注，形成强势的舆论效应和传播效果。时尚多空间转换，采用前所未有的立体式整合传播，渗透充裕的亲情、文化氛围达到小节变大节，以小节作大戏，以活动促销售的目的。

## 母亲节活动篇八

今年的5月11号是母亲节，学校把“母亲节”活动作为学校感恩的继续和延伸，并以“母亲节”为契机，对学生进行责任意识 and 行为习惯的养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力、动手实践能力、综合运用能力。

孝敬父母感恩他人

(一) 宣传发动阶段(5月4日--5月6日)

1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二) 具体实施阶段，活动内容参考。

1、观察妈妈尊老敬老、辛勤劳动的事例，了解生活中平凡而伟大的妈妈。

2、记录亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？把妈妈的生日、爱好记录下来，并把它记在脑子里，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜！

3、帮妈妈洗一次衣服；向妈妈说一句真诚问候或祝福；给妈妈泡一杯茶；为妈妈洗一次脚；陪妈妈散一次步；为妈妈做一张，为妈妈表演一段节目等等。

4、二一六年级学生开展收集关于母爱的和对妈妈说的话，编辑成册。（全体参加）

5、开一次感恩母亲主题班会，分享“孝敬父母，感恩他人”的生活实例。（全体参加）

6、制订下半学期“我的”，给妈妈一个放心：

回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧！跟妈妈说：妈妈！您放心！这些事情再也不用您为我操心了！

1、各中队高度重视：要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强宣传：方案下发后，各班要认真学习，把活动的要求和内容传达到每一位同学。

3、注重实效：要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的

辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

## 母亲节活动篇九

为了确保事情或工作有效开展，就不得不需要事先制定方案，方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。你知道什么样的方案才能切实地帮助到我们吗？以下是小编收集整理母亲节活动策划方案，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

世界上有一种爱，任你去索取，却从不需要报答，这种爱叫母爱，这个人叫母亲。每年五月份的第二个星期天为母亲节，在温暖和煦、艳阳高照的春日里，它让人感觉温馨备至。为了培养学生有一颗“感恩之心”，学会感恩父母。值此母亲节来临之际，我校政教处决定在全校开展“浓情五月天，感恩母亲节”活动，希望每一个七中学子能积极参与以下活动，通过活动，进一步激发学生对家庭、对父母、对亲人的热爱，来提高自身道德素养。

□20xx年5月4日——9日

活动一：母亲节的.启动仪式

活动二：“母亲节”主题班会

通过歌曲、小品、诗朗诵、讲述母亲的故事等形式对学生进行孝敬感恩教育。

活动三：给母亲写一封信,评选出十封最感人的信

作为儿女，一片反哺之恩，跪乳之德何以体现？或许，千言万语，正是体现于儿女给母亲的信中。

#### 活动四：团队组织学生进行孝敬感恩的演讲比赛

讲一讲母亲的辛勤劳动、关爱子女等方面的故事来歌颂母亲，表达自己的孝敬感恩之心。

#### 活动五：美术老师组织“感恩孝敬”书画展

由学生自己动手，通过绘画形式来体现母爱、母子亲情。

#### 活动六：音乐老师组织学生学习关于母爱的经典歌曲

1. 要以此活动为契机，精心组织，合理安排，开展对学生的感恩教育活动。
2. 注重实效。要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。