

2023年季度招商引资工作总结 第三季度 招商引资工作总结(汇总5篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

季度招商引资工作总结篇一

第三季度以来，界首镇招商引资工作在县委、县政府的正确领导下，在县商务局的指导下，镇党委、政府加大招商引资力度，拓宽招商引资渠道，招商引资工作取得了一定的成绩。截止到目前，已引进佛山昊兆陶瓷化工有限公司总投资1.5亿元的石英板材生产项目和光华陶瓷原料有限公司落户县工业园区。

一、主要做法

1、加强领导，成立机构。为切实抓好我镇的招商引资工作，成立了以党委书记为组长的招商引资工作领导小组，分管副镇长具体抓招商引资工作，同时组建专门班子，负责协调签约项目的落地工作。镇党委、政府把招商引资工作列入重要议事日程，当作头等大事来抓，进一步明确了工作思路。

2、排查关系，建立档案。为了做到有目的、有计划的招商，镇政府对全镇在外成功人士进行了认真地摸排、登记造册，建立了详细的档案，并积极与他们取得了联系，对部分有投资能力的在外成功人士重点把握，利用节日回乡的机会，邀请他们见面，联络感情，做他们的工作，鼓励和引导他们回家乡投资兴业。

3、创新方式，主动出击。在招商引资的思路上做文章，彻底改变过去等商上门的被动工作方式，多方联系，主动出击外出招商。在招商中，立足一个“勤”，着眼一个“诚”，做到勤联多访，以诚感人。一是强化跟踪招商。面对项目竞争异常激烈的形势，我们对每一条招商线索，都安排专人跟踪落实，一抓到底。二是强化以商引商。全面加强与本地商家投产企业的联系，不定期地走访外来投资老板，召开联谊座谈会，及时帮助解决商家生产和生活中遇到的困难和问题，以亲合力增强外商老板增资扩股和引商的信心。三是强化以企招商。积极引导本地企业以参股等形式合作经营，扩大再生产，借力、借资发展，增加企业的市场竞争力。

二、存在的问题

我镇虽然在招商引资工作中取得了一定成绩，但也存在一定的问题，主要表现在：

1、招商引资项目还比较少，离县委、县政府的要求还有较大的差距，这有待于我们在今后的招商引资工作及进一步努力，加大力度，广开渠道，多引企业。

2、招商引资项目进展较慢。还没有达到预期的目标。尤其是签约项目落地较慢，甚至是无法落地，不能按预期的计划开工建设。

3、项目落地难。由于一些客观存在的原因，造成很多签约的项目不能落地，无法引进。

鉴于以上这些问题，我们将在今后的工作中进一步突出重点，创新工作机制和方法，着眼长远发展，解决好招商引资工作中存在的这些问题，使招商引资工作再上新台阶。

季度招商引资工作总结篇二

第三季度，临江镇政府在科学发展观的指导下，深入贯彻县委县政府对招商引资工作的指示要求，以努力完成本季度度招商任务为目标，以引大项目，富民项目为工作重点，通过“三百活动”等专项活动，超额完成了第三季度的招商引资任务。现对本季度度招商引资工作总结如下：

一、 指标完成情况

第三季度县委县政府给临江镇下达的招商引资工作目标是：引进合同资金3200万元，到位资金1600万元。到9月底，我镇共实现引进合同资金4500万元，实际到位资金3500万元，超额完成第三季度的招商任务。

(一)季度我镇共引进项目2个，续建项目一个，分别为：

1. 我镇响应县委号召，与绥化佳地集团合作，在我镇为新农村建设而开发金地家园小区项目，迈出并村撤屯的第一步。该小区总投资为3000万元，分二期，金地家园一期共投资1996万元，已经完工，正在销售中。
2. 杨成军在我镇富河村开发的旅游度假项目，该项目合同资金1000万元，现在该项目也已完工，实际投入为1000万元。
3. 阳光民猪扩繁场是一个续建项目，项目合同资金1000万元□20xx季度投入500万元□20xx季度续投的500万元于6月份已全部投入，已经达产。

(二)招商信息

由黑龙江佳汇房地产投资公司出资，韩国出技术的玉米秸秆造纸项目，在4月份县领导先后和两方面的负责人进行了初步接触，具体合作事宜韩方还在等待我们的回复。

二、 存在的问题及对策

(一)、部分干部积极性不高，等靠心理严重，鉴于此，我镇出台了招商引资奖励办法，在liuxue86县委县政府的奖励之外再加奖励!并把招商引资工作和干部的季度总评结合起来。

(二)、吸引力不大，难以引进大的创税型企业。原因是没有相关产业的带动。从第三季度秋天开始，我镇积极发展现代化大农业，开展农业小区建设，争取明季度经济作物、农产品既有产量，又有质量，从而吸引加工型企业来我镇落户。

(三)招商方式单一，由于资金的原因，在走出去招商方面还有所不足，资源利用的不够，第四季度要在这个方面有所加强。

季度招商引资工作总结篇三

(一)目标任务完成情况。2020年1-3月全区共引进投资项目11个，合作协议金额1125800万元，已到位市外资金170857万元(含续建)，占市目标任务的37.97%；到位省外资金134961万元，占市目标任务的38.56%；其中到位省外固定资产资金122523万元，到位省外其他资产资金12438万元；本年累计引进工业项目9个，累计协议金额1117000万元，累计到位金额96416万元(含续建)；本年累计引进农业项目0个，累计协议金额0万元，累计到位金额3165万元(含续建)；本年累计引进第三产业项目2个，累计协议金额8800万元，累计到位金额71276万元(含续建)。

(二)重大项目引进情况。

季度招商引资工作总结篇四

在取得一定成绩的同时，我们也清醒地看到自身发展存在的

困难和不足：国家用地政策和用地指标进一步收紧，我区工业用地储备不足的现实已影响到一批招商引资重点项目落地建设；我区经济的持续增长，对劳动力的需求不断增加，企业招用工难度增大；工业园区基础设施及配套设施建设进度较慢等。在下步工作中，我区将主要从以下方面开展工作：

一是全力破解要素瓶颈。重点加强统筹土地、资金、能源等要素供给工作，优先支持重大项目建设。加大土地调规、项目申报、招标争取和报批力度，努力破解土地瓶颈，增强工业发展承载能力；加强银政企合作，积极以bt股份制等多种形式整合社会资金参与项目建设，积极筹集建设资金，破解资金瓶颈制约。加快推进乌木厅变电站、化工园配气站和化工园污水处理厂建设，强化要素保障。

二是进一步打造对接平台。全力建设好重庆、深圳、上海三个招商平台，突显驻外机构作为招商前沿阵地的先锋作用，长效开展招商活动。重庆区域以汽摩制造业为核心，深圳区域狠抓现代制造业的招商，上海区域围绕电子信息和精细化工产业展开工作，“定人、定责、定时”推进重大意向项目跟踪、洽谈工作。

三是突出招大引强。加紧跟踪王老吉、喜之郎集团配套项目、利城减震、佳川电子等重大项目，力争在二季度引进2-3个10亿元以上项目。

四是进一步推动产业链招商。梳理汽车制造、天然气化工等产业中需突破发展的重要产品集中促进项目，形成以核心产品为立足点的招商引资工作重点，开展产业链缺失环节招商，围绕龙头企业和重大项目招商。尤其是集中力量引进在汽车制造、通航制造等产业链构建中起关键作用的旗舰型企业和重大项目。

五是进一步拓展信息平台。充分利用政府平台、社会平台、产业平台招商。加大信息平台建设力度，充分发掘驻外机构平台作用，利用省、市驻外办事处，省对外联络机构等处招商前沿一线机构，充分利用其人脉资源广、信息渠道宽等优势，联合收集投资信息，联合促进招商项目，长效性实施对接和跟踪，提高信息转化率和项目落地率。

季度招商引资工作总结篇五

第三季度以来，在局领导班子的大力支持和热情帮助下，围绕分工的业务考核工作，按照季度初制定的计划，工作有序推进，取得了一定的成效，现将主要工作总结如下：

一、圆满完成第三季度县招商引资考核工作。季度初，在县招商引资领导小组的领导下，牵头联合发改委、统计局、商务局、工商局和纪检部门对全县22个载体单位进行了招商引资目标任务考核，分a□b两类评出了一、二、三等奖；同时，按照考核办法，对载体单位的符合标准项目兑现了单体项目奖，极大的鼓励了载体单位从事招商工作的积极性，为第三季度做好招商引资考核工作奠定了良好的基础。

二、制订完善第四季度度招商引资目标任务管理办法。第三季度的招商引资目标任务管理办法跟以往的管理办法相比有了质的变化，在实际操作中有效的促进了载体单位招商引资工作的开展。所以，在制订第三季度的目标任务管理办法时，我们一方面继续采用去季度管理办法中好的地方，对不适宜的地方做了修改；另一方面，对照研究市招商引资目标任务管理办法，吸收市管理办法中的新思路和新要求。在此基础上制订的全县各招商引资目标任务管理办法，不仅对各载体单位招商引资工作有了“量”的要求，同时也有了“质”的要求，有效的促进了全县招商引资工作的提质增效。

三、组织业务培训和及时调度乡镇进度。

第四季度招商引资管理办法印发后，及时组织载体单位的招商办主任进行培训，理解办法的要求和内容，明确各自的目标任务。截至三季度，共召开招商办主任会议3次。同时，及时对载体单位的工作进度进行调度。每月上旬，对招商引资任务进行摸排，与落户序时进度的载体单位联系，下达指导性数字；每月中旬，对各载体单位拟入库项目进行摸底，并协调发改、统计等部门申报项目入库；每月下旬，对载体单位项

目进行现场查看和通报。截至8月份，全县在库项目个，累计完成固定资产投资亿元，位列四县第；亿元以上项目个，符合市考核标准大项目个。

四、全力以赴做好全市招商引资考核工作。

季度考核工作是全季度工作成效的体现。现在已经到第四季度，工作重心将放在全市季度度招商引资考核工作上面。前段时间，已经围绕考核工作做了一定的准备工作，一是对全市考核办法进行了认真的学习和研究，明确考核办法的实质和精髓。二是对照我县实际，明确我县在季度度考核工作中的优势和不足。三是对照办法，在全县范围内摸排项目和企业，为在季度度考核中争先进位做准备。

五、其他工作。一是外出招商。二是接待客商。三是群众路线教育实践活动。