

2023年媒体账号合作协议书(汇总5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

媒体账号合作协议书篇一

甲方：地址：联系人：联系方式：乙方：地址：联系人：联系方式：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 双方经协商同意以共同建立_____账号为交流平台，签订如下合作协议并承诺共同遵守协议中各项条款。

一、 合作期限合作期为_____年，即自_____年___月___日至_____年___月___日。双方中任何一方均有权在本协议到期前一个月内向对方提出续约通知，否则协议到期后将自行终止。风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

二、 合作方式甲乙双方选择通过_____方式进行合作。合作主要包括：

1□ _____ □

2□ _____ □

3□ _____ □

4□ _____ □

5、 _____
_____。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

三、双方义务与权利

（一）甲方的权利与义务

- 1、在同等条件下甲方可拥有乙方媒体账号下的产品销售优先代理权并授权甲方分支机构或经销商销售乙方产品。
- 2、双方合作开发产品及服务项目甲方可享有联合冠名权利。
- 3、提供具有甲方自有版权的行业信息及数据，并授权乙方作为_____用途。
- 4、为乙方在_____媒体账号发布信息提供链接服务。

（二）乙方的权利与义务

- 1、根据甲方的需求提供拥有自主版权的信息及数据，并授权

甲方作为_____用途。

2、为甲方在_____发布_____规格企业广告 _____ 期。

（三）乙方权利与义务

1、在同等条件下乙方可拥有甲方产品销售优先代理权并授权乙方分支机构或经销商销售甲方产品。

2、双方合作开发产品及服务项目乙方可享有联合冠名权利。

四、利润分配

（一）产品代理折扣双方代理对方产品销售根据不同产品类型依照该产品的市场价格分别制订折扣制度，但折扣不低于市场价格的_____ %。

（二）合作项目利润分配

1、双方项目合作应根据项目分工各自先行承担成本。

2、赢利性项目完成后应先行扣除双方总计成本（包括合作第三方的分配利润）后按比例进行分配。原则上甲方不低于_____ %；乙方不低于_____ %。

五、免责条款

1、双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。

2、因不可抗力导致的责任，双方互不承担责任。

六、协议生效本协议经双方签字盖章后即可生效。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必

须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

七、争议处理

1、本协议双方发生争议时应通过双方协商解决。

2、协商未果最终由_____市仲裁委员会裁决。

媒体账号合作协议书篇二

乙方：_____

甲、乙双方就有关《____》栏目的广告赞助等合作事项，经友好协商达成如下协议：

一、甲方在现在的办公地点内向乙方无偿提供一间约____平方米的办公室和一部市内分机电话，乙方为甲方代理征集《____》栏目的随片广告及有关赞助事宜。

二、甲方为乙方提供一部外线电话，电话费由乙方自行承担，即每月由甲财务部门将电话的费用单位交由乙方，乙方根据电话费用单的金额支付给甲方。

三、甲、乙双方约定：乙方如按甲方《____》栏目的'定价征集到广告，广告费全部到甲方账号后甲方支付给乙方该广告费总金额20%作为广告代理费，乙方为甲方征集到资金赞助的，甲方支付给乙方该赞助金额的30%作为回报，如征集到实物赞助的，甲方按实物的实际价格计算，支付给乙方30%作为回报。

四、乙方征集广告和赞助所需的一切费用由乙方自行承担，甲方概不负责，乙方为甲方的栏目进行征集广告和赞助活动时，不得损害甲方的名誉和利益。

五、合作期限内，乙方必须遵守甲方的以下规定：

(1) 乙方根据甲方的作息时间安排工作，不得影响甲方正常的工作秩序。

(2) 除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，乙方不得干涉甲方的其他业务。

(3) 乙方必须遵守大厦的物业管理及保安工作，不得动用和损害公共设施及甲方办公区的财物，如有损害的，按规定赔偿。

(4) 乙方及乙方来客不得在甲方的办公区内随意走动、喧闹。

六、在甲方方便的情况下，乙方可以使用甲方的办公设备（如复印机、电脑、会议室、车辆等），甲方作合作记录，由乙方签字认可，并按正常商务费用价格的50%付给甲方，每月结算一次。

七、甲、乙双方根据本协议的合作期限以《____》栏目广告合作结束为限。如因特殊原因造成《____》栏目合作的终止，甲、乙双方有关本协议的合作事宜自动终止，甲方收回一切权利。

八、甲、乙双方如有其他异议，应通过友好协商解决。

九、本协议一式三份，双方盖章签字后立即生效。

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____

媒体账号合作协议书篇三

乙方：_____

甲乙双方经友好协商，现就甲方委托乙方协助开立银行户头签订以下协议：

乙方同意在甲方条件符合的情况下协助甲方在_____开立本地户头或在内地的外资分行开立离岸户头。开立的户头一般包含有港币储蓄帐号、外币储蓄帐号和港币来往帐号。

董事的身份证明文件(身份证明或护照)正本/商业登记证正本/注册证书正本/公司章程正本/公司印章/会议记录正本/会计师签署的开户文件/由董事所在地银行开出的资讯证明正本/存入开户款项(约_____港币)

香港本地/离岸户头：港币_____圆(含开户文件费)

本协议书一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签署之日起生效，本协议未尽事宜，由双方协商解决。

签字(盖章)：_____签字(盖章)：_____

媒体账号合作协议书篇四

乙方：_____

甲乙双方依据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》及国家有关法律、法规的规定，在公平、平等、自愿、等价有偿、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对项目进行公关活动策划、执行等事宜，达成一致意见。为明确双方权利、义务关系，特签订合同如下，以资信守。

作为战略协议合作伙伴，乙方保证以专业的工作要求、诚恳的做事态度与甲方长期合作，以表我方诚意签下此协议并表示与甲方合作所有公关活动（包括活动策划及执行）一律按签约活动合同总金额给予9折优惠（开票税除外），并分派独立小组专项负责甲方所有公关活动策划及执行，享受本公司vip管家服务（一对一对接快速有效沟通，繁忙时给予vip项目第一时间服务）。

甲方授权乙方作为甲方公关代理，自____年____月____日起为甲方提供公关服务，合同有效时间依照实际传播时间为准。

（一）咨询策划

就整合营销传播问题，提供相关的市场咨询意见，并就具体的甲方需求进行策划服务。

（二）营销传播规划

乙方有义务协助甲方，每次公关活动是以对甲方的品牌提升、产品销售、市场活动等策划有价值的市场营销传播方案为主。

（三）日常传播计划

乙方将按照双方商定的条款实施公关活动与执行等计划，并根据需要向甲方提供公关传播建议。

（一）根据甲方对公关活动工作的有关要求和建议，乙方需为甲方提供市场公关活动方案。而甲方有义务协助乙方保证活动顺利开展，而乙方需并执行活动保证活动顺利完成。

（二）如果乙方为提高活动品质和质量，活动内容及细节需要跟甲方相关沟通，甲方应给予配合。

（三）在本合同执行期间内，甲方不能授权任何其他公关或

广告机构为甲方提供与本合同项目内容相同的服务。

（四）根据本协议第五条之规定，向乙方支付公关服务费。

（二）保证所提供的各项服务的质量和合法性；

（一）服务费：

1、根据每次活动具体情况而定

（二）付费方式：

协议执行期间，由于公关活动行业特殊性，需设计众多大型设备及资源或演艺明星等款项，所以每次活动款当次结清。乙方应于每次活动至少前___日前向甲方提交本次活动报价及款项明细，甲方在收到上述文件后___个日内（最迟活动开始前一天）向乙方支付70%公关服务费用，尾款于当次活动结束当日，最迟活动结束后次日结算。

（一）甲方承诺，对乙方提供的一切资料、信息履行保密义务，未经乙方同意，不向任何第三方泄露，否则由违约方承担相应的经济法律责任。

（二）乙方承诺，对甲方提供的一切资料及其它商业秘密和乙方为甲方制作的战略方案、传播方案等所有服务项目履行保密义务，未经甲方同意不向任何第三方泄露，否则由违约方承担相应的经济法律责任。

由于无法预见的不可抗力事件，例如战争、地震、罢工、动乱或司法、政府限制等超出各方合理控制范围的突发事件的发生，导致任何一方不能执行本合同中的. 部分或全部义务时，应及时通知对方，对方可根据实际情况部分或全部免除其应承担的违约责任。

(一) 应按时支付服务费用，甲方如逾期付款，则每逾期支付1天，向乙方支付该次合同签约总金额的1%为逾期违约金。

(二) 在合作期间内，如乙方的工作质量不能满足甲方的合理要求，未能每次单体活动单独合约要求执行完成工作，视为乙方违约。甲方有权按该次活动签约总金额10%向乙方收取违约金，此笔款项甲方有权直接在甲方应付而未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿，同时甲方有权单方解除本合同。

本合同履行过程中发生的与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决；协商不能达成一致意见的，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

(一) 本合同未尽事宜及修改，由双方友好协商，以签署补充协议的方式确定。

(二) 本合同一式两份，由甲乙双方各执壹份，均具有同等法律效力，在甲乙双方授权代表签字并盖章之日起生效。

(三) 其他约定：

(四) 本合同自____年____月____日起开始执行，合同有效时间依照实际传播时间为准。

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____

媒体账号合作协议书篇五

在学习、工作生活中，协议在生活中的使用越来越广泛，签订协议可以解决现实生活中的纠纷。那么什么样的协议才是

有效的呢？以下是小编为大家收集的媒体账号合作协议书，希望能够帮助到大家。

甲方： 地址： 联系人： 联系方式：

乙方： 地址： 联系人： 联系方式：

双方经协商同意以共同建立_____账号为交流平台，签订如下合作协议并承诺共同遵守协议中各项条款。

合作期为_____年，即自_____年___月___日至_____年___月___日。双方中任何一方均有权在本协议到期前一个月内向对方提出续约通知，否则协议到期后将自行终止。

甲乙双方选择通过_____方式进行合作。合作主要内容包括：

1□_____□

2□_____□

3□_____□

4□_____□

5□_____□

（一）甲方的权利与义务

1、在同等条件下甲方可拥有乙方媒体账号下的产品销售优先代理权并授权甲方分支机构或经销商销售乙方产品。

2、双方合作开发产品及服务项目甲方可享有联合冠名权利。

3、提供具有甲方自有版权的`行业信息及数据，并授权乙方作为_____用途。

4、为乙方在_____媒体账号发布信息提供链接服务。

（二）乙方的权利与义务

1、根据甲方的需求提供拥有自主版权的信息及数据，并授权甲方作为_____用途。

2、为甲方在_____发布_____规格企业广告 _____ 期。

（三）乙方权利与义务

1、在同等条件下乙方可拥有甲方产品销售优先代理权并授权乙方分支机构或经销商销售甲方产品。

2、双方合作开发产品及服务项目乙方可享有联合冠名权利。

（一）产品代理折扣双方代理对方产品销售根据不同产品类型依照该产品的市场价格分别制订折扣制度，但折扣不低于市场价格的_____ %。

（二）合作项目利润分配

1、双方项目合作应根据项目分工各自先行承担成本。

2、赢利性项目完成后应先行扣除双方总计成本（包括合作第三方的分配利润）后按比例进行分配。原则上甲方不低于_____ %；乙方不低于_____ %。

1、双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。

2、因不可抗力导致的责任，双方互不承担责任。

本协议经双方签字盖章后即可生效。

1、本协议双方发生争议时应通过双方协商解决。

2、协商未果最终由_____市仲裁委员会裁决。