

# 最新干部监督管理总结(大全5篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 干部监督管理总结篇一

感谢您在过去的一年中对敝公司的大力支持，祝您在新的一年中吉祥如意，大展宏图！

恭喜发财，财源广进！

恭喜贵公司成功上市！在新的一年里大展宏图！

恭祝您的事业蒸蒸日上，新年更有新气象！

今年新年不送礼，发条短信传给你。健康快乐长伴你，幸福美满粘着你，还有我要告诉你，财神已经盯上你！！祝你新年一帆风顺，二龙腾飞，三羊开泰，四季平安，五福临门，六六大顺，七星高照，八方来财，九九同心，十全十美！

聚喜马拉雅之阳光，拢天涯海角之清风，拈冈底斯山之祝福，吸比尔盖茨之财气，作为礼物送给你，祝公司新年快乐！！

零时的钟声响彻天涯，新年的列车准时出发。它驮去一个难忘的岁月，迎来了又一度火红的年华。祝你春节快乐！

每年的这个时候，祝福就会象海洋涌向你，希望我的祝福象一叶轻舟，载你乘风破浪，到达成功的彼岸！愿公司新年快乐！

随着新年的到来，预祝贵公司规模扩大，业务发展，生意兴

隆，财源广进！

正逢新春佳节，恭祝贵公司事业蒸蒸日上，更上一层楼！

钟声是我的问候，歌声是我的祝福，雪花是我的贺卡，美酒是我的飞吻，清风是我的拥抱，快乐是我的礼物！统统都送给你，祝公司新年快乐！！

祝福加祝福是很多个祝福，祝福减祝福是祝福的起点，祝福乘祝福是无限个祝福，祝福除祝福是唯一的祝福，祝福公司新年快乐！

祝公司在新年里！：致富踏上万宝路；事业登上红塔山；情人赛过阿诗玛；财源遍布大中华！

祝您生意兴隆通四海，财源茂盛达三江。

祝您在新的一年里，吉祥如意、笑口常开；也预祝我们在新的一年中，合作愉快，万事如意。

## 干部监督管理总结篇二

目前，村干部监督管理中存在“一把手”权力过于集中，接受监督意识淡薄，村级监督机构难以发挥作用，相关制度落实不严等问题，这就需要通过加强思想教育，健全完善监督机制，严格落实监督制度来加以解决。

### 一、当前对村组干部日常监督管理中存在的问题

(一)村两委“一把手”权力过于集中。在农村有些地方的村党组织书记将村支两委搞成一言堂，村里的各项事务都由其拍板决定，其他村组成员沦为“配角”，起不了监督制衡的作用。还有的村干部因碍于情面，不愿主动监督或怕对自己工作不利回避监督。其他村民更是无从参与，难以发挥监督

作用。在农村从征地补偿，到集体收入的使用，再到工程建设、计划生育，发展党员等都由村两委“一把手”拍板决定，也常常由于缺乏有效监督，引起干群之间，村干部之间不信任，工作难以顺利开展。

(二)农民维权意识增强，而村干部自觉接受监督的意识却没有跟上。在农村，很多地方已建立的村级事务三公开制度，目的就是通过公开，自觉接受村民监督，减少干群矛盾，赢得村民信任，实现新农村建设对“民主管理”的要求。然而，现实中村干部却缺乏对党务、村务，财务公开的动力，不愿主动公开，除非上级检查或要求，否则很难按时全面公开。他们认为，什么都公开，会对今后开展工作造成不必要的麻烦，有些事情老百姓不知道更有利于村委会管理，简单的认为村民监督自己就是和自己过不去，以至于在实际工作中，村干部对村级事务遮遮掩掩，不让村民知晓，农民群众因不知情，无法发挥监督作用。

(三)现有的村级监督机构难以发挥监督作用。10月28日修订的《村民委员会组织法》规定，“村应当建立村务监督委员会或者其他形式的村务监督机构，负责村民民主理财，监督村务公开等制度的落实，其成员由村民会议或者村民代表会议在村民中推选产生”。但是在实践中，村民对这一机构的存在及其作用并不了解，同时由于农村的实际情况，村民忙于生产生活，加之很多村缺乏集体收入，上级党委政府也没有将村务监督委员会成员的误工补贴纳入财政保障范围，监督委员会成员没有任何物质保障，缺乏民主监督的热情，此外，村务监督委员会也缺乏办公场所和相关的工作制度，软硬件条件都难以保证其正常运行。

(四)相关监督制度没有得到严格落实，难以及时发现村组干部履职中存在的问题。目前，惩治性的事后监督比较重视，而预防性的事前、事中监督比较薄弱，往往使监督工作忙于“救火”，但是往往问题一旦暴露，就难以补救，造成的矛盾长时间难以化解。由于村委会的性质，乡镇政府对村委

会的工作给予指导、支持和帮助，但是不得干预依法属于村民自治范围内的事项，这使得乡镇党委往往是通过村党支部进行监督，进而监督村级事务，监督手段有限。我国在村民自治的过程中也建立了很多行之有效的制度，比如勤廉双述、村账镇管等等，然而由于乡镇党委政府承担着诸多职能，这些制度落实的不够彻底，难以及时发现村里的问题，监督存在相应的滞后性。

## 二、加强对村组干部日常监督管理的对策

(一) 抓好村两委正职这一监督的关键点，防止权力过于集中。村两委正职是村领导班子的主要领导者，抓好对这两者的监督，就抓住了村干部中的关键少数，也就抓住了对村组干部监督的主要矛盾。一是确保村两委正职的产生能够代表本村村民的意愿。现实工作中，村党组织书记在特定情况下，可以由上级党委任命，但是上级党委任命也要符合相关规定，也要征求本村党员的意见，如果村党员代表大会不能通过，这样的人也不适合做村党组织一把手。村委会主任的选举更要公开、公平、公正，在村委换届过程中，要坚决杜绝各种不正当的选举行为，严厉打击贿选等各种扰乱选举的行为。二是形成分权制衡的制约机制。针对村干部中“一把手”权力过分集中的问题，要对各村干部的职责进行合理划分，责任到人，明确村两委“一把手”不直接分管财务的制度。村级重大决策村两委表决通过后，要提交村民会议讨论，通过后才能实施，形成相互配合，相互制约的监督机制，防止权力过分集中和“一把手”独断专行。

(二) 加强对村干部的教育引导，树立自觉接受监督的意识，为加强监督管理提供强大思想动力。要通过多种形式开展教育引导，不断提高村组干部特别是村两委正职的思想政治素质，增强他们自我监督和接受监督的自觉性，提高拒腐防变能力。一是要着力加强党的指导思想和党的路线、方针、政策的学习教育，不断提高领导干部的思想理论水平，增强政治判别力、政治敏锐性，坚定政治立场、党性观念和理想信念，提

高自觉接受监督的意识。二是要着力加强法治教育和纪律教育，强化村干部的法治理念，提高法律素质，增强依法治村的能力和遵纪守法的观念，做到法律规定公开的全面、细致、及时的对村民公开。三是要开展正面典型激励教育，强化自律的榜样作用，教育广大村干部积极做参与监督的表率，做遵守党的纪律的模范。四是以重大案件为反面教材进行警示教育，进一步加强对村组干部特别是村两委正职的党性党风党纪教育，增强对自觉接受监督重要性的认识，使村组干部意识到监督是村民的'权利，接受监督是自己的义务。

(三)加强村务监督委员会的建设，有效发挥其监督村组干部的作用。一是严格标准程序，公开选举产生村务监督委员会。村务监督委员会成员必须能够带头遵守村规民约，热心为村民服务，坚持原则、公道正派、群众信任、熟悉村情，具有履行职责的身体素质，无违纪违法行为。村监督委员会的选举严格按照党员推荐、群众推荐、乡镇党委纪委考察、村民代表选举的程序和办法，每个程序都严格落实公示环节，全面接受村民监督和评议。二是实行任职回避制度，村两委成员及其配偶或直系亲属不得担任村务监督委员会成员。三是建章立制，规范村务监督委员会的运行，自觉接受监督。村务监督委员会要按照有人员、有牌子、有印章、有办公场所、有工作制度、有会议记录的标准加强软硬件建设。要定期召开会议，总结监督村组干部规范履职情况。同时，区镇两级财政及村集体应当共同承担，给予村务监督委员会成员必要的工作补贴，以确保村务监督委员会成员能够积极履职。

(四)严格落实乡镇党委监督村干部的各项制度。村民自治全面实施以来，积累了很多优秀经验，建立了相关的制度，严格落实这些制度，能够有效监督管理村组干部，防止出现损害村集体利益的行为。一是严格落实勤廉双述制度。每季度定期召开由包村驻队乡镇干部、村支两委成员、党员和群众代表参加的勤廉双述会议，村组干部述职，各方共同监督。乡镇包村驻队干部要及时发现问题，对村干部在履行职责过程中出现的问题要及时指出，督促改正，必要时可以直接向

乡镇党委汇报，采取果断措施，将可能影响农村稳定的问题解决在萌芽阶段。二是督促各村做好村级事务三公开，保证村民的知情权。乡镇党委要明确村级事务三公开的第一责任是村党组织书记，将村级事务三公开情况列入年终考核，定期检查与不定期抽查相结合，明确村级事务三公开的具体内容，确保村民参与监督村组干部的渠道畅通。三是加强“村账镇管”。在农村，村民对村组干部的不信任多是因为其认为村干部对村级集体收入的使用不透明，村干部贪x集体财产，农村职务犯罪也确实多发在经济领域，这就要求乡镇党委切实加强“村账镇管”，通过监管好村级财务来来监管村干部，确保村级收入及时入账，确保每一笔村级资金的使用都明明白白，禁得起群众检验。

当然，加强对村干部的日常监督管理不仅是指工作上的，也要加强工作之外的“生活圈”、“社交圈”的管理，如此，对村干部的监督管理才更加有力，对新农村的建设才最有利。

## 干部监督管理总结篇三

选派第一书记村干部群众的调查报告

紫水街道党工委

（元月8日）

县委组织部：

本街道除三里桥村安排有第一书记驻村外，其余的村均未安排第一书记驻村。为掌握驻村第一书记工作开展情况，了解未选派第一书记村干部群众对第一书记的认知度和期望值。元月6日至8日，紫水街道党工委安排组织办付培武、等同志对本街道马湾、前楼、柳店、余集等村的部分干部群众进行了调查问卷。现将调查问卷的有关情况总结报告如下：

## 一、调查时间和方式

1、调查时间：元月6日至8日

2、调查方式：走访座谈并进行问卷

## 二、调查对象分析

上述四个村的干部群众共计60人，其中村干部16人，群众44人，占73.3%，突出了群众的主体地位。从被调查对象的年龄看，18-50岁占75%，基本上能代表未选派第一书记村的干部群众。被调查对象一般都具有小学至高中学历，其中初中占到了58.6%，家庭收入一般都处于当地中等偏上水平，保证了他们对党的政策有一定的了解，并有一定的接受新鲜事物能力。

## 三、问卷内容分析

从问卷看，大部分受访者对选派党员干部驻村助推该村发展都有了一定程度的了解，他们根据自己的所见所闻，认为选派党员干部驻村任职对该村发展稳定的积极推动作用比较显著，只有23.5%的受访者认为不明显，有一部分群众对第一书记的评价很高；()有83%的受访者认为本村“两委”班子的战斗力一般，有必要选派第一书记驻村任职；大部分受访者认为影响群众生产生活的突出问题是基础设施建设落后，行路难，用电难，用水不够卫生，村里缺乏主导产业，群众增收比较困难；有的认为自己村的优势没有发挥出来，如果该村有派驻的第一书记，希望他们能修路铺桥、打井修渠，加强基础设施建设，有的还希望能招商引资，发展集体经济以及维护村内的和谐稳定等。他们对第一书记任职的希望和要求集中在能实心实意为群众服务，作风务实，廉洁奉公，能为改变农村的落后面貌奠定一定的物质基础，能为群众致富奔小康提供坚强的组织保证。

## 四、调查结论

选派机关干部驻村任职、帮助改变落后村的面貌已初见成效，并逐渐深入人心，绝大多数受访者希望这项工作能够进一步铺开，成为推动农村发展的一股新生力量。

### 干部监督管理总结篇四

近年来，村干部养老保险问题越来越成为基层组织建设的热点问题。为此，\*\*省\*\*县就村干部养老保险问题进行了专题调研。调研采取召开座谈会、发放调查表、到镇实地走访等方式，全面调查了15个镇(区)1581名在职村干部，同时到县委组织部、县劳动和社会保障局、财政局等单位了解情况，咨询政策。通过调研，对村干部养老保险问题进行了一些初步思考。

#### 一、村干部养老保险基本情况

，\*\*县规定统一为所有在岗村干部办理农村社会养老保险，投保标准为：村党支部书记为元/年，村主要干部为1400元/年，村一般干部的为1200元/年；在保费承担比例上，县财政、镇财政、村干部个人分别承担40%、35%、25%。这样每年投保金额为220万元，其中县财政、镇财政及村干部个人分别承担88万元、77万元、55万元。随着经济的发展，统筹城乡一体化的推进，这一保险机制越来越呈现出一些弊端。

一是农保稳定增长机制不健全。据到劳动和社会保障局咨询了解，几种社会养老保险制度都有一定的增长机制，但农村社会养老保险(以下简称农保)与企业职工基本养老保险(以下简称企保)相比增长幅度差别很大。增长幅度主要与缴费基数有关，缴费基数大，参保人受益大。农保缴费基数根据上年度本地农民人均纯收入的一定比例确定(农民人均纯收入为6881元/人)，企保缴费基数按照上年度全县在岗职工平均工资的一定比例确定(度平均工资为20286元/人)，全县在岗



职工平均工资远高于农民人均纯收入。再从实际看，企保投保标准确实按照规定，年年递增，我县村干部的养老保险缴费基数这几年一直没有调整，这势必影响将来村干部的生活保障。

二是农保养老金保障程度低。农保与企保在这方面差距特别明显，参加企保的退休人员因共享社会发展成果，加之国家采取措施缩小企事业退休人员养老金差距，近几年连续调整企业退休人员养老金，仅退休职工养老金国家调高近20%，元月又调高11%左右，近五年来城镇职工养老金增加了近一倍。而农保则不同，增长速度慢。如一个村党支部书记20开始按每年2000元的标准缴足，本金为30000元，其退休领取养老金的标准为300多元/月；如果他参加企保，年投保标准也在2000元左右，虽然缴费基数逐年增加，但养老金发放标准却能达到800元左右，并且将来逐年增加。

三是农保享受不到国家财政补贴。我县财政困难，是省级财政转移支付县，每年省财政都补贴企保基金缺口四千万元左右，这是企保得以正常运行、参保人数逐年增加的主要因素。而老农保基金管理机制则是以收定支，国家财政还未实行补贴政策，它近似于参保人的自愿储蓄行为，必然没有吸引力，近两年实际参加农保缴费人数只有4000多人(含村干部1600人左右)，每年缴费总额不到360万元，累计5000万元。

## 二、提出村干部农保转企保的理由

企保政策调整让村干部农保转企保有了可能。前些年，企保政策规定比较严，村干部办理企保还有一些制度上的障碍，但这几年，国家对企保政策作了一些调整，这些调整让村干部农保转企保有了可能。3月我省出台了苏劳社险[]2号《关于乡镇企业参加养老保险有关问题的意见》，乡镇企业职工可以参加城镇企业职工社会养老保险，以前已经参加农保的。参加城保后，可以选择“折算”、“补差”、“封存”等方式衔接两种养老保险关系。这一政策让农保转企保业务有了

规范。20后企保对象又扩大到个体工商户及其雇工、灵活就业人员，这为将村干部作为参保对象提供了参照依据。在缴费时限上，现在又规定累计缴费年限必须达到十五年以上、连续缴费年限必须达到五年以上，这就说明补交年限可以达到十年，这又让我县绝大部分现任村干部可以通过补交的方式办理企保。

强化农村基层组织建设需要将村干部农保转企保。村干部是新农村建设的重要力量，具体承担着发展农村经济、带领农民致富、落实惠农政策、规划建设农村公益事业等重要职责，根据中央省市要求，农村基层组织建设只能加强不能削弱。强化基层组织建设包括很多方面，而村干部养老保险则是村干部激励保障机制的一个重要内容。客观来看，村干部的工资报酬偏低，而且一时难以解决，所以目前村干部对他们的养老保险问题关注程度和个人诉求较高。在到农村调研时，在县召开“两会”时，很多村干部就一直提出这一问题，要求农保转企保。由于这一问题迟迟得不到解决，致使村干部顾虑重重，不能安心工作，不能尽职服务，甚至出现了一些村干部流失现象，村级后备干部更是难以培养，影响了村级基层干部队伍稳定，影响新农村建设。

## 干部监督管理总结篇五

作为大学生的你,每个月的生活费是多少?你会如何安排自己的支出呢?以下有三篇关于大学生日常消费的调查报告可供参考:

### 1

从表面上看，消费是个人行为，但从更深层的意义上说，消费心理、消费意向、消费意识、消费嗜好是一种精神文化现象。从这一意义上说，校园里出现的不良消费所造成的消极影响是不容忽视的。它不仅加重了学生家长的经济负担，影响了家长和学生的感情；还在某种程度上扭曲了校园人际关系，

影响了正常的教学秩序;对学生个人来说,这一时期形成的道德观念可能会影响他一生的消费行为,并且与其人生观、价值观、健全人格的形成和完善密切相关。所以,中国当代大学生消费问题值得重视,而且刻不容缓!

本调查旨在分析大学生特别是贫困生大学生的消费行为,了解他们目前的消费情况,以期挖掘潜在的问题,并提出相应有效的改善措施,促进大学生养成良好的消费习惯。

## 一、对象与方法

1、对象:笔者对华南理工大学、暨南大学、华南师范大学、广东外语外贸大学、华南农业大学、汕头大学、广东技术师范学院、广东商学院、广东工业大学、北京师范大学珠海校区等面向全国招生的普通高等院校的大学生进行随机性匿名问卷调查和访谈。接受调查共320人,平均年龄20、8岁,平均年级为2、1年级。

2、方法:一是采用问卷调查法。问卷内容是根据大学生消费的相关情况自行设计,经预试、反复修改后形成,问卷题型主要采用选择题的形式。本次调查共收回问卷发145份,有效问卷138份;二是网络问卷调查,通过qq□email□留言板等方式让各大高校的部分学生网上答卷。填写网上调查问卷的人数110人,问卷做到了随机发放;三是一对一谈话或座谈会等形式获取信息,进一步了解被调查者的消费心理和价值取向。访谈的方式随机选择了愿意接受访问的65人。三种形式形成互补,相互促进,使我们的研究更具客观性。

3、资料处理:全部原始数据采用exel进行分析和统计。

## 二、调查结果与分析

1、月消费总额贫富差距大。大学生总体的月消费额主要集中在350元-500元和500元-800元这一幅度,少于350元或多

于1200元的两极分化现象比较少。而备案贫困生的消费额基本是少于350元。贫困生的生活标准与消费能力与普通学生差距相当大。

3、饮食方面开销大。无论是否贫困生，饮食开支在消费总额中占了绝大部分，这是符合健康的消费构成的。调查发现，大学生中还兴起一股外出聚餐和请同学吃饭的热潮，这方面的开支虽然不算大，但也是造成大学生消费高的一个原因，这说明大学生已经逐渐有了社会交际方面的消费。

4、通讯网络费用过高。被调查人群中，对手机的拥有率为92%，其中70%的贫困生也拥有手机。调查发现，大部分同学每月的手机费用集中在50元-100元，贫困生的手机费用一般能控制在50元以下。也有14%的同学每月的手机费用高达150元以上。

5、日常资金来源和家庭收入。调查发现，大学生主要的经济来源是家里提供。其中贫困生勤工俭学的人数比普通学生多出十个百分点。而贫困生对于外出兼职比普通学生有更热切的期望，也会付出更多的努力。可见，贫困生有着更迫切地锻炼自己、早日投入社会的意识。家庭月收入方面，大学生家庭月收入整体上以1000元-元居多，而贫困生的家庭月收入以500元-1500元居多，有25%还是月收入在500元以下的特困户。

6、先进的消费方式悄然成风。大部分学生购物都喜欢现金消费，三分之一左右的同学喜欢银行卡信用卡消费方式。可见，一些比较先进的消费方式已经进入了大学生的生活中。大大小小的校园卡、银行借记卡会成为大学生钱包里的必备品。学生使用信用卡也逐渐悄然成风。

7、男女生间的消费差异。调查结果显示：现代的大学生中，男女方恋爱支出基本成持平趋势，部分女生恋爱支出还甚至超过了男生。在建立和培养自己人际关系方面，男生的开销

远比女生大，而在形象包装方面，女生又会略胜一酬。在对于是否会计划月生活费的这一项调查中，选择有计划的女同学仅为28、4%，男同学则为37、1%。

8、大学生对自身消费现状的看法。无论贫困生还是非贫困生，对于自身的消费现状，三分之一的人表示是觉得刚刚好的，一成的贫困生觉得自身消费现状偏低。而剩下的大部分，都是认为自身的消费现状是偏高的，同学们普遍都有在不知不觉中花了钱的体验，但大多数的同学都没有切实地想想过要如何去正视自身消费过高的问题以及想出应对措施，可见，大学生还未养成良好的消费习惯和成熟的消费观。

### 三、结论与讨论

#### 1、结论

(1) 大学生的消费构成跟上社会发展的潮流，与社会接轨。

从调查中可以看出，大学生外出聚餐、请朋友吃饭、外出旅游、通讯网络方面的费用较多，俨然大学生圈子也成了一个小社会，大学生更多地意识到了要提早接触社会上的一些新的生活消费方式，进而提早融入社会。而银行卡、信用卡等消费方式也受到大学生们欢迎，可见，大学生作为社会上一个活跃的群体，虽然在经济实力上未能跟上社会，但消费意识上却早已和社会发展同步。

(2) 理性消费仍为消费主流。

大学生的绝大部分支出是用于饮食方面，而玩乐方面的支出不算多。由此可见，大学生还是清楚知道自身的使命还是以学习知识为主，而不会沉迷于玩乐。由于消费能力有限，大学生消费时都会较为谨慎，尽量精挑细选，不会一味求贵，或者只注重便宜的价格而不注重质量。所以较为理性的消费是大学生消费的主流。

### (3) 消费呈现向多元化发展。

大学生在实现温饱的同时，也在服饰装扮这一方面明显消费。而作为饱读圣贤书的天之骄子们，学习之余也会不忘逛逛学习用品店和书店，为取得各类证书的补课充电也成了大学生的一个消费热点。部分手头宽余的学生还手头上还会拥有一些如照相机、mp3等数码产品。可见，大学生的消费取向逐渐向多元化发展。

### (4) 恋爱费用支出过高。

大学生刚开始恋爱为稳固恋情和讨恋人欢心所付出的“恋爱费”比较高，这是大学生消费中很不合理的一部分支出，因谈恋爱而每月的生活费入不敷出的大学生大有人在。这种不合理的消费也会导致一种错误价值观的形成，容易让大学生们认为爱是建立在金钱之上的。所以，恋爱支出过高的现象应制止。

### (5) 贫困生的消费水平虽然偏低，但消费构成比较合理。

贫困生因为消费能力有限，他们日用的资金来源除了家里提供之外，还有国家、社会资助和勤工俭学等途径。正因为他们的钱得来不易，故他们会对生活的各种开支精打细算。他们主要的花费在于饮食、生活用品和学习充电方面。另外，由于对接触社会的要求更为强烈，他们能够把握到社会一定的消费动向，而能否择优地去跟随。

### (6) 合理理财和储蓄观念仍十分淡薄。

调查中，大部分的大学生都清楚地认识到自己的消费组成不很合理，但极少数的大学生会有规划自己的消费组成的意识。他们大多会在不知不觉中盲目地追随了流行于校园中的消费大潮，而缺乏了自我判断和自主意识。调查中发现，大多数大学生每月的生活费用都超出了预计，只有极少数的学生能

够在银行帐号上拥有自己的一笔积蓄。

2、大学生消费构成不合理的因素分析。大学生本身的心理素质还不成熟，人生观、价值观还没成熟。容易被一些错误的价值观如拜金主义，享乐主义等迷惑。但笔者认为，当前大学生中出现的这种种消费不合理现象，不仅仅与大学生本身这个特殊的消费群体的特性有关，还与家庭、学校、社会等多方面的因素影响密不可分。

### (1) 社会不良消费风气影响。

首先，学生的高消费很大部分原因是因为社会整体消费结构不合理。目前，社会上重视高消费，这种导向错误的助长了学生之间的攀比风。另外，现今社会上流行着透支的消费方式，大学生是对社会潮流有敏锐触角的群体，加之相对缺乏自主判断力，若没有得到适当的引导，很容易就会从此走进了消费的误区。

### (2) 校园错误消费氛围的催化。

学校也是一个消费习惯与方式迅速传播的一个介体。大学里面一般都是同龄群体，对大学生有较强的吸引力。它的群体规模和价值往往被大学生作为个人行为的重要参考系。一旦攀比之风，追求名牌之风，请客之风在同学之中有了苗头，大学生们就会竞相效仿。加之高校教育中普遍缺乏对树立大学生正确消费观的教育。就算有类似的教育，但一般都是深度不够或教育意义不强。

### (3) 家长不当消费观念的延伸。

家庭在培养孩子成长的过程中普遍对正确消费观念的教育不足。传统的家庭教育首先注重的是孩子德育的培养，现代的家庭教育注重的是德，智，体多方面的培养，但一直以来，家庭教育中一个比较薄弱的环节是对孩子消费的培养。另外，

许多家长自身没有一个健康的消费观念。家长们怕比别人差，宁可自己省吃俭用，也要让孩子与其他孩子一样穿好，吃好，玩好，从而助长了孩子大手大脚的消费习惯。

#### 四、对策与建议

1、合理规划自身消费构成，增强理财意识。要在社会的激烈竞争中站稳脚跟，学生们对自身的消费现状需要有更理性的思考，在大学生活中就要注重养成健康的消费心理和良好的消费习惯。要强调“合理和适度”消费，提倡“量入为出”有计划的消费。注意发扬勤俭节约的传统美德，自觉抵制不良消费风气影响。

2、注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。大学生没有独立的经济来源，所以在消费的过程中要做到“一切从实际出发”。要选择适合大学生群体的消费标准，而不能因为攀比而一味追求名牌和高标准、高消费。要克服这种心理，大学生们就应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。

3、贫困生应正视自身消费现状，养成良好的消费心态。贫困生们作为大学生中一个特殊的群体，消费能力是相对落后的，但是他们的消费欲望并没有衰减。所以，贫困生更要注重正视自身的实际情况。调查中一位贫困生说过这样一句话：“在清扫校道时，我会对走过的每个人微笑，因为我知道，靠自己双手挣的钱是最光荣的”。这是一种很好的心态，贫困生应积极地面对自身情况，按切身实际分配消费。

4、注重精神消费，养成健康习惯。对于尚未有固定经济来源的大学生而言，精神消费不但能弥补物质生活上的不足，还能让大学生有更深的精神内涵和更丰富的精神生活。所以，大学生应通过各种教育和文化活动，把娱乐和知识摄取结合进行，以陶冶性情，获取知识。另外，要注意强调绿色消费，反对不利于保护生态环境的消费行为。



5、大学校园应形成更好的消费氛围。学校氛围的影响对大学生形成良好的消费习惯至关重要。但是，针对大学生年龄和消费行为的特点，在校内开展消费道德教育不应是单纯的说教，而应该通过灵活多样的形式，加以引导。所以，我们在此呼吁学校方面应注重对大学生消费方面的引导和教育，同时可以把勤俭节约这项中国的传统美德加以发扬，能够在校规、校训上加以体现。这样的措施不仅能使大学生们重新树立正确的消费观，还能从大学生良好的消费心理和消费行为抓起，从而使广大学生有良好的生活习惯，进而形成良好的学风、校风。

## 2

当代的大学生生活在一个经济快速发展的社会，其消费问题显得越来越重要。了解大学生消费结构，引导大学生树立正确的消费观念在当前十分重要。通过调查发现大学生消费中存在的现象，针对这些问题提出合理的意见及建议，以利于构建节约型社会的需要。

## 中国

20xx年x月至20xx年x月，对石家庄市10所高校的大学生的日常生活消费和学习消费的相关状况进行专题调查。先后抽取了石家庄铁道学院、河北师范大学、河北医科大学、河北科技大学、河北经贸大学、石家庄经济学院、河北女子学院、邮电职业学院、法商学院等高等学校的大学生，针对其日常消费状况和学习状况进行了问卷调查。

### 一、指标体系

本次调查研究使用评价指标体系方法进行分析，大学生消费评价指标体系中包括一级指标五个，分别为饮食消费、形象消费、休闲娱乐消费、社交消费以及学习消费。其中饮食消费又包括正餐支出和零食支出两个方面，形象消费包括服装

支出和美化支出两个方面，休闲娱乐消费包括旅游支出、上网支出以及体育支出三个方面，社交消费包括通讯支出和交际支出两个方面，学习消费主要包括考研支出、考证支出以及辅助学习支出三个方面。

## 二、调查结果

总体来讲，大学生年均消费为4764元，饮食消费是大学生日常消费的重要组成部分，占整体消费的60%以上，形象消费和交际消费次之，娱乐消费所占比例最低仅为10%。男女生平均消费存在差异，女生年均消费为4525元，而男生偏高为5150元。各年级之间也存在差异，从大一到大四消费平均水平呈上升趋势。

各指标调查结果如下：1. 正餐支出方面各年级综合消费基本持平，而年均消费男生比女生多500元左右。在零食支出方面，各年级综合消费水平呈上升趋势，另外女生对零食的要求要远远大于男生。2. 各年级学生在服装支出方面相对稳定，就性别而言，女生花费略高于男生。在美化支出上，男生较稳定，而女生比男生花费大且呈逐年级上升趋势。3. 各年级在旅游支出上基本持平。上网支出在学生日常消费中呈逐年上升趋势，且男生支出明显多于女生。此外，男生在体育运动方面的支出明显高出女生，而总体趋势为先下降后上升。4. 学生在通讯方面的支出逐年级增加。交际聚餐支出逐年级下降，但临近毕业则陡然升高。5. 考研支出人均均为1100元，总体差异不大。而考证方面支出存在差异，主要为男生逐年级减少，而女生相反。在辅助学习支出方面，男生对辅助学习电子产品的消费高于女生，总体上看电子产品在大学生中普及程度较高。

## 三、存在的问题及原因分析

在调查中发现：大学生们不缺少消费的需求，但往往缺少消费的理性，因而常常出现盲目跟风、消费不合理的现象，具

体的问题如下：

(一)大一新生对考证比较热心。考证热的直接原因就是就业压力大，而的金融危机更是让已经不堪重负的大学生雪上加霜。因此往往希望通过多拿证书来增加未来求职的竞争力。同时这种行为存在一定盲目性。目前针对大学生的考证需求，培训机构在校园内的宣传力度也增大了，进而致使大多数学生误认为在应聘时自己的证书越多越有优势。

(二)大一整体日常消费偏低。大一新生日常消费整体低于其他年级，尤其是在休闲娱乐和形象消费方面。由于高中时期学生的消费一般是由家长控制，在消费理念上多以节俭为主。学生在思想上尚未形成独立生活的意识，往往在一定程度上延续以前的消费观念，在面对一个独立自主的环境时需要一定的时间去适应。

(三)大三、大四学生考研热。通过调查发现大部分同学选择考研，人数明显多于往年，这主要是因为本科教育在我国已日渐普及，在教育层次中的地位相对下降。大多数学生为了追求更高层次水平的教育，选择了考研。此外，国家政策放宽、就业压力的增加，都推动了大学生的考研。加之各考研辅导机构在校园大力宣传研究生的优势，考研在学校逐渐形成风尚。

(四)体育消费偏低。学校体育设施建设不完善，没有足够的设备、场地提供给学生进行体育锻炼。学校体育锻炼的要求相对宽松，体育活动组织较少，致使参与率低，很多大学生尤其是女生在大学期间几乎没有参加过体育活动。随着整个社会生活节奏的加快，学习、生活的压力导致大学生对体育锻炼重视不够，健康观念比较淡薄。

#### 四、完善对策

大学生的消费问题不是一个孤立的问题，它会影响到大学生

的正确价值观、人生观的形成，关系到大学生的健康成长与发展。

首先，社会应该利用各种媒体和新闻媒介等宣传手段，以正确的、积极向上的舆论引导青年大学生。社会的不健康消费对大学生的影响是相当广泛而深刻的，全社会要共同努力创造一个和谐、文明、健康的社会环境，树立健康、合理的消费价值观念，从而引导大学生树立积极的、正确的消费价值观。

其次，学校应充分发挥其思想教育的导向作用，加强对大学生消费心理和行为的研究，开设关于消费理念指导方面的课程。学校应该把大学生良好的消费心理和行为的培养作为校园文化的重要组成部分，倡导勤俭节约的健康消费行为，班集体内应该倡导艰苦朴素的生活作风，加强理财知识和消费心理教育，培养学生独立意识和理财能力。

再次，家庭对大学生来说十分重要，对学生的成长和决策有时起到支配的作用，因此家庭是指导大学生正确、合理的消费必不可少的一部分。家庭应更多的与学生进行沟通，指引他们理性消费，不要随波逐流、盲目跟风，使其进行合理消费。

最后，从自身来考虑，大学生应首先培养自己的理财意识。对于大学生来说，应该自立自强，勇于承担起自身所应肩负的社会责任与家庭责任，养成节约的良好生活习惯。此外应与父母换位思考，不要盲目攀比，要严格自律，培养责任感。