

社区党建品牌创建活动案例 医院党支部 党建品牌创建工作方案十(汇总5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

社区党建品牌创建活动案例篇一

内科党总支第二党支部：

党建品牌名称：“肠”路漫漫，“胃”爱同行

名称释义：“肠”路漫漫：炎症性肠病(ibd)是一组病因不明、病程呈复发、缓解趋势的慢性肠道炎症性疾病，需长期规范治疗，定期随访监测。“胃”爱同行：科室以“发现一例早癌，拯救一条生命，幸福一个家庭”为宗旨，积极发现消化系统早期病变。

理念：医患携手，共克ibd;“镜”其所能，梦圆健康。

目标：明确诊断，规范化诊疗;改善生活质量，提升就医感受;提高对疾病的认识，医患共同参与;长期健康随访，做好慢病管理。

社区党建品牌创建活动案例篇二

医技党总支药学部党支部：

党建品牌名称：“两心三好”新药学

名称释义：以“进好药、调好药、用好药”为核心理念，建

立起全流程、可追溯的药学工作质量控制体系，持续提升管理水平和服务能力，提供“让患者安心，让医者放心”的高质量药学服务。

理念：学思笃行，求实精进。

目标：进好药、调好药、用好药；让患者安心，让医生放心。

社区党建品牌创建活动案例篇三

机关党总支第三党支部：

党建品牌名称：党性仁心医路同行

名称释义：党性的核心是全心全意为人民服务，仁心仁术是对医务人员最佳的肯定，坚守党性仁心，是一名共产党员、一名医务工作者一生的追求和人生目标。

理念：修党性、聚心力、重作为、久为功。

目标：勤进一线，提高管理与服务效能；紧抓质量，提升员工与患者的满意度。

社区党建品牌创建活动案例篇四

医技党总支检验党支部：

党建品牌名称：“三为”服务

名称释义：为患者、为临床、为社会提供及时、精准、安全、高效的检验(输血)服务。

理念与目标：当好临床的“眼睛”，持续提升服务品质，做到及时、精准、安全、高效。

社区党建品牌创建活动案例篇五

机关党总支第二党支部：

党建品牌名称：红帆（“三亮三先”）

名称释义：红帆，象征着中国共产党，寓意引领。“三亮”，即党员亮身份、工作亮标准、服务亮承诺。“三先”，即方针政策党员先学习、重大事项党员先参与、急难险重任务党员先承担。

理念：自我警醒加压、自觉率先垂范。

目标：“六提升”，即提升学习能力、提升履职能力、提升执行能力、提升创新能力、提升守规能力、提升运行效率。