

2023年中国物流现状与发展趋势论文(大全5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

中国物流现状与发展趋势论文篇一

：现阶段随着我国信息化建设和电子商务的崛起，我国现代化物流行业得到了突飞猛进的发展，无论是产业内容还是体制管理都有了很大程度的提升，现阶段我国伴随互联网+的发展机遇，现代化物流行业也面临新的发展趋势，现代物流行业要想实现可持续的发展，还是需要明确自身的发展趋势，做好明确的市场地位，本文以此为研究背景，客观论述当前我国现代物流行业发展的现状和不足，结合新形势物流行业的发展环境，对于现代物流行业的发展趋势进行深入探究。

：现代化物流；发展现状；发展趋势

物流行业在我国具有悠久的发展历史，随着我国改革开放进程的不断推进，市场经济建设的不断加快，物流行业也实现了自身的现代化转型，近些年来，我国伴随电子商务平台的发展，现代化物流行业的发展速度越来越快，但是整体上还和国际发达国家存在很大差距，因此，新时期，现代物流行业还需要明确自身的市场发展趋势，做好改革策略。以此缩短与发达国家的发展差距。

随着我国经济水平和国家技术水平的不断提升，现阶段我国已经构建了完善的交通运输体系，物流运输方式多元化，运输成本也大大降低，经过几十年的建设和发展，到目前为止，

我国已经形成了以铁路、公路、水运、管道以及航空等五位一体的运输服务体系，物流运输的覆盖范围也越来越广泛，以及逐步建立了城乡一体的现代化物流服务网络，不仅运输成本大大降低，同时运输效率也逐年提升。为我国现代化农业、工业以及服务业的发展提供了有效的支持。现阶段现代物流行业已经成为我国市场经济建设的重要组成部分。

（一）专业化人才紧缺，管理方式滞后

随着我国现代化物流行业的快速发展，对于高素质、专业化人才的需求也日益增加，现阶段，我国现代物流行业日益暴露出人员紧缺的问题，一方面，当前企业的人才文化素质等参差不齐，不仅缺乏转专业化的服务理念，同时对于现代化物流行业的改革也无法提供有效的支持。虽然我国近些年加大了对现代化物流人才的培养，但是还远远不能满足行业发展的需要。另一方面，当下很多物流企业的管理方式也比较滞后，缺乏明确的市场地位，企业管理混乱，给现代化物流企业的可持续发展带来阻碍。

（二）行业法规不健全

现代化物流行业的发展要想稳步前行，还需要相关的行业 and 基础法规作指导。但是随着我国物流行业的转型，产业内容和管理方式都有了很大的转变。面对当前物流行业的发展趋势，我国宏观的法律体系还具有明显的滞后性，对于很多内容的界定都处于“空白”状态。无法为现代化物流行业的发展提供导向作用。不仅如此，对于当前物流企业和客户权益也很难提供保障。

（三）行业分割问题日益严重

现阶段随着我国现代化物流的快速发展，行业竞争也日益激烈，行业分割问题也日益严重，不仅如此，地方封锁和不规范竞争的现象也层出不穷，一些大型的物流企业纷纷压榨和

排挤地方新兴和小型物流企业。除此之外，企业之间纷纷采取恶性竞争的手段维护权益，例如：“暗箱操作”和“价格战”等，不仅严重扰乱了物流行业的发展秩序，同时也给自身的发展带来不利的影响。

（一）技术化水平和信息化程度不断提升

新形势下，随着我国科学技术水平的优化，我国现代物流行业在技术化水平和信息化程度方面也不断提升。很多大中型物流企业纷纷致力于现代物流技术的创新，无论是在物流仓储、货物分拣还是商品的运输和配送上都更加智能。不仅如此，很多物流企业也都实现了对自动化装备RFID卡技术以及智能分拣仪器的引进和应用。物流配送效率也越来越高。不仅如此，物流行业技术水平的优化还体现在冷链运输的保温和控温上，在很大程度上克服了传统农产品等保鲜产品配送的问题。为我国现代化农业的发展和新农村的建设都提供了有效的支持。

（二）企业转型创新日益明显

面对激烈的市场竞争，很多物流企业都纷纷选择转型和创新，现代化物流企业也都积极与第三方产业开展合作，整合市场资源，例如：现阶段很多国内物流企业都实现了与第三方物流与客户企业的协同发展，进一步实现上下游资源的整合和共享。除此之外，现代化物流企业也都实现与当代的电子商务行业的协同，例如：京东商城发展了自身的产品配送产业链和物流公司，阿里巴巴也针对物流业务设立了独立的部门。这种联动和共享成为现代化物流企业发展趋势。

综上所述，当前现代化物流产业的快速提升和发展在加快市场经济建设的同时，也为我国国民经济的增大做出重大贡献。伴随全新的发展机遇，现代化物流产业实现了运输链、技术水平以及业务模式上的创新，同时也把握住了时代的发展方向，明确了新时代下的市场定位。对于未来的行业发展是独

具优势的。

[1] 中国交通运输协会。国外物流发展状况及趋势□□□商品储运及养护，2002（4）

中国物流现状与发展趋势论文篇二

编者按：本文主要从物流产业的概念和定位；中国的物流业要不要有一个总体规划；政府对物流业的发展要承担什么责任；中国物流业发展规划基本思路进行论述。其中，主要包括：在国际上，物流业已是一个全新的概念、物流业一方面可以按市场经济规律自我发展，但物流业需要培育、物流业既是一个知识密集型产业，更是一个资本密集型与劳动密集型产业、政府都介入物流业的发展，不同的是介入的程度不同而已、制定物流业发展总体规划，并纳入国民经济总战略目标之中、中国物流业发展规划指导思想、中国物流业发展规划的框架、中国物流业发展规划如何运作等，具体请详见。

在国际上，物流业已是一个全新的概念，可以这样讲，在生产与再生产过程中，除生产过程以外的其它过程都可以包涵在物流过程中，物流业包括运输业、仓储业、装卸业、包装业、加工配送业、物流信息业、邮政业等等，是服务业中的一个新兴产业。

对这个产业在国民经济发展中如何定位，我认为：

宏观定位：是国民经济的重要产业和新的经济增长点。

中观定位：是流通业的基础。

微观定位：是企业第三利润源泉。

我认为很有必要，理由如下：

1、鉴于物流业在国民经济发展中的重要地位，物流业一方面可以按市场经济规律自我发展，但物流业需要培育。2. 如何让物流业成为一个重要产业，如何成为新的经济增长点，需要有目标、有措施、有分阶段实施步骤。要作为一个重大战役来打。

3、物流业既是一个知识密集型产业，更是一个资本密集型与劳动密集型产业，需要国家的投入，也需要吸引民间资本的投入，加上我国地区经济发展不平衡，各地经济有其特色，要按物流的需求来发展物流业，防止一哄而上，重复建设，造成浪费。

4、根据国外的经验，政府都介入物流业的发展，不同的是介入的程度不同而已。

我认为，中国物流业的发展，政府、企业、中介组织要发挥各自的作用，政府的主要作用在于推动，企业的主要作用在于运作，中介组织的主要作用在于协调。在物流业起步阶段，政府的作用特别巨大。

政府干什么？我认为主要是以下五个方面：

1、制定物流业发展总体规划，并纳入国民经济总战略目标之中。

2、制定物流业发展的产业政策，如市场准入、土地使用、税收、技改贷款、项目审批、口岸设立、培育大物流企业与鼓励中小物流企业发展等等。

3、加大对物流基础设施的投入。

4、强化与协调物流标准化建设。

5、推动物流教育与物流科技发展，用信息化带动物流现代化。

（一）中国物流业发展规划指导思想

- 1、总体上是一个指导性意见，但在项目建设上又是一个指令性意见。
- 2、市场化运作，向国内全部开放，向外国按加入wto的承诺执行。
- 3、规划是粗线条的，要发挥各部门、各地方特别是企业的积极性，不是把大家搞死。
- 4、中国物流业的发展要以城市为中心。
- 5、在注重工业品物流的同时，要特别关注农产品物流。
- 6、中国物流业的发展，开始就要提倡绿色物流，坚持可持续发展。
- 7、中国物流业的发展要从中国的实际出发，从各个城市，各个企业的实际情况出发，不提倡一切都要高起点，不提倡一切都要新建，要充分利用原有资源。

（二）中国物流业发展规划的框架

中国物流业发展规划应包括以下内容：

- 1、五种运输方式总体规划。这一规划实际上已经制定，但要按物流需求变化及时加以调整。并服从于物流的总体设计。
- 2、城市物流中心规划。包括港口进出口物流，公、铁、水、航节点集散物流，城市社会物流等，形成点、线、面为一体的物流网络系统。
- 3、物流现代化规划。包括信息化推进、物流技术开发、物流

标准化推进、物流管理现代化开发、物流信息统计体系建设等等。

4、物流人才规划。据预测，未来10年内，国内需高级物流管理与技术人才3-4万人。需要教育部、人事部、劳动部的配合。

5、物流企业发展规划。包括培育国内大型物流企业，引进国外物流企业，扶持国内中小物流企业发展，鼓励生产与流通企业把物流活动分离出来。

（三）中国物流业发展规划如何运作

1、要有一个运作的组织，建议成立“中国物流产业发展协调小组”，由计委、经贸委、交通部、铁道部、信息产业部、民航总局、国家邮政局、科技部、教育部、统计局等部门参加。

吴邦国副总理曾指出：“现代物流是一项跨行业、跨部门、跨地区，甚至跨越国界的系统工程，国家经贸委要会同有关部门抓紧研究制定相关政策措施，大力推动此项工作。”按邦国副总理意见，中国物流业由国家经贸委牵头，国家经贸委如何牵头要组织落实。我们不希望出现各自为政、互相牵扯的局面。

2、要出台一定的物流发展产业政策，有利于物流业的超越式发展。

3、要提出一个总的投资来源计划，包括国内资本与国外资本。

4、要充分发挥中介组织的作用。国家内贸局撤销后，经经贸委、民政部同意，并报国务院领导同志批准，中国物资流通协会已更名为中国物流与采购联合会后，是带中国字头的唯一一家全国物流产业的行业组织。目前正在许多领域为推进物流业的发展服务。在物流领域还有中国交通运输协会、中

国交通企业协会、中国铁道学会、中国公路学会、中国仓储协会、中国物资储运协会、中国船东协会、中国港口协会、中国货贷协会、中国船贷协会等等，中国物流业的发展应充分发挥这些中介组织的作用。目前由7家协会（学会）已成立“共同推进物流发展联席会议”，希望政府充分重视这一力量。

中国物流现状与发展趋势论文篇三

摘要：由于近几年的“物流热”，使得物流与供应链的联系非常紧密。在发达国家，先进企业的物流模式已经开始向第三方物流方式转变。因而有时候第三方物流被称为“第三方供应链管理”，甚至还有人把第三方物流称为“承名物流”和其他的一些称谓。从事物流业务的企业应该怎样做好第三方供应链管理呢？本文主要从供应链的角度分析问题，尤其是从委托方的角度看待问题，即帮助委托方分析、评价和决策，以选择出更好的合作伙伴，使得自己的企业业务活动量增大、增效、增值。

关键词： 第三方供应链管理；风险管理；风险规避

1、供应链库存概述以及第三方供应链合作与风险相关理论基础

1.1 供应链概念

1.1.1 供应链管理概念

1.1.2 苏宁云商集团股份有限公司第三方供应链应用现状

1.1.3 苏宁云商集团股份有限公司第三方供应链的应用障碍

1.2.1 第三方供应链的概念

1.2.2 委托代理(principle-agent)机制与第三方供应链

1.2.3 风险效用理论与第三方供应链

2、第三方供应链合作伙伴的选择

2.1 供应链合作伙伴的定义

2.2 实施供应链合作关系的目的与着眼要点

2.3 怎样建立长期稳定的合作伙伴关系

3、第三方供应链合作的风险识别

3.1 风险的概念以及分类

3.2 风险成本

3.3 第三方供应链管理风险的来源

3.4 第三方供应链合作风险的表现形式及其危害性分析

4、苏宁云商集团股份有限公司第三方供应链合作的风险规避

4.1 由一个例子引出问题

4.2 苏宁云商集团股份有限公司风险规避措施

4.2.1 鸡蛋放在几个篮子里

4.2.2 建立成熟的信息传递渠道，以防信息传递风险

4.2.3 充分利用现代物流技术，以防供应链的物流风险

4.2.5 合作协议中明确终止条款

4.2.6 立足最艰难的情况，制定风险防范的应对措施

4.3 苏宁云商集团股份有限公司第三方供应链风险规避应注意的几个问题

4.4 苏宁云商集团股份有限公司第三方供应链合作风险问题

5、 结论

6、 致谢

7、 参考文献

中国物流现状与发展趋势论文篇四

现代物流模式传入我国的时间并不长，在近几年我国物流理论界与实务界对于现代物流管理工作愈发重视，从当前我国现代企业的物流成本核算现状中能够看出存在的诸多问题与不完善的地方。

1、企业物流成本核算标准的可操作性较差

自从二十世纪八十年代中后期后，我国从日本引进了现代物流模式，一直到2006年9月才真正出台了我国标准《企业物流成本构成与计算》，文本上规定了企业物流成本的范围、内涵与成本核算的过程。但是这种标准一般为原则性的规定，而实际规定少，并且现代企业的物流成本实际核算的范围较广，所需要从原来的会计信息数据中分离出来物流的成本信息数据，并且归属到不同的物流资源成本核算对象中，核算过程相对复杂，可操作性较差。

2、企业物流成本核算内容不完善

曾经西泽修教授提出了著名的物流成本理论——冰山理论，

这个理论认为，我们平时所使用的原来的会计成本核算模式过程中，通常只会去计算与列出对外支付的费用，例如运输费用与储存费用，人们会认为这些就是企业物流成本费用使用的全部，然而实际上这只是占到企业物流费用中较少的一部分，所谓的冰山一角也不过如此。物流企业的成本费用多数通常与其他费用混合在一起，例如日常的管理费用与销售费用。我们如果不能对这部分成本费用进行单独计算，就不能计算所有的物流成本费用。并且我们需要注意到，所谓的冰山一角呈现的现象是有自身的必然性的，从企业的原材料采购，直到内部的存储、运输等过程，再到商品的销售，企业所涉及到的物流环节范围较广，成本费用核算要求十分细致，在每个方面的细节都能够导致企业物流成本费用核算结果的巨大差距。

3、企业物流成本核算方法较为混乱

我国现代物流企业受到传统思想观念影响，因此部分企业难以意识到物流管理与成本核算工作的重要性，在企业中并没有设置自身的物流成本科目，而是将其与“生产成本”、“材料采购”等费用混合起来。这样使得企业物流过程中产生的费用被分裂到各个不相关的部分，而从会计核算工作中需要从不同账目中整理出来，具有工作量大、费时费力等缺点，降低了工作效率。

二、作业成本法在现代物流企业中应用的重要性与可行性分析

在现代专业的物流企业运营是一个包含多环节的系统性服务过程，从接下订单的时候就开始进行一系列的操作环节，我们从每个环节都需要在成本费用上讲求一定量的支撑，才能够降低运营成本，而这就需要企业多客户的运转。所以会涉及到的间接产生的费用分配显得十分复杂，因此选择什么样的分配标准会对企业物流成本费用的精准性有着很大的影响。如果出现分配不当的状况，就会让企业所得到的物流成本数

据失真，而直接影响到企业物流成本的管理模式。所以，我们需要运用新时期的有效物流成本核算模式——作业成本法。我们通过实际计算模型，举例说明作业成本法的应用。我们用c来表示出某个物流成本核算对象的总成本，让c1表示为总共的直接成本，而c2表示为总共的间接成本，那么企业的物流服务成本可以表示成为 $c=c_1+c_2$ 。如果假设某个企业提供了p种物流服务，而这一系列的过程一共有q种作业环节，那么企业的物流服务总成本可以表示成为：而其

中 $i=1,2,\dots,p;j=1,2,\dots,q$ 在公式中c表示的是某项服务需要成本核算对象的总成本 a_i 表示的是单位物流服务消耗的直接成本 x_i 表示的是物流服务的实际数量 b_{ij} 表示的是企业物流服务过程中i所消耗的作业j所占j作业总数量的比重 y_j 表示的企业作业环节j所消耗的现行资源费用。从上面的原理核算模型中，我们可以看到作业成本法对企业物流中资源等多方面进行整体考虑与分析，特征是将原理公式突出，并且计算简单。但是在成本核算之前需要有着大量的信息数据支持，例如作业环节与资源分配率是如何？作业成本的实际结构是什么样的？成本形态最终是什么样的？这些都会给我们实际使用带来了不便。因此，这种作业成本模型是从成本形态分析过程与实际生产函数角度考虑出发的，将实际生产函数的结构方式与生产结构环节作用到物流成本模式的建构方面提出的。

三、结语

从总体上来说，进一步加强与完善物流企业成本核算在物流企业运营过程中可以有效地推动我国现代物流产业的健康发展，并且为企业的决策层提供有效而系统的企业物流成本信息数据与相应的经济支持。但是这些还需要现代物流企业敢于把握机遇，加强对自身物流成本核算工作的管理，运用现代物流技术的不断构建与完善现代信息系统，进而有效地提高物流企业成本的降低，实现企业开支节省的效果。

中国物流现状与发展趋势论文篇五

从发达国家物流业来看，在物流过程中全面应用信息技术已非常普遍，而我国物流业由于起步较晚，各种先进的物流技术设备，如gps全球定位系统、gis地理信息系统以及edi电子数据交换技术、自动识别技术、自动跟踪技术等还较少应用，制约了电子商务的发展。适应具体操作的信息系统的开发也比较滞后，整个物流过程的技术支持比较落后。现代电子商务所要求的物流公司不仅仅是送货，而是最终成为电子商务公司的客户服务商，协助电子商务公司完成售后服务并提供更多的增值服务，如跟踪产品订单、提供销售统计、报表等。而这一切必须依赖于物流现代化作业的方法和手段，依赖于现代化的信息技术。

（二）配送效率低，物流装备标准化程度低

从发达国家的情况来看，现代物流的功能是设计、执行以及管理客户供应链中的物流需求，以最低的成本提供客户需要的物流管理和服务。现在我国多数物流企业是在传统体制下的物资流通企业的基础上发展而来的，物流服务内容多数仍停留在仓储、运输、搬运上，因此，能够做到提供综合性服务物流企业还很少。同时物流运输、仓储的现代化水平还不够，物流中心建设及集装箱运输的发展还比较缓慢，专业化操作程度较低，这直接导致了物流配送的低效率，也使现代物流的功能得不到很好的发挥。

各地区独立发展，缺少统一的发展政策和规划，不仅造成巨大的资源浪费，也形成物流设施不合理的布局状态，同时降低了物流系统运作的效率。而电子商务的发展是以突破空间限制为特征的，只要互联网能够达到的地方，就都能够实现交易。但是缺少一体化的物流系统，电子商务将很难发展。

另外，我国物流部门条块分割自成体系，使得物流环节中各种运输方式之间装备标准不统一，物流器具标准不配套，物

流包装标准与物流设施标准之间缺乏有效衔接，这导致了物流无效作业环节的增加、物流速度的降低和物流的成本升高从而影响了物流的效率和效益。

（三）物流配送基础不完善

适用于电子商务的物流配送基础尚不完善。当前，道路的建设、配送中心的规划与管理、仓储设施的现代化配置、配送运输工具的更新换代、物流管理模式和经营方式的优化等等问题亟需解决，而当前我国物流业在网络建设上还很欠缺。适用于电子商务的物流配送基础设施和配送管理手段更是落后，物流基础设施发展由于缺少统一规划，布局不合理，而造成各地发展不平衡；企业间的信息交流缺少必要的公共信息平台，因而无法实现及时的信息互动，同时各企业的信息技术和管理水平的差异也制约公共信息平台的形成，从而严重阻碍了电子商务的发展。