

汽车材料教案(通用5篇)

作为一名专为他人授业解惑的人民教师，就有可能用到教案，编写教案助于积累教学经验，不断提高教学质量。怎样写教案才更能起到其作用呢？教案应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的教案范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

汽车材料教案篇一

黄xx是出租汽车公司的一名党员，在党组织的领导下，从一名企业管理者成为今天的出租车营运工作者，时刻发挥党员先锋模范作用。他以一个党员的标准严格要求自己，实事求是，对自己的选择从不后悔，无论在什么岗位上都让党员的先进性闪光。

作为一名党员，他始终加强理论学习和党性修养，充分发挥党员先进模范作用。在保持共产党员先进性教育活动中，他坚持在工作中学习，用学习促进工作。通过认真学习《保持共产党员先进性教育读本》等必读文件，进一步加深了对开展先进性教育活动重大意义的认识，加深了对党的先进性和党员的先进性深刻内涵的理解，加深了对新的历史条件下共产党员保持先进性基本要求的认识，并对照《党章》规定党员的义务和要求使自己勇往直前。

作为一名党员，他在工作上更是严格要求自己，用自己的一言一行、一举一动去自觉实践“三个代表”重要思想，用自己的模范行为去影响身边的人和事，真正体现出共产党员的先进性。他虚心好学，干一行爱一行，创造性地开展工作，能够及时学习国家大的方针政策，并积极宣传，在出租车驾驶员中有较大的影响力。在当今油价上涨的情况下，他把政府的政策性减免与油贴及时宣传到位，为创建一个和谐稳定、健康的出租车市场作出了自己的贡献。

无论在什么岗位上他都胸怀全局、自强不息、爱岗敬业、积极主动、尽心尽责地做好本职工作。从业以来，他始终安全行车，经常做好事不留名。去年2月，他听说市敬老院几位老人准备到当涂某敬老院进行互访，心里暗暗想，敬老院的老人行动不方便，坐班车可能有困难，便立即决定免费接送老人。一早，他就用车把老人送到当涂敬老院，待老人互访完毕，再将老人送回市敬老院。去年11月7日晚，黄小飞行车到宁芜路时，发现一辆富康车和大货车追尾，富康车严重受损，挡风玻璃破碎，满地是血，他毫不犹豫地背起伤者将他送到医院，为伤者赢得了救治时间。而他助人为乐、诚信经营的服务更为全市出租车驾驶员树立了榜样。

汽车材料教案篇二

我们经常能见到卖汽车内饰材料的店铺，那么他们会用怎样的广告词来进行宣传呢？下面是本站小编带来关于汽车内饰材料的销售宣传广告词的内容，希望能让大家有所收获！

1. 车用“塑可净”，车内好环境。
2. 塑可净，一路净心。
3. 革命车内新环境，塑可净里出政权。
4. 塑可净，很干净。
5. 要享受汽车最佳效果，塑可净帮你实现。
6. 使用塑可净，车载好呼吸。
7. 拒绝车内污染，享受驾驶乐趣。
8. 塑可净，绿色环保更健康。

9. 让车成为环保的第二个家，塑可净。
 10. 擒贼先擒王，治污控源头!——“塑可净”，您身边的环保专家!
 11. 车配塑可净，空气真干净。
 12. 爱车爱健康，就用塑可净。
 13. 车配塑可净，污染一扫净。
 14. 塑可净，让车内空气更健康!
 15. 车配塑可净，空气五颗星。
1. 塑可净，真清净!
 2. 车内空气，自由呼吸。
 3. 爱自己，爱家人!塑可净，给您一个健康的车内环境!
 4. 健康舒适，与你同行。
 5. 塑可净-保你全身健康安全。
 6. 塑可净让你拥有森林般清新。
 7. 车配塑可净，担心一扫净。
 8. 车内空气安全专家。
 9. 清晰自然驾车，塑可净让你每天精神焕发。
 10. 关注车内健康，塑可净来帮忙。

11. 享自然，塑可净让您的旅途多一份安心。
 12. 塑可净，为您和您的家人创造清新氛围。
 13. 没有塑可净的车哪能开(坐)呢
 14. 关爱车，更关爱开(坐)车的人，塑可净。
 15. 保持车内空气新鲜，更好护驾领航前进。
1. 车里没味道，生活才有味道。
 2. 还等什么想出行，带上塑可净！
 3. 塑可净，新净化。
 4. 塑可净，环保新理念。
 5. 爱她就给她最好。
 6. 买车坐车，我选内饰塑可净的。
 7. 选择塑可净，健康伴你行。
 8. 你的健康，我来“塑”造。
 9. 清新健康，在路上。
 10. 塑可净用材料呵护你和你家人的健康。

汽车材料教案篇三

工作目标：要求将公司生产所需物资保质、保量的得到满足

工作职责：

一、认真执行企业的各项规章制度，维护公司形象，服从部门交办的各项任务；

二、要对所采购的配件质量、价格、入库程序和财务手续负责。

四、将购回的配件交仓管员验收，凭货物入库单和发票到财务报销

六、市场行情的调查、动态资讯收集、整理，及时上报，以便及时调整采购策略。 工作标准：

一、坚决执行总经理下达的各项工作指令，并且圆满地完成。

二、根据生产需求计划和物资库存情况编制合理的采购计划，按时、按质、按量地市场企业生产经营所需要的各种物资，为企业生产经营活动提供了物资保障。

三、严格执行企业物资市场制度，遵守企业制定的采购原则，采购作业及市场商管理、市场渠道的建立等方面的工作均符合企业规定要求。

四、与其他部门能够很好地沟通和协作配合，对物资市场发生异常情况或生产任务的临时调整变动，均能较好地与有关部门协调处理。

五、根据各部门需注计划，实行定期订购和定量订购方式，达到最小限度地占用流动资金，提高资金使用效益。

六、对市场商的管理办法行之有效，所建立的物资市场渠道及市场网络牢固可靠，对物资市场的情报工作及物资市场档案资料管理均达到了规范要求。

七、对业务员的日常管理严格:外出工作人员没有出现损害企业利益及违章违纪现象，工作效率普遍反映均好。

八、日常工作管理有条理，总经理整洁，工作秩序好、效率高。

九、与其他部门在工作上能较好地沟通和协作配合。

汽车材料教案篇四

1. 塑可净，净化车内空气!
2. 好车的标准，爱车的选择。
3. 您的路途小家，塑可净一直用心守护。
4. 源头控制，超低散发，清新空气，速可净得。
5. 塑可净车内装饰材料，让驾驶更轻松。
6. 有路必有车，有车必用塑可净。
7. 好马配好鞍，好车无污染，塑可净可以做到!
8. 塑可净，真干净!
9. 塑可净，速可净。
10. 车内空气要当心，塑可净来帮您。
11. 健康哨岗伴你行走天下。
12. 车配塑可净，健康有保证。

13. 让车内每一次呼吸都纯净健康!

14. 塑可净，塑造健康好环境。

15. 塑可净，真清爽!

汽车材料教案篇五

为了加强配件及材料的管理，提高经济效益，特制订如下管理制度：

一、自觉遵守各项管理制度，积极学习业务知识，定期组织业务培训，坚守岗位

位，上班时间不准外出做私活，中午星期日要安排人员值班，仓库严禁闲杂人员入内。

二、配件部要及时保证修理厂维修所用各种配件，同时还要及时组织对外销

售，和对外的各种订货。中心内修理部所用的配件，市内采购的必须在半天内完成，附近地区的当天要完成，超期一天，扣罚50元。

三、配件部要设立计划员，做好材料的计划工作，仓库的库存要合理。采购要

有计划性，防止库存积压。工具采购，批量进货，总成件的采购要经经理副总经理审批。凡是盲目采购，造成积压的，要追究责任。

四、配件采购要有固定进货网点，因固定网点无货，需到其它点进货的，价格

不能偏高。价格高于固定网点的，需先请示报价，经同意后
方能购买。

五、严格进货检验手续，所有采购回来的配件，进库时必须
核对数量、价格、质量，特别防止假货入库。发现假货和质
量问题要追究责任。

六、修理工领料要派工单，由仓管员填写，领料人签名，总
成或价值较大的配

件要有厂部审批手续。

七、仓管员在发料时，应填写《发料单》，领料人必须在
《发料单》上签章，仓管员凭领料人签认的《发料单》及时
登记库存做帐，发料应与派工单核对。

八、严格执行交旧领新制度。领新料同时交回旧件，旧件必
须编上号，贴上标

签交回车主。

九、对二保车、大修车的消耗量要实行定量管理，大修车洗
油最多10公斤，试车汽油最多10-20公斤，机油1-2罐（冷藏
车增加1罐），砂布4张，锯片2条、发现多领、冒领要追究责
任。

十、零配件的价格要合理，销售价不能超过市场价（与车主
协商定价的另外），发现随便加价影响厂部信誉的要追究责
任。

十一、零配件及材料进库后要立卡、建帐，做到帐、卡、物
相符。月底要做好进、存销核算表，每季度要盘存一次。

十二、要严格执行工具管理制度，保管好各种工具和设备。

成损失的全部由个人承担，一月内连续出现三次的调离岗位，情节严重的予以除名。

桂东

南京凯基汽车销售服务有限公司