

# 公司服务协议扣钱(模板9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 公司服务协议扣钱篇一

广告公司同长期客户合作协议甲方（需方）：乙方（供方）：

根据中华人民共和国《合同法》及相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告物料制作业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格：以招标时乙方公布的价格为准（见附件1），如遇市场行情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行；如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、乙方所提供的制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服务能力（包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等）是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方的合作协。

四、因广告制作物品所用材料不达标或安装不当等导致人身安全或财产受到损失的，乙方付全部责任；对甲方造成损失的，乙方付赔偿责任；因不可抗力导致损失的，双方根据实际情况协商解决。

## 五、结算：

1、按月结算。甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付给乙方。

2、付款方式：现金付款

六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算；乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为年。（即至年月日内有效）

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意确认后执行。

九、本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权的法院起诉。

十、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十一、本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

年月日

## 公司服务协议扣钱篇二

甲方：\_\_\_\_\_（以下简称“甲方”）

乙方：\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）

甲方委托乙方负责\_\_\_\_\_公司的安全保卫工作，包括治安、保卫、防火、防盗等，经双方协商达成如下协议：

一、乙方向甲方派遣保安员伍名，具体人员须经甲方确认，保安人员的招聘、录用、劳动关系等相关事宜均由乙方负责。

二、所派保安人员必须恪守职责，服从双方的管理，双方均可提出给予调换保安人员的要求，一般应提前七天以书面形式通知。

### 三、保安员职责

1、保安员要严格遵守《保安员守则》的规定，忠于职守，责任心强，积极做好“防火、防盗、防破坏、防事故”的“四防”工作。

2、严格按照规定着装，佩戴保安标志和上岗证件，注重仪表仪容。着装整齐，值班时不准擅离岗位，不准嬉戏打闹，不准看书报、吃零食，不准听收录机及进行其他与值班无关的事。保持门岗内外清洁卫生。

3、坚持文明执勤，礼貌待人，不讲脏话。处理问题时要讲原则，态度和气，不急不躁，以理服人，遇到争执不下的时候，可向客户汇报。

4、严格交接班制度，下班不接，上班不离。交接班时，应明确任务和上一班遗留问题并填写交接班记录。

5、做好来客登记及联系工作，做好考勤监督与信件收发工作，不准私拆单位及个人的信件；不准打与工作无关的电话。

6、必须牢记火警、盗警和直属上级领导的电话号码和无线电通讯呼号，以备急用。

8、每日认真填写保安执勤记录表，在甲方需要时及时提供。

#### 四、甲方的权利及义务

1、应为保安人员提供必要的工作条件包括住宿、就餐及相应的办公值班用具。

2、负责对保安人员进行单位规章制度的教育；

3、甲方有权对乙方保安人员进行现场指挥和按保安值勤安排表安排值班；如需安排值勤安排表时间外加班的，则加班费用由甲方直接支付给保安人员。

4、甲方对乙方保安人员提出的安全保卫方面的合理化建议应予以重视，为共同搞好本合同约定的区域内安全保卫工作创造条件。

5、所派保安员，每人每月\_\_\_\_\_元，队长工资一名为\_\_\_\_\_元。合同生效后，在三天内一次性向乙方付清二年的保安服务费，合计\_\_\_\_\_元整。本收费未包括国家法定十天休息日加班工资，如甲方要求保安员加班，则加班费由甲方直接按国家规定发放给加班保安员。

#### 五、乙方的权利及义务

1、乙方负责向甲方推荐30以上，身体健康、责任心强并经甲方确认的保安人员上岗，并向甲方提供保安人员的基本情况。

2、保安人员实行统一着装，服装由乙方提供。

3、乙方所派出的保安人员在派驻之前必须经过正式医院体检，确保保安人员没有不适宜保安工作的任何疾病。

4、乙方负责对保安员进行治安、保卫、防火、防盗等岗前培训，且培训合格，定期对保安员进行岗位再培训，不定期进

行督查。

5、如保安人员因病或其它原因缺勤，乙方负责及时安排其他保安人员代替，如甲方对所派人员不满意并提出正当理由要求换人，书面通知乙方，乙方在7天内换人，直至甲方满意。

## 公司服务协议扣钱篇三

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

甲乙双方基于诚信合作、互惠互利，根据有关规定，经友好协商，特签订本年度合作合同，以兹共同遵守。

1、广告制作及发布内容需经甲方授权同意。甲方每批制作需由甲方指定人员向乙方提供书面下单表后乙方进行实施，乙方实施制作完毕的制作物须经甲方实地进行验收，甲方书写制作验收单至乙方确认后，双方无异议乙方开具正规票据至甲方结案。如有异议双方协商解决。

2、甲乙双方年度合作时间：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止（\_\_\_\_\_年）。

3、广告制作、设计、安装等费用，严格按照甲方《\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_年终端“品牌布建”广告制作物材料等标准价明细》及要求制定。

4、乙方广告制作物质量保证期等同为广告制作及发布时间，在此期间，乙方须保证广告制作物整洁、完整；如有破损、

褪色或瑕疵，乙方须在3日内进行免费重新制作、安装、发布。

## 5、广告制作物设计：

(1) 广告制作物采用甲方提供的制作方案，由乙方负责依照甲方图案及设计要求按照约定材料材质、规格制作画面，并安装发布在协议指定地点；未经甲方同意，乙方不得擅自改变广告制作物内容及发布地点，广告制作物图案亦作为本协议之附件。

(2) 甲方所提供之广告制作物图案如需经相关主管部门审查批准，由乙方负责办理。如甲方之广告制作物图案内容及表现形式与法律、法规有冲突之处，甲方应配合修改解决。

(3) 乙方应严格依照甲方要求安装、发布广告制作物，经甲方验收确认合格后方为有效，否则甲方有权终止协议，由此所造成的一切损失概由乙方承担同时乙方须于甲方终止协议之日起3日内归还甲方已付款项。

(4) 乙方负责的广告制作物，无论是原材料或成品或其制作工艺、方法均不得侵犯他人的知识产权或有任何诉讼纠纷，否则出现任何纠纷，由乙方负责解决及承担全部费用。但甲方提供的设计图案引起的知识产权纠纷除外。

## 6、广告制作：

(1) 广告制作物画面提供后，乙方应严格依据甲方要求安装发布，一切临时更改均应经甲方认可后施行，乙方擅自更动，甲方有权要求其更正，并可让其承担违约责任。

(2) 乙方应自行施工，并妥善管理施工人员及现场，不得违反国家相关法令、法规，否则因乙方管理不善及其他原因致使现场所发生之一切事故及损失均由乙方承担全部责任。

## 7、价款：

(1) 乙方制作施工价款，以甲方指定验收人员凭实际验收单进行报支，具体支付金额以甲方人员最后确认核准金额为准。

(2) 年度合同价款包括但不限于以下各项费用：税费、材料费、安装费、施工工程费（含人工工资及保险）、广告画面制作费、广告审批、运输、维护、保养、维修、清洗费用等。

8、付款方式：银行转账或电汇。

9、付款期限：经甲方验收合格后60个工作日内。

## 10、验收：

双方对广告制作物质量的验收将依据甲方所提供之样稿及设计与制作要求及本协议约定事项进行，验收单经双方签认后生效。乙方承诺在广告保修（发布）期间，无偿提供如下服务：派员定期维护，确保安全；清洗服务，年度合作期间至少清洗3次，并随时保证广告制作物表面清洁无污染，画面色彩靓丽；更换零件，包括损坏的灯具，整流器，连接件，电线等。

## 11、违约责任：

(1) 乙方应确保广告制作物牢固安全，若因倒塌，掉落或其它事件而致他人生命，财产遭受损害者，均由乙方承担全部赔偿责任。

(2) 保修期内乙方对同一缺陷返修超过三次，仍不能达到甲方验收要求，以致影响甲方效果的，甲方有权让他进行修复，费用由乙方承担。甲方有权终止年度合作合同。

12、因政策或法令之修改而导致本协议无法履行，双方可终

止协议。乙方应于协议终止后5日内，将甲方已支付协议价款退还给甲方；若广告业已生效发布且甲方已付款，双方根据实际广告发布天数计算实际发布费用，余款由乙方于5日内退还甲方，双方友好终止协议。如乙方在协议终止后5日内未将甲方之余款如数退还，则乙方应承担余款之\_\_\_\_\_ %的违约金，并赔偿甲方因此发生的一切费用损失。

13、关于反贪污贿赂约定：合同各方一致同意在本协议洽谈、签订及履行过程中，均基于互惠互利、坦诚公开、合法合规的基本原则，各方及其相关人员不得明示、暗示承诺或事实采取本协议约定之外任何措施而给予对方相关业务人员（包括但不限于业务经办、业务主管及其利益关联方，下同）额外利益。具体约定如下：

（1）乙方保证本协议及其它协议各方认可确认的补充协议约定广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率确系真实、合理低价且除此之外再无其它任何针对甲方相关业务人员的额外利益或承诺，乙方同时保证前述广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率在同一内容同一时期内不高于乙方针对其它广告主实际执行价格，否则应双倍赔付差价给甲方。

（2）乙方不得明示、暗示承诺或事实采取本协议约定之外任何措施而给予甲方相关业务人员（包括但不限于业务经办、业务主管及其利益关联方，下同）额外利益（包括但不限于现金、财物、旅游等）以达成交易；否则，乙方应承担协议总金额的20%作为违约金赔偿给甲方，并且甲方有权终止协议并保留追究乙方及甲方相关业务人员相应刑事责任的权利。

（3）如甲方相关业务人员向乙方索要额外利益，乙方须第一时间告知甲方并不得支付该额外利益；针对乙方关于甲方相关业务人员的任何投诉，甲方将认真对待、严肃处理并为乙方保密。

（4）乙方不得怂恿或与甲方相关业务人员串谋、勾结或采取



任何形式措施（包括但不限于编造、虚构业务或以自身或他人名义直接间接代理）影响甲方合法权益。否则，乙方须按照乙方支付甲方相关业务人员额外利益或甲方损失的2至5倍赔偿给甲方。

14、该合同一式\_\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_份，自双方签字盖章完毕后\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起生效。

15、双方因合同履行发生争议，应友好协商解决；协商不成，由甲方所在地人民法院诉讼解决。

16、本合同如有未尽事宜，双方可另行协商补充并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。甲方提供附件如下：

(1) 《\_\_\_\_\_年终端“品牌布建”广告制作物材料等标准价明细》。

(2) 《\_\_\_\_\_集团有限公司制作验收单》。

甲方：

代表人：

开户行：

账号：

电话：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

代表人：

开户行：

账号：

电话：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 公司服务协议扣钱篇四

\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

\_\_\_\_\_投资公司 (以下简称乙方)

### 服务条款

兹因甲方就证券投资，委托乙方提供投资咨询顾问服务事项，经双方同意签定合同约定条款如下：

#### 第一条 咨询服务的范围及方式

(一) 乙方提供甲方有关证券投资研究分析或建议服务。

(二) 就本合同规定的咨询内容应以下列方式提供有关的研究分析意见或建议：

1. 以甲乙双方另行约定的方式定期或不定期提供有关的研究分析意见或报告 (约定方式含电话、手机短信、传真□e-mail)□
2. 于营业时间内接受甲方机动性咨询。

#### 第二条 咨询合约期间付费方式

若因大盘背景不佳，乙方操作保守。乙方向甲方承诺在服务期内至少为甲方创造四倍于其所交付相应级别会员会费的盈利，否则将免费延期，直至达成此项承诺为止。

## (二) 提成制

乙方向甲方收取每笔盈利部分的\_\_\_\_%做为该笔操作咨询费用，若甲方严格按照乙方所

第三条 乙方及其从业人应本着善良管理人之责任处理受托事务，除应遵守主管机关发布的相关法律、法规外，并应确定遵守下列事项：

(一) 不得收受甲方资金，代理从事证券投资行为。

(二) 除法令另有规定或甲方另有指示外，乙方对因委托关系而得知甲方的财产状况及其他个人情况，应保守秘密，不得向外界透露。

第四条 甲方在签订合同前已详细阅读本合同书的内容，并了解及同意以下事项：

(一) 甲方是基于独立的判断，自行决定证券投资。

(二) 甲方的证券投资行为，是甲方与证券发行公司、基金管理公司或证券经纪商间的关系。乙方仅是提供证券投资的研究分析意见或建议，不代理甲方决定或处理投资事务。

(三) 因不可抗力造成信息传送中断与错误，乙方不负此责任。

(四) 甲方不得将乙方所提供的研究分析意见或建议泄露予任何第三人或与第三人共享。

(五) 甲方投资证券所产生的利益及风险悉由甲方自行享有与负担。

## 第五条 合同有效期

本合同按照\_\_\_\_\_执行，有效时间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。共计\_\_\_\_\_个月。

第六条 合同经双方共同协商，因法律政策法规原因产生的变动，应对书面形式进行修改。

## 第七条 合同终止与违约责任

(一) 立合同双方书面同意终止本合同时，合同得以终止。

(二) 如因不可抗拒因素导致合同终止，甲方有权请求乙方退还扣除已使用咨询时间成本后剩余的费用。

(三) 合同终止时，因提供证券投资咨询服务所必要的传输出设备及其他相关费用与已缴税费由甲方负担，乙方将从退还的咨询报酬中扣减或向甲方请求给付。

(四) 甲方一签定合同，乙方即预收全额咨询费，并出具收据。

第八条 本合同未尽事宜，悉依据中华人民共和国相关法律办理。

第九条 本合同经双方签署后正式生效。

本合同壹式贰份，双方各执壹份为凭。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

# 公司服务协议扣钱篇五

甲方：

地址：

乙方：

地址：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订长期合作合同，并共同遵守。

## 一、合作内容

- 1、甲方提供广告图案及相关文字，由乙方负责设计，经甲方确认后方可制作。
- 2、乙方在甲方指定的位置制作、安装维护等广告事宜，确保广告正常使用。

## 二、甲方权利与义务

- 1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
- 2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。
- 3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。
- 4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5、按合同规定及时付清款项。

### 三、乙方权利与义务

1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7、发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。

8、在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于\_\_\_\_\_小时内修复或更换完毕。

9、广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿更换发布原画面。

### 四、付款方式

甲方在乙方安装完毕，经甲方验收合格后，\_\_\_\_\_月结算一次，以\_\_\_\_\_（现金/转账）支付。

### 五、合作时间

合作期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

## 六、违约处理

- 1、甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款\_\_\_\_\_%付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过\_\_\_\_\_天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。
- 2、如果由于乙方原因耽误工期或乙方所制作画面与制作元素、效果图不相符等造成的损失由乙方负责。
- 3、乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款\_\_\_\_\_%付给违约金，或相应延长发布期。

## 七、工期顺延情形

- 1、甲方要求变更工程量或设计的。
- 2、不可抗力的自然灾害。

## 八、因政府行为或其他非乙方责任造成广告终止，双方协商解决

- 1、按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。
- 2、政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

## 九、双方相关事宜

- 1、广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财产损失等由乙方承担责任。

2、广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。

3、乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

#### 十、合同争议解决

本合同在履行过程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向各自住所地人民法院提出诉讼。

#### 十一、其它

1、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等效力。

2、本合同签订地点：\_\_\_\_\_方办公场所所在地。

3、本合同所列价款、定金均以人民币为单位。

4、本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》执行。

甲方（公章）：

法定代表人（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（公章）：

法定代表人（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 公司服务协议扣钱篇六

转让方：



受让方：

转让方与受让方经过充分协商，在平等自愿的基础上，就转让方在有限责任公司的股权转让给受让方事宜，达成以下协议：

一、转让方将其在有限责任公司的[]%股权转让给受让方。

二、受让方以其持有的股份，按照公司章程的规定，享有相应的责、权、利。

三、本协议自双方签字盖章后生效。本协议生效后，由公司尽快完成相关的工商登记变更手续。

四、本协议一式三份，转让方、受让方各执一份，并报工商登记机关备案一份。

本协议于年月日在市。

转让方签字盖章： 受让方签字盖章：

年月日年月日

## 公司服务协议扣钱篇七

法定代表人： \_\_\_\_\_

住址： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

乙方(顾问方)： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

住址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

双方经协商一致，达成医药投资咨询服务合同，合同如下：

### 第一条服务项目

由顾问方提供：

1. 可行性论证
2. 技术预测
3. 专题技术调查
4. 分析评价报告
5. 投资分析报告
6. 其它咨询项目

### 第二条双方的义务

委托方的义务：

1. 阐明咨询的问题，按照合同约定提供技术背景材料及有关技术资料、数据；
2. 按期接受顾问方的工作成果，支付报酬。

顾问方的义务：

1. 利用自己的技术知识，按照合同约定按期完成咨询报告或者解答委托方的问题；
2. 提出的咨询报告达到合同约定的要求。

### 第三条报酬及支付方式

1. 合同总金额按照工作量、技术难度、完成时间等因素由双方商定，签署合同后，顾问方将提供一份咨询方案大纲，委托方确认后，即需支付不少于合同金额30%的定金。
2. 在合同约定的时间范围内，顾问方在收到委托方合同金额(除定金外的)剩余款项后将咨询合同约定的所有数据、资料、咨询报告等提交给委托方。

### 第四条违约责任

1. 技术咨询合同的委托方未按照合同约定提供必要的数据和资料，影响工作进度和质量的，所付的报酬不得追回，未付的报酬应当如数支付。
2. 技术咨询合同的顾问方未按期提出咨询报告或者所提出的咨询报告不符合合同约定的，应当减收或者免收报酬，支付违约金或者赔偿损失。
3. 技术咨询合同的委托方按照顾问方符合合同约定要求的咨询报告和意见作出决策所造成的损失，应当由委托方承担。但是，合同另有约定的除外。

甲方(盖章)： \_\_\_\_\_ 乙方(盖章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 公司服务协议扣钱篇八

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

双方经充分协商，达成以下协议，共同遵守。

### 一、合同内容

1. 甲方向乙方以有偿收费方式提供群发短信平台，供乙方发布商务广告短信息。

2. 协议签定后，乙方应向甲方支付所需短信息量的金额后，甲方在平台上给予乙方的群发的软件中充值相应金额的短信数量，供乙方在群发的软件上撰写信息内容及确定所发客户手机号码段，通过网络提交到甲方短信平台上予以发布。

3. 短信费用：短信费用为\_\_\_\_\_元 / 条，共\_\_\_\_\_条，共计\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）。

4. 使用期限：乙方付费充值之日算起，一次性购买\_\_\_\_\_条以下\_\_\_\_\_个月内短信发送有效，一次性购\_\_\_\_\_条以上\_\_\_\_\_个月有效，过期作废。

二、付款方式及期限：\_\_\_\_\_。乙方款到甲方帐户后，甲方开通平台供乙方使用。

### 三、双方责任：

1. 甲方平台应保证乙方商务短信正常发布，保障信息畅通发送。

2. 广告发送中若出现对发送手机号的投诉，责任由甲方负责。若内容出现投诉，责任由乙方负责。
3. 乙方使用甲方短信群发的软件第一个月内，每次向平台提交短信量不少于\_\_\_\_\_条。
4. 乙方发布商务短信息，应提前\_\_\_\_\_天向甲方平台提交，若乙方没有提前向甲方平台提交，甲方也应该最大程度地畅通发布。
5. 如甲方原因导致乙方不能正常发送短信息，甲乙双方经友好协商予以解决。如双方无法达成共识，双方解除本协议，甲方退还乙方尚存的短费用。
6. 甲方平台对于乙方提交的广告短信在\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_时段发送。乙方要求甲方超出此时段发布，甲方有权予以拒绝。
7. 乙方可通过甲方短信平台向移动手机用户发送商务广告短信息。
8. 甲方向乙方提供所在区域的手机号源码。

四、乙方保证发送信息内容的合法，并对发送的信息内容单独承担责任，不得传播含以下内容信息：

1. 违反中华人民共和国宪法所确定的基本原则的。
2. 危害国家安全、泄露国家秘密、颠覆国家政权、破坏国家统一的。
3. 损害国家荣誉和利益。
4. 煽动民族仇恨、民族歧视、破坏民族团结的。

5. 破坏国家宗教政策、宣扬邪教和封建迷信的’。
6. 造谣中伤、扰乱社会秩序、破坏社会稳定的。
7. 反动、色情、淫秽、赌博、暴力、凶杀、恐怖、恐吓或者教唆犯罪的。
8. 侮辱、谩骂、诽谤他人合法权益的。
9. 中华人民共和国法律、行政法规所禁止的其他内容的。
10. 与移动、联通运营商有竞争关系的信息。

## 五、免责条件

1. 双方任一方由于火灾、自然灾害，战争或政策等不可抗力因素不能履行可不能完全履行合同时，均应及时以书面形式通报对方并可以免除责任。
2. 因骨干网或传输网故障及国家或移动运营商政策变化导致双方合作没办法继续的，双方互不追究责任。甲方应退还乙方尚存的短信费用。

六、本协议自双方代表队或其授权人签字（单位需盖公章）之日起生效，本协议一式两份，双方各一份。本协议未尽事宜双方友好协商解决。

七、同与其附件的传真件同原件一样都具法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 公司服务协议扣钱篇九

甲方：

乙方：

### 第一条?合同定义与合同项目

- 1、甲方为拓展商务活动、扩大市场影响力，委托乙方进行文化传播服务。
- 2、服务范围：设计、制作、代理、发布国内外广告，企业营销策划，企业形象设计，文化艺术交流策划，展示展览策划，承办经批准的文化交流艺术活动。

### 第二条?双方的权利和义务

#### 甲方的权利和义务

- 1、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。
- 3、甲方应尊重乙方的专业经验和知识，充分考虑乙方所提交的有关文件中的建议，并及时以书面形式提出明确意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项工作。
- 4、各项工作、方案经甲方确认签字定稿后，若甲方再次提出

修改，由此而产生的一切相关费用，应由甲方承担。

5、如涉及方案中的\_\_\_\_\_或情节等设计版权购买的相关问题，经乙方提醒，甲方仍违规操作，因此引起的法律纠纷，乙方不承担因此产生的相关责任。

6、甲方应按照本合同的约定及时向乙方付款，以保证乙方工作的正常进行。

## 乙方的权利和义务

1、乙方为履行本合同，应成立专门的项目服务小组，并指定项目代表，跟甲方进行日常沟通工作，具体负责工作指令的接受，项目的全程跟进等工作。

2、乙方应与甲方保持密切联系，及时与甲方沟通项目进行的相关情况，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量履行合同义务。

3、乙方应主动提前向甲方索要项目所需的相关材料，并按照甲方确认的工作需求进行设计、制作、传播等业务。若因乙方缘故导致成品与甲方确认的定稿不一致，造成的损失及误工费用由乙方承担。

4、双方合作期间，乙方提供的设计稿应具有真实性、准确性和完整性，并保证不侵犯第三方的知识产权。如因乙方提供的设计引起第三方的法律纠纷，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的相关责任。

5、若甲方未能按本合同约定的时间内支付有关款项，乙方保留暂停设计、制作、宣传等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失。

第三条?合同金额及付款方式（本条内容依甲方所租用主机的



类型而不同)

1、本合同所涉及的费用包括一次性费用。其涉及的金额一律以人民币元为单位。

2、为了便于乙方尽快开展相关工作，本合同签字确定后，甲方即支付前三个月的初期传播服务费用\_\_\_\_\_元。初期传播服务结束后，每月底支付下个月的月度服务费用\_\_\_\_\_元。

#### 第四条?合同期限

1、合同有效期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2、在服务期届满前一个月，经双方协商同意，双方可就续签文化传播服务合同的具体条款进行协商。

3、在服务期届满后，若双方事实上仍在从事与本合同内容相同或相关的文化传播服务工作，在未能及时续签新的文化传播服务合同的情况下，双方的权利义务仍按照原合同约定的内容执行，直至新的文化传播服务合同签订，或任何一方提前一个月书面提出终止合作为止。

#### 第五条?合同中止及违约责任

1、任一方对本合同任一条款的违反，均视为违约，守约方有权要求违约方承担违约责任，造成损失的，还应承担实际损失的赔偿责任。

2、甲方未按本合同的约定向乙方支付款项，造成项目流产的责任，应由甲方承担。

3、甲乙双方在业务实施过程中，如因乙方经营、管理不善造

成甲方商业信誉受损，甲方可单方面解除合同关系，还可以提出一定数额的经济赔偿要求。

4、如因甲方原因造成合同无法执行或只能部分执行，则乙方准备期间已按合同执行所产生的费用由甲方承担。

5、如因乙方原因，在活动进行期间出现重大问题，致使活动无\_\_\_\_\_常进行，则甲方不予支付本次活动的相关费用，并可要求乙方承担甲方因此造成的损失。

6、合同履行过程中，双方经过协商一致，可解除本合同。

7、由于一方不履行协议约定的义务，或严重违反本合同约定的义务，造成本合同无法履行或履行不必要时，视作违约方片面终止本合同，守约方除有权向违约方索赔外，并有权终止本合同。

## 第六条?责任限制

2、在履行本合同时，乙方对因第三方的过错或者延误而给甲方或者其他第三方造成的损失不负责任。乙方对通过甲方间接接受乙方服务的第三方的损失不负责任。

## 第七条?争议解决

在合同执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交\_\_\_\_\_委员会进行\_\_\_\_\_。

## 第八条?不可抗力

1、任何一方遇有不能预见，不能避免或不能克服的客观事件（包括但不限于自然灾害如洪水、火灾、爆炸、雷电、地震和风暴等以及社会事件如战争、\_\_\_\_\_、政府管制、国家政策

的突然变动和\_\_\_\_\_等。)而全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同,应自不可抗力事件发生之日起五日内,将事件情况以书面形式通知另一方,并于事件发生之日起二十日内,向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

2、遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失,并在事件消除后协商恢复本合同的履行,除非此等履行已不可能或者不必要。

## 第九条?保密义务

任何一方对在本合同履行过程中以任何方式获知的另一方商业秘密或其他技术及经营信息均负有保密义务,并有义务尽快通知对方,并协助对方采取适当的补救措施,不得向任何第三方透露或泄露,但中国现行法律,法规另有规定或经另一方书面同意的除外。

## 第十条?其他

本合同一式\_\_\_\_\_份,甲乙双方各执\_\_\_\_\_份。

本合同签订后,双方如需修改,经双方协商后,可以增加补充条款。

甲方(盖章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

签订地点: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方(盖章): \_\_\_\_\_

法定代表人（签字）： \_\_\_\_\_

签订地点： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日