

最新设施农业调研围绕 我市设施农业发展情况的调研报告(优秀5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

设施农业调研围绕篇一

设施农业作为现代农业发展的一种重要形式，是项目农业建设的有效载体，是促进高效农业规模化的有效途径，对于提高农业竞争能力、促进农民增收致富具有十分重要的意义。我市设施农业经过近几年的强力推进，目前在数量、产量、效益上都取得了明显突破。

设施农业调研围绕篇二

主要是农产品整体品牌形象的塑造、标准化体系、评价体系、营销推广体系和政策支持体系的构建和完善等方面，都有差距和不足。

一是精品名牌少。目前，省级名牌产品仅有3个，品牌多、小、散，影响力不大，加之产业链条较短，精细深加工产品缺乏，许多品质优良农产品只能以原料和中间产品形式销售，不仅价格上不去，影响农民增收，也影响了整个产业的长远发展。

2、品牌意识还不强。多数农业经营主体忽视品牌形象塑造和优势培育，特别是农民自己创立的经营主体，更是缺乏品牌创建理念，“酒香不怕巷子深”的传统观念在一定程度上仍然存在。比如养牛方面，规模化养殖场有59个，但是注册品牌的仅有4个。

3、品牌应用影响力不大。同质化品牌较多、差异化的品牌较少，同产品不同商标、不同品牌的现象普遍存在，有的甚至还在市场上发生相互压价恶性竞争的现象，难以形成组团出击、集中打响品牌的合力；同时，现有品牌还存有宣传推广不足，品牌创建与使用脱节，商标内涵单一，存在简单模仿，缺乏个性等问题。

4、特色农产品品牌不够响亮。法库县带有地域特色的高质量农产品不少，拥有“三品一标”农产品已达到241个，但获得国家地理标志产品认证、省级名特优产品认证的却不多，能在国内外市场上真正享有较高知名度的品牌还比较少，像法库牛肉、五龙山葡萄、叶茂台花生等被消费者熟知的名牌产品更是屈指可数，大多农产品品牌对于消费者来说还很陌生，农业品牌效应没有得到充分释放，导致高质量农产品有品牌叫不响，难以获得市场认可和发展空间，制约了农产品价值提升，影响了生产经营主体标准化生产、品牌化发展的积极性。

设施农业调研围绕篇三

近年来，我市紧紧围绕“农业工业化、农村城镇化、农民市民化、城乡一体化”总体目标，按照“继续做大做强农畜产品加工业”的产业定位和建立“绿色特色农畜产品生产基地”的功能定位，重点开展以设施农业、规模化养殖、土地流转与规模化经营为重点的现代农牧业建设，努力把我市建设成为“呼包鄂经济圈”食品加工业的优质原料基地、城市居民的“米袋子”、“菜篮子”和休闲度假的绿色生态旅游区，建设成为中国西部地区规模大、产品层次高、知名品牌多的农畜产品生产、加工、出口基地，推进“塞外粮仓”到“西部厨房”的现代农牧业转型。

截至____年底，全市设施农业面积达到8.1万亩，其中日光温室4.7万亩，塑料大棚3.4万亩。全市100亩左右的设施农业园区已发展到63个，200~400亩的有33个，500亩左右的有9个，

1000亩左右的有15个。全市参与设施农业建设的企业共32家，企业建设设施农业面积共1.56万亩，其中温室1.46万亩。

全市农业标准化生产基地建设面积627.8万亩，占到农作物播种面积的65%，其中农业部认定的全国绿色食品原料标准化生产基地面积216万亩。绿色食品生产企业45家，获得绿色食品标志认证的产品116个；有机食品生产企业8家，获得有机食品标志认证的产品47个。“河套番茄”、“河套向日葵”等特色产品获得了农业部“地理标志产品”登记保护。河套牌雪花粉、河套白酒、维信羊绒制品、金川牌保健啤酒荣获中国驰名商标称号。

设施农业调研围绕篇四

围绕出口树莓、辣椒、寒富苹果、西红柿等重点行业，大力推进标准化生产，建设标准化示范园23个，面积55万亩。制定与国家标准、行业标准相配套的技术操作规程、农产品生产标准17项，集成转化为通俗易懂的操作图或明白纸，逐村逐户发放宣传，做到家喻户晓、一看就懂、一学就会，有效提高了农产品生产标准化程度。

2、强化政策扶持，全方位开展品牌建设服务

以大力发展无公害产品、绿色食品、有机食品，稳妥培育地理标志保护产品为战略思想，坚持数量与质量并重、认证与监管并举原则，围绕县优势农产品，积极推进农业品牌和农产品质量认证，制定出台一系列“三品一标”发展政策，在技术支持、资金补助、申报创建等多个方面给予大力扶持，有力推动了农事企业、农民专业合作社、家庭农场的“三品一标”认证工作。截止目前，“三品一标”产品生产面积占全县耕地面积的77%，认证总量达到260个。

3、建立健全监管体系，为农业品牌保驾护航。

为确保农业品牌建设可持续发展，法库县建立了农产品质量监管体系，确保农业品牌建设不断发展。以龙头企业、“三品一标”单位为重点，在全县农产品生产企业、农民专业合作社、家庭农场，推进生产主体备案和生产档案记录制度。通过采取产品上市前检测、发放农产品《产地证明》、规范农产品包装标识等有效监管措施和手段，实现“生产有记录、流向可追踪、质量可追溯、责任可界定”的产销一体化农产品质量安全可追溯，确保全县不发生一起农产品质量安全事故。

4、实施产业化经营，以龙头企业争创名优品牌

品牌的发展，离不开产业化经营的发展壮大。法库县依托农业产业化经营，把农业品牌建设与开发特色农产品紧密结合起来，以新产品创建新品牌，以名优名牌带动特色农产品提档升级。目前，全县规模以上农业产业化龙头企业达到24家，其中省级重点龙头企业达到了10家，先后开发了“五龙山”等著名商标。同时，还依托农民专业合作社发展农业品牌，全县已有46家合作社4家家庭农场新注册了自己的产品品牌，这些品牌已成为合作社产品走向市场、发展壮大的有力支撑。

五是强化品牌营销，树立品牌形象。为提升全县农业品牌知名度和影响力，法库县政府加强引导，积极组织参加各类农博会，先后参加了沈阳农业博览会等国内外大型展览会，多个企业在展销会上获得了各种奖项，销售业绩不断提升，进一步扩大了法库县特色农产品和农业品牌的影响。

设施农业调研围绕篇五

一是政策扶持——抓投入。针对发展设施农牧业资金匮乏的实际，通过财政资金的引导，吸引更多的信贷资金、企业投资、社会融资和农民筹资，建立多元化、多渠道、多层次的投入机制，切实加大对设施农牧业的投入力度，确保建设资金及时到位。积极协调银信部门想方设法解决贷款资金，特

别是对于建设规模大的农户，酌情放低贷款门槛，增加贷款额度。积极争取国家和自治区有关发展设施农业项目。强化招商引资工作，积极宣传补贴优惠政策，营造良好的宣传及舆论环境。依托区位、交通、资源优势，精心组织、引进一批投资规模大、带动能力强的大企业，到我市投资设施农业建设，从而辐射带动周边发展。

二是拓宽渠道——抓市场。抓生产，必须抓流通，没有市场流通，设施农牧业难以做大做强。应坚持两手抓，生产与流通要同步进行，各乡镇要转变政府职能，主动出击抓销售。一是率先培育销售经纪人队伍，培养营销大户，拓展外销市场。二是依法组建农民专业合作社，组织农民统一管理、经营，提高设施农业组织化程度。三是抓好批发市场建设，创造良好的农产品交易流通平台，保证农产品货畅其流。积极发展龙头企业，建立“公司+合作社+基地+农户”的新型产业化组织体系，使设施农业建设、生产、流通融为一体，以拉动全市设施农业的健康、快速发展。

三是品牌经营——抓质量。实行标准化生产，提高生产者的质量意识，坚持品牌战略，打造无公害蔬菜品牌。加快新品种的引进，重点培植一批农产品品牌和商标，抓好无公害蔬菜基地建设，积极做好无公害蔬菜产地认定和产品认证工作，扩大蔬菜生产的知名度和影响力，打造知名品牌。引导有实力的合作社和企业建温室、建保鲜库，培养和发动一批经纪人积极参与生产、收储、保鲜、调运和销售，提高设施农业组织化水平。

四是依靠科技——抓服务。一是要进一步加强科技人员配备，充实设施农业技术力量，尽快培养一批能进棚实践指导的专业技术人员，并要整合全市科技人员开展技术承包，实行跟踪负责，做好技术指导服务工作。二是采取“走出去，引进来”的办法，筹措专项经费，聘请外地有经验、懂技术的专业技术人员到实地指导，增强技术支持。三是加强对现有科技人员的技术培训和知识更新，提高实际操作技能和服务水

平。四是要加强对农民的科技培训。设施农牧业是一项资金、技术、劳力密集型产业，而农民又是设施农牧业的主体，必须抓好对农民的科技培训，尽快提高广大农民的科技素质，充分发挥其主体作用。五是集中力量建设先进的试验示范基地，发挥示范引领作用。

五是科学经营——抓管理。高度重视中介组织和经纪人队伍建设，真正实现生产环节和市场的对接及连通。加强信息网络建设，搞好市场信息服务，组织专门人员长年在周边城市和地区进行信息采集、分析和研究，与国内各大蔬菜批发市场实现信息联网，建立以信息和市场指导蔬菜生产的服务机制，提高对市场信息的快速反应能力。通过供需见面、产品洽谈等方式，促进设施农业生产基地与销售商签订购销意向协议，使蔬菜生产、销售更具有稳定性，减少产品产销的盲目性。积极研究供求关系和消费路径，为农超对接提供相关服务。重视行业协会建设，提升行业自我管理、自我保护、自我完善、自我发展的能力和水平。同时要做好防疫监督工作，保障食品安全。建立完善市、旗两级农产品质量安全检测中心和检测站，重点开展农药、化肥、添加剂、有毒有害物质和药物残留监测，确保农产品质量安全。