

2023年可持续发展的心得体会(优质5篇)

当在某些事情上我们有很深的体会时，就很有必要写一篇心得体会，通过写心得体会，可以帮助我们总结积累经验。心得体会可以帮助我们更好地认识自己，了解自己的优点和不足，从而不断提升自己。接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇心得体会吧，我们一起来看看。

可持续发展的心得体会篇一

引言：中国是一个有着千年历史的文明古国，也因此有千年的文化积淀，那么因此而形成的旅游资源就是世界的文化瑰宝了。尽管我国加入世界旅游组织较晚，但目前中国已有31处世界自然文化遗产，然而依托这些资源而开发出来的旅游产品也将会是是推动中国旅游业蓬勃发展的基础。但是因此产生的旅游资源的保护问题也就是一定要面对的了。

1旅游资源的开发与保护之争

随着旅游业的发展，那么旅游资源的开发、保护就引起了各个部门的争论，但是其主要的焦点是集中在旅游资源的开发和保护上。其中实业界强调开发，重点发挥它的经济能力，要把它的所有和经营权分开，建议由地方或者相关的企业去管理；其中学术界则主张保护，强调旅游资源的保护性、公益性、展示性和传世性，着重其精神功能。应由国家来管理，这样才是最好的保护，才能做到旅游业可持续发展。

市场经济的不断发展，那么对于旅游资源市场来说，这也是一个不可避免的事情，所以旅游资源市场化已经势不可挡。

看看已经实施市场运作化的旅游资源发展，是有一定的好处的，首先解决了一些区域旅游资源保护中资金投入不足的问题。其次从管理体制上看，实施市场化运作的旅游资源发展，使那

些官商经营的模式带来的服务质量差和责任感缺失的问题得到了改善，促进了部分地区的旅游业发展，重要的是促进了一些地区旅游业的发展，还对落后区域更有帮助。

但学术界则认为，不少地方政府、旅游开发商和旅游经营管理部门片面地强调具有多种精神文化功能的旅游资源的旅游价值，把她当做摇钱树，竭力的投资，开发，修建设施，毁掉了原有的景色，从而牟利，就在这期间把传世的资源遗产破坏了。无节制的旅游开发，不仅破坏了其的完整性和资源的真实面貌，同时也损坏了他的人文自然价值和文化价值。

2解决旅游资源保护的现状分析

既然看到旅游业的一步步的发展，也就要面对带来的相应问题，正确的资源开发和保护是旅游资源开发、保护和永久开发利用的需求，也是中国旅游业可持续发展的要求。

但是可持续发展的关键是发展，就是说在对旅游资源进行开发和保护的时候要以发展为基点，开发和保护是不能独立分开的，而是一个整体的，以发展为前导，以保护为支撑。

只有在不但生活富裕，又能够留下文化价值的旅游资源，这才是可持续发展的真正意义，只有在认真保护的原则下审慎开发才是一条可持续的发展之路。所以对于保护旅游资源的态度，我们要对创造人类文明的祖先负责；对现在人负责，因为那些世界级旅游资源不仅是中国人的，还是全世界人的；对我们的子孙后代负责，为了短期的眼前的利益而破坏了旅游资源的历史价值是不可取的。

3怎么样实现旅游资源的可持续发展

3.1 加快立法对旅游资源的开发保护，建立一定的法律法规。旅游资源需要的是国家的直接管理，但是管理需要相应的法律，这样才可以有执行力，所以就要加快建立国家旅游资源

保护法等法律,保护性、公益性、展示性、传世性的法规,如果不能很好地实施和建立法规,所带来的后果将会不可想象,正是这样世界上其他的国家和国家公园也是有法律的,所以旅游资源是要靠法律保护更需要法律管理的。

3.2改善管理体制,建立国家对旅游资源的管理。我们要注意到旅游资源是社会公共财富,这就需要代表着大众利益的国家来实施监管,成立国家旅游资源管理局,直接管理各种旅游资源。调查得知,现在的景区和遗产地大多存在多部门的管理,而那些实际的决定全力在地方政府手里,造成了相互干扰,多方的困扰,而没有科学的决策方法。

党中央提出了以人为本的科学发展观,要建立一个和谐社会,要追求政治、经济、文化、城市与乡村协调发展,由国家统一管理旅游资源,也便于协调区域以及行业间的发展。这样国家就可以从宏观角度去进行统一调控,只有把看得见的手与看不见的手放在一起,合作才能同时促进区域和行业之间的发展,这样就拿走了地方政府和企业的权利,退一步说宏观调控的能力他们也没有,国家的调控才能达到目的。当前,我国除了要投资的教育、医疗、保险、高新技术产业等,也应该在行业和区域发展中起到重要的调控作用。

3.3进行科学规划,区别保护才是硬道理。具体问题具体分析,才是最好的办法,所以对于旅游资源的开发、保护要区别来看。对于重点的旅游资源就要重点保护和利用,尤其是世界及国家级的自然、文化遗产。但是对于那些一般性的旅游资源是可以适当的'开发但是不是要放弃保护的方面,也可以转让其经营权。但是转让的同时要注意几个方面:第一,要在资源转让前进行科学的论证,制定价格,只有这样才不会使价值流失;第二,对于机制管理的加强,在转让期间的经营要监督,这样保证合理正确的使用资源,如有不合理的,可以解除合同;第三,转让时间适当延长,这样经营者就不会只看到眼前的利益,而破坏资源;第四,一旦转让时间结束后,资源的价值要重新来定,这样才能避免对于利益追求而对资源

的过度开发，造成不可持续利用的结果。

3.4多个利益体通力合作国家、当地政府、经营企业、当地居民等各利益体通力合作,国家管理、宣传、教育,旅游资源保护很重要。但是这不是几个人或者少数人就能完成的，这是需要教育的，只有民族和社会的力量才能做到，真正的办法是提高整个民族的文化自觉，全民族的保护资源意识才是最重要的，这点加强了,资源保护的工作就有了深厚的群众基础。当地居民要参与监督、管理、经营旅游资源这项工作。

3.5倡导专家、新闻媒体的检查，监督机构完善。对于旅游资源的保护是需要很强的科学性的，而且要有相应学科的国家级、世界级专家参与才能鉴定、评价、监察和保护利用。所以，需要虚心的学习国外的经验，还要加大科教的力量投入，要注重监督，这样才能更好的预防旅游资源的经营管理中政府官员的寻租行为。

3.6对于重点的旅游资源保护的投资。说道保护就要知道破坏，其实破坏有两种情况：其一是人为的破坏，这也不排除在利用和开发的时候对资源的过度开发而引起的破坏;其二是自然的破坏，因为自然因素而得到的破坏。保护的投入就要实行统一的管理，政府加大投入的时候，不但要成倍的加大，重要的是社会也要参与，因为社会企业获得利润的时候也是要回报社会的。那么最好的方式就是对于资源保护的回馈。地方政府不能把景区作为摇钱树，要知道正确做法是“保区内景,兴区外商,富当地民”，政府收区外利税,来养护区内风景,互动发展,才是正道。

3.7整治破坏性开发。由于原来的不够重视，对于资源的破坏性开发使得我国一些重要的旅游资源的完整性和价值受到了威胁，所以要进行必要的抢救性的保护、整治和复原,尽可能恢复其原作的风貌。

一句话，历史的经验教训表明，历史资源的历史价值和文化

价值是需要保护的，作为自然文化遗产来讲真实的完整的才是重点，才能在吸收对自然风光欣赏和对文化遗产看重的人们对其的欣赏，这样必然会带动旅游经济的发展，更能促进相应的产业发展，这才是旅游资源精神功能与经济功能空间上的优化连锁效应。

参考文献

[2]谢彦君. 基础旅游学[m].北京:中国旅游出版社. 2004:102.

可持续发展的心得体会篇二

实现可持续发展是以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的十六大和十六届三中、四中全会精神，树立和落实以人为本、全面落实可持续发展的科学发展观的一项重大战略举措。节约能源资源是关系经济社会可持续发展全局的重大问题，建筑能源占我市能源消耗的27.6%的比例，建筑节能工作不可避免地成为可持续发展的重要举措。

一、我市开展建筑节能工作的重要性和必然性

作为一座典型的资源型城市，产业结构单一，石油资源处在衰竭期，面对形势，市委、市政府以科学发展观为指导，审时度势地提出：“构建大庆市全面发展战略新高地”的战略思想，实现大庆的可持续发展宏伟目标。建设节能作为实施可持续发展的重要举措对我市的经济和社会发展有着十分重要而深远的意义。

一是开展建筑节能工作是贯彻落实可持续发展的需要。实施可持续发展是我市经济和社会发展的必然要求，可持续发展，就是在发展经济的同时，充分考虑环境、资源和生态的承受能力，保持人与自然的和谐发展，实现自然资源的永续利用，用尽可能少的代价来获得经济社会的永续发展。目前，我市的可持续发展的承载能力相当脆弱，能源消耗严重。截止到

底全市城市、县城房屋建筑累计面积6543.39万平,其中集中供热面积4477.1万平方米(包括:住宅面积2952.6万平方米;公共建筑面积1524.5万平方米)。经测算在一个采暖期内,全市标煤总消耗量约102万吨,按燃煤300元/吨计,消耗3.06亿元。如大力实施节能,按节能标准50%,则建筑本体即可实现30%,一个采暖期可节约标煤27.3万吨,折合燃煤约30万吨,按300元/吨计算,可节约奖金9000万元。公共建筑节能测算大约是1.5亿元,可为我市财政节省2.4亿元用于替代产业的投资,加速我市的经济快速、稳定发展。

二是体现以人为本执政的理念,满足人民日益增长的生活精神和物质需要。建筑作为人工环境,是满足人类物质和生活需要组成部分,人们也对建筑的品质也提出了更高的要求。我市受石油、石化生产的影响,环境质量十分恶劣,为此提出了“东移北扩”总体规划目标。目前,已逐渐形成人口相对集中的东风新村、让胡路两个大型居住区,由于供热设施集中,能耗产生的二氧化硫、氮氧化物和其他污染物都会污染空气、危害人的身体健康,造成环境酸化,破坏生态平衡。节能建筑由于采用了成套的节能技术措施,譬如适当控制建筑体形系数,即建筑物外表面积与其所包围的体积的比值;采用保温性能良好的加气混凝土砌块等新型墙体材料;采用墙体保温、屋面保温、中空双层玻璃窗、保温门和节能空调等,减少了围护结构的散热,改善了建筑热环境的质量,提高了供热系统的热效率,既节约了能源,改善了环境,又降低了房屋的使用成本,住户得到了实惠,进而提高人民的居住质量,满足生活需要。

三是开展建筑节能工作是贯彻落实党和国家重大决策的需要。节约建筑用能是贯彻可持续发展战略和实施科教兴国战略的一个重要方面,是执行节约能源、保护环境基本国策和中华人民共和国《节约能源法》的重要组成部分。温家宝总理10月12日上午听取中国可持续发展矿产资源战略研究汇报后指示:实施可持续发展矿产资源战略,要坚持开源和节流并重,并把节约放在首位。国务院副总理曾培炎亦指出:建筑节能

工作绝不仅仅是一个经济问题，它是一个重要的战略问题。建设部采取了一系列措施，注重科学用能，合理用能，针对不同气候地区制定的居住建筑节能设计标准陆续颁布。其中，针对湖南省这类气候地区的《夏热冬冷地区居住建筑节能设计标准》已于10月1日起施行。建设部还在发布了中华人民共和国建设部76号令“民用建筑节能管理规定”，对建筑节能的管理、责任、处罚作了进一步明确的规定。

总之，大力推进建筑节能，事关人民群众根本利益，事关大庆市可持续发展，事关把大庆建设北方现代化城市目标的实现。因此，全面做好建筑节能工作，已刻不容缓，势在必行，必须切实用大力气抓紧抓好。

二、我市建筑节能工作的现状

近年来，大庆市建设局认真贯彻市委、市政府提出的构建战略新高地，实现大庆可持续发展的战略构想，以建筑节能示范工程为载体，以强化监管为手段，以提高新建民用建筑节能达标率为重点，坚持实施节能优先的'方针，以加快技术进步为根本，以法治为保障，建立健全各项规章制度，城乡建设的可持续性发展，取得了一定成效。

先后有黎明小区、阳光佳苑、八一农大、大庆石油学院、东湖上城、祥阁小区等23个居住小区全部按建筑节能50%标准设计，建筑面积612万平方米，占全市住宅总面积的13.6%。又以完善制度、立足长远的思想为指导，在全省率先出台和下发了《关于在建筑工程中严格执行节能设计标准的通知》、《大庆市民用建筑节能管理办法》、《关于加强民用建筑节能设计管理工作有关规定》、《普通砼小型空心砌块夹心苯板复合墙体建筑技术规程》、《烧结普通砖夹心苯板复合墙体施工及验收规程》，建立了建筑节能的政策和技术支撑体系。先后引进扶持了砌块生产线18条，聚苯乙烯[eps][xps]企业5家，塑料窗型材生产企业3家，中空玻璃生产企业10家，促进了我市建筑节能工作的开展。

在看到成绩的同时，也必须清醒的认识到我市的建筑工作还处在起步阶段，步伐不大，对建筑节能的重要性和紧迫性认识不足；新建建筑节能达标率低，县城进度缓慢；节能标准执行不到位；节能技术水平不高，比较成熟先进的新型节能结构体系没有大面积推开；供热改革滞后，建筑节能与热费不挂钩，没有形成节能的经济激励机制；节能专项资金额度不足，建筑节能研究、推广新技术支持不够。

二、抢抓机遇，乘势而上，努力开创建筑节能工作新局面

为加快我市建筑节能工作开展，市建设局必须按照中央加快建设节约型社会的总体要求，正确运用科学发展观，深入调查研究，立足当前，谋划长远，扎实工作，使建筑节能工作再上新台阶。

首先，要大力宣传推广建筑节能工作，加强组织领导。要综合运用宣传、教育、经济、法律和技术等措施，广泛宣传建筑节能工作相关法规及重要意义，提高全社会对建筑节能的认识，达成共识。开展建筑节能相关单位的宣传和培训工作，提高他的社会责任感。健全各级建筑节能管理或协调机构，有组织、有计划地开展建筑节能活动。形成建筑节能工作系统、稳步、扎实推进。

第二，完善推广建筑节能推广制度和措施。建筑节能工作是一项战略性的工作，是一项系统工程，涉及到土地、规划、房产、水务等多个部门，设计、施工、监理等多个环节。建筑节能工作的开展需要制度保证，必须形成严密的监管体系。要出台相关规定，把立项、规划、设计、施工图审查、施工许可、施工、监理、工程质量监督、竣工验收、产权办理等各个环节纳入建筑节能管理工作中，形成“闭合”式管理，使各部门、单位都能主动采取措施，贯彻落实节能标准，形成多方协作、配合的工作局面，把建筑节能真正落到实处。同时要研究制定相关的政府引导和市场机制推动相结合优惠激励政策，鼓励社会资金和外资投资参与建筑节能推广，使投资

商和开发商变被动为主动，自觉地开发节能建筑。对住宅的购买实行政策引导，宣传优点，制定合理收费，使人民群众真正得到经济实惠。

第三，认真贯彻建筑节能设计标准，加强建筑节能监管。认真贯彻落实好《民用建筑节能管理规定》、《民用建筑节能设计标准》、《公共建筑节能设计标准》和建设部《关于新建居住建筑严格执行节能设计标准的通知》、《民用建筑节能管理规定黑龙江省实施细则》等一系列法规、规定，严格加强建筑节能工作中设计、施工、监理和竣工验收、房屋销售核准等的监督管理。对不按节能标准设计建造，达不到节能要求或违反规定要求的，要按照有关法规、规章对责任单位和人员，依法给予相应的经济处罚。

第四，打造节能示范建筑、示范小区，由点到面，逐步推广。建造各种类型的有代表性的节能示范建筑，包括居住建筑和公共建筑、新建建筑和既有建筑过示范工程，以此来积累经验 and 引导全社会的认知。政府公共建筑要率先垂范使用节能新标准、新技术、新材料，示范小区。示范节能建筑小区重点采用新型节能墙体、保温隔热屋面、节能门窗、遮阳和楼梯间节能等技术与产品；供热采暖系统调控与热计量和空调制冷节能技术与产品；太阳能、地下能源、风能和沼气等可再生能源；建筑照明的节能技术与产品。使示范节能小区不单单只是开发商的卖点，而真正起到引领建筑节能技术潮流的作用。

第五，有计划，有步骤地开展既有建筑节能改造。根据国家发改委的节能中长期规划，我市建筑节能工作目标是：到，我市城镇新建建筑实现节能50%；既有建筑节能改造逐步开展，完成应改造面积的25%；到，我市住宅和公共建筑建造和使用的能源资源消耗水平要接近或达到现阶段中等发达国家的水平。我市的既有建筑节能改造明年将启动，一是建立“既有建筑节能改造专项资金”二是结合热价改革，从采暖费的降低部分中按一定比例提取，用于既有建筑节能的改

造。三是采用改造建筑围护结构中的外墙、窗户和屋顶，采暖计量控制等到多项改造技术，总结经验，逐步逐年铺开。

第六，抓紧推进城镇供热体制改革，实现计量供热。首先，改变住户的采暖费形式，变采暖费由政府 and 所在工作单位代缴为个人缴纳。二是实现系统节能，改造供热系统，降低供热单位的能耗，使供热单位能够从用户行为节能中得到相应的回报，多余的热量用于扩大供热面积。三是建立供热分户控制，按栋计量的供热设施改造。四是确定科学、合理、操作性强的计量供热热价和收费方法，既要调动用户节能的积极性，同时又顾全供热单位的利益。从而逐步实现由按面积计收采暖费向按用热量分户计量收费转变，实现能源低消耗、费用低支出，居住高品质的目标。

第七，建立节能产品认证和节能建筑认定制度。按照建设部《技术公告》要求，加强对节能技术、产品管理，建立节能产品认证制度，切实保证节能产品质量。选取不同试点建筑进行能耗性能评定，制定建筑能耗性能评定分级标准，逐步推行建筑能耗性能评级，再发展到绿色建筑性能评定分级，进而建立我市节能建筑评定体系。

第八，促进新型建筑材料的推广应用，引导新型墙体材料的发展。通过科技进步和产品结构调整，鼓励墙材生产企业发展利废及建筑垃圾等再生墙材，促进能源的经济循环发展；巩固禁止使用实心粘土砖成果，严格执行“禁实”目标，推广应用散装水泥，节约宝贵的土地资源 and 木材资源，提高环境质量。

第九，加大建筑节能技术开发与应用工作力度。充分发挥大庆石油学院、大庆油田开发技术公司等科技人才优势，加强对新型节能材料和节能技术研究，为建筑节能提供技术保障。重点研究太阳能与建筑一体化技术、地源热泵和水源热泵空调技术、住宅集中采暖技术、太阳能电池草坪灯、太阳能电池路灯等建筑节能技术；开发、推广外墙保温体系、节能门

窗技术、屋面保温隔热技术、热量监督体系、引进和借鉴国际、国内成熟的、先进的节能技术、节能体系、推进建筑节能工作。

建筑节能工作是“三个代表”重要思想在建设事业中的具体体现，是大庆构建节约型社会，可持续发展的重要保证。我们面临着机遇和挑战，肩负的使命神圣而光荣，让我们携起手来，开拓进取，与时俱进，开创建筑节能工作新局面！

可持续发展的心得体会篇三

旅游业做为新兴的产业在国民经济中具有越来越重要的地位。特别是近几年来，已经成为了一些国家和地区重要的经济支柱。然后，这种新兴的“绿色产业”正在是益陷入极其尴尬的境地。由于一些地方过于追求眼前的经济效益，过度，盲目开发旅游资源，造成了对生态环境的严重破坏。使得一些地方的旅游业在迅猛发展的同时，也面临着严重的衰退危机。因为，实现旅游业的可持续发展，已经是一个旅游界面临的极其迫切的课题了。

而充分发掘“文化旅游资源”可是说是解决这一课题的有效途径之一。

1文化旅游实现旅游资源多元化

文化旅游是对自然景观的人文观照，游客可以对自然物的观赏，从中探寻人类的发展历程。比如，游客在登上泰山之巅时，回首望望那苍茫的齐鲁大地，想想当年，多少帝王泰山封禅，召告天下，那种君临天下的威武，那种一览众山小的气概。体现了中国几千年来的君主专制制度的气势与威严。也会感到，这样一个大国所受的专制的桎梏。从中，加深了对中国历史的体味与感悟。再比如游客去西安秦始皇陵兵马俑，在观看那气势宏伟的石人石马时，那种沙场点兵的古战场仿佛就在眼前。我们在感受气势宏大之时，怎能不慷慨大

秦帝国经济的发达与国力的强盛，还有工匠数量之多，技艺之精湛？文化旅游是对旧时生活方式，不同的民族，不同地域文化，风土人情的人文观照。比如，在民族众多的云南省，你会处处感受到不同民族，民俗的风情，不论是婚俗，还是节俗，都会让各地的游客感到新鲜，现在，这种民俗游已经日益成为了旅游业的重要组成部分了。而中国又是一个统一的多民族国家，在五千年文明发展历程中，各民族形成了各自风格的民族特色文化，从而共同构成了中华文明的博大精深。这些，已经是中国旅游得天独厚的优势，也是现代都市人感到好奇和新鲜的旅游点，如果加以合理开发，必然会带来巨大的旅游效益。

2文化资源具有传承性和可持续性旅游资源

按其特点分为自然资源和人文旅游资源。自然资源包括可供旅游者游览的植物、动物、矿产、山川地貌及美丽风景等。它最显著的特征是其脆弱性和不可再生性。而人文旅游资源则具有鲜明的历史性、民族性及文化性。与自然资源相比，他的最大的优势就是其传承性和可持续性。特别对于中国这样一个史学极其发达的国度，文化的传承从来就没有中断过。无论是文化遗址，还是民风民俗，或是古代建筑，亦或是民间艺术。这些人类宝贵的文化遗产在中国都得到充分完好的保留。这就为中国的旅游资源注入了新的内容与拓宽开发的

空间。

文化旅游资源作为人类文明的载体，它以为丰富的内涵和广阔的外延，给游客带来了无限的文化感染和艺术熏陶。而且，这种文化旅游资源，不会因为游客数量的增加而受到破坏，相反，却会因为游客的日益增加而丰富他的内涵，同时，通过游客之间的口耳相传，会扩大其辐射范围。如果能对其合理的进行开发与挖掘，这种文化资源会越来越厚重。比如，帝王陵可能会因年久失修而残破甚至倒掉，但其中的故事却会因年代的久远而历久弥新，更具吸引力。因此，这种文化资源的传承性与可持续性应在旅游资源的开发中给以足够的

重视。

文化旅游资源的可持续性还表现为文化旅游资源的再创造。历史文化是可以再加工，再创造的’，随着时间的推移和旅客的文化需求，每一名旅游人都可以在合理的范围内对原来的历史文化，历史典故进行再加工，进行合理的演义，付以其新的时代内涵。让历史文化真正的鲜活起来，比如可以借鉴《百家讲坛》那样的方式和内容，对原有的历史文化资源进行新的阐述和理解。从而，提升旅游文化资源的深度与厚度。

3人文旅游资源的差异性

可以提高景点的竞争力和吸引力旅游的本质从某种层面上来讲，就是在一定区域生活的人到另一个区域去感受不同的自然景观与文化差异。因此，旅游的核心就是地域和文化的差异性。这就意味着，只有不同的特色文化才是吸引游客四处奔波浏览的关键。各个景点也只有尽量打造自己的特色文化才能在激烈的旅游市场竞争中争取主动以致胜利。据有关资料统计显示，欧洲各国的入境旅游者，进行文化旅游的占65%;在美国人中，27%的人每年在文化旅游的消费总额达数十亿美元。日本人来华旅游的目的也各不相同：了解中国历史文化、古迹的占49%，体察民俗风情的占22%，观赏文艺美术的占7%，品尝风味佳肴的占17.5%，其他占4.5%。可见，吸引国际游客的主要是中国独特的文化魅力。从这种意义来讲，如何打造本地特色的文化品牌，是每一个旅游区工作人员好好研究的课题之一。

反观当下的旅游市场在这方面却不尽如人意，不同的旅游景点，文化的趋同越来越明显，有的甚至出现了抄袭的现象。比如，到处都可以见到的有些牵强的“一线天”景点，让旅客越来越觉得旅游文化资源的单一与匮乏。还有那只在有山有水就有的商业味十足的“放生池”已经让游客产生了严重的审美疲劳，如果旅游景点再不能拿出自己的特色，也许真的有一天这些土方就是“门前冷落车马稀”了。

总之，文化旅游，现在已经是实现旅游业可持续发展的强大动力之一。巴蜀文化，荆楚文化，齐鲁文化，这些极具地方特色的文化品牌，已经日益显示出了文化旅游的极大魅力，吸引着越来越多的人奔向他们的怀抱。还有，近几年正在兴起的红色文化之旅，也都是因为，这种文化资源的独特性，使旅游资源出现了新的增长点。可见，要想让旅游这种“无烟的绿色产业”真正在永葆青春，可持续发展，好好发掘各地的特色文化资源，已经是一种有效的途径了。

4、经济波动与建筑材料价格相关性分析

表1预警指数与建筑材料价格的相关系数计算结果

| 变量 | 相关系数 |
|---------|-------|
| 圆钢 | 0.794 |
| 镀锌管 | 0.201 |
| 汽油 | 0.762 |
| 螺纹钢 | 0.781 |
| 镀锌板 | 0.422 |
| 电 | 0.741 |
| 线材 | 0.765 |
| 普通硅酸盐水泥 | 0.346 |
| 水 | 0.643 |
| 中厚板 | 0.839 |
| 矿渣硅酸盐水泥 | 0.213 |
| 沪铝 | 0.562 |
| 薄板 | 0.795 |
| 柴油 | 0.741 |
| 沪铜 | 0.568 |

3相关性分析(1)根据以上计算结果，不难发现，经济波动与大宗原材料价格的涨跌是有相互关系的。

(2)将不同的建筑材料与预警指数的相关系数数值用柱形图表示，见图1。

图1建筑材料价格与预警指数相关系数值对照图我们发现不同的材料与经济波动的相关关系的强弱不同。总体而言，金属类及原油的衍生物与经济波动的相关关系表现的比较强，而水泥与经济波动的相关关系相对比较弱，水、电做为国家宏观经济所控制的材料，伴随着经济的长期趋势发展，也表现出了相当强的相关性，但由于其市场经济程度化不高，故不做详细分析。

(3)在价格波动的过程中，由于生产材料的工厂兴建的时间长短不同，不同材料的上涨幅度与回落方式不一样。在水利工程中钢材及水泥所占的建筑材料总成本最大，故着重分析钢材及水泥的价格走势。就钢材市场而言，当供需矛盾发生，

产生供不应求的情况下，由于兴建一个炼钢厂需要1~2a的时间，所以价格会持续上升，且上升空间大，利润会促使更多炼钢厂的兴建，直至出现市场供过于求的状况，此时钢材价格便会回落，但由于受成本的支撑，钢材价格回落缓慢，表现出了较弱的供给弹性及相当强的需求弹性。而水泥厂的兴建周期很短~180d即可。当市场上出现供不应求的状况时，水泥价格会急剧上涨，但同样利润会促使更多工厂的兴建，在很短的时间内就会导致水泥市场供过于求，价格上升幅度不大而且能迅速回落。

(4)经济的复苏会拉动原材料价格的上升，而原材料价格的下跌则超前于经济的滑落。以钢材为例，我国新一轮的经济增长从8月份复苏，突破前期高点，而钢材价格则到2月份才突破前期高点。4月份钢材价格大幅度下跌，208月经济回落。

[参考文献]

[1] 李洁明，祁新娥. 经济统计学简明教程[m].上海:复旦大学出版社，.

[2] 于俊年. 计量经济学[m].北京:对外经济贸易大学出版社，.

[3] 厉以宁. 中国经济增长与波动[m].北京:中国计划出版社，1993.

[4] 丁世昭. 建设工程项目管理[m].北京:中国建筑工业出版社，.

[5] 吴翊，李永乐，胡庆军. 应用数理统计[m].北京:国防科技大学出版社，.

[6] 王立九，李振荣. 建筑材料学[m].北京:中国水利水电出版社，.

[7] 李世蓉, 邓铁军. 工程建设项目管理[m]. 武汉: 武汉理工大学出版社, .

可持续发展的心得体会篇四

一、整合目标

汨罗龙舟文化旅游资源整合, 其整合目标, 应是在龙舟文化的主题形象指导下进行资源的联合开发, 做到主题突出、彰显特色。

艺术体育旅游产品等, 把分布在不同地点, 处于不同时代, 属于不同文化背景, 但能优势互补、互为依托, 服从于龙舟文化、龙舟精神这个主题的旅游资源进行多元整合, 以减少竞争加强合作, 提升整体形象和吸引力, 促进汨罗旅游业的迅速发展。

二、整合原则

(一) 突出独特性原则

“特色”是吸引游客的一个关键性因素, 是一个地区旅游开发发展的生命线。

龙舟竞渡在我国江南水乡是比较普遍的, 汨罗的龙舟文化旅游资源要在群芳中脱颖而出的话, 还得在“特色”二字上下功夫。

要突出汨罗龙舟文化资源的“源”与“原”的特色, 强调其千年之“源”与“原”汁“原”味, 把龙舟文化打造成国家级甚至是世界级的非物质文化遗产。

从而, 才能做到“人无我有, 人有我特”。

在开发中，突出汨罗地方特色，树立精品意识，多层次、多角度、多色彩地生动形象地展示龙舟文化旅游资源独特丰富的内涵。

(二) 突出主题形象原则

随着人们旅游需求档次的提高，主题旅游逐渐取代了传统的无主题旅游。

那种把彼此毫无联系的几个景点强行纠结在一起，让游客在互不相干的景区之间来回奔波的旅游项目，已越来越遭到人们的摒弃。

由于文化具有民族性、地域性，文化旅游开发更要注意突出文化主题。

主题是一个旅游区的生命，没有主题的旅游区，游客看了之后就不会留下鲜明深刻的印象。

汨罗龙舟文化旅游资源的开发和整合同样要突出“龙舟文化”的这一主题形象，那么区域内旅游资源就要围绕这一主题进行整合，以打造龙舟文化旅游形象品牌。

推进旅游资源整合进程，打造精品旅游项目和线路，同时还要充分运用现代营销手段，在海内外市场上树立龙舟文化独具魅力的旅游形象。

(三) 强调文化内涵

文化是当今旅游业的灵魂，文化旅游开发注重的是旅游者的精神享受，在旅游资源规划整合的过程中要做好“文化”文章。

全面详实地搜集关于汨罗龙舟文化旅游资源的文化渊源、历

史变迁、民间传说、神话故事、民俗民情、遗迹遗址、节庆活动、文物特产、名人轶事等资料是龙舟文化旅游资源整合的首要工作。

因而，设计活动项目既要有较高的文化品位，避免迎合部分游客心理而落入低级俗套，又要使人们易于乐于接受并参与体验。

(四) 以市场为导向

开发文化旅游关键是要引导不同文化群体从不同角度欣赏旅游文化，绝不是鼓励“孤芳自赏”，而要善于吸引人们积极参与到活动中来。

旅游开发的最终目的是为了求得效益，包括经济、社会和生态三方面协调一致的综合效益。

规划时要充分调查市场需求，选择目标市场，开发出受市场欢迎、适销对路的龙舟文化旅游产品。

文化旅游是越来越受到旅游者欢迎的一种旅游形式，以龙舟文化为主题的汨罗文化旅游资源这一适应市场需求的旅游形式，必定会受到人们的欢迎和喜爱。

(五) 可持续发展原则

文化旅游资源整合的目的是为了更好地利用资源，实现可持续发展的目标。

文化旅游资源特别是民族或地域传统文化旅游资源是人类的历史文化遗产，极为珍贵，一旦破坏，便不可能再恢复。

因而，要注意保存和发扬民族传统文化资源。

汨罗龙舟文化旅游渗透着我国传统文化的'因子，是“楚文

化”的活化石。

汨罗旅游管理部门成立时间较晚，管理理念落后，一度忽视了对文物古迹的保护和修缮。

今后要改变被动的政府保护，通过主动的经营性保护，改善经费拮据等问题，达到以发展促保护；改变以往静态的维持保护，通过形式多样的动态的风情繁衍，以活化促传承。

旅游管理部门应大力提高管理水平，把握好开发和保护之间的度，既不能无所作为，使一些无形文化旅游资源面临快速枯萎的现状，也不能过度地商业开发，否则使文化变味，失去原有的文化内涵。

要在全面保护龙舟文化区自然风光、历史古迹、民俗风情等旅游资源的前提下，精心整合，开发和保护并重，实现龙舟文化旅游资源的可持续发展和永续利用。

参考文献：

[1]杨罗生. 竞渡本招屈考一兼论龙舟竞渡的起源与其文化意义[j].云梦学刊, , 27(6):48~52.

[2]刘石林. 汨罗江畔屈子祠[m].湖南:湖南人民出版社, .

可持续发展的心得体会篇五

综观世界经济发展史，中国保险业持续25年的快速发展确实是一个“奇迹”。这种“奇迹”的取得，缘起于中国多年以来良好的宏观经济发展环境，得益于中国保险界人士对专业化、规范化和国际化保险市场的潜心培育。西方国家保险业提供的一条重要且可资借鉴的经验，是惟有将保险业立足于长期发展战略来考虑，才能实现其稳步的前进。人寿保险由于其自身的特殊性，很大程度上有别于一般工商业乃至传统

金融业。它注重长期性的经营，注重谨慎稳妥的发展，可以说实现可持续发展，是事关寿险业发展全局的一条重要的生命线。那么，在各种挑战面前，中国寿险业应如何实现可持续发展呢？我个人认为，可从以下几方面着手：

建立保险信用体系，奠定寿险业可持续发展的基石

由于经济、社会和思想等多方面的原因，目前我国失信现象严重，寿险领域也出现了“诚信危机”。信用贫困已成为制约中国寿险业可持续发展、影响寿险业国际竞争力的重大问题。建立保险信用体系，就是要通过法律调整、制度建设、道德规范和社会监督等手段，对保险监管者信用、保险主体信用及业外信用在保险经营活动中的各个环节进行规范，打造保险信用的完整体系，为寿险业的可持续发展奠定坚实的基石。寿险业要树立这样一种理念：客户、个人代理人 and 寿险公司都处于一种俱荣俱损的“生态环境”，不容破坏。依法保护投保人的合法权益，就是维护寿险业和个人代理人的可持续发展。作为保险主体信用制度的主体，寿险公司还应加强合约管理、营销预警、财务管理、理赔管理等方面的制度建设，努力从制度上约束和规范保险主体信用行为。改变目前过分依赖个人代理人展业的状况，大力发展保险中介，有效化解由于个人代理人的不合规行为所产生的保险纠纷。严格内控机制，提高信息披露的标准，及时向公众披露公司经营及财务状况，使寿险市场主体经营活动透明化。

防范增量风险，构筑寿险业可持续发展的平台

增量风险是与存量风险相对而言的，意即在寿险经营中由于险种结构、保费结构不合理等原因，而使寿险业产生的新的风险。不良资产和利差损是中国寿险业以前形成的存量风险，从寿险公司目前的资金管理体制和寿险产品结构看，已不太可能再产生新的、规模较大的不良资产和利差损。同时，我国寿险业正处在快速发展阶段，正是化解存量风险的有利时机，如果能够在防范增量风险的基础上发展业务，存量风险

就可以被逐渐稀释和化解。所以，寿险公司目前风险防范的工作重点要放在防范增量风险上，因为如果增量风险不能得到有效控制，会给寿险公司的稳健经营和可持续发展构成严重威胁。寿险公司应制定稳健的发展战略，采取措施从多方面防范和化解当前寿险业的增量风险。首先，在经营机制方面，寿险公司要通过完善经营机制，真正成为符合现代企业制度要求的、以追求经济效益、具有自我约束能力的市场主体。其次，在技术方面，寿险公司要建立科学的对经营中产生的增量风险进行评估和监测的方法技术和标准。

加强行业创新，提高寿险业可持续发展的实力

寿险业要在保持和发扬经营管理中好的经验和传统的基础上，与时俱进，改革和改进不合时宜的、妨碍发展的观念，束缚发展的做法和制度，用机制活力和政策导向，推动寿险业发展进步。要沿着建立现代企业制度的方向，加快经营机制转换；要按照“有进有退”和“有所为，有所不为”的原则，对组织架构进行调整、重组，使之更加科学、合理、精干、高效，更加适应新形势、新任务的要求；要加快保险产品创新，积极开发有特色、技术含量高的新险种，不断满足客户日益增长的保险需求；要进行销售渠道创新，探索网上销售；要牢固树立人才强司的战略思想，紧紧抓住培养、吸引和使用三个环节，不断调整和优化人才结构，着力打造管理、销售、技术、服务四支专业队伍，实行不同岗位人才的价值最大化配置，让发展的活力和增长的潜力进一步迸发出来。

加快结构调整，增强寿险业可持续发展的后劲

现代企业的竞争并不在于短期的利润最大化，而在于长期发展并形成持续的领先优势。为此，寿险业必须在发展中调整结构、在结构调整中提高效益，努力实现速度和结构、质量、效益相统一。我们追求的终极目标应该是“强”，最理想的状态是“边大边强”，使“大”与“强”成正比。要达到这种理想状态必须把握好几点：首先，公司在高速成长的过程

中要注重管理水平的同步提高，扎扎实实，一步一个脚印往前走，而不是靠急速膨胀来实现高速发展。其次，在成长的过程中，要建立一套完善的监督约束机制。获得明显的可持续发展的竞争优势，令竞争对手难以模仿，在行业中处于领先地位。再次，创造良好的工作环境，建设学习型组织，为公司持续领先发展提供智力支撑。

共同培育市场，营造保险业可持续发展的环境

尽管我国寿险市场资源很丰富，但在一定的时期和一定的社会发展阶段，也是有限的，因此必须保护好、利用好、开发好寿险资源。随着中国保险市场对内对外全方位开放，市场竞争将会越来越激烈，但这种竞争不应是“你死我活”，而应是更高层次的竞争与合作。消费是分不同层次的，每家寿险公司都有其市场空间，绝不能为了抢占市场，而违规经营，不计成本，不顾质量和风险，要与竞争对手共存共荣，在长期的竞争中扎扎实实地发展自己。更进一步讲，寿险从业者追求的不仅是“单赢”，而是“双赢”和“多赢”，共同培育一个良性发展的市场已成为现代竞争的主流。对保险业来说，振兴民族保险业，不是靠任何一家公司能够独立完成的，它需要所有寿险公司整体合作。只有在竞争中合作，在合作中竞争，才能共同进步，才能推动保险业的可持续发展。