

# 2023年中秋国庆活动策划方案 中秋国庆促销活动方案(优质6篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 中秋国庆活动策划方案篇一

1、国庆节是国家法定节假日，放假日期是:10月1日至10月7日，共7天。绝大部分企业都会放假，这为活动提供了一个很好的促销机会。在这个机会面前，我们主要是提高市场占有率，增加来客数。

2、国庆已是仲秋，秋季的特点明显，气候干燥，人体有些不适，特此现场有凉茶、开水、始矿泉水或其他饮料等免费满足供应，而且要打出标语，免费饮料供应、免费手机充电、免费手机贴膜、免费电脑维修等，要在活动前期准备充分，而已一定要写出标语，挂出横幅，免费标语应放在或贴在显目位置，做好营销活动文章，这也是能带动整个秋季的一个营销重点活动。

3、国庆长假，特别是工厂人员，他们难得放假休闲购物，特此一定花样要多，产品要够犀利。

营销环境中，对销售影响较大的主要是上述三点。

商圈内的居民及外来工。

营业推广和广告并驾齐驱，以期提高市场占有率。

- 1、来客数较去年同期提高20个百分点。
- 2、销售额较去年上升150%，利润提升50%。
- 3、提升品牌形象。

1、活动时间:10月1日--10月2日，共2天

2、活动地点:xx区xx镇，联通沃商务服务中心《驰源ict联盟》xx店

3、活动主题:精彩沃商务，来了就有数。

4、主题商品:价格及陈列:

5、国庆参与促销产品:见国庆促销产品方案。

奖项设置:

一等奖1名:knc7寸平板电脑一台。

二等奖5名:价值200元5600ma的大容量移动电源一个。

三等奖10名:价值60元无线鼠标一个。

幸运奖50名:游戏鼠标垫一个。

纪念奖:到场均可得价值188元的服务增值卡一张。

奖品当场发放，如有变动，以现场实物为准，奖品过期不领作废。

10月1日至10月2日，凡在我店购物的顾客，凭我店销售单据，均可参加此活动。

- 1、帐篷、座椅、物料等必须在9月29日号到位，且需在之前列出清单。
- 2、人员安排、分工要明确，不然会造成活动现场混乱，以促使场面规范。
- 3、在活动中要注重细节以便于临时灵活调整。

## 中秋国庆活动策划方案篇二

1、中秋、国庆，国家法定休假时间分别是9月xx-xx日，10月1日至7日；

4□20xx年，公司给分店推广的重点内容之一，就是微信营销，藉此增加分店的顾客基数、顾客与分店的粘性，因此，本次的活动方案，也会围绕此来策划。

2、五套方案中，形式分别是折扣、买赠、立减、抽奖、指定款9折；

3、五套方案中，除了让利的形式有变化外，其他嵌套的内容都不变，其他嵌套内容包括3个：第一、扫码有礼；第二、分享链接即可参加官方组织的线上抽奖活动；第三、储值活动。

20xx年9月17日——10月7日

- 1、拉动双节销量；
- 2、促进指定产品的快速收尾；
- 3、培养分店微信营销的意识、锻炼微信营销水平、增加分店的微粉。

（无论是否有让利活动，双节的气氛促销必须做）

1、led屏或条幅宣传活动内容，不做活动的换成节日祝福语（后附）；

2、门口摆放展架或张贴橱窗海报，海报内容是活动海报或节日主题海报；

3、在国庆前三天，门上插上大国旗，如果城管干涉，也可以在店内橱窗、高架、吧台处插上小国旗；（如下图，小国旗可从淘宝订购，约0.19元）

4、橱窗上用中秋、国庆玻璃贴纸来装饰；（见附图）

5、双节期间，店面要播放中秋节、国庆节的节日音乐；（见附件）

6、如果分店做送礼品活动，那橱窗要做出礼品的堆头，加上礼品区台卡；

提示：微信营销的前提是，第一，员工要将顾客添加为自己的微信好友；第二，微信公众平台上，至少要有500人以上用户；第三，有顾客微信群；微信营销是趋势，从现在开始，必须去做。

1、朋友圈：

2) 每天在朋友圈里发送三次，每天发送的时候体现活动倒计时；

2、微信平台：

1) 双节前一周，开始推送与中秋，国庆有关的图文，开始为烘托节日氛围；

2) 活动前3天开始推送活动内容，每天推送一次，并将推送

的内容在朋友圈转发；

### 3、顾客微信群：

- 1) 活动前一周，开始在群里发布双节活动内容，调动大家对活动的参与度；
- 2) 双节前三天，开始在群内给顾客发节日祝福，烘托节日氛围。

### 4、微店：

- 1) 已开设微店的分店，双节前一周，将微店的招牌、封面，换成活动海报的图片；
- 2) 将活动内容标注到每个商品描述里面，之后分享出去；

## 中秋国庆活动策划方案篇三

活动主题：四海欢腾庆国庆 万家团圆迎中秋

活动时间：xx年9月15日至xx年10月8日（总跨度）

a□花好月圆大团圆 开心送礼喜连连

活动细则：活动期间凡在明珠广场服装、皮具区一次性购物消费满100元，珠宝、首饰一次性购物消费满500元，电脑、数码器材一次性购物消费满xx元即可参与抽中秋月饼券活动，以此类推，单次消费最多抽3次，凭电脑销售小票或消费单据抽取，当日有效。

按面额分配比例投入抽奖箱内

活动地点：三亚明珠广场正门口

## b□庆中秋佳节大型文艺晚会

活动时间□xx年9月23日至9月25日，每日一场

活动地点：明珠广场场外大舞台

活动特点：分海南地方特色、传统节日特色表演及歌舞晚会三大类

同时穿插月饼竞吃，中秋灯谜竞猜等小活动

活动参与者奖精美月饼一盒

## a□□庆国庆 真情回馈

空前推出全场3折起

仅此十天，不容错过

（珠宝、电脑城、数码器、家电、图书除外）

活动时间□xx年9月29日至10月8日

打折活动是百货商场常用的促销方式，但也是最有效的促销方式

统一部署，统一设计，统一执行，统一宣传同样能达到促销热潮

活动细则：9月20日前由

商城管理处协调各联营专柜及租赁商户将折扣明细到位

由明珠广场统一指定推广、宣传方案

宣传媒体□1. dm 印刷份数：

主题：庆国庆 真情回馈

## 中秋国庆活动策划方案篇四

“迎新生贺中秋庆国庆”

活动地点：北校区足球场

主办单位：学工部、国学院、团委

策划承办单位：广州城市职业学院院团委

合作媒体：求学网、大学生比赛网

王慧栋

形式一：游戏(有奖品)

在活动现场摆设游戏摊位，同学们可以通过参与游戏(闯关)得到礼品。具体开展形式：同学们可以自由参加各摊位的游戏，在游戏中取得胜利(成功闯关)的同学将得到由摊位负责人分发的记号纸。凭记号纸可到活动现场的服务总台登记并换取礼品。

由同学们可以对当天活动摊位进行投票，选出本次游园会荣获“最佳摊位”等奖项的获得者。

形式二：跳蚤市场

在活动现场设置买卖摊位让同学们自由销售物品或举行拍卖会。各摊主需要经过提交申请表、通过审核、签订活动协议等程序方能参与本活动，名额有限，先报先得。同时，每个

摊位需缴纳20元的摊位费。

注：一个组织、团队或个人只能参与游戏摊位或买卖摊位中的一项。另外，跳蚤市场的摊位不参与任何评奖活动。

请有意者按规定填写申请表，并于9月10日下午5点前发送申请表的电子版至院团委邮箱：过时不候。联系人：王慧栋。

(一)9月11日下午6点前收集并整理好申请表。(负责人：周剑燕)

(二)9月12日中午召开工作会议。会议的主要内容是布置游园晚会的具体事宜。包括：介绍活动流程、各摊位的具体位置、工作人员安排、突发状况的应对方案等内容。(负责人：王慧栋)

(备注：工作内容以及工作人员的具体安排详见附件1□20xx年游园晚会工作人员安排表)

(三)9月13日(提前5天)下午5点前清点全部物资(本活动所需的物品、礼品)。(负责人：黄裕)

(四)9月18日下午1点全体工作人员对活动现场进行布置，准备好所需物品(桌椅、电源等)。协助各摊主布置摊位。(负责人：王慧栋)

(一)活动热身。(播放激情的音乐，活跃现场气氛，吸引更多的同学参与活动。)

(二)主持人宣布游园会正式开始。(暂停音乐，让主持人进行开场白，同时在入口迎放礼花。)

(三)游园会进行当中。(1.工作人员紧守工作岗位，协助各个游戏和买卖摊位的顺利进行。2.现场播放音乐，营造气



氛。3,。主持人公布首先获奖的的幸运儿。4. 工作人员分发奖品。)

(四)游园会尾声。(20: 15, 准时以公平, 公正, 公开的形式当场清算各摊位的票数, 评出“最佳摊位”和“优秀摊主”各5名, 并进行颁发奖状。合影留念。)

(五)游园会结束后。(1. 全体同学合影留念。2. 工作人员和各摊位人员清理现场。)

奖项人数获奖要求奖品价值

参与奖

一等奖320张记号纸50元

二等奖1515张记号纸20元

三等奖5012记号纸8元

优胜奖5002记号纸2元

最佳摊位5票数最高者100元

优秀摊主5票数最高者100元

优秀工作人员20参与活动的同学奖状

(一) 兑换优胜奖的同学, 需两张记号纸;

(四) 若摊位出现作弊行为, 一律取消其评选为“最佳摊位”和“优秀摊主”的资格。

注: 奖品先到先得, 送完即止。

(一) 在活动期间应保持现场卫生干净, 不得随地吐痰, 乱扔垃圾;

(三) 各摊位应听从指挥, 服从安排, 有异议者请向院团委提出, 不得擅自作主张;

(四) 游园摊位应安全使用电源, 若有摊位人为造成电路故障, 则取消该摊位的摆摊资格;

(七) 本次游园活动的最终解释权归院团委所拥有。

## 中秋国庆活动策划方案篇五

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来, 另外今年又和20xx年一样, 中秋节(x月x日、和国庆节(10月1日、相距甚近, 对于商家来说, 更具挑战意义。因此, 能否搞好本次活动, 对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要, 同时抓住消费者的消费心理, 在中秋、国庆期间, 限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额, 势必提高爱家各分店的市场占有率, 增加iga的美誉度。

### 一、活动主题

“喜迎国庆欢度中秋”

### 二、活动时间

### 三、活动目的

3、通过策划一系活动, 加深x超级广场与消费者的相互了解与情感沟通;

扩大企业知名度, 进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

#### 四、活动对象

顾客、供应商、员工

#### 五、活动广告语

- 1、喜迎国庆欢度中秋
- 2、月圆中秋情系x
- 3、情满月圆举国同庆
- 4、中秋佳节x浓您家乡情!
- 5、中秋合家欢佳节大献礼
- 6、望月怀远花好月圆
- 7、每逢佳节倍思亲x为您送温情
- 8、礼情款款欢度佳节
- 9、热烈庆祝中华人民共和国成立x周年!
- 10、爱是挚诚家乃至亲
- 11、品质、服务、物有所值!
- 12、关爱社区居民共建温馨家园

#### 六、活动布置与宣传

##### (一)场内外布置

##### 1、场外:

2、展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；

3、橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；

4、大门口上方悬挂大红灯笼。

2、场内：

3、收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；

4、手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6、根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

## (二)活动宣传

1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间9月3日—9月16日□a4□4p彩色；

第二期：劳保品百货周手招，时间9月10日—9月23日□a4□4p彩色；

第三期：中秋节2期手招，时间9月17日—9月30日□a3□12p彩色；

第四期：国庆节手招，时间9月24日—10月7日□a3□12p□

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期

## 中秋国庆活动策划方案篇六

一个愉快的工作环境是非常重要的，下面小编整理了公司中秋国庆活动方案，欢迎阅读！

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即(星期一下午16：00在公司集中)

厚街镇九龙潭山脉

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

- 1、请各位带好自己应该带的物品；
- 2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；
- 3、大巴车二辆；
- 4、相机□cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；
- 5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；

- 7、 烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 8、 粮食，具体包括
- 9、 一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；
- 10、 行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；
- 11、 月饼x个。

一)当天：

- 1、 当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。
  - 2、 然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营；
  - 3、 夜晚烤大餐，点燃篝火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。
  - 4、 晚上住在帐篷里。
- 1、 第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；
  - 2、 约10点后徒步到b区活动；
  - 3、 饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。
  - 4、 约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

策划：企划部；

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

企划部

xx年