

最新青年文明号银行争创口号(通用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编帮大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

青年文明号银行争创口号篇一

小杨，女，1982年生□20xx年9月至今，在交通银行xx支行从事大堂经理一职。曾荣获交通银行黑龙江省分行“岗位能手”(服务类);黑龙江省分行“531上线优秀大堂经理”;黑龙江省分行“第七届交银杯服务明星”;黑龙江省分行“走进交行，感受温馨”演讲比赛三等奖;荣获度交通银行总行级“最美人物”称号;度交通银行总行级“优秀大堂经理”称号。

八年来，她坚持每周工作六天，每天接待几百位客户，始终以“真诚的微笑，用心的服务”来服务客户、感动客户。在看似琐碎的工作中她热心帮助客户，想客户之所想，急客户之所急，为客户提供优质服务、设身处地的为客户着想，用标准的服务礼仪、优秀的礼貌用语、熟练的业务技能得到了客户和领导高度肯定。

熟练的业务技能是与她热爱本职工作、锐意进取、不懈努力的精神分不开的，服务带动效益，每一个真诚的付出，换来的是客户的一份信任，“道虽通，不行不至;事虽小，不为不成”，8年的真诚付出，让她成为了支行的服务明星，同时，她也成为了支行的业务精英和同事眼中的工作达人，在行内开展新业务和布置新的营销任务时，她总能以身作则，完美完成任务。为了推广手机银行业务，她连续牺牲了个人休息时间，加班推广业务，甚至进入到各个企业为客户上门开通手机银行，以便尽快占领目标客户，完成本支行的任务指标。并在完成支行本部指标的同时，主动申请借调到大成支行，为大成支行的手机银行业务先行助力，更是在短短一星期内

便开通近200户的手机银行业务，为当年支行指标完成和业务发展树立了一个优秀的榜样。

优秀的沟通能力和团队协作能力是成为服务明星的基础，从业八年来，她充分理解了岗位意义，大堂经理更多是充当柜员、客户经理与客户之间的“润滑剂”，维护好客户情绪，甄别好柜员、客户经理业务，才能有效的开展银行业务，为提高柜员、客户经理的工作效率，她长时间的细心观察每一位同事，熟悉每一个同事的工作习惯及方式，通过他们一个眼神和一个动作，就知道他们想要做什么。在客户开始办理业务前，细心的指导他们填好业务单，为柜员、客户经理更准确的转述客户的需求，方便同事为客户更快速、更直接的办理业务。当柜员、客户经理推广行内产品时，她总能第一时间发现，协助同事，通过自己熟练的业务技能和亲切的沟通能力为每一位同事助力营销。当柜员、客户经理遇到无理取闹客户或与客户发生矛盾时，她总能及时出现，耐心的安抚客户，冷静的处理事情，为营业大厅营造了一个有序、快捷的环境。

12月的一个下雪天，一位年迈的阿姨，带着大量的现金到支行购买理财产品，由于客户经理都去分行参加培训，支行明令禁止非客户经理以外员工用业务系统销售理财，阿姨由于个人时间和天气问题不方便再次前来，情绪显的有些激动，小杨发现这名焦虑的阿姨，及时上前沟通情况，了解情况后她耐心的为阿姨解释原因，提出阿姨如果接受的话，自助机器可以购买理财，并详细的为阿姨讲解了自助设备的使用方法，消除阿姨的安全的顾虑，全程为阿姨提供指导帮助，成功购买了理财产品。事后阿姨竖起大拇指，一直夸赞她业务熟练，服务周到，处处为客户着想，强烈要求支行领导对她提出表扬。

531上线的特殊时期，一位要赶去沈阳办理美国签证的'客户把身份证件遗落柜台，小杨拾到后立刻求助会计主管调取客户的资料，希望有她的联络方式，但由于新系统试运行，无

法获取客户信息，在焦急中，她想起客户曾说过是人和商城的商户，于是请示主管后即刻前往人和商城的招商办查询，结果却不尽如人意。她没有气馁，继续尝试其他方法，拨打通讯公司的客服电话，但他们的回复都是为了保护客户的隐私，拒绝提供客户信息。想到客户焦急的心情，她并没有放弃，找到了所辖派出所，表明了来意后，得到了民警同志的帮助，最终联系到了客户。这样不求回报的付出，正是心系客户，真心服务的体现，是她对优质服务最真实的诠释。

这样平凡的小事，在她从事大堂经理的工作以来比比皆是，正是她这种发自内心想为客户提供的优质服务的坚持，得到了每一位客户的赞扬与肯定。她用微笑来让客户亲近她，用文明用语来让客户赞赏她，用熟练的业务知识来让客户信任她。用独有的方式来化解大堂内急躁、紧张的氛围，她用着特有的朝气带动着同事，感动着客户。

根据分行公布的“各岗位提升服务质量排名”中小杨在录像消保检查和消保服务检查中一直保持满分的成绩，支行开展个金营销竞赛“八仙过海”活动至今，她凭借服务明星的综合能力，连续蝉联“哪吒脑海”个人单项奖12次，成功发展沃德贵宾客户31户、交银理财客户121户、贷记卡活户198户，协助客户经理销售理财产品累积约9000万元；销售银保趸缴产品1000万元、期缴产品28万元、销售贵金属50万元，中收共80万元。完成手机银行动户约860户。

小杨就是在平凡的岗位上埋头苦干、心无旁骛，在看似平凡的工作中取得了不平凡的业绩，被同事们公认为具有高尚职业道德、爱岗敬业品质的好青年。

青年文明号银行争创口号篇二

××市商业银行××支行会计部，现有员工7人，员工全部为青年，80%以上具有大专以上学历，多人获得专业技术职称资

格和多项银行业从业资格，是一个年轻化、知识化、专业化和充满活力的青年集体。20xx年以创建“青年文明号”为契机，围绕“文明经营，争创一流”这一目标，以“一流管理、一流服务、一流业绩、一流人才”为内容，提出了“客户至上、服务第一”的行动口号，产生了良好的社会效益、经济效益以及人才效益，并得到了行内外的一致好评。

会计部在开展青年文明号活动中，坚持教育先行，着眼于勤练内功、深挖潜力，加强员工的整体素质，努力造就跨世纪的青年队伍。

首先，强化组织领导，增强创建意识。

我们在思想上极为重视创建“青年文明号”活动，认为青年文明号不是朝夕之事，而是一种长期的实实在在的活动。因此，我们首先狠抓领导班子建设，为了把握创建青年文明号的机遇，创造新辉煌，成立了以支行“一把手”为组长、各职能部门负责人参加的创建活动领导小组，要求人人从我做起，领导班子做“四带头”和“四坚持”，即带头学习钻研，内增素质；带头反腐倡廉，洁身自律；带头坚持原则，秉公执法；带头艰苦奋斗，拼搏实干。坚持民主集中制，对重大问题，集体决策，做到大事讲原则，小事讲风格；坚持依法经营，努力做到经营活动的规范化、合法化；坚持以身作则，以正人先正己的作风品质带好全体员工；坚持以情感人，努力帮助解决青年员工的实际困难，解决后顾之忧，增强队伍的凝聚力和战斗力，努力把团支部形成创建的领导核心。

其次，强化青年员工的政治思想教育。

一切服务都要通过人来实施，为此，不断提高员工的思想政治觉悟及专业技能是优质服务的根本。积极组织员工学习党和国家的有关文件和精神。为了让每位员工深入领会《商业银行法》的精神实质，掌握其精髓，会计部开展了形式多样的《商业银行法》学习活动。通过授课学习、讨论、考核、竞

赛等形式，使全体员工深入理解《商业银行法》。

再次，加强员工的业务素质培训，坚持岗位大练兵，练就青年员工过硬的业务素质，鼓励员工接受再教育，提高学历，以适应证券业这个新兴行业日新月异的发展速度。

会计部组织多次岗位大练兵、竞赛评比和轮岗锻炼，培养一专多能人才，开展五笔字型、点钞、业务知识竞赛3次，专题演练18次，目前所有的人员具备独立处理二个以上岗位的工作技能，学专业知识，精本职业务，促岗位成才已蔚然成风。

针对银行业这个特殊行业的特点，我们由面上的优质服务扩展到质上的优质服务。优质服务不局限于递茶水送微笑之类，更侧重于如何提高存款人的专业素质和投资理念；不仅仅局限于在柜面上存款取款，更侧重于教会存款人投资的方法，从而根本上提高存款人的水平。

1、抓优质服务，推行承诺制

2、开展特色服务，融洽客户的热情。

在创建工作中如何着重特色，提高质量，促进业务的发展，这一直是我们工作的中心。自开展青年文明号活动以来我们开展了以下特色服务。一是情感服务。通过无微不至的服务，从情感上发展起来的银行与客户的关系远比建立在物质利益基础上的银行与客户的关系紧密得多，这就是人们需求层次的区别。二是走访客户。对有意到支行开户的个人大户和对公户，采取电话申请，上门服务的方式，内容包括申请基本帐户、上门协办现金存款、对老客户进行定期走访，加深联系，留住客户。三是信息服务。由富有理论水平及实践经验的'员工组成，多渠道，多方面地为客户提供准确、快捷的信息服务。这种多渠道多方面的信息服务引来了客户的共同好评，产生了明显的社会及经济效益。

3、优化环境，营造优质服务氛围

随着客户的日益增多使得营业大厅逐渐成为一个城市的窗口，为此提供一个整洁、优美的环境不仅能吸引更多的客户便于更好的开展业务，同时更能给城市树立起一个文明窗口，带动城市的精神文明建设。这方面我支行会计部发动广大青年职工用业余时间积极地做好卫生工作，要求员工上班前下班后，都要做好本岗位及所承包的公共卫生工作，并把它当作评比先进的一个重要内容。

管理是一个企业的灵魂，会计部在经营活动中一方面加强内部管理，在业务上开拓进取；另一方面积极开展企业文化建设，倡导文明经营的方针，塑造了良好的企业形象，在经营管理上体现了青年文明号活动的宗旨。

首先，金融企业行业的特殊性，决定了风险管理的重要性。

金融企业，作为企业中的企业，首先必须注意防范风险，把风险管理摆在重要的位置，加强内部规章制度的完善。在行总部的规章制度基础上，会计部进一步明确了岗位责任制，制定并加强落实《岗位责任制》，使得员工操作时有章可循，发现问题时有责任可落实，如此进一步规范了我们的工作，使得我部各项工作能够有序地开展下去。

其次，加强人力资源管理。

在“人财物供产销”六大管理要素之中摆在首位的就是人的管理，“以人为本”是贯彻我们人力资源管理全过程的主线。为提高工作效率，改善服务态度，减少差错，充分调动全体员工的工作积极性和创造性，会计部建立了员工工作业绩考核体系。以工作业绩为核心，兼顾德、能、勤等方面，考核的结果作为奖惩、聘用级别和工作待遇的依据。鼓励员工努力开拓业务，推进经济效益增长，建立有效的奖优罚劣的激励机制。同时建立竞争制，采用能上能下的用人制度。会计

部在用人制度实行了能上能下的制度，使得许多青年岗位能手脱颖而出，产生良好的效果。

一流的业绩，是商业银行支行的目标，我们将进一步紧紧围绕工作中心开展创建活动，把岗位作为创建活动的主阵地，通过开拓新业务，更好地为客户服务。积极努力拓宽渠道，大力增强创新能力，教育和引导青年团员立足岗位，勤奋工作，在新世纪做出更大贡献。

青年文明号银行争创口号篇三

奏响“文明号” 唱响奋进曲——市**支行创建“青年文明号”纪实**支行积极响应市级机关及团市委开展“青年文明号”创建活动的号召，把创建“青年文明号”作为凝聚人心、激发职工奋发向上精神、争创一流业绩的重要动力，取得了显著的成效，最近被评为市级“青年文明号”。**支行共有员工17名，平均年龄三十三岁，而且**行长是商业银行最年轻的支行行长之一，正是这样一家年轻的支行和这么一支年轻的队伍，开展业务不到两年以来，创下了骄人的业绩，不仅月月超额完成总行下达的任务指标，而且在创建“青年文明号”的历程中开辟了一条具有自身特色的新路。

狠抓思想和制度建设，长期以来，**支行在员工中广泛深入地开展了以遵纪守法、爱岗敬业为主要内容的职业道德教育，积极倡导岗位奉献，要求员工做到“以品德立身，以技能立业”。支行把每周二定为“学习日”，从不间断，使全支行员工的政治理论学习走上制度化、规范化和经常化的轨道。把开展创建“青年文明号”活动作为学习“三个代表”、实践“三个代表”的具体形式，响亮地提出了五个“一流”的创建思路，即“一流的’管理水平、一流的服务效率、一流的创新能力、一流的资产质量、一流的经营效

益”，成立了由支行长任组长的创建工作领导小组，结合支行实际情况，制定了《创建“青年文明号”实施方案》、《创建“青年文明号”台帐》、《员工文明行为规范》等一系列规章制度，使创建活动规范化、科学化。做到人人了解创建规章，人人明确各自责任，人人规范自己行为，人人为创建活动做出贡献。超越自我 不断创新**支行的发展史，其实就是一部不断创新突破、不断超越自我的历史。

支行凝聚广大青年员工的聪明才智，以“敢为天下先”的精神，以“敢吃第一只螃蟹”的雄心，积极探索，大胆尝试，进行了一系列的改革创新，努力实现“人无我有、人有我优、人优我新”的思想理念，时时事事争在全行的前头：与小区物业管理开展合作；开展银企联谊会；实施大堂经理制；开辟重点客户接待室；在营业厅内播放背景音乐……创新拓宽了业务新领域，创新走活了全行一盘棋，创新带来了**支行翻天覆地的变化，截止到目前，**支行对公业务开户数比年初翻了一番，黄金客户大幅增加，营销客户超额完成任务，各项经营指标均创历史最好水平，这一系列的创新不仅为支行带来了巨大的经济效益，而且树立了商业银行良好的外部形象。强化服务 加强学习 赢得客户**支行针对银行作为服务性行业的特点，牢固树立“客户是上帝”的观念，从抓好服务质量入手，努力把文明优质服务送给每一个客户，在员工中提倡依靠“三心”赢得客户，即：用诚心的服客户、用细心的服务感动客户、用耐心的服务吸引客户。就是靠着这种诚心、耐心和细心的服务，吸引着客户，支行的存款向插了翅膀一样，平均以每月1000万的速度递增，创造了惊人的业绩。

支行还利用自身的特点和优势，在客户理财、服务方式等方面进行了大胆的创新，开辟了重点客户接待室，实行大堂经理制和首问负责制，增进了银行与客户之间的距离。开展优质文明服务，关键是要拥有过硬的业务技能和水平，为此，支行始终把业务技能训练和业务知识学习放在重要的位置抓紧抓实，坚持考核，并引入奖惩机制，使每位员工增强了危

机感，自觉地把压力变为动力，如今，努力学习、不断钻研已经成为全支行员工的自觉行动，尊重知识、热爱学习在**支行蔚然成风有一个明确的创建目标，有总行党组的大力支持，有一个灵活的创建机制，有一支高素质的员工队伍，是**运行创建“青年文明号”的扎实基础。“海阔凭鱼跃，是高任鸟飞”，是这个时代给予了我们这群幸运的年轻人广阔的舞台。

争创“青年文明号”不是目的，只是一个过程，我们要在争创的过程中，自己觉得工作有了目标，做人有了方向，这才是“青年文明号”追求的最高境界。

青年文明号银行争创口号篇四

申报省行级“青年文明号”事迹材料

一、基本概况

二、主要做法

- （一）严抓管理，防范风险
- （二）完善服务，力求创新
- （三）苦练内功，提高素质。
- （四）爱岗敬业，无私奉献

三、下一步打算

扩大客户资源，努力开拓市场。重点发展优质客户，挖掘新储源，保证储蓄存款稳固增长，在省行的“百强所竞赛活动”中争创前二十强。大力发展中间业务，拓展新业务。继

续深化内部管理，以更优质的服务回报客户，以更扎实的工作创造效益，为xx分行的发展建设做出更大的贡献，让青春更放光彩。

青年文明号银行争创口号篇五

兴业银行福清支行省级青年文明号积极开展对“三平”精神（平凡之中的伟大追求，平静之中的满腔热血，平常之中的极强烈的责任感）的学习和讨论，提高自我认识，我行在4月1日到4月30日开展以下工作，并且取得了良好的社会反应，体现了“三平精神”在青年文明号的闪光。

1、组织人员到烈士纪念碑扫墓。4月17日，我兴业银行福清支行组织各部门员工到烈士陵园进行扫墓，目的在于宣扬爱国精神以及对烈士们的怀念。各个部门的员工都积极参与，学习与贯彻爱国主义精神，以党的领导思想为自己人生发展的领航，以正确的思想鼓舞自己，不断提高自身的政治思想素质。

2、做好流程穿越活动。为了让各员工真正体会银行各个职位各个环节的工作情况，让员工在将来的工作中可以相互得以体谅与配合，银行组织各部门进行流程穿越活动，让便银行领导能够更好的与基层人员在将来的工作中能够更加的进行配合。为银行取得更大的发展。从4月1日起，银行各部门都派个别员工到其他部门进行流程穿越活动，让各个员工能够了解银行运作的各个环节，体会每个岗位上的辛苦，认知到各个岗位的深刻含义以及在整个运作程序中的重要性。此次活动起了一个极为重要的反响，加强了各个部门之间的友好协调合作。

3、开展体育竞赛活动。为了迎接“五一”劳动节的到来，我行进行一系列的体育竞赛活动，丰富员工的业余生活。从4月

的中下旬开始，我们各个部门的员工都积极报名参加各项体育竞赛活动，如乒乓球、羽毛球、篮球、拔河等等，通过此次活动的开展，让原本并不熟悉的同事增进了彼此之间的友谊3come文档频道，它还体现了员工们奋发向上的拼搏精神，鼓舞了大家积极性，勇于拼搏，不畏艰难险阻，克服困难，争取最后的胜利。不论输赢，大伙儿都展露出内心的笑容，因为大家在此刻已经找到了共同的目标，共同的人生道路。为了兴业银行更加美好的发展前途，为了自己能够实现自己的理想，不断努力，不断拼搏，最后的微笑将是属于我们的！我营业组成员都积极参与了此活动，并且取得了相当好的成绩！

4、为了更好的体现“三平精神”在文明号的闪光。我们营业厅也是青年文明号大家庭的其中一员，营业员们积极参与该捐款活动，奉献出自己的一份真诚与关怀，希望这些贫困学生能够顺利完成他们的学业，为他们将来能更好的发展奠定一定的基础。

5、为迎接“五一”劳动节的到来，我行在4月底组织各部门员工到市场进行清洁活动，为社会、为群众贡献一份力量，更加发扬了“劳动最光荣”这一传统美德。我营业厅成员积极参与了该活动，获得了群众的一致好评。