

2023年问卷星调查分析报告(优秀6篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

问卷星调查分析报告篇一

远离对数学的畏惧，亲近数学。为了了解我校学生学习数学的现状和课外应用数学的情况，也为后阶段课题研究提供第一手资料，找准研究的方向。我们课题组先对三年级学生家长进行了问卷调查与分析。

（一）、对象

前期阶段选取我校三年级学生家长作为研究对象。

（二）方法：

本次研究通过问卷调查的方法来进行，发放问卷123份，回收有效问卷122份。问卷由10个选择题组成（详见附表：问卷调查表），分别就学生对学习数学的兴趣，对数学课堂教学的态度，课外生活中运用数学的能力、学习习惯及学习数学的作用等多个方面进行了调查。其中，2、7、8、9、10题是多选题，要求家长根据自己孩子的实际情况无记名进行回答，力争反映孩子真实的学习情况，客观地体现课题研究的现状。我们从家长的选择中获得相关的研究资料，并做了相关的分析。

（一）对数学的喜欢程度

从表中可以看出：

只有18.9%的家长选择孩子最喜欢数学，有63.1%的家长选择孩子选择一般喜欢数学，家长选择孩子不喜欢数学的占18%。看来喜欢数学的学生很少。所以在以后的教学中，教师要从学生的实际出发，创设生动有趣的生活情景，有效的激发学生的学习兴趣，使学生积极主动的投入到教学活动中。

（二）课外生活中运用数学的意识和能力

从表中可以看出：

（1）有29.5%的家长选择孩子认为学习数学对解决生活问题大有帮助，有51.6%的家长选择孩子认为作用不大，还有18.9%的家长选择孩子认为没有作用，说明家长和学生的数学观片面、陈旧，对数学应用缺乏了解，其数学素质和社会主义市场经济的需要不相适应。

（2）在是否愿意把数学知识应用到实际生活中解决实际问题的题中，只有23.8%的家长选择孩子愿意，有45.9%的家长选择孩子一般愿意，30.3%的家长选择孩子不愿意，说明家长体会不到学生数学的应用意识。

数学知识应用能力的问题中，只有12.3%的家长选择孩子觉得得心应手，有57.4%的家长选择孩子有时用，还有30.3%的家长选择孩子不知何时用，说明学生数学应用能力不强，甚至有学生不知何时用，所以教师以后在培养学生数学应用能力方面要加强。

（三）学习能力与学习态度

从表中可以看出：

（1）最感兴趣的题型中，55.7%的家长选择孩子喜欢计算，41%的家长选择孩子喜欢基础题，42.6%的家长选择孩子喜欢解决问题，动手实践题有51.6%的家长选择孩子喜欢，说

明更多学生喜欢没有思维难度的机械计算题。家长选择孩子常犯的误差有44.3%是计算，33.6%是不懂怎么做，也就是不明白题目要求。审题不细心的占59%，这说明教育不但要面向全体学生，还要培养学生多方面的能力。所以，在今后的教学中，我们要推进数学与生活紧密联系的生活化教学课堂，开展丰富的活动，提高数学学习兴趣，让学生的学习能力得到均衡发展。

(2) 只有33.6%的家长选择孩子学生在学习时愿意与家长交流，37.7%的家长选择孩子想却不敢，28.7%的家长选择孩子不愿意。说明家长和孩子缺乏沟通。

(3) 在孩子看待难题的态度上，有27.0%的家长选孩子勇于挑战，54.1%的家长选孩子不会做便不做，18.9%的家长选孩子不想做。说明孩子的学习态度不是很端正，有部分学生学习不主动、不自觉，所以改变学生的学习态度是非常重要的。

(四) 评价方面

(1) 数学学习中，有48.4%的家长希望孩子得高分受表扬，31.1%的家长是为了升学，15.6%的家长知道孩子的理想成为数学家，40.2%的家长希望孩子可以学以致用。这说明许多家长还是以学习成绩来看衡量孩子的学习情况。

(2) 有52.5%的家长认为考试成绩是评价学习数学的标准，还有32.8%的家长认为是课堂表现及作业，35.2%的家长觉得是老师的评价。家长还是把考试成绩放到第一位，为了成绩而学习数学，这的确说明现在的家长对学生的要求过高，迫于升学的压力，家长一味的要求孩子，导致了学生积极性的下降。我们必须改变这种状态，让学生学得轻松，学得快乐。

(五) 几个相关因素

自己学习的机会，替孩子学习，以至于让孩子认为学习不是

自己的事，反而是父母的事，从而产生了懒惰之心，不努力，不求上进。

在调查研究过程中，我们感到家长对孩子的学习认识不足，缺乏指导孩子学习的正确方法。不少学生因家长的原因对学习已丧失了的热情，失去学习的积极性。对调查结果的进一步深入分析，我们不难看出，大部分是由于这部分学生缺乏良好的学习习惯。这样的恶性循环，后果不堪设想。而产生这样的结果，原因是多种多样的，决不能完全怪罪于学生或家长。我们只能就事论事，从这次问卷中我们可以看出在数学教学中存在着以下问题：

存在着“重成绩、轻能力”的现象，部分家长的观念有待转变大部分家长还是觉得成绩很重要，所以给了孩子很大的压力，学生学得难，负担重，能力的培养从何而谈？长此以往，有的学生就会失去学习的兴趣，并产生逆反心理，不愿意学习数学。

还有另一部分家有另外的极端做法，替孩子学习，不相信自己的孩子，剥夺孩子自己学习的机会，替孩子查作业，甚至替孩子做题。

以上存在的问题有客观的也有主观的，但都值得我们去思考、去研究，寻找切实解决问题的方法。

1、加强和家长的沟通

加强和家长的沟通，及时了解学生在家生活和学习的情况，这样才能更好因材施教，体会学生的情感，制造机会让学生体会成功的快乐，进步的喜悦，从而激发他们的学习数学的兴趣。

2、改善家长的教育观念

通过经常与家长的沟通，促使家长的积极教育孩子的意识进一步增强，抛弃不实用的一套，接受新思想，尝试新方法。让家长和孩子确立学习的疆界：学习成绩不好，是孩子自己的事。成绩不好，家长也不要着急，家长替他急了，孩子自己就不会着急了。一则让老给孩子施压的家长减轻孩子的压力，不要一味的要求成绩，考好了奖励，让孩子失去了体验学习的快乐的机会，只为了功利的目的而学；考得不好，非打即骂，又搬出给父母丢脸的让孩子觉得屈辱的话语，打击孩子的学习积极性。二则让老爱替孩子学习的家长逐渐暂停一切包办代替的行为，激发孩子学习的自觉性、主动性，让孩子明白，学习是孩子自己的事，孩子要对自己负责任。

3、让家长了解教师要进行的教学与科研工作

让家长了解教师要进行的教学与科研工作。此次教研的重要工作是感受数学在实际生活中的应用。教学引入、教学例题、练习的设计都要生活化，要运用实物演示、游戏活动、多媒体教学、实践活动等教学方法和手段来模拟、再现和创设生活情境，使抽象的问题具体化，激发学生的学习兴趣。要通过设置开放性、实践性等作业形式，使学生及时将数学知识应用、验证于日常生活，养成在生活中自觉应用数学的意识，在应用过程中体验数学与生活的联系。

我们还要利用社会、家庭、学校等现实环境，从中挖掘与学生数学学习密切相关的生活要素，结合学生个体或者群体的实际认知水平，加以开发、提炼、加工和整合，使之成为学生数学学习的有效生活教育资源而进行合理的利用。

我国教育家陶行知先生指出：生活是教育的中心，因而教学不能脱离生活。我们认为课题研究贴近实际，开展研究意义极大。我们下一阶段课题研究将根据前期分析，力图体现“教、学、做合一”的理念和方法，把学生生活与数学教学有机地结合起来，激发学生学习数学的兴趣，培养学生应用数学的能力，促进学生素质的全面提高。

这次问卷调查，坚定了我们课题研究的信心，看到大多数家长对把生活和数学结合在一起的数学课堂教学，积极性较高、参与性较广，我们倍受鼓舞。但我们也必须认识到，课题研究中尚有许多待完善的方面，研究的广度和深度还不够，这需要我们在今后的教学中，继续进行理论学习，进一步更新教学观念，大胆引进先进的教学思想，真正地使课题研究服务于教学，推动新课改的进程。

问卷星调查分析报告篇二

一、在策略观点方面。

智力资本自身定向于资产基础的策略，专注于内部产生的、历史长期锻造的资产和能力，通过知识、技能、天赋和有能力的雇员创造价值。策略事先假定能力是长期慢慢发展的，即使存在竞争，这也不是发展能力的重心，因为他们不得不随着长期的客户和竞争对手的观点而发展。智力资本分割成人力、组织和客户资本等单元说明了它是怎样为将来做准备和使其成为一项资产，人力、组织和结构资本间没有等级层次，他们相互补充，相互间的作用产生团体价值。

平衡计分卡的建立基础为竞争策略，宣扬市场、客户和对手作为价值产品的主要因素，考虑的是通过公司建立价值链，事先假定竞争对手和一个稳定的客户团体，这一体系的目标定位于描绘无形资产转换成有形的客户和财务产出的过程，为知识经济提供一个描绘和管理策略的框图。随着新世纪的来临，平衡计分卡被看成一种管理知识经济的模式，但策略思想一直是注意力主要集中于围绕客户的竞争策略/优势。

二、组织方面。

智力资本的组织是围绕雇员和客户的网络运作的组织，这种方式更多地从边缘和底层而非高层来组织，由智力资本方式表现的物质使雇员对公司的问题负责，使他们的行为同组织

的问题整合在一起，他们必定是定义和执行公司策略的一部分。流动外部的事务——公司的资源和能力是稳固的，这是个横向的组织，因为中层管理者和客户间在重大问题上有着直接的互相作用。

平衡计分卡能很好地理解全体雇员参与和合作制定策略的重要性，最终雇员们都将履行策略的一分子。加强策略的沟通很重要，并且团体策略与个人计分卡之间必须有正确的联系。这种组织模式致力于把公司的策略分解为每个雇员的工作措施，使策略成为每个个人的工作措施的方法，从而使每个个人在各自的工作岗位上寻找革新方法来帮助组织达到策略目标。

三、管理方面。

智力资本由一个思考部分(人力资本)和一个非思考部分(结构资本)组成，人力资本来源于雇员的知识、态度和智力的敏捷。人力资本的首要目的是新产品和服务或改善商业程序的革新。高层管理部门通过暗喻、符号和观念描绘公司的将来，为雇员的知识创造行动指明方向，然而，整个组织或社会经济的创造力不确定地依赖于可能无法管理的人力资本的运作，因此高层管理者不得不整合人力和组织资本，这就是怎样用组织的目标去调整个人的创造力并在一定的可预测方向上推动创造力，管理者们不仅通过暗喻和使命而且通过坚持再三使用结构资本来进行管理。

通过平衡计分卡，管理者有助于设计一条价值链，高层管理部门被期望或假定能制定正确的策略，这策略所有方面通过组织转化成为每个个人的计分卡，在这一意义上，高层管理部门是一个详细说明的策略/计划的发展和实施的指导者。过程和学习与成长被设计为紧密协调的实体同时作为整体的适当部分，这一紧密的协调体要求任何人任何事都根据给定的细致的任务发挥功能，管理部门的作用是指导。

四、指标方面。

智力资本的指标常被看成一系列松散联系的指标，因果的问题很少系统化地提出，指标作为整体呈现出内部作用和相互依赖。智力资本与股东追求的财务资本并不是分离的，在市场与账面的比率中发现的缘由就是适当的事例，重点与公司的市场价值相关。

平衡计分卡的每个指标都嵌入到一个因果的逻辑链中，这链条把策略的期望结果同将导致结果的驱动因素联结在一起，每个指标应当是因果关系链中的基本元素，这关系链把商业单元策略的意思与组织的相连接，策略图总是假说而因果关系是关于假说的形象化。事实上，许多平衡计分卡的指标可能是组成最后底层的财务指标，像费用和生产率、市场份额、增长与产出等指标常是财务系统计算的指标，这和因果目标一道使平衡计分卡的目标不仅补充策略而且可能预测将来的财务结果。

五、结束语

智力资本报告书和平衡计分卡是整合财务与非财务指标和紧扣公司策略的实施管理的体系，他们常有很大的相似性，甚至可以互换，然而通过本文关于智力资本和平衡计分卡的差异分析，可形成一个更富变化的印象。指标根据其服务的目的而成形，这个目的可存在于两个不同的策略：竞争优势策略和资产策略。他们在价值结构的观念有所不同，竞争优势策略方法宣告市场、客户和对手作为价值产品的主要因素；资产策略观点专注于内部产生的、历史长期锻造的资产和能力。根据竞争优势方法，价值来源于市场的策略；资产策略认为价值来源于技术组织能力。这就产生了结果：平衡计分卡的指标用一连串因果结构组成整体而智力资本的指标是呈捆绑式的围绕能力和发展组成的一个网络，所以两者之间存在着较大差异。

[参考文献]:

问卷星调查分析报告篇三

随着社会的快速发展，自主阅读能力成为每一个人必备的能力，而小学生正是培养自主阅读能力的合适年龄，为了扎实做好“农村小学生自主阅读能力的培养”的小课题研究，了解学生的阅读现状，掌握学生的阅读情况做好小课题，我们将调查的对象确定在三、四年级，三、四年级的孩子识字量刚刚增多，他们对文字充满了兴趣，对世界充满了好奇，而自主阅读的能力又几乎为零，因此是培养自主阅读能力的最佳年龄，为此，我们设计了详细具体的问卷表，从学生的阅读态度、阅读时间、阅读对象、阅读方法等多方面进行问卷了解，专门针对三、四年级学生发放了100份问卷表，又将100份问卷表进行了详细的汇总，现将调查分析呈现如下：

阅读的兴趣是学生自主阅读的前提，良好的阅读习惯让学生终生受益！

从数据汇总来看，绝大部分学生都很喜欢看书，对书感兴趣，这一数据的出现给我们的课题研究增加了很多的信心！

从数据汇总图表显示，学生对动漫类和绘本类的书籍更感兴趣，因为这两类书籍图画丰富，色彩鲜明，吸引他们的眼球，同时文字较少，阅读障碍少，读起来更轻松。

从数据汇总图表显示，绝大部分学生每天阅读课外书的时间在半小时以内，每天的读书时间较少，而还有11%的学生每天的课外阅读量是0，这需要我们深思！

以上数据图表显示，大部分学生没有自己的读书方式，基本上都是随便翻翻看，随意性更强一些，这需要我们在今后的课题研究中侧重阅读方法的指导！

掌握阅读的方法，具备自主阅读的能力决定阅读的效率！

从问卷数据汇总显示：

- 1、56%的人最喜欢的读书方式是随便翻翻
- 2、97%的人没有圈点、勾画、批注的习惯
- 3、17%的人读到精彩的地方会多读几遍，细细品味
- 4、12%的人会摘抄积累书中的语句
- 5、90%的人遇到不懂的问题跳过，忽略不计
- 6、98%的人不会主动的写读书笔记
- 7、85%的人读完书后不会和他人交流
- 8、84%的人读完书后不会清晰的表述大概内容

通过对学生自主阅读能力的问卷调查，我们惊奇的发现学生没有自己的阅读方法！读书时没有“不动笔墨，不读书”的好习惯，对于读不懂的地方没有“打破沙锅问到底”的好习惯，而是忽略不计，对于读过的书籍没有太多的回忆和交流，而是抛于九霄云外，更谈不上写读书笔记，做摘抄，由此可见，学生没有正确的自主阅读的方法，于是也就没有了阅读效率！

此次问卷调查的数据给了我们做课题的方向，通过调查分析，小课题的研究要在培养学生阅读的兴趣，培养学生自主阅读的习惯，教给学生阅读的方法上做大量的功课，让学生通过课题的研究开启他们自主阅读的大门！

- 1、创设良好的阅读环境

对阅读活动来说，为学生提供良好的阅读环境，是促进学生自主阅读的有利途径，因此，此时，教师应正确定位自己的角色-----良好阅读环境的创设者。

2、激发学生的阅读兴趣

3、养成良好的阅读习惯

心理学巨匠威廉·詹姆斯有一段对习惯的经典注释：“种下一个行动，收获一种行为；种下一种行为，收获一种习惯；种下一种习惯，收获一种性格；种下一种性格，收获一种命运。”同样，在培养学生自主阅读能力的过程中，教师应正确定位自己的角色-----阅读习惯的引导者。

4、交给学生阅读的方法

教师应以《小学生心理学》和《小学语文新课程标准》为依据，根据小学生的认知、情感特点激发小学生阅读的兴趣和主动阅读的愿望，通过自主阅读方法和技巧的有效引导可以使学生在阅读中充分感受阅读的乐趣，在读中悟义、悟情、悟境，用自己的感官和心灵去感受美，创造美。

提高小学生自主阅读能力，是教师的职责，因此，我们要努力激发学生的阅读兴趣，渗透科学的阅读方法，养成良好的读书习惯，从而拓展学生的知识能力，提高学生的语文素养，真正提高学生的自主阅读能力。

问卷星调查分析报告篇四

20xx年11月

目录

前言

安徽机电职业技术学院学生清清超市成立于20xx年8月，自超市开业以来，销售额保持稳定增长，为学校财政的额外收入作出了一定的贡献。下面将进行一些市场调查及策划，望一些建议能为其提供到更好的帮助，同时也通过此来增强我们人文系学生对消费者市场更深入的认识，并提高我们对市场的调查和分析能力。

一、调查目的

本次调查将主要针对安徽机电职业技术学院学生的消费情况进行调查，探究学生消费者的购买心理、动机及购买行为特点；调查学生群体对清清校园超市的品牌认识及其接受程度；分析清清超市经营现状，为超市的营销策略提供依据。

本次调查旨在通过在清清校园超市消费状况展开问卷调查，并对问卷进行统计分析，以期了解学生消费者在清清校园超市的消费情况，从而为作进一步的营销策划提供一定的参考。

二、调查概况

1. 调查时间

20xx年11月1日

2. 调查对象

3. 调查内容

1、了解学生消费水平、2、消费者对商品价格的想法、3、超市的内部环境对超市经营的影响、4、超市的服务水平如何、5、商品陈列对人们购物的影响、6、超市的内部管理机制是否合理完善。

4. 调查方法

(1) 问卷调查法(随机抽样调查) (2) 实地调查法

(3) 数据统计软件辅助等。

5. 具体步骤

(7) 撰写调查报告，并提出正确的对策与建议。

三、数据分析

本次共调发放48份，实际回收48份，有效利用问卷为48份，其中男25人，女23人。被调查者中大一的有19人，大二的有23人，大三的有6人。具体数据如下：

1. 您月生活费大概是？

由上表可以看出

2. 您购买商品的时间段？

由上表可以得出：

3. 您一个星期去清清超市购物的频率？

由上表可以得出：

4. 您觉得清清超市的商品齐全吗？

由上表可以得出：

5. 您一般在清清超市购买哪一类商品？

由上表可以得出：

6. 您觉得清清超市的商品价格如何？

由上表可以得出

7. 您每个月在清清超市的消费额是？

由上表可以得出：

8. 您希望的付款方式是？

由上表可以得出：

9. 您觉得清清超市的员工服务态度如何？

由上表可以得出：

10. 影响你到清清超市购物的因素是？

由上表可以得出：

11. 您认为清清超市还存在哪些不足？

由上表可以得出：

四、调查结论和建议(一)调查结论

(二)建议

问卷星调查分析报告篇五

学风是大学改革与发展的重要内容，是提高人才培养质量的基本保证。为加强学风建设，深入分析学风现状，切实采取创新举措，贯彻落实“掀学风新浪潮，树土木新风尚”的宗旨，了解广大同学对生活学习的态度和习惯，使学风建设工作有的放矢，调研组特地开展了学风调查。调查结果如下：

1、调查时间□xx.3.17—xx.3.24

2、调查方式：抽样问卷调查

3、调查对象：湖南大学土木工程学院11、12、13级本科生

1、起床时间，迟到与旷课现象

这就说明大部分同学的可以坚持按时到课，有着良好的学习习惯。但有许多同学忙于自己的学生工作，兼职或者对课程不感兴趣旷课现象比较严重。

2、个人的学习积极性与学习态度

从上图中可以看出对学习科目完全没有兴趣之占8%，对所学科目兴趣的占50%以上。同时大超过80%的同学的上课状态还是可以的。

这就说明尽管真正对所学科目感兴趣的人不多，但大部分同学都认识到学习的必要性，无论是否真正对学科感兴趣，依旧在尽力学习。

3、对学风建设活动的态度

从上表可以看出超过60%的同学选择了不在乎甚至不支持，但也有近30%的同学很支持制定督促机制。同时会参加课程有关竞赛的接近70%。

这就说明学生会关于学风建设的活动尚未在同学们心中形成良好的印象，

需要加强宣传，以达到引领良好学习风气的效果。学科竞赛是大家所支持的，开展与此相关的活动会有助于学风建设。

4、对老师的评价与建议

从上表可以看出，超过90%的同学对任课老师是认可的，不足10%的同学认为老师的水平亟待提高。超过70%的同学希望老师的讲课可以更加风趣幽默，以提高教学效果。老师和同

学可以进行更多的互动来提高教学效果。

同学们关于迟到旷课建议

从以上调查结果中可以看出，大部分同学有着良好的学习态度和学习的习惯，但暴露出来的问题是许多同学对所学内容缺乏兴趣，因而学习积极性差。同学们对学生会学风建设并不是太支持，学生会全体成员尤其是学风建设小组需要更加努力，提升服务质量！

无论是学风建设还是行为养成，改善同学们态度才是根本之道，学生会要加强引导，加强宣传，营造出土木院的良好学习氛围非常重要！

1、不足：课上大家的积极主动性不够，不能够积极思索，主动与老师互动，大部分同学都或多或少有玩手机，睡觉等不好的习惯；课下大家花时间自主学习情况不是很好，作业不能及时完成，也很少会去主动查阅资料。

2、希望：希望大家良好作息，保证充沛精力；希望大家杜绝上课玩手机等不好的习惯；希望大家能够课前主动预习，做好充分准备在课上发挥主动性，积极思考与讨论；课下及时完成作业并多看些与课程相关的书籍，充实知识。

问卷星调查分析报告篇六

随着我国经济的高速增长，旅游消费变得越来越热，处在具有时尚文化代表的大学生们也不该落后，他们旅游动机强烈，闲暇时间较多，旅游可支配收入日益增多。可见大学生旅游是一个巨大的市场。

本次我们的调研通过访谈、问卷调查等手段来进行资料的收集，了解在校大学生对交通工具、住宿设施、餐饮设施、出游方式、旅游活动、旅游目的地等选择的倾向，分析不同性别、

不同生活费水平学生的旅游行为差异，从而为大学生旅游市场的开发提供依据和建议。

随着中国经济的发展以及高等教育改革的不断深入，大学生旅游市场显示出前所未有的重要性。大学生旅游市场的开发是当前一个热点问题，其潜力巨大，有待开发。

同时，国内外旅行社，竞争很激烈。但是大学生旅游却很少选择旅行社这条途径，是大学生还是旅行社的原因呢？另一方面，旅行社对于大学生市场的潜力不是很明了。鉴于这两点，对大学生旅游市场状况的调查就显得很重要，也是必要的。

了解大学生旅游市场的大体情况以及大学生对旅游市场各方面的态度，为旅行社了解大学生旅游市场状况提供最直接最有效的数据。同时通过对调查结果分析，为大学生的旅游市场开发提供可行的建议。

调查大学生旅游出行的时间、目的、旅游方式、了解旅游的渠道、出行的地点及经典类型以及出行中遇到的困难。

1、本次调查为问卷调查。

2、问卷调查方式：随机调查。

3、调查地点□b座教学楼

随机分配。发放五十份进行调查

1、问卷由访员根据要求以及自己的一些想法，按照科学原则设计符合标准的调查问卷。

2、本次调查问卷题器(问题设计与安排)从结构上分为封闭式问题和半开半封闭式问题。

3、问卷设计后对调查问卷进行问卷效度(表面效度)评估。

4、问卷设计出来后进行试调查并据此进行修改和定稿。

1、访问员:调查需访员1名,由经过严格训练具有丰富经验。

2、质量保证:调查过程中严格按照qcsi国际标准对访问进行全程质量控制。

资料审核

(1)审核方法:现场/事后审核/系统审核。

(2)整理编码过程:有效调查问卷整理编码过录(包括有效问卷登录编号等)。