

# 论文研究价值和研究意义的区别 工作价值观个体差异实证研究论文(优秀7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 论文研究价值和研究意义的区别篇一

高晶等在90年代中期调查发现，当时选择职业时注重经济收入、工作条件以及是否有利于发挥自己的才能，党政干部和律师是大学生择业时的首选，而不愿意选择教师为职业，这和当时教师的社会地位不高有关。

郑伦仁用宁维卫修订的super对大学生的职业价值观进行了研究，发现影响大学生最重要的因素是进取心、自主性、经济价值、声望和工作安全性，大学生职业价值观评价观由强至弱的次序是：成就、生活方式、独立性、同事关系、创造性、利他主义、美感、声望、智力激发、经济报酬、管理、监督关系、工作环境、变动性和安：垒性。

80年代。选择职业的标准是满足自我实现的发展需要。凌文铨、方俐洛等用自编的大学生的职业价值观对大学生的职业价值观进行了测试。结果表明，90年代的大学生更注重实利，在看重自我发展的同时，也将“保健”因素列为择业的最重要的因素。另一突出变化，就是80年代人们对工作单位的选择往往看重：作单位级别、地位、知名度、规模大小以及是否容易成名成家等，而到90年代末期这些都被列入“晟不重要”的位置。

余华用修订的super职业价值观量表对国内大学生和企业员工：[职业价值观进行了比较，发现：大学生与企业员工在各

价值程度上的重要程度相同。他们在管理、变动性和声誉的重视程度上无显著差异。大学生比中学文化的员工更重视智力激发、独立性、成就、创造性、利他主义、美感等6个内在价值尺度。中学文化的员工比大学生更重视监督关系、工作环境、经济报酬和安全性等外在价值和外在报酬尺度，而大学生比大学文化的员工更重视利他主义、美感、同事关系和生活方式。而在智力激发和监督关系上大学文化的员工比大学生更重视。

张库存分析了当代大学生职业价值观的特点总结出大学生的职业价值观呈现四个特点：职业价值观念自我化，趋向现实和具体化；价值取向的多元化、复杂化和矛盾性；职业目标的短期化和功利化以及实现价值的途径、手段的多样化。张库存的分析较客观地反映了当代大学生在变革年代中的职业价值观特点。在未来一段时间内仍然适用。

#### 4评价与建议

通过对大学生职业价值观的研究统计，发现对职业价值观的研究还存在一定的问题。

(1) 关于职业价值观的概念和结构争论比较多，而统一的理论建构较少。大学生有许多相似之处。相对说来统一难度不大。但是国内的研究者大都是根据自己的操作性定义来进行自己领域中的研究，以至于职业价值观的研究比较混杂，研究者们各持己见，争论不休。因此建议对职业价值观在概念和结构维度上进行统一。在此基础上根据需要来修订。

(2) 以大学生作为职业价值观的研究对象数量庞大。高师生、少数民族大学生、独生子女大学生、军校生、研究生、医学院学生等大学生都是研究对象，但占全国一半以上的高职高专生却未被专门研究，建议增加高职高专生为研究对象，便于构建统一的大学生职业价值观的定义与结构。

(3) 将大学生其他心理特点与职业价值观进行相关研究已有了尝试。比如择业满意度与职业价值观等，可以加强相关方面的研究来丰富大学生职业价值观的内容。

## 论文研究价值和研究意义的区别篇二

我国会计界接触规范的实证研究方法；始自20世纪80年代中后期，当时的一些学者尝试将实证会计的研究方法与研究成果介绍到国内，包括翻译了瓦兹和齐杰瑞合著的《实证会计理论》一书。但是；直到90年代中期，仍然以介绍为主。最早出现的，可称之为实证研究的论文，应当是赵宇龙发表在《经济研究》第7期上‘会计盈余披露的信息含量’一文。该文的发表，标志我国会计界对实证会计研究从方法介绍进入到实际应用。

1979月到现在，也只有3年多的时间。从时间维度来看，回顾似乎跨度太短；难以形成有意义的结论；但如果从实证研究论文发表的数量、涉及的研究问题、递增的速度来看，总结并评价过去，不仅有充足的论文为依据，对未来我国实证会计研究的走向，也有一定的参考价值。

鉴于目前国内一些学者已经对实证会计研究的成果作了归纳与总结，本文不再重复这一工作。我希望在这篇短文中；就我国实证会计研究已有的成果和现象，作一些评论与讨论。

如果对我国过去三年实证会计研究作一个总结评价的话，我个人认为，截止到目前的所有实证会计研究，主要仍停留在模仿阶段，即运用西方成熟的实证会计研究的方法，以我国资本市场的数据来验证西方已有的实证会计研究的假设，甚至，一些研究问题也是模仿性的。比如，赵宇龙的论文模仿Ball and Brown [1968] 开我国实证会计研究之先河，但后续的很多研究也是如此。

理论是继承性的实证研究的核心就是通过大量的经验证据验

证或修正前人的理论与假设。以我国资本市场数据来验证西方已有的成果，有些适合，有些不适合。但是；理论的重要作用就是对现象提供有依据的解释，从而能为现象的未来发展提供有依据的预测。这样，仅仅是验证西方现有的理论，何者在我国的资本市场环境下具有解释能力，何者不具备解释力，显然不能形成真正基于我国市场环境的理论与假设，从而也就无法形成对我国经济现象具有解释、预测能力的理论。遗憾的是，由于我国过去三年的实证会计研究，主要是模仿因而，绝大部分研究问题都是‘引进的’，真正基于我国市场环境的理论与假设，为数极少，其中；10%现象是其中最为突出的假设。

10%现象是指上市公司通过盈余管理，使其净资产收益率达到配股及格线要求的10%。这一现象的产生，与我国资本市场特有的制度环境有关，即；中国证监会起要求上市公司连续三年净资产收益率不得低于10%方可申请配股。有学者发现，这一制度出台后，上市公司净资产收益率的分布朝10%的区间集中，且略大于10%的比率显著高于往年。10%现象的提出，不仅对实践具有较好解释力，也可用以预测上市公司的未来行为：那些距离配股及格线不远的上市公司；总是力图通过各种方式；将净资产收益率提高到10%；以达到配股的目的。该研究的政策性意义也很明显中国证监会接受了学者有关10%的研究成果，逐步降低配股的门槛要求（如最低6%）；甚至基本取消这一要求（增发新股）。

10%现象的研究成果对我们的启示是进行实证会计研究，不仅需要规范的研究方法，更重要的是关注理论与方法背后的制度。经济学研究的一个主目标就是对现象提出合理、有效的解释，而现实世界的各种现象又与相应的制度环境密不可分，如果不关注现象背后的制度与制度环境，解释就难以做到充分、有效。就笔者对已有实证会计研究文献的观察，目前一些实证会计研究中应当特别关注的制度因素包括以下几个方面：

关于市场有效性的验证有效市场假设是实证会计研究的前提，因为，有关会计盈余有用性的研究必须以相对有效的资本市场为理论前提。否则，一个无效的资本市场上，即使发现会计盈余与股价报酬之间存在统计意义上的相关性，也不能就据此认为会计盈余数据被市场有效利用了。但是，我国资本市场上很多现象表明，单纯从方法上检验我国资本市场的有效性；而忽视相应的制度环境，其结论将是令人怀疑、甚至是误导的。我国资本市场的特殊的制度环境包括上市公司的主体是国有企业，资本市场上大量的资金来自国有资本；资本市场规模与容量有限，交易方式单一；资本没有其他盈利渠道，无路可退；无论是上市公司；还是机构投资者；它们在资本市场上都不承担法律责任，或承担极小的法律责任；这更助长其非理性行为或操纵市场的行为。基于这样的制度环境，或者，不讨论上述特殊的制度环境对资本市场效率的可能影响；而直接采用诸如事项法、随机游走、公开信息等公式来检验我国资本市场的效率，其结论的有效性是令人怀疑的。

我国资本市场所发生的一些案例可为上述猜测提供部分支持，比如，5月19日所出现的‘5.19’行情；记安科技初的股价过百元游戏；初中科创业事件；红光实业、郑州百文等虚假上市事件，等等。这些事件对资本市场效率的影响有多大，是否足以损害到资本市场的效率；尚缺乏有效的研究。另外，在近乎于零的法律责任下；一些上市公司配合机构投资者操纵股价，包括不乏利用虚假的会计盈利消息。这种会计盈利信息与超额市场回报之间的关联性，究竟是“功能锁定”，还是‘沛场有效’，仍需要严谨、科学的研究。

关于资本结构问题从mm定理产生之日起，资本结构的研究就一直是热点话题之一；并形成了多个理论假说；如信号传递、融资优序等等。但是，这一理论的前提是：成熟的资本市场；使得企业可以相对自由地选择融资方式；有效的市场监督与治理机制，使得企业必须谨慎地选择融资方式。但是我国包括上市公司在内的几乎所有企业，都不能自由选择融资方式；

且融资制度的成本与不确定性都很高。这样，资本结构的选择本身失去其信号传递的功能，包括四大国有商业银行在内的各金融机构，尚未很好地解决自身的代理问题，因而，金融机构对企业的监督能力不强；除少数上市公司效益好、内源融资能力强外，绝大部分上市公司效益相对较差；缺乏内源融资的能力。未来关于我国企业资本结构的研究，应当充分关注这种制度背景的差异，提出真正属于我国制度环境的资本结构理论。

关于代理成本理论代理成本理论和作为其进一步发展的“契约成本”理论，激发了丰富的实证研究成果，其中，专门讨论会计政策选择的实证研究就是在代理成本理论之上发展起来的。目前很多实证会计研究的成果中，都能发现代理理论的痕迹。在我国，代理成本显然也是适用的，但是，其表现形式将显著是不同于美国。比如，基于契约成本理论所形成的实证会计三大假设之一的“政治成本”假设认为，企业规模越大，越有动机降低利润。在我国；企业只有做大，才能引起政府重视，才能得到各种政策扶持，前一段政府主导性的企业合并和”500强”情结，充分说明了这一点。此时，简单地套用西方的假设，将是不确当的。又如，西方的代理理论主要关注经理人员与股东之间的利益不一致，在我国，绝大部分国有上市公司改组上市时；都有一个同名的、国有控股母公司，这样，在大、小股东之间也存在利益不一致的现象，讨论诸如股利政策、公司治理等问题时，就必需要关注我国这种特殊的制度安排。

对制度与制度环境的关注，将会引导我们去研究那些真正属于我国经济环境下的问题，并因此而采用一些确当的研究方法。比如；我国资本市场历史较短，公开信息披露不足；因此；对一些特定的问题；通过案例研究的方式，追踪个案，将比试图采用大数据量的经验分析更为有效。又如，针对我国制度变迁过程中的各种现象，通过构建确当的理论，对现实世界所发生的现象提供个案似的解释、说明，不失为一种有效的方法。只有真正从我国的制度环境入手分析、讨论我

国的经济现象，才能形成基于我国经济环境的实证理论与假设，这应当是实证研究的根本涵义之所在。

作者简介：刘峰，男，1966年2月生于安徽省无为县，1994年毕业于厦门大学会计系，获经济学（会计学）博士学位，晋升为教授。现为中山大学特聘教授、博士生导师，中山大学现代会计与财务研究中心主任。

自1986年起，先后在《会计研究》、《管理世界》等刊物上发表论文刊余篇，出版《会计准则研究》、《会计准则变迁》等著作、教材近20部；主持过两项国家社会科学基金科研课题及其他层次课题；关于会计基本理论、会计准则等方面的研究成果，在国内学术界有一定的影响。目前的研究兴趣为：我国会计准则制订与实施效果的验证等问题、银行监管政策变化的市场检验及相应的债务结构问题研究、珠江三角洲区域专业化下中小企业的生存模式与成本战略。

先后荣获教育部霍英东基金会“福等院校优秀青年教师基金奖”（19）、教育部首届高等院校优秀青年教师奖（19）、国务院政府特殊津贴（）等全国性奖励与荣誉。论文获中国会计学会年度优秀论文一等奖等奖励，专著或合著先后获教育部优秀社会科学成果一等奖、福建省第三届优秀社会科学成果三等奖等奖励。

## 论文研究价值和研究意义的区别篇三

### 一、价值观

#### （一）什么是价值观

价值观，是以某种思维感官基础上而给出的认知、理解、判断或决定，换而言之，是人认识物体、辨别对错的一种思想或价值取向，进而表达出【人、事、物】之间某种的价值或影响；在阶级社会中，不同阶级有不同的价值观念。伍国栋

出版的《民族音乐学概论》中，价值观的定义为：“从能否符合及怎样符合主题的需要方面，来考查及评判不同民族音乐事象的一种概念。”从上述描述中可知，价值观的形成体现是主体所需；因民族不同意味着文化、传统也不同，从而使得不同民族的传统音乐，价值取向及评判准则也是不同的，不一样历史发展阶段的民族、和不一样的社会经历的个体，均会根据自身所需、爱好来估算某一事物的影响或价值。

## （二）树立正确价值观的重要性

在探究不同民族音乐过程中，难免会因文化的差异产生一定的冲突，主要还是由于研究对象同被研究对象的取向有差异，为了避免此类问题的产生，树立正确的价值观就很必要。在实地考察中，我们应该把自己的需求和主观想法抛在一边，客观地去面对研究对象。每一种文化现象能够传承到现在，就证明它有着超乎一般的生命力。所以，在评判和研究其他民族的音乐文化时，不可让自身主观因素来影响评判结果，需按照客观实际且不同角度来考察音乐文化，这样才会提高我们研究工作的准确性和科学性。

## 二、阻碍民族音乐学发展的价值观

### （一）民族主义音乐价值观

民族主义音乐价值观，就是具备某种民族主义思想特征及受其思想影响的观念；其主要体现于以下两点：第一点是在全球不同民族之间，人为地把各个民族的传统音乐划分为两个等级，一个是“优秀”，另外一个“低劣”，并认为世界上只其它音乐或其他有某些民族的某些音乐才是“优秀”的音乐，而其它音乐或其他民族的音乐都是“低劣”的音乐。二是在全球不同民族中人为地赞扬部分民族的部分音乐，鄙视其他民族的音乐，还强调使用用部分民族的所谓部分“优秀”音乐来代替其余民族的所谓“低劣”音乐。照西方某些头脑清醒的文化人类学家的话说：“这实际上是一种狂

妄的人们要用自己熟悉的文化代替不熟悉的文化企图。”民族音乐学发展史其实并不长，在其发展过程中，一度被一些西方音乐学家不认可的“欧洲音乐中心论”和被我国音乐学家批判的用部分民族的音乐方式去评判其余民族传统音乐的作法，可以说或多或少都具有一些民族主义音乐价值观念色彩，无论他是自觉地流露还是不自觉地流露。多元文化发展的需求，使得音乐教育加大批判“欧洲音乐中心论”和去除其不良影响的力度，进而为现代音乐的发展打下良好基础；我们需从客观的角度识别欧洲音乐文化，可以肯定的是它是丰富世界音乐文化的一部分，但并不是文化中心和全部；同时建立多元音乐文化价值观，用文化相对论的观点去看待世界各民族的音乐文化，取长补短，扬长避短。

## （二）狭隘主义音乐价值观

狭隘民族主义音乐价值观，就是具备部分狭隘民族主义思想特征或受其思想影响的音乐价值理念；其具体表现主要反映在下述两个方面：一是在世界各民族中，忽略或不重视各个民族间音乐文化是互相交流和融合的事实，进而将部分民族的传统音乐看成是没有变化的、是没有和其他优秀传统音乐文化交流的，二是不合理地突出部分民族传统音乐的影响和作用，突出其民族特色及特殊性，忽略其音乐的共同特性和不认可“文化趋同”现象的存在、这种想法同音乐价值观是对立的，是极端的，事实上这种想法是一种落后的、排外的、不变的和具备封闭式特征的文化理念，它通常是采用幼稚的方法和思想去批评民族主义音乐价值观的一种伴生物。要求我们要客观地采集、调查、认识和理解本民族的传统音乐和其他民族的传统音乐。

## 三、文化相对主义价值观

又叫“文化相对论”，这种名词的提出主要还是受到了物种进化思想的影响，他们强调了文化不断进化的观念，指出人类的音乐文化同动物进化应该是有相似之处；音乐文化的发展

是先是简单的，然后再是复杂的，先是低级的，然后再是高级的，是不断进化的；但是，比较东方色彩的五声音阶与西方大小调音阶后，我们也不能够下定出两者谁先谁后的结论？但是我们能够使用民族音乐学的理论研究方法，公平实际地来判断哪一个音阶更加受某些民族的青睐，简单认为五声音阶比西洋音阶更简单的说法是不正确的。

### （一）意识的表现

意识的表现即一位民族音乐学工作者在考察某一民族的某种音乐事象时，是否努力做到抛弃本位的美丑概念、本位的艺术水准高低模式、本位的情感体会和本位的功利目的，尽可能地树立客位的美丑概念、客位的艺术水准高低模式、客位的情感体会和客位的功利目的。由于人类社会共同体所含习惯势力的顽固性，使得民族音乐学考察者和研究者常常需要完全自觉和通过极大的努力才可能在音乐意识上进入对象客位的“角色”。主位音乐意识的根本改变，对于民族音乐学研究者而言是很难的事情，只有通过自觉的、有意识的努力和科学的音乐实践，才可能客观地逐步转换到恰当的客位位置上。

### （二）行动的表现

行动的表现即在实地考察的具体行为和操作上首先体现为对被考察对象主体及其所属音乐文化的尊重以及与被考察对象主体构成平等交流和相交的关系。其次，是体现为对音乐事象进行全面细致地采集和忠实可靠的客观描述再次是体现在研究音乐事实过程中，并为本位文化理论及方法与客位文化理论及方法的双重运用，以及先进仪器的科学测试。民族音乐学提倡相对主义价值观，主张抛弃本位文化中心主义的音乐价值观，重视世界上各个民族文化的传统音乐，不提倡狭隘民族主义的价值观念，无疑会在本学科的理论建设和研究实践中发挥出它应有的积极作用，可以说，唯有这种努力才可能达到正确认识 and 把握世界各民族传统音乐文化本质及其

规律的科学目的。

#### 四、结语

总而言之，民族音乐研究者在研究我国不同民族音乐文化时，需提倡正确的审美思想，这样作出的研究成果，方能促进我国音乐文化的发展，此外，还能为该学科创建和发展给予一定的理论基础。

参考文献：

[1]伍国栋. 民族音乐学概论. 北京人民音乐出版社.

[2]赵书峰. 小议民族音乐学者的审美价值观[期刊论文. 音乐天地, 2004, (10).

[4]王武. 音乐人类学在中国音乐研究中的价值取向[j]. 音乐时空, (12).

## 论文研究价值和研究意义的区别篇四

论文摘要：

从职业价值观的定义、大学生职业价值观的结构维度的构建和不同类型、不同年代大学生的职业价值观的特点比较分析三个方面介绍了90年代初以来国内对大学生职业价值观的研究，并据此提出了评价和建议。

职业价值观又名工作价值观。国外一般称为workvalues或occupationalvalues[]是当今心理学与职业技术教育交叉领域中最有研究价值的论题。西方国家开始有关职业价值观的研究已经有70多年，我国从20世纪80年代才陆续有学者对职业价值观进行研究。从90年代开始对大学生的职业价值观研究日益成为热门，研究者们用问卷法，一般常采用修订了

的holland的职业兴趣量表、super职业价值观量表和自编职业价值观量表进行研究，研究对象也主要集中在大学生这个特殊的群体上。根据cnki收录的中文期刊，从1995—以职业价值观为题目的论文有85篇。其中有63篇是以各种类型的大学生（高师生、少数民族大学生、独生子女大学生、军校生、研究生、医学院学生等）为研究对象。另外，以大学生职业价值观为题目的有28篇。对大学生职业价值观的研究主要体现在三个方面：关于职业价值观的定义；对大学生职业价值观的结构维度的构建；比较分析不同类型大学生、不同年代的大学生职业价值观的特点及区别。

## 1关于职业价值观的定义

研究者们对职业价值观作了不同的界定。楼静波认为，职业价值观是关于职业选择、职业生活的意义、职业等级等问题的价值的评判，主要表现为：职业价值取向、职业选择原则、职业活动报酬的期望等问题上。其定义强调了职业价值观对职业选择的倾向性和指导性。

宁维卫认为，职业价值观是指人们衡量社会上的各种职业优点、意义和重要性的内心尺度，它属于个性倾向性的范畴。他强调职业价值观的社会性。

黄希庭等认为，职业价值观是人们对社会职业的需求所表现出来的评价。它是人生价值观在职业问题上的反映。是人生价值观的一个重要方面，强调了人的内部需要以及职业价值观来源。属于一般价值观。

凌文轻、方俐洛等认为，价值观在职业选择上的体现，就是“职业价值观”。也可称之为择业观。它是人们对待职业的一种信念和态度，或是人们在职业生活中表现出来的一种价值取向。

余华认为，职业价值观是人们衡量社会上某种职业的优劣和

重要性的内心尺度，它是个人对待职业的一种信念，并为其职业选择、努力实现工作目标提供充分的理由。余华看到了职业价值的社会性和职业要素的理想化目标状态。

于海波、张进辅等认为，职业价值观是人们依据自身和社会的需要对待职业、职业行为和工作结果的、稳定的具有概括性和动力作用的一套信念系统，是个体在长期社会化过程中所获得的关于职业经验和职业感受的结晶，属于个性倾向性范畴的概念。

金盛华、李雪认为。职业价值观是个体评价和选择职业的标准，其定义简单明了。

## 2职业价值观结构

国内研究大学生职业价值观时普遍运用的是修订的holland的职业兴趣量表和super的职业价值观量表，另外一种情况就是研究者们使用自编的量表来进行研究。国外的职业价值观量表，具有良好的信度和效度，因而使用广泛；国内自编的量表成熟度不够，使用范围也受到了限制。

方俐洛、白利刚等在90年代中期对holland职业兴趣量表根据国情进行了修订。holland认为大多数人的职业兴趣可以划分为六种。分别是：现实型[realistic]、研究型[investigative]、艺术型[artistic]、社会型[social]、企业型[enterprising]和常规型[conventional]。方俐洛、白利刚等在测试项目上根据中国国情进行了增删。

super将工作价值观的内容分为15个维度：利他主义、美的追求、创造力、智性的刺激、成就感、独立性、威望、管理权力、经济报酬、安全感、工作环境、与上司关系、与同事关系、生活方式、变异性。super的量表在国内对大学生的职业价值观进行研究和测试中也应用得较为普遍。

凌文铨、方俐洛等人将职业价值观结构分为声望地位因素、保健因素和发展因素。其中声望地位因素有易成名成家、单位知名度高、较高社会地位、单位级别高、较高经济地位、晋升机会多、有出国机会、单位规模大、单位在大城市九个题项；保健因素有劳保医疗退休金、职业稳定、福利好、有住房能解决两地分居、职业环境优雅和收入高六个项目；发展因素符合兴趣爱好、学以致用、能发挥自己才能、机会均等和公平竞争、交通便利快捷、自主性大不受约束和能提供受教育机会。”

于海波、张进辅编制了高师生的职业价值观量表，其维度结构为自我发展、人际关系、贡献、物质生活、威望和家族，较为适合中国高师生，并且在实际中得到了运用。

王垒、马洪波研究了北京大学生的工作价值观结构，将其分为工作报酬与环境、个人成长与发展、组织文化与管理方式、社会地位与企业发展四个维度。

金盛华、李雪借鉴台湾的吴铁雄将大学生职业价值观维度分成目的性和工具性职业价值观。目的性职业价值观指个体评价和选择职业的内隐的动机性标准；手段性职业价值观指个体评价和选择职业的外显的条件性标准。前者包括家庭维护、追求地位、成就实现和社会促进。后者分为轻松稳定、兴趣性格、规范道德、薪酬声望、职业前景和福利待遇六个方面。由于其使用的数据较新，比较适合中国当代大学生。

## 论文研究价值和研究意义的区别篇五

90年代末期，研究者开始从工作价值观和人类基本价值观中的其它领域的关系角度出发来研究工作价值观[elizur()对生活价值观和工作价值观进行了整合并进一步发展了自己的工作价值观多层次理论[elizur认为以往很多的关于工作价值观的研究在很大程度上和人类生活价值观的研究相隔绝。同时，关于生活价值观的研究也常常忽略工作价值观领域的研究成

果。同样，个人基本价值观可能会和生活的不同领域相关联。比如，一个人的工作价值观中“追求金钱”和“追求有趣的工作”等因素很可能受到家庭生活的影响。这样，只有将两个领域的研究结合在一起才能同时促进工作价值观和基本价值观的研究进展。

elizur结合自己的层面理论将生活价值观从三个层面进行定义：“价值形态”、“聚集度”和“生活领域”。第一个层面“价值形态”可以分为三种，第一种是物质形态，这些价值因素能直接对人产生比较具体的影响，比如健康、体格、经济保障、报酬和工作条件；第二种形态是情感形态，这些价值因素主要表达了生活中人际关系中的情感，比如爱、被同事尊重、公平的监督等等；第三种价值形态是认知形态，这些价值因素只要表达想法、信仰和观点等等，比如生活和工作乐趣、成就、责任感和独立。第二个层面是“聚集度”(focus)有的。价值观的含义是收敛的，也就是说这些价值观非常容易分清和它们相联系的行为和环境，比如金钱、好朋友、工作成绩受到承认；而有些价值观则是发散的，也就是说这些价值观很难区分与之相联系的行为和环境，比如有意义的生活和工作、对社会的贡献、人格受到尊重等等。这个层面和elizur(1984)针对工作价值观提出的绩效层面非常相似。第三个层面“生活领域”层面是指一个价值更针对具体的工作领域还是更泛化的存在于生活(主要指家庭生活和个人生活)之中。比如“工作乐趣”是工作价值形态而“有趣的生活”则是生活价值形态。根据价值观的生活领域形态还可以更详细的分化出文化价值观和信仰价值观等。工作价值观和生活价值观第一个层面和第二个层面上具有类似的结构，区别在于第三个层面。

ros和schwanz(1999)从基本价值观和工作价值观整合的角度对工作价值观进行了研究。但schwartz认为elizur的三层面理论中的“价值形态层面”忽略了一些层面要素。他们的研究认为从“价值形态层面”上划分，工作价值观具有四种类型：

内向、外向、社会和声望。他们的研究方法同样采用了层面理论和ssa的分析方法[]ro时将基本价值观的研究引入了工作价值观的领域，并从基本价值观和工作价值观整合的角度对工作价值观进行了研究[]ssa分析和直接相关检验显示工作价值观和基本价值观结构具有一定对应关系，但更深层次的关系还需要进一步的实证研究。

## 论文研究价值和研究意义的区别篇六

价值观是思想意识的核心，对人们的社会认知、是非判断、行为取向产生重要的导向作用。大学生作为国家未来的接班人，其价值观走向不仅影响个人对事物的判断标准和行为取向，并对整个社会的价值取向及其变化走向的产生重要的导向。学术界对于大学生价值观的研究已经取得了丰硕的成果。通过对这些研究成果进行梳理、总结、分析和评估，对今后的研究有重大的意义。

### 一、大学生价值观研究现状

#### （一）价值观的涵义的界定

目前学术界对于价值观的定义尚未形成统一的标准，不同学科和领域具有不同的定义：

哲学领域，谢勒认为价值是一种客体，与主体无关。斯宾诺莎把价值理解为主体的追求和欲求。埃伦费斯把价值看成主客体之间一种满足需要的关系。

心理学上具有代表性的定义有：克拉克洪认为价值观的是一种外显的或内隐表现。罗克奇将价值观定义为可以指导行为和态度持久的信念，是个人的也是社会的现象。施瓦茨强调价值观具有目标导向作用和动机功能。黄希庭认为价值观是一种辨别是非善恶的具有情感性、判断性的观念系统，是指导行动的依据。

通过以上国内外学者对价值观涵义的界定来看，可以从中归纳出价值观的主要要素：价值观的整体，可能是一种客体或是主体，还可能是主客体之间的一种满足需要的关系；价值观的表现形式可能是外显的也可能是内隐的；价值观的功能是对行为具有导向作用；价值观的情绪表达具有情感性和判断性。由此，结合大学生的特点，我们认为大学生价值观是指大学生对生活中的事物、现象价值的所具有的认识、评价的根本看法和观点。

## （二）大学生价值观研究成果

目前很多国内外专家和学者都在价值观的研究方面取得了丰富的成果，在研究内容上进行了分类，主要分为：婚恋价值观、人际价值观、政治价值观、道德价值观、生命价值观、消费价值观六个维度进行研究。

婚恋价值观研究方面：刘丽军通过对湖南省高校部分大学生婚恋价值观的问卷调查和实证研究，分析了当代大学生婚恋价值观的现状并提出帮助大学生树立正确价值观的合理建议。

人际价值观研究方面：主要是实证方面取得了较大的成果，美国田纳西州心理学家h[fit]田纳西自我概念量表》和郑日昌编制《人际关系综合诊断量表》对大学生进行调查，对他们的人际价值观、自我概念与人际关系的现状和关系进行了研究，根据他们的研究分析得出人际价值观与自我概念存在不同程度的相关。

道德价值观方面：池卫东提出当代大学生道德价值观的特点是提高道德价值观教育实效性的前提。从他的调查结果显示，当代大学生道德价值观的典型特点是积极追求与矛盾冲突的对立统一，而失范行为的成本与利益倒挂、家庭教育的自我中心、大学道德教育的边缘化等是大学生道德价值观问题的重要成因。

消费价值观研究方面：胡洁通过开放式问卷和访谈方式对西南大学的学生进行了消费价值观的初步调查，把大学生按基本成分的不同划分为消费价值目标和消费价值手段，又从消费价值目标纳出了五个维度；从消费价值目标纳出了三个维度对大学生消费价值观现状进行了分析。这是目前对消费价值观比较完善的研究。

政治价值观方面：唐昆雄、赵春风对贵州省高校大学生价值观进行多阶段随机抽查同卷调查，对当代大学生政治价值观现状的实证分析目前学校政治价值观教育的现状与存在的问题，提出要增强政治价值观的教育实效性。

生命价值观方面：李若衡，杨静主要采用心理学研究中经常采用的心理投射方法收集资料，运用社会科学质性研究中的内容分析法加以具体分析大学生生命价值观，并归纳了六种较为典型的生命价值观：珍爱生命、积极进取、悲观与困惑、冒险、狭隘和矛盾的生命价值观。这是根据大学生在对待生命的态度及情绪上的划分，对今后的研究具有相当大的借鉴意义。

### （三）大学生价值观研究方法

通过以上文献分析，总结大学生价值观的研究方法主要有理论性研究和实证性研究，理论性研究主要是采取访谈法、理论分析法；实证方面主要是以开放式调查问卷的形式测试，问卷又分为语句问卷和词汇问卷；还有借助国内外专家设计的量表和运用测量工具，利用心理学上的心理投射方法收集资料，运用社会科学质性研究中的内容分析法对大学生进行测试研究。

## 二、大学生价值观研究发展趋势

从价值观的分类研究来看，已经取得了丰富的成果，每类的研究几乎都进行了理论和实证方面的研究，并得出了有效的

论证结论。但我们仍然能从中找出一些不足和需要进一步研究的地方，主要有以下几个方面：

### （一）注重学科的交叉性

在研究思路和方向上，要坚持以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论及“三个代表”重要思想和“科学发展观”为指导，以加强和改进大学生思想政治教育为出发点和归宿点，加强心理学和思想政治教育学的有关理论的运用，综合哲学、社会学、伦理学、心理学等学科相关知识，注重运用多种学科的交叉性进行，力求研究更加深入、具体、科学。

### （二）讲求研究方法的多样性

在研究方法上，通过对现有文献的分析得出，目前对大学生价值观的研究结构大都是对大学生价值观的基本概念、基本状况、影响因素、教育对策等几个方面进行探讨；就研究方法而言，多从事的是定性研究，进行实证调研基础上的定量研究的很少，而为数有限的定量研究在分析上也多停留于简单的数据统计，不能通过更深入的数据分析挖掘数据背后更深的内涵，所以今后的研究应注意方法的多样性，将定性与定量的方式相结合，从现象的研究挖掘更深的内涵。

### （三）注意研究对象的全方位

在选取研究对象的时，要注重调查研究的全方位，首先是地域的全方位，不仅要研究东部发达地区、沿海地区，而且要注重考查中部地区、西部地区的高校大学生；其次学生的成长阶段的全方位，不仅限于考察同一年级的学生，还可以选取不同年级和年纪的大学生进行分类考察。学科的全方位，要兼顾文理科、还有工科的学生全方位研究；家庭背景全方位，区分城市学生和农村地区成长的学生进行研究，还可对家庭经济状况不同程度的大学生进行分类研究。

#### （四）开创研究思路的创新性

综合以上文献，在价值观的研究中不仅可以借鉴前人的方法，更加可以开拓新的研究思路创进行。

首先，在研究方法上，可以增加逻辑推理法、观察法、综合统计法、量表和问卷相结合的研究方式进行，不断地扩展新的研究方法，善于将理论与实证研究相结合，这样可以使研究的思路更加开阔，研究内容更加深入。

其次，在研究维度上，可以在以前人已有维度的基础上不断增加新的研究维度，例如可以分为学习价值观、宗教价值观、社会性别价值观、知识价值观几个维度，然后从地域、院校、学科、年级、城乡差别、男女差别六个类别来进行分类别比较研究。

再次，在研究视觉上，不仅仅限于国内大学价值观之间状况的简单比较，还可以参考国外的大学生价值观现状，将不同国家当今的大学生价值观状况进行对比研究，在考虑影响国内大学生价值观因素的问题上和大学生价值观转变的历史性原因时，尤其是价值观中的金钱观和婚恋观问题时，可以考虑国外的社会思潮对国内的影响，这是一个不容忽视的问题。

最后，在研究操作上，如问卷，可以运用多种形式进行调查，一般还是以开放式问卷为主，在已有的词汇调查法、语句调查法的基础上可以增加事件调查法进行研究，可以在问卷上列举一下与价值观相关的社会事件，然后让大学生进行对事件的认识态度和行为选择。通过学生的选择，收集资料。通过答案的选择，要将定量与定性研究相结合分析价值观现状，通过现状研究，发现存在的问题和差异，然后找出造成这些问题和差异存在的因素。

# 论文研究价值和研究意义的区别篇七

## 1. 1教育性

校园体育文化的教育特性在校园文化中展现的淋漓尽致，校园体育文化在不同角度、不同层次上发挥它的育人功能。运用内化的形式来实现教育的目标，从学生感知的角度来深化对学生的教育，具有较强的自主性与隐蔽性，这也就意味着在实践的过程中不能够完全展现出来。通过潜移默化的形式，来对人的行为进行内化，对学生的体育意识进行逐步地培养。校园体育文化活动不仅能够展现体育精神与体育道德，还能够培养体育精神与体育道德。

## 1. 2先导性

校园是知识分子相对集中的教育单位，文化层次相对偏高，传播媒体也相对完备。因为学校是社会文化潮流的重要阵地，所以学校的成员对于各类社会思潮、社会现象是十分敏感的。能够快速收集、传播各种体育信息与其他信息，及时地反映出最新的体育科技水平与体育动态。学校可以根据校园体育文化的先导性特点，判断出社会发展的大趋势，进而确立体育教学发展的规模，制定校园体育设施的管理手段。

## 1. 3人文性

校园体育文化实质上是将广大学生的享受、生活与发展需要作为切入点和最高价值目标的人文形态。多样化的校园体育文化在满足学生不同发展需要的同时，还能够给学生展现出多一些的个性发展机遇，不同的体育项目能够满足不同个性特征学生的需要。在体育运动进行的过程中，通过多次的努力，人们能够发现自我、展现自我、超越自我，并且不断地向新的目标前进，体育文化始终都在诠释着一种人文精神和人文价值理念。