

2023年采购供应链管理工作心得报告(优秀5篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。报告的格式和要求是什么样的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

采购供应链管理工作心得报告篇一

供应链管理，指使供应链运作达到最优化，以最少的成本，令供应链从采购开始，到满足最终客户的所有过程。MBA、EMBA等管理教育均将企业供应链管理包含在内。

供应链管理是一种新型的管理方式，对企业传统的生产经营理念产生了巨大影响。通过对我国的企业进行深入调查发现，我国大部分能实现供应链管理的企业都需要雄厚的实力和先进的管理理念。而对于供应链管理，其应用取得的成效是肯定的，但不同的企业有着不同的管理内容，不同企业在应用供应链管理方面产生的问题也存在的一定差异。本文试图就企业供应链管理问题进行浅显分析，提出一些改进对策。

[关键词] 供应链管理; 绩效评估; 战略伙伴

一、我国企业供应链管理中存在的问题

1.1 没有真正建立供应链管理体系

虽然，我国很多企业能认识到供应链管理对于企业发展的重要性，但是对于供应链管理模式的建设却无处下手，属于严重空白。企业管理人员甚至不能对供应链管理的概念进行清楚的认知，不知道应当应用何种计算机软件，如何进行供应

链的建设等。因此，供应链管理模式在企业中的落实寸步难行，对于工作的重点不够了解，对于工作的开展也太过于茫然。我国有一些企业还存在着这样思想上的误区，认为供应链管理就是企业内部的物流管理，将供应链管理看成是一种连接方式，而不是促进企业发展的战略方案，没有认识到供应链管理能为企业带来的增值效益，导致在企业内部并没有真正的建立起供应链管理模式。

1.2 战略伙伴关系未统一

我国的很多企业仍处在最为低层次的市场竞争中，也就是多个企业间形成了激烈竞争局势，竞争过程就是一个两败俱伤的过程。我国企业若想通过合作竞争的方式，同时将企业供应链具有的优势全面发挥出来，达到双赢的市场竞争局面，那么各个企业首先需要做的就是统一战略伙伴的合作关系，最大限度地将各自企业的优势展现出来。因为，供应链具有的组成成员它们是不同的经济利益的实体，各自之间存在着一定的利益冲突，长时间情况下对于构成成员就会造成不利影响，使得构成成员会产生强烈的抗争行为。

受以往传统思维影响，我国很多企业管理者将更多的精力投入到个人或小利益的争斗中去，对于企业的生产经营并没有给予过多重视，企业领导人员的管理思想死板僵化，不能对企业供应链管理中存在的一些问题进行有效的调节与整合。对于一些企业内部组织也是如此，举个较为简单的例子，如我国国内一些大型的零售企业，内部各个部门更像是独立存在的个体，无论是对于存货的采购还是其他方面都有着属于自己的专属渠道，不仅导致管理难度有所增加，同时使得存货成本很高，导致企业市场竞争力下降，不能适应经济市场的变化，甚至可能被兼并或消失。

二、中国企业供应链管理问题的对策分析

2.1 更新供应链管理理念

想要提升供应链管理水平和，使得我国的企业能将供应链管理具有的优势和特点全面的发挥出来，那么，首先需要做的就是更新供应链管理理念。企业根据本身的特点、产业结构、资金实力等的实际情况，可学习西方先进的供应链管理模式，汲取丰富的管理经验，对其进行恰当的调整，将供应链管理应用到我国企业的管理中去。此外，我国的联想集团、海尔集团等一些大型的企业目前都采用了非常先进的供应链管理模式，比较符合我国国情和我国企业结构，我国其他企业可对该内容进行有效筛选，形成适用于本企业的供应链管理模式，实际应用到自身企业的管理工作中去，最终达到促进企业供应链管理理念更新的目的，使得我国企业管理更加的科学化、规范化、系统化，促进企业的持续发展。

2.2 明确企业自身在供应链中的作用

供应链的组成内容较多，其中包括企业产品生产加工原材料的供应商、产品的生产加工企业、产品的分销单位、产品的物流运输单位，还有广大的消费群众。一个供应链需要具有一个主导企业，其余部分就是为主导企业附属内容，对于任何一个企业来讲，该企业都不能承担供应链中所有内容，企业必需要根据企业自身的实际特点和企业所具有的优势，明确企业在供应链中占据的位置，明确企业的主要发展路线，清晰了解自身的主业，提升自身的市场竞争力。一个企业会参与到多个供应链中去，同时，在不同的供应链中有着不同的位置。企业供应链管理模式的能使得企业成为供应链联盟合作关系，将企业具有的并不是非常核心的企业生产经营任务进行外包，对增强核心业务有着不可忽视的影响力。

2.3 建立科学的绩效评估体系

建立科学的绩效评估体系对于落实企业供应链管理模式的非常重要的，这样能使战略伙伴之间的合作关系更加的稳固。因为，供应链构成的各个节点都是独立存在的市场经济利益主体，他们在协作的过程中一切活动的开展必会考虑到自身

的利益问题，不可避免会产生一些利益矛盾，导致良好的合作关系可能会受不良影响。绩效评估体系的建立能明确供应链盈利过程中风险和利益额度的分配，明确各个企业对于供应链盈利做出的贡献，且应用订单价格补贴等多项手段对相应的企业进行一定激励，使得供应链构成企业之间的关系更加稳固，保证稳定发展。

三、结语

市场经济体制不断完善，企业承受的市场竞争压力也越来越为沉重。我国企业在经济市场中想要站稳脚跟，寻求新的发展契机，就必须不断重视企业供应链管理模式，并对此管理模式进行有效的运行和应用。相应的人员也要不断研究供应链管理模式下存在的问题，积极找寻相应的应对措施，使得供应链管理更加完善，促进我国企业国际市场竞争能力的提升。

采购供应链管理工作报告篇二

大学以来读了一些关于物流方面的书籍，但是和阅读的小说或者经济学类书籍比起来，读的物流方面书籍实在是很少很少。但是，这本书绝对是我读过的物流书籍中最好的一本。这本书从实践者的角度通过各个案例进行说明，让人受益匪浅。总体说来，这本书倾向于供应链中的采购供应方面，也就是俗称的供应商管理这方面的内容居多。

通读全书，书中主要要说的是双赢，只有让供应链上的各个环节都有良好的收益，这条供应链的成本才是最低的。书中大力推崇日本的供应链管理，对于美国的供应链管理认为比日本更加落后一些。虽然美国在供应链方面各项流程优化等方面都做得不错，但是忽略了很重要的一点，就是对“人”的管理。书中举例说道，每当丰田公司在一个地方新建工厂，都会有很多的配套公司在该地方建立供应厂等。因为丰田公司的采购主要面向几家大厂家进行集中采购，这样大幅降低

了供应商管理的难度，以及有效降低了成本。相比较于美国公司的采购以数额为指标进行，也就是不断对供应商进行压榨，要求每年都降低金额等等，忽视了供应商的利益，即使是在原材料涨价的情况下也不断要求供应商提供更好的价格优惠。但是，我们知道任何产品都是有成本的，要求降低价格供应商没办法只能牺牲产品的质量来满足更低的价格，这样就导致美国汽车的质量大幅度下滑，这也是20世纪末到21世纪出美国汽车产业被日本汽车产业所严重打击的重要原因之一。

相比较美国的指标式采购，日本的公司倾向于同几大战略供应商搞好关系，给予供应商利益可图，打成共赢的局面，这样原本为美国汽车厂提供产品的供应商大多也转向日本汽车公司。当然，集中采购也有一些不好的方面，一旦出问题就是大面积问题，正如前两年丰田汽车脚踏板事件，大量丰田汽车都因此需要召回。除此之外，对于少数几家的大供应商的管理也面临着很大的问题，一旦集中采购依赖于少数几家供应商便会面临议价权无法得到有效保障，难以在采购中占据更大的优势地位，一旦一家主要供应商断货便会导致整条生产线出现停顿。因此，即使是集中采购也要注意避免过于依赖少数的供应商，不能让一家供应商独大，必要时甚至该在一些主要供应商公司投入自己的股份进行交叉持股，形成风险共担。

供应链的成本计算并不是自己付出最少的成本便是最低成本，而是整条供应链成本最低才是最低成本。因为羊毛出在羊身上，试图通过不断压低成本购入原材料等的行为势必导致供应商的消极怠工或者达不到自己所需要产品的质量要求，并在按时交货率等方面无法得到保证。我们知道，选定新供应商是需要付出很大成本的，因此大多时候不应该轻易淘汰供应商，应该对供应商进行有效的沟通，了解供应商的难处，共同解决问题，同供应商共同成长。

在制定供应链计划时，最好公司能够形成一个跨部门小组专

门负责这一块，形成部门合作机制，但又要有明确负责人。因为供应链关系到生产部门，销售部门，财务部门等诸多重要部门，若是各自单独负责，则容易在各部门间协调出现很大问题，这需从公司层面上进行干预。

最后，反应到生活中来，很多时候一定要注意沟通各个方面的情况，形成互利共赢的局面才是最大的成功，否则难免最后自己得承受最差的后果。影响力不是随随便便就有的，要通过主动去做事情来提高自己的影响力，这样才是一个高效的“链”。

采购供应链管理工作心得报告篇三

加入了xx超市这个大家庭，对__超市的人员也很熟悉，但到了具体工作上必竟还是有差别的。为了尽快进入角色负起职责，一方面加强了专业知识的学习，积极看书报文章，虚心向总店请教。一方面加强沟通了解实际情况，向食品、接货、收银等各相关部门负责人沟通，与非食品组长文娟深入交流。在短时间内与相关主管建立了融洽的工作关系，负起了店面值班经理的职责。与柜组长一起对非食品的人员进行了整顿培训，对商品的规划与陈列作了调整，经过非食品员工的共同努力，我们的销售有了明显的增长。在文娟升任非食品采购后，我兼起了非食品的组长，潜下心来，从头干起，卫生、陈列、库房、接货从每一个细节开始严格的要求，使非食品的卖场氛围有了改观。与员工有了更多的接触，在严格要求的基础之上，给员工更多的思想沟通与业务培训，使员工的精神面貌有了改观，工作的积极性自主性得到了发挥。

在公司各部门的关心支持下，全组员工齐心努力，非食品的进步得到了公司的认可。

店面值班经理负责协调各部门工作，维护全卖场的正常营运，应对突发事件的处理，在这个岗位上，自己立足全面把控全局，在工作的同时充分利用这一平台全面提升自身的组织协

调与业务水平，在收银、客服、接货、防损、消防等各个环节深入了解，发现问题，消减漏洞，作一名称职的店面经理。

采购供应链管理工作报告篇四

做好采购工作，就要管理好供应链，通过供应链把合适的产品以合理的价格，及时准确地送达消费者。下面是带来的采购供应链管理心得，欢迎赏阅。

采购供应链管理心得篇一

供应链管理是一种集成的管理思想和方法，它执行供应链中从供应商到最终用户的物流的计划和控制等职能。从单一的企业角度来看，是指企业通过改善上、下游供应链关系，整合和优化供应链中的信息流、物流、资金流，以获得企业的竞争优势。

我们主要是按照拉式的供应链方式操作，从零售商下订单，到制造商生产需要原材料在进行采购，在从上游往下游流动的这么一个过程。先是从零售商下订单，然后制造商接受订单，并按照订单制作出供货计划。根据供货计划，制作出mds主需求计划、mps主生产计划以及mrp物料需求计算，并发出需求通知。物流公司接收到物料需求通知，制作采购计划，生成采购订单发送给供应商。供应商按订单接收后，进行订单备货，并发送给物流公司。物流公司收到物料后，按照配送指令，制作配送计划，将原材料配送给制造商。制造商进行收料后，开始生产，并进行检验，将成品发送至物流公司。物流公司收到成品后，按照配送指令，制作配送计划，配送给零售商。零售商收到成品后，就可以往市场进行销售。整个供应链流程就结束。在供应链系统中，物流公司充当的是第三方物流公司角色，零售商、制造商、供应商都是将配送业务外包由物流公司完成。

我在制造商、供应商、零售商、物流公司中扮演了具体的角

色，体会到了供应链上各个节点企业是息息相关的，一个环节的运行需要相应环节的回应，否则寸步难行。例如在做物料齐套时，配套的材料必须严格仔细清点数量，否则无法进行。

通过这次实训的实际操作，使我对整个社会物流有了更加深入的了解，同时也对物流相关性的业务流程有了一定的了解，它把我们日常学习的与专业有关的知识紧密的结合了起来，将我们所学到的专业知识和具体实践相结合，以提高我们的专业素质和能力，让我们对物流公司的营运流程有一个整体的了解。提高学习专业知识的兴趣，真正理解并吸收课堂中所学到的知识，为将来走上工作岗位打下良好基础。

采购供应链管理心得篇二

大学以来读了一些关于物流方面的书籍，但是和阅读的小说或者经济学类书籍比起来，读的物流方面书籍实在是很少很少。但是，这本书绝对是我读过的物流书籍中最好的一本。这本书从实践者的角度通过各个案例进行说明，让人受益匪浅。总体说来，这本书倾向于供应链中的采购供应方面，也就是俗称的供应商管理这方面的内容居多。

通读全书，书中主要要说的是双赢，只有让供应链上的各个环节都有良好的收益，这条供应链的成本才是最低的。书中大力推崇日本的供应链管理，对于美国的供应链管理认为比日本更加落后一些。虽然美国在供应链方面各项流程优化等方面都做得不错，但是忽略了很重要的一点，就是对“人”的管理。书中举例说道，每当丰田公司在一个地方新建工厂，都会有很多的配套公司在该地方建立供应厂等。因为丰田公司的采购主要面向几家大厂家进行集中采购，这样大幅降低了供应商管理的难度，以及有效降低了成本。相比较于美国公司的采购以数额为指标进行，也就是不断对供应商进行压榨，要求每年都降低金额等等，忽视了供应商的利益，即使是在原材料涨价的情况下也不断要求供应商提供更好的价格

优惠。但是，我们知道任何产品都是有成本的，要求降低价格供应商没办法只能牺牲产品的质量来满足更低的价格，这样就导致美国汽车的质量大幅度下滑，这也是20世纪末到21世纪出美国汽车产业被日本汽车产业所严重打击的重要原因之一。

相比较美国的指标式采购，日本的公司倾向于同几大战略供应商搞好关系，给予供应商利益可图，打成共赢的局面，这样原本为美国汽车厂提供产品的供应商大多也转向日本汽车公司。当然，集中采购也有一些不好的方面，一旦出问题就是大面积问题，正如前两年丰田汽车脚踏板事件，大量丰田汽车都因此需要召回。除此之外，对于少数几家的大供应商的管理也面临着很大的问题，一旦集中采购依赖于少数几家供应商便会面临议价权无法得到有效保障，难以在采购中占据更大的优势地位，一旦一家主要供应商断货便会导致整条生产线出现停顿。因此，即使是集中采购也要注意避免过于依赖少数的供应商，不能让一家供应商独大，必要时甚至该在一些主要供应商公司投入自己的股份进行交叉持股，形成风险共担。

供应链的成本计算并不是自己付出最少的成本便是最低成本，而是整条供应链成本最低才是最低成本。因为羊毛出在羊身上，试图通过不断压低成本购入原材料等的行为势必导致供应商的消极怠工或者达不到自己所需要产品的质量要求，并在按时交货率等方面无法得到保证。我们知道，选定新供应商是需要付出很大成本的，因此大多时候不应该轻易淘汰供应商，应该对供应商进行有效的沟通，了解供应商的难处，共同解决问题，同供应商共同成长。

在制定供应链计划时，最好公司能够形成一个跨部门小组专门负责这一块，形成部门合作机制，但又要有明确负责人。因为供应链关系到生产部门，销售部门，财务部门等诸多重要部门，若是各自单独负责，则容易在各部门间协调出现很大问题，这需从公司层面上进行干预。

最后，反应到生活中来，很多时候一定要注意沟通各个方面的情况，形成互利共赢的局面才是最大的成功，否则难免最后自己得承受最差的后果。影响力不是随随便便就有的，要通过主动去做事情来提高自己的影响力，这样才是一个高效的“链”。

采购供应链管理心得篇三

供应链管理就是使供应链运作达到最优化，以最少的成本，令供应链从采购开始，到满足最终顾客的所有过程，包括工作流、实物流、资金流和信息流等均高效率地操作，把合适的产品以合理的价格，及时准确地送达消费者。供应链的优化涉及到企业管理的方方面面，包括企业的信息化建设、企业经营思想的转变、供应链具体环节的技术优化、企业成本管理的有效性等方面。

通过学习《供应链管理》，我意识到供应链在现代企业中起着举足轻重的作用，一个企业能否正常运营盈利，一个完整的供应链网是不可或缺的。

首先，供应链是围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商、直到最终用户连成一个整体的功能网链结构，因此它包括企业许多层次上的活动，包括战略层次、战术层次和作业层次等。其次，供应链管理的目的在于追求整个供应链的整体效率和整个系统费用的有效性，总是力图使系统总成本降至最低。因此，供应链管理的重点不在于简单地使某个供应链成员的运输成本达到最小或减少库存，而在于通过采用系统方法来协调供应链成员以使整个供应链总成本最低，使整个供应链系统处于最流畅的运作中。再次，供应链管理把产品在满足客户需求的过程中对成本有影响的各个成员单位都考虑在内了，包括从原材料供应商、制造商到仓库再经过配送中心到渠道商。不过，实际上在供应链分析

中，有必要考虑供应商的供应商以及顾客的顾客，因为它们对供应链的业绩也是有影响的。

在世界经济全球化的今天，供应链管理已经列为企业一种重要的战略竞争资源。尤其是我过是个制造大国，对整个制造业零部件厂家进行合理布置和建立协作体系，从供应链管理的角度来考虑企业的整个生产经营活动，形成这方面的核心能力，将对我国的经济的发展越来越重要。因此我们更应该完善我们的供应链管理技术，在横向——一体化形式下，建立贯穿所有企业的“链”，提升我们的核心竞争力，从而更好的促进我国经济的飞速发展。

采购供应链管理工作报告篇五

作为一名工厂管理人员，要培养工作兴趣，学会享受工作过程，学会积累知识，学会把握创新，提高自身技能。下面是带来的工厂管理的心得报告，欢迎欣赏。

工厂管理心得报告篇一

车间管理是企业的一个部分，如果各车间都管理好了，肯定我们的企业也就变得更好更兴旺了。我通过一段时间的车间管理工作实践，只想从简单的认识上来对车间管理工作进行一番议论，不足之处望大家海涵。

一、车间管理的含义：

生产管理有狭义和广义之分。广义的生产管理是指以企业整个生产系统中的全部生产活动为对象的综合性、系统性的管理，它概属于公司范畴。狭义的生产管理主要是指以生产产品的基本生产过程为对象的管理，可归属于车间管理内容，车间管理实际上就是某阶段生产过程的管理。其主要内容是使本部人力、上游原材料、车间设备、车间生产成本等生产要素能有效结合起来，完成本阶段产品的生产过程。如何在

每一阶段生产过程中结合本部门的人力、上游原材料的情况、设备运行状况和公司、厂部下达的成本目标来完成本阶段的生产过程，就是车间主任要做好的工作。车间管理工作也是一门学问，细归起来种类繁多：有工艺管理、设备管理、质量管理、成本管理和人力资源管理等等。但我认为，在现公司的生产条件下，还是应树立以人为本的管理思想。人的行为在生产过程中占具主导地位，现代管理必须是以人为中心的管理。即在尊重每一个人的前提下重视挖掘人的潜在能力和人力资源，将员工的需要与企业组织的工作结合起来，从而有效地调动员工的生产积极性和创造性。

二、忠诚企业、热爱企业

在现代社会中，到处都在提倡以“诚信”为准则来对待人与人之间，企业与企业之间的和谐相处。可见“诚信”之重要，而我们认为作为金顶公司的一名员工乃至走上管理岗位的员工，对企业更应持“忠诚”和“热爱”的感恩心态来作为个人的行为准则。很多金顶人从十几岁就进了厂，有些家庭甚至是三代同堂都生活在金顶。企业养育了我们几十年，可谓恩大情深，如果你连这样的企业都不“忠诚”和“热爱”，那肯定是缺失了做人的基本品质，这样的人做什么都会失败。但如果你对企业充满了忠诚和热爱，把企业当成自己的家来经营，把车间当成家来管理，那肯定是一名称职的企业员工和合格的车间主任。

三、关爱员工形成亲和力

员工大多把“车间主任”习惯上称为“车间领导”，领导是什么：有人认为领导是一种影响力，有人认为领导是一种艺术，有人认为领导是一种行为。综合来说领导的定义就是：影响个人、群体或组织，在一定条件下实现某种目标的行为过程。车间领导就是承担引导车间员工完成任务或发挥影响员工作用的人，而作为领导就要形成较强的影响力。影响力由权力性影响和非权利性影响力组成。我想着重谈谈非权力

性影响力，也叫自然影响力。它是靠领导自身的因素产生的，比权利性影响力具有更大的影响，起着权利性影响力所起不到的作用。主要由个人品德、才能、知识、感情所组成。个人品德反映在领导者的言行中，优秀的品格会给领导者带来巨大的影响力，使人产生敬爱而且能吸引人。才能反映在领导者能否胜任自己的工作，知识本身就是一种力量。感情因素是影响人际关系的重要因素，人与人之间特别是领导与被领导之间建立了良好的感情关系，就能使人产生亲切感。一个领导者平时待人和蔼可亲、平易近人，能体贴和关怀员工，影响力往往就会比较高。一个车间主任如果你能热爱员工，并能让大家充分体会到你的关爱，在班子中当好班长，在员工中当好兄长，就会形成亲和力和影响力，它就是帮助你有效管理车间或部门的一种力量。

四、加强班组长、骨干的作用

在车间的管理工作中，如何用好班组长和骨干队伍是车间管理的十分重要的一个课题，用得好这支队伍，往往这个车间就有战斗力和凝聚力，反之则形不成合力。在这一点上，各车间均有自己的方式方法，但归纳起来不外乎有这样几点：1、用人要有魄力，要敢用人才，宁可用有缺点的人才，不用无缺点的庸才。2、用人的要诀在于用人之，常言道金无足赤、人无完人。用人所长，下属就会工作积极，管理效能就能倍增。3、用人之道就是明责授权，这一点，从公司的经济承包责任制可以看出，公司已指明方向，车间工作其实是大可采用的。用人的关键在于信赖，只有得心应手地用好车间骨干和班组长，才能促进车间管理工作的发展。4、在用好班组长和骨干队伍的同时，车间领导要做好两点，即容人和护人，用人不易，容人更难。人才虽有所长，但也必有其缺点，而且常常是优点越突出，缺点也就越明显，持才自傲是人才的通病。因此，领导者必须要有宽大胸怀，用其所长，也要善于容忍他的弱点，只有这样才能像一块磁石，把骨干队伍紧紧吸引在自己周围。同时又像是润滑剂，在班组长和骨干队伍之间周旋，使其有效协同运转。当然容人之量也不是让他们

放任自流，对缺点不批评。关键在于讲究方式方法，帮助他们克服缺点。领导者应有保护骨干的魄力，骨干也有缺点，工作中也会有失误。作为领导应力排众议，为骨干讲几句公道话，多表扬，多鼓励。

五、班子要团结，才能形成战斗力。

领导班子是一个群体或一个单位的核心，是员工的领导者和带头人。车间班子涵盖主任、副手、助理、支部、工会、团支部等诸多元素，如何让这些元素最佳地组合在一起，使其班子内部团结协作并形成战斗力，最重要的一点就是团结。如何能团结这个班子？简言之，就是一把手的个人素质和魄力起着决定性作用，归纳一下可分为以下几点：1、分工明确；2、实行民主管理；3、培养集体意识；4、加强自我认识；5、角色换位。只有将以上各点综合在一起，才能促进班子的和谐相处，形成一个团结统一的战斗堡垒。只有班子团结了，才能把工作目标贯彻到员工队伍中，才能以一致的声音和员工进行沟通和处理发生在生产过程出现的各类事件。

六、注重自身素质培养

车间领导的个人素质对车间的管理成效有着重要影响。作为一个车间领导，应从以下几个方面来对自身的素质进行培养。

一、政治、思想素质：1、要有纪律性，与公司和厂部保持一致；2、要有责任感和事业心；3、要有优良的个人品质、实事求是、光明磊落、不谋私利；4、要有高度的责任意识，忠于自己的工作与事业。对公司目标充满信心；5、讲职业道德、遵守公德，做人诚实正直，待人宽容大度，办事公道、讲信誉。

二、个人作风和能力素质：1、个人作风过硬；2、对部门工作业务技术熟练，对工作与生产各环节要有综合平衡能力，对问题的处理要有正确的判断能力，对工作中可能出现的矛盾要有预测能力，对反馈信息能及时处理，要有组织管理能力和判断能力。

只有加强个人素质的培养，才能不断进步和形成影响力，也才能当好一名合格的车间主任。

总之管理方法多种多样，需结合领导者的个人性格特征和所面临的实际环境来加以灵活运用。由于个人水平有限，不可能做到表述得面面俱到，只希能达到抛砖引玉的目的以此引发大家对其进行探讨，相互取长补短，做好本职工作，造福于企业，这是本人的初衷。

工厂管理心得报告篇二

八字门6s现场管理心得体会的问题。同时也像古厂长说的那样管理者要有能发现问题的眼睛，及时发现问题，及时解决问题，不断向大家提合理的要求，使工厂提升一个平台。

从杂乱无章工作场所到井然有序的工作环境??所有的一切，无论是谁都明白“一份耕耘、一份收获”的道理。我觉得车间6s现场管理好是工厂成功的基础，当然，今天的有条不紊并不意味着明天的成功，一段时间的纠正也并不代表优秀的素养已经定型□6s管理的最终目的就是引导员工从小事做起，养成事事“认真”的良好习惯，进而不断提升企业的安全控制能力、工作效率、形象力和竞争力，达到控制成本、改善工作环境、构建企业文化、培养员工科学的思考方式的目的。提升员工品质，巩固好攻坚的成果，让优秀的道德品质习惯化，使公司拥有更加辉煌的明天。

以上就是我的一些关于6s管理心得□6s的实施能让工厂生产规范化和整洁化，但也不只是表现在物品方面，员工的精神面貌也会有值得改变，工作效率的提高、产品质量的提升以及员工工作的积极主动这些都是6s管理中所获得的宝贵经验□6s管理能让企业从基层开始发生质的改变，让生产效率大幅度的提高。

工厂管理心得报告篇三

在学习6s和6s现场管理的学习前我觉得我对“6s”的理解还很肤浅，很模糊，也很抽象，通过运营管理中心6s的理论学习和这周6s现场管理的学习，给我震撼是最大的是，从标示指示的对应到品种的分类到清洁工具的摆放位置，日式管理的细，在工厂6s现场管理中体现得淋漓尽致。自此真正认识了“6s”我觉得工厂6s现场管理旨在解决用好的空间、用足空间、保持环境清洁、形成良好习惯、重视安全等问题。来改善和提高工厂形象，促进工作效率提高，缩短作业周期，降低生产成本，切实保障安全，是一种可以提高工厂效益和经济效益的系统方法。也正如古厂长说的一样6s现场管理是学习车间管理的基础6s现场管理不好，那就不用谈什么is9000和tpm了。

以前暑假期间去过几个工厂实习，虽然是机械厂可能与饲料工厂粘不到边，但是我觉得车间管里应该是一样。以前的工厂的工作场所是，各种工具摆放的都不是很有序，有些工具与一些零部件夹杂在一起，机械零部件摆放的杂乱无章，不同型号的螺丝、钻头、车刀夹混在一起，没有进行整理和划分。这样一来，每次机械出故障需要工具或者加工零件换刀具，找工具花费大量时间，严重影响大家的工作效率。但通过这次6s现场管理的学习也终于知道为什么饲料工艺流程这么复杂工人能这么高效有条不紊的生产，物品繁杂也不显得很杂乱，空间不大却将物品堆放的截然有序，在学习实践6s当中，古厂长一直强调我们学员开动大脑，积极提出创意和建议，努力解决面临。