

建筑公司宣传文案 公司宣传文案(模板8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

建筑公司宣传文案篇一

尊敬的合作伙伴、各界朋友：

大家好！

盼望已久的延长分行今天已经成立20周年了！

在这喜庆的日子里，我谨代表洋君房地产管理层和行政部，向为筹备延长分行辛勤工作的经理们表示最崇高的敬意；向关心参加延长分行开业庆典活动的各位来宾表示最衷心的感谢！

延长分行的成功、组建和正式运营，是团队精神与集体智慧的结晶，是跨越发展的重要里程碑。延长分行肩负着为周边地区的产业提供优质和优良服务，实现公司的稳步发展的重大战略使命，作为创业团队，我们感到无比的光荣和自豪。

公司领导为广大员工提供了施展才华的广阔平台，我们相信大家一定不负众望，充分整合利用市场的优良资源，加强管理，全力呵护和改善服务品质、提高服务信誉；努力发挥聪明才智，战胜一切艰难险阻，出色完成各项任务，同心同德，不辱使命，为共同发展而奋斗！

我们豪情满怀，我们任重道远。让我们用心血和汗水浇灌新

生的延长路分行，共同创造和享用美好明天！

谢谢大家！

建筑公司宣传文案篇二

为了活跃公司文化氛围，迎接国际女神节以及引导广大女职工更多的关注自身的道德修养，文化内涵，心理健康，独立意识等综合素质的提升，彰显我公司女职工风采，“女神节”是以关怀我公司广大女职工们，加强女职工的自信心，全面拓展女职工各方面的素质，不断突破、创新，力求挖掘出新的亮点，为公司注入动感的新鲜活力，特此举办此活动。让女职工成为公司活动中的一道靓丽的、风景线。

本次活动由我公司工会女工部负责策划工作，另外同时需要宣传部（负责本次活动的宣传以及场地布置）、文娱部（负责主持等工作）、其他各部协助。

本次“女神节”将于3月8日或3月7日举行。

1、人员召集。

2、场地准备。

3、物件准备。

拔河比赛

1、分队规则。分以下3个队，每队15位妇女。每队设队长一名，负责代表本队参加分组抽签等。

比赛规则：

（1）、比赛分组及比赛首场的站位选择由各队队长抽签决定。

(2)、比赛为循环赛。

(3)、决赛：采用三局两胜制，胜者为总冠军。

集体跳绳比赛

比赛规则分组与拔河比赛相同比赛时间：三分钟比赛人数：每队12人（2人摆绳、10人跳绳）。比赛队员要从绳子的一边按顺序依次跳过绳子到另一边。如果跳绳者不能通过绳子，不计数但比赛继续进行。比赛结果以三分钟内通过绳子的累计总人数为最后成绩说明：各个项目均以成绩最好者为胜，如比赛结果相同，将进行加时赛。

游戏：

1、踩气球游戏规则：两人配合，把气球绑在两人腿上，每组五对，从规定的起点走到终点，每对之间可以互相踩腿上的气球，以最先到达终点且腿上所剩余气球最多者胜出。（如最先到达终点者腿上所剩余气球非最多，不算作胜出，取下一队，直至最先到达终点且腿上所剩余气球最多者胜出。）胜出者在奖券上盖章。

2、瞎子击鼓游戏规则：鼓与参赛者距离10米，参赛者拿者鼓锤蒙上眼睛后，原地转3圈，走出去敲响鼓者为胜，获奖者在奖券上盖章。（注：手先碰到鼓或桌子再敲鼓则算违例）

3、快乐呼啦圈游戏规则：每场由4人上场比拼，比赛前每人分别领得1只呼啦圈、10根别针，比赛开始后一边在腰部摇着呼啦圈，一边将手中的别针首尾相连串成一串，中途呼啦圈掉落需重新领取10根别针再开始，最先按要求穿够10枚别针，就算本场比赛的胜利者。

4、抢凳子游戏规则：十人一组，九张凳子，由裁判发令，进行抢凳子，没抢到凳子者淘汰出局，每进行一轮撤掉一张凳

子，以最后抢到凳子着胜出。

5、双龙戏珠（6人）规则：分三组，每组两人。队员背靠背，夹住气球，从起点运到终点，终点放有一个椅子，到终点以后要把气球放到椅子上坐爆，再返回起点继续夹气球，可以在队友坐气球的同时，另一个人回起点准备气球。注意：如果在跑动过程中气球落地或因其他原因提前爆炸，要回到起点重新运气球。哪组以最先坐爆2个气球的代表队胜出。

6、猜猜猜（6人）规则：模仿电视节目里的，后面举牌，一个人解释，一个人猜，虽然简单，但是效果不错，关键是看你在后面牌子上写的是是什么，往往一个好题会达到意想不到的效果哦。计时进行（时间一分钟），在一分钟里，看哪组猜出的动作多算赢。

建筑公司宣传文案篇三

一、活动时间

3月8日

二、活动地点

XXXXXX

三、参加人员

区属各单位的妇女、社区妇女

四、活动项目

1、拔河(每队10人)

比赛开始后，绳子两边的运动员同时发力，将对方拉过赛场

规定的河界线为赢。

规则：比赛采取3轮次、积分循环制。每轮次一局胜，每轮次比赛时间最多2分钟，2分钟内不能决出胜负者本局比赛结束。

2、蹲跳接力(每队8人)

出发时的姿式：运动员应面向跑道，背靠背挽住手臂蹲在起点线。

规则：

(1)听到发令后，第一组由起点向终点线蹲跳。

(2)两人都跳过终点线后，再跳回到起点线，然后第二组进行，依次类推。

(3)比赛途中，两人挽臂不可分开，如分开(迎新晚会策划书)，则必须挽好后才能继续比赛。

计时与名次：以最后一组返回起点计时。用时少者胜出。

3、穿针引线。

方法：若干人一组站在起跑线后，听到口令快速跑出到中点拿起线穿过五个针孔，快速返回起点以时间多少排定名次。

(1)必须用一条线穿过五个针孔，否则成绩无效。

(2)必须在自己跑道完成，如影响他人成绩无效。(3)距离为30米。

五、评分细则

比赛设集体奖：团体取前六名，团体奖以四项积分的多少来

定，报名组数加一为分

比赛设个人奖：每一项活动取前三名。

建筑公司宣传文案篇四

文案最初的意思是指放书的桌子，后来又指在桌子上写字的人。现在指的是在公司或企业中从事写作工作的职位，即用文字来表达已经制定的创意策略。以下是为大家整理的关于，欢迎品鉴！

根据《文化和旅游部办公厅关于开展乡镇综合文化站专项治理工作的通知》（办公发〔2018〕71号）精神，为贯彻落实全省基层综合性文化服务中心暨基层文明实践中心建设工作推进会精神，针对当前我省部分乡镇综合文化站存在的突出问题，省文化厅决定自2018年9月至2020年底，在全省范围内开展乡镇综合文化站专项治理工作，提升乡镇综合文化站服务效能，推动文化强省建设。现将有关事项通知如下。

（一）到2018年底，针对部分乡镇综合文化站在资源利用和服务效能等方面存在的问题，采取排查摸底、组织抽查和集中整改等方式进行专项治理，通过健全服务项目、落实免费开放经费、配齐工作人员等措施，使部分乡镇综合文化站“不开门、不见人、没馆舍、没经费、活动少”等突出问题得到有效解决。

（二）到2020年底，通过完善设施功能、增加经费投入、建立监管平台和强化评估考核等措施，建立乡镇综合文化站服务效能建设长效机制，增强群众对公共文化服务的满意度和获得感。

全省范围内由县或乡镇人民政府设立的乡镇综合文化站。

（一）违反《中华人民共和国公共文化服务保障法》，乡镇

综合文化站设施存在闲置、出租、挪作他用等情况，未按照规定对公众开放。

（二）乡镇综合文化站基本服务项目未达到国家指导标准和省级实施标准要求，未按规定提前公示，未正常开展文化惠民服务。

（三）乡镇综合文化站未对辖区内的村级综合文化服务中心工作进行指导，未对业余文艺团队和群众自办文化进行指导和培训。

（四）设在乡镇综合文化站的文化信息资源共享工程基层服务点或公共电子阅览室未有效利用。

（五）县、乡两级人民政府对乡镇综合文化站建设不重视，履行建设和监管的主体责任不到位。乡镇综合站免费开放资金不到位、地方政府配套资金不到位、免费开放资金没有有效利用在群众文化惠民活动中。未按规定为乡镇综合文化站配备专兼职工作。

（一）组织动员部署。2018年9月下旬至10月15日，以设区市为单位，由文化主管部门向下逐级部署，对本地区乡镇综合文化站服务效能情况进行全面摸底，建立清晰准确的工作台账，针对存在问题的乡镇综合文化站，逐个列出问题清单，重点治理对象清单，明确工作的路线图、时间表，为专项治理工作有序推进奠定基础。

（二）开展自查自纠。以县为单位进行集中治理，2018年10月16日至10月31日，由县级文化主管部门牵头，会同纪检、财政、审计等有关部门，对辖区内乡镇综合文化站进行逐一实地检查，根据工作台账和重点治理对象清单，集中开展专项治理工作，明确责任单位和责任人，采取有力措施，限定时间解决存在的突出问题。

（三）进行异地抽查。在以往乡镇综合文化站服务效能抽查工作基础上，完善随机抽查与常规监测相结合的长效机制。2018年11月1日至11月31日，各设区市组成专项检查组，开展跨县易地抽查，抽查和被抽查的县通过抽签方式随机确定，抽查发现的问题由各设区市文化主管部门报省文化厅统一处理；省文化厅将组成专项督查组，通过抽签方式组织异地督查。

（四）及时通报情况。市县两级文化行政部门要定期编发治理情况通报，对检查中发现乡镇综合文化站存在严重问题且治理不力的，对所在县、乡两级人民政府和文化主管部门要进行点名批评，并通过媒体向社会曝光，通报抄送县乡两级人民政府。省文化厅将对治理工作执行不力的设区市进行通报批评，并抄送当地人民政府。

（五）坚持标本兼治。市县两级文化主管部门应结合推进基层综合性文化服务中心和总分馆制建设，尽快完善乡镇综合文化站设施功能；选好配齐工作人员，充分发挥文化志愿者队伍的作用，不断提高业务水平；以县为单位制定乡镇综合文化站服务目录清单，实行错时开放；建立乡镇综合文化站数字监管和服务平台，逐步实现对乡镇综合文化站服务情况的实时动态掌握。

（六）建立报告制度。各设区市文广新局于10月15日前报送专项治理工作方案及重点治理对象名单；2018年底前，每个月25日前对治理情况进行汇总上报，年底形成阶段性报告报省文化厅。2019年至2020年，每半年报送一次治理情况。

（一）加强组织领导。乡镇综合文化站在构建现代公共文化服务体系中起着承上启下的作用，各地要对专项治理工作高度重视，将专项治理工作与贯彻落实《公共文化服务保障法》和省委办公厅、省政府办公厅印发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》、省委、省政府《关于加快文化强省建设的实施意见》等相关文件、会议精神结合起来，

将专项治理工作作为推进公共文化服务体系标准化均等化建设关键环节抓实落细。为加强对我省乡镇综合文化站专项治理工作的领导，省文化厅成立全省乡镇综合文化站专项治理工作领导小组，由省文化厅党组书记、厅长池红任组长，厅党组成员、副厅长任永新任副组长，厅社文处、计财处、机关党委负责人任成员，办公室设在省文化厅社文处。市县两级文化主管部门都要加强乡镇综合文化站专项治理工作的领导，成立相应工作机构，工作中要制定具有可操作性的实施方案，明确治理重点，层层传导压力，特别是强化县级人民政府的主体责任，加强部门联动，形成工作合力。

（二）坚持问题导向。专项治理工作要围绕乡镇综合文化站在效能建设方面存在的突出问题，找出问题产生原因，采取有针对性的措施，力争做到标本兼治、精准治理。要在推动乡镇综合文化站解决问题的基础上，强化责任意识，真正发挥好公共文化服务效能，提升群众对乡镇综合文化站工作的信任度和满意度。

（三）严肃追究责任。省文化厅将对各设区市专项治理工作进行不定期督促检查。市、县两级文化主管部门要会同有关部门加大督导力度，对治理不力、敷衍应付、弄虚作假的，要根据有关法律和政策要求，严肃追究责任。

一、认真开展非物质文化遗产普查工作。要将普查摸底作为非物质文化遗产保护的基础性工作来抓，统一部署、有序进行。要在充分利用已有工作成果和研究成果的基础上，分地区、分类别制订普查工作方案，组织开展对非物质文化遗产的现状调查，全面了解和掌握各地各民族非物质文化遗产资源的种类、数量、分布状况、生存环境、保护现状及存在问题。要运用文字、录音、录像、数字化多媒体等各种方式，对非物质文化遗产进行真实、系统和全面的记录，建立档案和数据库。

二、建立非物质文化遗产代表作名录体系。要通过制定评审

标准并经过科学认定，建立国家级和省、市、县级非物质文化遗产代表作名录体系。国家级非物质文化遗产代表作名录由国务院批准公布。省、市、县级非物质文化遗产代表作名录由同级政府批准公布，并报上一级政府备案。

三、加强非物质文化遗产的研究、认定、保存和传播。要组织各类文化单位、科研机构、大专院校及专家学者对非物质文化遗产的重大理论和实践问题进行研究，注重科研成果和现代技术的应用。组织力量对非物质文化遗产进行科学认定，鉴别真伪。经各级政府授权的有关单位可以征集非物质文化遗产实物、资料，并予以妥善保管。采取有效措施，防止珍贵的非物质文化遗产实物和资料流出境外。对非物质文化遗产的物质载体也要予以保护，对已被确定为文物的，要按照《中华人民共和国文物保护法》的相关规定执行。充分发挥各级图书馆、文化馆、博物馆、科技馆等公共文化机构的作用，有条件的地方可设立专题博物馆或展示中心。

四、建立科学有效的非物质文化遗产传承机制。对列入各级名录的非物质文化遗产代表作，可采取命名、授予称号、表彰奖励、资助扶持等方式，鼓励代表作传承人(团体)进行传习活动。通过社会教育和学校教育，使非物质文化遗产代表作的传承后继有人。要加强非物质文化遗产知识产权的保护。研究探索对传统文化生态保持较完整并具有特殊价值的村落或特定区域，进行动态整体性保护的方式。在传统文化特色鲜明、具有广泛群众基础的社区、乡村，开展创建民间传统文化之乡的活动。

五、建立协调有效的保护工作领导机制。由文化部牵头，建立中国非物质文化遗产保护工作部际联席会议制度，统一协调非物质文化遗产保护工作。文化行政部门与各相关部门要积极配合，形成合力。同时，广泛吸纳有关学术研究机构、大专院校、企事业单位、社会团体等各方面力量共同开展非物质文化遗产保护工作。充分发挥专家的作用，建立非物质文化遗产保护的专家咨询机制和检查监督制度。

六、各级政府要不断加大非物质文化遗产保护工作的经费投入。通过政策引导等措施，鼓励个人、企业和社会团体对非物质文化遗产保护工作进行资助。要加强非物质文化遗产保护工作队伍建设。通过有计划的教育培训，提高现有人员的工作能力和业务水平；充分利用科研院所、高等院校的人才优势和科研优势，大力培养专门人才。

七、要充分发挥非物质文化遗产对广大未成年人进行传统文化教育和爱国主义教育的重要作用。各级图书馆、文化馆、博物馆、科技馆等公共文化机构要积极开展对非物质文化遗产的传播和展示。教育部门 and 各级各类学校要逐步将优秀的、体现民族精神与民间特色的非物质文化遗产内容编入有关教材，开展教学活动。鼓励和支持新闻出版、广播电视、互联网等媒体对非物质文化遗产及其保护工作进行宣传展示，普及保护知识，培养保护意识，努力在全社会形成共识，营造保护非物质文化遗产的良好氛围。

贯彻预防为主，科学防治的方针，坚持因地制宜，分类指导的原则，重视和加强全民健康教育，切实提高群众自我防护的意识和能力，形成群防群控的工作局面，建立和完善政府领导，部门合作，全社会参与的工作机制，落实各项综合防治措施，完善宣传教育，法制管理，监督、监测及医疗服务相结合的综合防治策略，不断提高防治水平。

- 1、采取健康教育、病人治疗、对犬进行药物驱虫，加强牲畜屠宰管理等综合防治策略。
- 2、以提倡“勤洗手、不喝生水”为重点，广泛宣传包虫病防治知识，教育群众养成良好的饮食卫生习惯和不用未经有效处理的染病动物内脏喂犬的习惯。
- 3、积极开展病人筛查和治疗工作，减轻病人的痛苦，改善病人生活质量。加强与农业、畜牧、公安等部门的协作，在包虫病重点流行地区加强对犬的管理，定期给犬驱虫，并采取

有效措施处理无主犬，控制犬的数量。

4、加强对牛、羊等家畜屠宰的管理，提倡集中屠宰，加强卫生检疫，对染病动物内脏进行无害化处理。

1、开展健康教育宣传工作，健康教育覆盖到村，提高牧民对包虫病及其危害性的知晓率，逐步培养健康的生活方式。

2、开展针对传染源犬的管理和驱虫，使犬驱虫覆盖率达到85%以上，使家犬感染率与项目启动前之比下降60%以上，有效控制传染源。

3、对主动就医人群进行b超检查，对发现的包虫病确诊病人给予免费药物治疗，全程治疗率达到80%以上。

4、对领导层和防治人员进行集中培训，并能独立开展各项防治工作。

节假日活动场所等群众集中的地点进行广泛宣传，在广播、电视上开设预防包虫病健康教育专栏，开展形式多样的包虫病防治宣传教育活动。结合少数民族的风俗习惯，广泛开展包虫病宣传教育活动，鼓励和支持宗教团体、宗教人士在宗教场所广泛开展宣传教育活动。在中小学校要开展预防包虫病健康教育课程。

2、犬及家畜的监测管理工作。

(1) 建立家(牧)犬登记管理制度。对乡(镇)的家(牧)犬进行登记造册，无主犬以村为单位进行登记。建立规范的犬驱虫登记制度，实行犬驱虫登记卡，对乡(镇)所有犬每月1次，共12次的定期药物驱虫工作。

(2) 开展家(牧)犬及家畜感染情况的监测工作。根据乡(镇)犬驱虫登记记录，采用系统随机抽样法。

(3) 加强对牛、羊家畜屠宰的管理，做好家畜登记工作，积极提倡集中屠宰，加强动物卫生检疫的监测，对染病动物内脏进行无害化处理。对驱虫后5天内的粪便进行深埋或焚烧等无害化处理，防止棘球绦虫卵污染环境。

3、开展病人治疗工作。建立健全包虫病防治工作制度，对所发现的病人根据自治区《包虫病药物治疗技术方案》的要求，符合药物治疗标准的进行免费药物治疗，减轻病人的痛苦。

乡卫生院、村卫生是每年至少开展2次包虫病防治健康教育活动提高群众对包虫病危害及传播途径的知晓率，普及包虫病的防治知识。

(一) 成立机构，建立机制。

2011年初，界首市成立了“界首市非物质文化遗产保护中心”，实行领导责任制，抽调专人办公，确定了办公场所，制定了保护实施方案，完善了保护措施，全面负责界首市非物质文化遗产普查、保护工作。副市长秦煦，市委常委宣传部长张俊杰等有关领导，多次深入基层，对“非遗”保护工作进行调研，指导。长期以来，界首市非物质文化遗产中心坚持政府主导，社会协调，主管单位负总责的原则，建立了相关的机制，做到了保护有规划，措施有保证，资金有保障。

(二) 收集资料，整理入库。

xx年初，界首市启动了非物质文化遗产普查工作，全面收集文字、数字、音像、影像、图片、书籍资料，通过认真整理，仔细筛选，建立了界首市非物质文化遗产资料数据库。同时，对相关实物、工具、器皿进行了采集，做到妥善保存。现这一工作仍在进行。

(三) 项目集成，汇编出版。

随着界首市申报国家级、省级非物质文化遗产代表作的成功，界首市非物质文化遗产保护中心相继开展了“非遗”项目集成，汇编出版工作□xx年7月，出版了《界首陶瓷》一书，其余集成汇编工作正在进行。

（四）明确目标，确保传承。

（一）项目成果

界首市非物质文化遗产反映了界首人民代代相传岁岁积淀的劳动和生活的文化轨迹，包涵门类极广，有民间美术、民间音乐、民间舞蹈、民俗文化、地方戏曲、曲艺、手工技艺等等。依据目前收集到的资料分析，界首市非物质文化遗产资源共分10类，其中主要门类分布比例如下：民间音乐9.6%，民间舞蹈6.4%，民间美术9.6%，民俗文化6.4%，戏曲12.8%，曲艺3.2%，民间手工技艺12.8%，民间杂技3.2%，生产商贸习俗12.8%，民间文学22%。

从区域分布来看，界首市非物质文化遗产项目在全市范围分布较为均匀，民间文学、民间美术、民间音乐、民间舞蹈、民俗文化、地方戏曲、曲艺、手工技艺传承广泛，只有部分项目受到地理环境、土质要求、生活习俗等因素的制约，传承区域范围相对固定。如界首彩陶、扁担戏、彩塑等。

（二）传承情况

目前，界首市已经普查登记的传承人有62人，24个团体，基本情况是有经济效益的项目（彩陶、剪纸等）传承人多，大部分艺人年富力强，有的正在授徒。经济效益不突出的项目传承人年龄老化，缺乏新一代传承接班人，特别是扁担戏、版画、面塑、刺绣、香荷包等项目，民歌、民舞、曲艺等项目和具有宗教信仰色彩的民俗活动项目更是缺乏年轻一代的传承人。需要及时进行抢救保护，建立一整套的传承保护体系来确保非物质文化遗产的传承。现已成立了“界首彩陶”

研究会、建立了卢氏刻花彩陶工作室和培训基地，在市文化馆成立了“界首书会”和“界首渔鼓”曲艺管理委员会、研究会。

界首市已有国家级非物质文化遗产代表作2个，即“界首彩陶烧制技艺”、“界首书会”□xx年，界首市田营镇被安徽省文化厅命名为安徽省民间艺术（彩陶）之乡，2011年，界首市田营镇被文化部命名中国民间艺术彩陶之乡；省级非物质文化遗产代表作3个，即“扁担戏”、“界首渔鼓”、“大黄庙会”；市级非物质文化遗产代表作3个，即“界首剪纸”、“木版年画”、“界首刺绣”。1999年3月，界首市被安徽省文化厅命名为“安徽省民间艺术（剪纸）之乡”□xx年3月，界首市被文化部命名为“中国民间艺术（剪纸）之乡”。县市级非物质文化遗产代表作10个，“斗鸡会”、“高跷”、“豫剧沙河调”、“大鼓书”、“坠子书”等。另有界首面塑、吕长明牛肉、宏兴果店等项目正在筹备申报。

在传承人方面，卢群山、王京胜被评为安徽省和国家级非物质文化遗产代表性传承人。苗清臣、卢莉华被评为省级非物质文化遗产代表性传承人。

我国是一个历史悠久的文明古国，不仅有大量的物质文化遗产，而且有丰富的非物质文化遗产。党和国家历来重视文化遗产保护，弘扬优秀传统文化，为此做了大量工作并取得了显著成绩。但是，随着全球化趋势的增强，经济和社会的急剧变迁，我国非物质文化遗产的生存、保护和发展遇到很多新的情况和问题，面临着严峻形势。

我国“非物质遗产保护”面临的问题：

一、非物质文化遗产的现实状况令人堪忧。一些依靠口传心授方式加以承传的文化遗产正在不断消失；许多传统技艺濒临消亡；大量有历史、文化价值的珍贵实物与资料遭到毁弃或流失；随意滥用、过度开发非物质文化遗产的现象经常可

见。

二、法律法规建设的进程不能与非物质文化遗产保护的紧迫性相适应。由于保护工作仍未能纳入国民经济和社会发展规划，与保护相关的一系列问题不能得到系统性解决。保护标准和目标管理以及收集、整理、调查、记录、建档、展示、利用、人员培训等工作相对薄弱，保护管理资金和人员不足的困难普遍存在。

三、一些地方保护意识淡薄，重申报、重开发、轻保护、轻管理的现象比较普遍。少数地区进行超负荷利用和破坏性开发，存在商业化、人工化和城镇化倾向，甚至借继承创新之名随意篡改民俗艺术，损害了非物质文化遗产的原真性。

四、机构不健全，专业人才缺乏，工作落实不到位。现有的非物质文化遗产保护机构基本不能适应非物质文化遗产保护工作综合性、多部门协作性、专业性、广泛性、长期性要求。一些具体工作人员，甚至有的分管领导和专家小组成员对非物质文化遗产的概念理解不透，对非物质文化遗产的评判标准把握不准确。

五、政府投入不足，普查、抢救、保护经费严重缺乏。许多地方连基本的普查工作经费尚且不足，更谈不上对非物质文化遗产的抢救、保护。

六、宣传不足，没有在全社会形成保护非物质文化遗产的合力。目前非物质文化遗产保护工作多被认为是文化部门一家之事，相关部门、社会团体、广大群众对非物质文化遗产的保护意识淡薄。

宁夏采取五项措施开展全区乡镇综合文化站专项治理。

制订方案，明确目标任务。按照《文化和旅游部办公厅关于开展乡镇综合文化站专项治理工作的通知》要求，宁夏回族

自治区文化和旅游厅把开展乡镇综合文化站专项治理工作作为实施乡村振兴战略、推动公共文化服务体系建设的重要内容，专门印发了《开展全区乡镇综合文化站专项治理工作方案》，明确目标任务、治理范围、检查重点、工作步骤、组织机构和工作要求，对全区范围内由县级或乡镇人民政府设立的193个乡镇综合文化站进行专项治理，全力解决当前全区部分乡镇综合文化站存在的设施闲置、人员不在岗、活动匮乏、基本公共文化服务项目不健全等突出问题，提升乡镇综合文化站服务效能。

突出重点，明确主攻方向。重点围绕五个方面开展专项治理：一是违反《中华人民共和国公共文化服务保障法》，乡镇综合文化站设施存在设施闲置、出租、挪作他用情况，未按照规定对公众开放情况。二是乡镇综合文化站基本服务项目尚未达到国家指导标准和自治区实施标准要求，未按规定提前公示，未正常开展文化惠民服务情况。三是乡镇综合文化站未对辖区内村级综合文化服务中心工作进行指导，未对业余文艺团队和群众自办文化进行指导和培训情况。四是设在乡镇综合文化站的文化信息资源共享工程基层服务点或公共电子阅览室未有效利用情况。五是县、乡两级人民政府对乡镇综合文化站建设不重视，履行建设和监管主体责任不到位，乡镇综合文化站免费开放经费未及时足额拨付到位，未按规定为乡镇综合文化站配备专兼职工作人员情况。

强化措施，压实工作责任。组织各市、县（区）文化部门抽调人员组成调查组，采取暗访调查的形式，对所辖乡镇综合文化站建设、管理和效能建设情况进行全面调查摸底，确定重点治理对象名单，建立清晰准确的工作台账，对发现的问题，逐项制定相应的整改措施，明确整改责任单位、责任人和完成时限，并建立情况报送和通报制度，解决乡镇综合文化站设施闲置浪费、挪用、不按时开放、履职不到位等突出问题，确保整改取得实际成效。

加大督导，严格责任追究。自治区文化和旅游厅、五市文化

局会同有关部门加大督导力度，在督促检查工作中，对治理不力、敷衍应付、弄虚作假的，依据有关法律和政策要求，严肃追究责任。同时，将专项治理工作情况纳入对县（区）年度文化工作绩效目标考核范围，对治理工作进展迟缓、整改措施落实不到位、效果不明显和被抽查检查通报批评的，年终考核时酌情扣减相应分值。

标本兼治，建立长效机制。结合贯彻落实宁夏《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》《自治区基本公共文化服务实施标准》和《宁夏公共文化服务体系“十三五”建设规划》，建立完善乡镇综合文化站建设、管理和服务长效机制，切实提高服务效能。协调自治区发改、财政部门，再新建12个乡镇综合文化站，实现全区乡镇综合文化站全覆盖、全达标。加快推进县级文化馆图书馆总分馆制建设，逐步将具备条件的乡镇文化站建成县级文化馆图书馆分馆，完善设施功能，丰富服务内容，推动优质文化资源向基层乡镇延伸。选好配齐乡镇综合文化站人员，实现每个乡镇文化站有2-3名专兼职工作人员，其中1名为专职。将乡镇综合文化站管理人员纳入各级基层文化队伍培训范围，切实加大教育培训力度，着力提高其业务能力和工作水平。以县为单位制定乡镇综合文化站服务目录清单，实行错时开放。按照文化和旅游部统一部署，建立乡镇综合文化站数字监管和服务平台，逐步实现对乡镇综合文化站服务情况的实时动态掌握。

建筑公司宣传文案篇五

实习的作用有验证自己的职业抉择，了解目标工作内容，学习工作及企业标准，找到自身职业的差距。

1. 验证自己的职业抉择，当大学生在了解自我的基础上确定未来的职业理想时，需要以身试水，需要在真刀真枪的实际工作中检验自己是否真正喜欢这个职业，自己是否愿意做这

样的工作。举例来说，如果你想做个文案的工作，但是当你在广告公司工作之后你发现自己不是很喜欢那种文字工作，那你就需要反思自己的职业抉择了，这样就可以及时的纠正和反馈自己的职业发展轨迹。

2. 了解目标工作内容，在确定自己适合文案工作后，那你就需要明确文案的所有工作内容，文案的一天都要怎么度过，文案的核心工作是什么？文案的边缘工作是什么？文案要与那些部门打交道，文案的核心能力是什么？在了解工作内容后就要尝试着操作，争取在实践中把文案的工作都做了，也在操作中明确自己的优劣势。

3. 学习工作及企业标准，知道了文案工作都要做什么后，你就要了解企业及业内对每个工作内容的所要求的流程和标准，这时你要以业内及企业的最高标准来要求自己，用这种高标准来要求自己时无疑就是向业内人物发展。

4. 找到自身职业的差距，实习不单是为了落实工作，更包括要明确自己与岗位的差距以及自己与职业理想的差距，并在实习结束时制定详细可行的补短计划。当你从明确差距弥补不足的高度来看实习时，你会实习中得到更多。

实习对企业的作用主要有：实习提供了观察一位潜在的长期员工工作情况的方法；为企业未来发展培养骨干技术力量与领导人；有利于廉价劳动力争夺人才；刚毕业的学员便于管理，这样不仅能降低成本，还能提高企业的知名度，有利于企业长远发展。

建筑公司宣传文案篇六

为推动我市公众号推广普通话工作进一步加大，根据市委市*文件精神，为保障各类推普资源的平稳、正常运行，结合我市实际，现将有关公众号推广普通话的工作开展情况报告如下。

一、领导重视，认真部署

为了加强领导，明确责任，落实责任，制定切实可行的推普推广工作规划。根据我市推普推广普通话工作的实际情况，为了保障推广普通话工作的合法*、科学*和有效*，现拟制下发推普推广推普推广工作规划如下：

1、加强领导，建立推普推广工作的领导机制

推广普通话是促进全社会公众号的普及，为推动全国公众号推广普通话工作的进一步推行，我市成立了以市委、市*副市长为组长，副市长为副组长、市直各部门负责人为成员的推普推广工作领导机构，并将推普推广工作的重点和工作纳入推普推广工作范畴。

2、健全推普推广工作的组织领导和协调体制

市*副市长亲自挂帅，专门成立了以市*副市长为副组长，副市长为副组长的推普推广工作领导小组，明确了推普推广工作的组织领导、工作职责、工作目标，并由市长亲自牵头，制定了推普推广工作规划，明确每个推普工作分工：

一）明确责任

为保*推广普通话工作的顺利开展，市普通话推广工作领导小组成员各司其职，齐抓共管，各司其职，齐抓共管，成立了由市普通话推广中心组成的领导小组，制定了方案，制定了工作规划，明确了工作要求，明确每个推普工作职责，确保推普工作顺利开展。

二）强化宣传引导，提高推普工作的实效*

3、建立推普推广推普活动领导机制和机制

为使推普工作的深入开展，促进推普推广工作的深入开展，我市推普工作的领导小组在领导小组的统一领导下，制订了《*省普通话推广工作的领导机构和机制建设实施方案》，由市委副和市直各部门负责，市直各部门负责，推普推广工作领导小组。

4、建立健全推普推广工作领导小组。我们建立了以市*副市长和市直各部门负责人为成员的推普工作领导小组，制定了方案，明确了责任，确保活动领导和推普工作的正常开展。

建筑公司宣传文案篇七

2013年9月13日，用友杯篮球赛决赛落下帷幕，用友新道战胜曾连续几年独霸冠军的强劲对手nc队，一举夺魁。这是一场最为激烈的竞争和角逐，这是一场身体与心理的双重对抗，用友新道年轻的队员们在队长李国松的带领下，顶住了压力，不辱使命，成功逆袭。

第一节：

随着裁判一声哨响，比赛正式开始，双方上都进入了你争我夺的激战状态。对方有三人身高在以上，他们利用身高优势首先得了2分，随后在我方进攻中，对方犯规，我方主力军冯翔罚篮，两罚两中，为我方及时赢得宝贵的2分。在激烈的竞争中，第一节结束，比分12：10，我方领先2分。

第二节：

刚一上场，对方急于扳平比分，进攻态势及其凶猛，我方队员毅然稳住阵脚，进攻及防守都有序进行，但由于nc是传统强队，在我方进攻及防守时，裁判误判，造成我方队员多次出现“被犯规”情况，这时邹蒙山总及时喊暂停，安抚我方队员情绪，并向裁判施加压力，情况有所好转。第二节结束时，比分22：22平。

第三节：

双方的竞争已经进入到最为关键的时刻，双方都了解了对手的特点，把重心转到防守上，全场拉拉队都进入到沸腾状态，大声齐喊“防守防守防守”，双方你争我夺，严防死守。最终双方第三节各自只得2分，在第三节结束时比分24：24平。

第四节：

竞争已经进入到白热化阶段，真正考验双方实力及心理素质的时刻到了，在离比赛结束还有2分半钟时，双方比分29比32，对方领先3分，此时，我方队员不急不燥，越战越勇，关键时刻我方中锋付勇在对方严防下打个2+1，将比分扳平，并使对方主力中锋5犯离场，紧接着项冬带球突破，连过两人，单手上篮，再得2分，冯翔罚进一球又得1分，短短2分钟内，我方连得6分，超过对方3分，此时离比赛结束还有30秒，新道必胜的口号已经在体育馆内响起，但是当我们的啦啦队准备庆祝的时候，对方投进一3分球，双方比分再次打成35：35平。此时离比赛结束还有15秒，这时国松队长带队快攻，对方阻挡犯规，我们获得了一次难得的罚球机会，此时离比赛结束还有10秒，全场的目光都集中在了国松一人的身上，新道的啦啦队都屏住了呼吸，场上的队员们也为不擅长罚篮的国松捏了一把汗，新道的啦啦队开始吹哨起哄，具大的噪音干扰国松情绪，但国松队长在重压下稳住情绪正常发挥，两罚两进，比分37比35，超过对方2分，稳定了胜局。接下来的10秒对方又夺得了2次投篮机会，但都因我方的严密防守使得投球接连失败。比赛结束，双方比分定格在了37：35. 全场沸腾了，所有的新道人以及畅捷通的朋友们一起高呼“新道万岁！新道万岁！新道万岁！”，响声震彻整个场馆。

整场比赛打出了气势、打出了水平、更打出了我们新道的精神。新道的英雄们不畏强敌，迎难而上；关键时刻，不辱使命。

新道篮球队，强者之势，王者之风。

建筑公司宣传文案篇八

左上角：公司logo□iso等五项小标系列排列（竖向）

左中间：罗盘图、标明“子、午……”等卦象文字，在罗盘中间放效果图。

右上：标题：家居自然法则论坛

内容：特邀著名风水大师xxx与您有约；

你可以不看风水、但你不能不懂环境学；小

环境左右习惯、大环境影响命运……

欢迎您有空到名匠来坐座、不一定谈装修……

右下：

1、本活动期间风水大师现场面对面与您点拨玄机；

2、受过大师点拨的成功人士，为回馈大师当年恩情，有大礼回馈于与大师有缘的你；

3、现场数百套惠州家居经典作品供您赏析，数十位经验丰富的室内设计师为您免费设计，革命您的生活。使您的家个性尽展、使您事业宏图大展…….com- 品牌建设与市场推广相结合，力度相当。将各种资源进行整合，形成一股整合的气力。品牌建设与市场推广相呼应，形成一个强大的系统工程。要有针对性的投放广告，防止气力分散。广告内容上要突现出“差异化”，即突出华洋装饰的优势，力图用巧妙的宣传把华洋装饰鉴定巩固成宣城装饰业的龙头老大形象。

6广告气势派头要大气，具有震撼力。

媒介选择

一、报纸软文、硬性广告。

2、电视机专题片。

三、vcd光碟。

4、户外广告（包括户外广告牌、灯箱、姑且户外广告）

5□dm单张。

6□vip□

（2）本次比赛不受年龄，生业、地区限制。

（3）大赛活动时间从农历八月份儿开始，截稿日期为八月十五中秋。

（4）大赛评出前三名，给予丰厚的奖励：

冠军：奖金 元，并零利润装修。

第二名：奖金 元，并 折优惠装修。

第三名：奖金 元，并 折优惠装修。

（5）凡投稿者均有精美纪念品，享受装修 折优惠。

第二环节：“温馨九月”省级优秀教师免费游青岛活动！

时 间：九月十日赴，十二日晚上回宣城

地 点：在例如合肥禄口候机室外举行欢送仪式。

主 题：热烈欢送优秀教师赴青岛免费游。

现场布置：鼓乐队、横幅、气球

广告渲染：预先在各大报刊媒体刊登新闻，到各大高校选出若干名优秀教师派送邀请函。在欢送仪式上邀请各新闻媒体特地约请记者，在当天各大新闻媒体大肆炒作，以求轰动效应。

第三环节：灿烂十月，华洋大“家”年华。

十月一日是国庆节，是举国欢庆的日期，有七天长假，人们遍及在这几天都会出外游玩，所以华洋应该捉住机会筹划大型活动，对于华洋的市场推广会有很大作用。

时 间：国庆七天

地 点：府山广场门跟前

现场布置：展台、背景板、地毯、姑且换衣隔间布置、音响、气球

活动内容：

板房衣服秀”。衣服设计为：时尚篇、古典篇、简约篇、豪华篇、细节篇、综合篇。这种活动非常有特色，一定会在宣城引起轰动！

2、联欢活动：华洋公司与业主现场联欢。

三、现场咨询活动。

4、其它活动。

广告渲染：

报纸广告：预先在各报上发布新闻。

户外广告：在府山广场悬挂姑且布幔广告。

dm单张： 印制一万份dm单张在各主要街道、商场派发。

大型活动就做到国庆节基本告一段落，后期的十一月、十二月、元旦主要是做一些广告宣传的后备信息整理工作-----密切关注广告所产生的效应，收集消费者反馈意见资料，进行市场情况调查，以评估本次策划对品牌形象的成立和业务量提升的有效值有多少。在报纸也可发布一定的软文广告以巩固华洋装饰在人们心中的印象。

营销效果预先推测

如果能按照以上方案顺利实施，华洋在宣城的知名度、美誉度一定会大大提升，业绩也一定会较去年有一个很大的增长！