

五老助力社区治理 早社区心得体会(实用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

五老助力社区治理篇一

社区是一个人们聚居和生活的地方，是人与人之间相互熟悉、交流、合作的平台。早社区是我所在的街道社区，也是我个人生活和工作的重心所在。在这里，我结识了很多志同道合的朋友，享受了温馨的生活氛围，收获了成长的机会，下面是我的心得体会。

1. 社区是一个丰富多彩的平台

早社区是一个千姿百态的社区，有露天广场、儿童游乐场、绿化带、健身器材、文化广场等公共设施，为社区居民提供了一个随时可以交流互动的场所。在这里，我可以与邻居们谈天说地，交换生活经验，互相帮助和支持。此外，社区还有各种丰富多彩的活动，如文艺演出、文化展览、运动会等等，让我们的生活丰富多彩，充满乐趣。

2. 社区是一个融洽友好的集体

早社区的居民都非常友好，愿意彼此帮助。我们经常举办各种活动，例如社区派对、文化节、志愿服务等等。每次活动都能让大家充分体现出社区互帮互助的精神，共同创造一个融洽友好的集体氛围。在这种团结、友爱、互助的社区氛围中，我感到很温馨和快乐。

3. 社区是推动个人成长的一个机会

早社区为我提供了许多成长的机会。例如，我曾参加社区志愿服务队，担任文化活动策划工作，并参与过学习班和培训课程。这些活动让我锻炼了自己的组织和管理能力，提高了自己的协调沟通能力，还提高了自己的知识技能水平。这些经历让我收益良多，让我成长为一名更为优秀的人。

4. 社区是一个推动社会发展的平台

早社区是一个推动社会发展的平台，在这里可以发挥个人的能力和才华，为社会做出贡献。例如，社区组成的志愿服务队能够为社区很好地服务，提高了社区居民的生活品质，这些志愿者也因此得到了更多的锻炼机会和成长机会。在这种积极的氛围和模式中，我们的社区能够不断地创新和发展。

5. 社区是一个传承文化的场所

早社区拥有丰富的历史文化和自然景观资源，拥有许多古建筑、城墙和文化遗迹。在社区的文体活动中，我们一起唱着老北京的戏曲、跳着传统的舞蹈，演绎了大量的传统文化和地方特色，创造了一个丰富多彩的文化氛围，让我们能够更好地了解自己的文化背景和传统文化。

以上是我对早社区的总体体会，这里有一片安静的乐土，这里有一份温馨安稳的家，更为重要的是，这里让我们在彼此交流和合作中，共同实现自我的价值，让我们的生命在这里变得更加丰富、充实和美好。

五老助力社区治理篇二

一、活动主题：

欢庆六一，喜迎端午

二、活动时间：

5月29日上午8点-----11：00

活动地点：

岩寺老街

四、活动准备：

1、主持人1名

3、糯米20斤、蜜枣、红豆、鲜肉若干

4、音响设备桌子10张、人员10名待定、框架，条幅等

6、儿童礼品、捐赠活动及相关奖品

五、活动目的：

1、通过开展亲子游戏，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。通过体育活动，培养幼儿与父母或同伴共同克服困难夺得胜利的精神。培养幼儿参加体育活动的兴趣，亲身体会体育活动的魅力。

2、以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

3、寻求事业单位的赞助：提供给地区贫困儿童生活补助及学习帮助

4、通过关注地区贫苦儿童的捐赠活动，促进乡村旅游与公益事业发展

六、活动内容

- 1、主持人开场白。
- 2、小朋友的舞蹈1个《开门红》4分钟10人
- 4、小朋友的舞蹈《请我跳舞》4分钟15人
- 5、今天在现场，么么闪印机一直开放，只要用微信你关注徽州微旅游，现场就可以打印的明信片10元一张。明信片的费用会捐给贫困儿童。
- 6、悉尼的独唱《芦花》14分钟
- 7、教师的舞蹈《惊鸿舞》3人4分钟
- 8、喜洋洋舞蹈队《茶山情歌》12人
- 9、小朋友的舞蹈《春晓》4分钟、12人

活动结束，比赛开始！

七、比赛细则：

- 1、每位参赛者包1斤糯米，比时间、质量、外观、口味。共有十组
- 2、米、粽子叶，红枣，红豆等徽州微旅游准备。
- 3、最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖。
- 4、包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

八、后期规划：

1、与灵山相关负责人对接，确定对接仪式及时间

x有限公司

x居委会

社区活动策划2

一、指导思想

深入学习贯彻党的十八大精神，推进社会主义核心价值体系建设和“中国梦”主题教育，培育“知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐”的良好社区风尚。

二、时间安排

2月开始，持续全年。

三、工作标准

- 1、专栏类：利用固定的宣传专栏，设计制作公益广告宣传栏。
- 2、电子屏类：坚持滚动播出文明创建宣传标语。
- 3、墙壁类：利用社区主要道路两侧的各类围墙、小区公告栏等作公益广告宣传阵地。
- 4、信息类：利用移动信息平台，发布公益广告。

四、宣传内容

着重围绕培育社会主义核心价值观、规范道德行为、建设生态文明以及与人民群众生活关系密切的交通、食品安全等方面内容，开展“讲文明、树新风”公益广告宣传活动，传播先进文化，引领文明风尚，弘扬正风正气，激发奋进力量，

为推动全处科学发展、促进全处社会和谐营造良好氛围。

社区活动策划3

一、活动主题：鼓舞飞扬音乐无处不在

二、活动时间：20年12月30日晚7：00至9：30

三、活动地点：广场

四、主办单位：社区办事处

五、活动形式：以音乐为主题，以舞蹈为媒介，包括

1. 以外请的队表演经典金曲及应景的英文歌曲为主线；
2. 穿插火热街舞；
3. 突出‘残酷一叮’游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间(一分钟内)未被叮走的，可获得大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。
4. 加入互动的游戏：超级无敌估歌仔，大小同庆(踩报纸游戏)

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

大小同庆：请上三组人，每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上，通过者，进入下一关。三个人同时站在1/2报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在1/4报纸上……坚持到最后者为赢，长度为8分钟。

5. 结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拔河)送小礼品,肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

六、活动对象□x居所有业主

七、工作任务分配:

1、晚会前期筹备工作及各项工作组负责人□x□x□x□

2、晚会当晚现场准备工作及各项工作负责人□x□□x□x

篇二

一、活动目的:

二、活动安排:

1、时间: 20年12月日下午2: 30—4: 00

2、地点: 街道办二楼会议室

3、主持人: (待定)

4、参加人员: 社区代表

(尽量选择有影响、有地位、素质较高的业主)

三、活动议程

1、由各区区长推荐参加业主人员名单, 并附业主基本资料;(月日)

2、将推荐的业主名单筛选后, 报至物业经理审核批准;(月日)

3、由各区区长亲自将邀请函送至业主手中;(月日、日、日)

4、会场布置;(12月日)

5、迎接来宾，并引导至会场;(安排2名客服人员全程接待)(月日)

6、茶话会开始:

(1)由主持人宣布茶话会开始，并介绍茶话会与会人员;

(2)社区主任致辞

(3)社区居民代表致辞;

(5)物业领导，做结束语;

(6)发放赠品

(7)茶话会结束;

7、由客服人员收拾会场

四、需要的物品准备

1、数码相机(提前将电池充满);

2、邀请函15张、桌牌20个、参加业主名单一份;

3、食品准备:

(1)茶壶一个，纸杯一袋，杯托20个，茶水五壶，茶叶1盒;

(2)瓜子、花生各5斤，小桔子、苹果、香蕉各10斤，糖2斤;

(3)会场布置：拉花、气球、红纸(茶话会三个大字)；

4、赠品准备：25个保温杯，并印公司名称和标志

五、费用预算：共计约需800元左右。

社区活动策划4

一、活动背景

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过，我们怀着激动的心情，带着崭新的精神面貌踏进了的殿堂。新的一年春节即将到来，为了丰富社区居民的文化生活需求，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，按照区工委办的安排，结合社区实际，特此制定了社区20春节期间文体活动方案。

二、指导思想

为深入践行“”重要思想，努力构建公共文化服务体系，为广大居民提供更多优质文化产品和文化服务，不断满足广大居民对文化生活的需求。全面落实科学发展观，贯彻落实党的大会议精神，始终把握社会主义先进文化方向，促进社区物质文明、政治文明和精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

三、组织领导

为了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的有序进行，区工委办决定成立社区年春节文体活动筹备组，组长为，副组长为x[]筹备小组下设评委裁判组和后勤保障组，兼任裁判组组长，成员为x[]x兼任后勤保障组组长，成员为。评委裁判组负责策划、提供活动场地及制定、执行活动规则，

后勤保障组负责提供比赛所用的器材及奖品等。

四、活动安排

1、举办庙会

时间初定在月日至月日。

活动地点：社区人口文化广场。共设立五个活动区：

一是娱乐区，由社区委居民演唱、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。

二是宣传区，利用展板宣传反邪教、禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。

三是送年货进社区，社区委联系区内、、等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。

四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。

五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。

2、象棋比赛

时间初定在月日至月日两天

比赛地点：社区老年活动中心。

参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名，由小区委汇总后于月日下午6:00前报社会事业科。

3、拔河比赛

时间初定在月日下午2:00开始

比赛地点：社区人口文化广场。

参赛人员：社区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队伍(每支队伍成员不超过12人)，月日下午6:00前报社会事业科。

4、顶气球

时间初定在月日下午

比赛地点：社区人口文化广场。

以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于月日下午6:00前报社会事业科。

5、绑腿走比赛

时间初定在月日下午

比赛地点：社区人口文化广场

以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于月日下午6:00前报社会事业科。

6、露天猜灯谜

时间初定在月日下午

猜灯谜地点：社区人口文化广场。

参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发

放奖品(每人限得一份奖品)。

7、乒乓球团体比赛

时间初定在月日全天

比赛地点：社区四楼文体活动室。

参赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1—2支队伍，月下午6:00前报社会事业科。

五、资金预算

本着节俭的原则，预计共需活动资金8100元，其中庙会1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛200元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛800元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3000元。

六、活动要求

1、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。

2、社区委工作人员根据自身爱好和特长，积极参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。

3、各小区委要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。

4、请各小区委加大宣传，选送相关人员参与比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为社区居民送上精美喜乐的娱乐文化大餐。

5、活动项目若有变化，将另行通知。

五老助力社区治理篇三

在社区中，接待工作是非常重要的部分，它不仅能增进社区居民之间的友好关系，也能为社区服务注入新的活力。作为一名社区工作人员，我在市属社区担任接待工作已有两年，深感这一工作的重要性。下面我将分享我的接待心得体会。

第二段：重视礼仪和沟通技巧

作为社区接待员，最重要的是能优秀地扮演好沟通的角色。有效的沟通需要仔细倾听和理解对方，在这个过程中，我们需要理智地维护良好的沟通情绪，不为感情因素所干扰。同时，良好的礼仪也是重要的。我们需要始终对居民保持微笑和礼貌的态度，并时刻提醒自己，始终与客人保持适当的距离，避免过于亲密而造成不妥之举。

第三段：主动倾听与理解

社区接待员在工作中，需要具备的最重要的能力，就是主动倾听和理解。对于居民来说，他们提出问题或者描述自己的情况是十分普遍的，这就需要我们认真听取信息，结合自己的职业知识，透彻理解情况，便于为他们提供更好的帮助。如果我们不具备这样的能力，就很难成为社区接待工作的良好从业人员。

第四段：注重效率与专业性

社区接待员还需要具有高效率的工作能力和良好的专业素养。在工作中，我们需要在有效的时间内，高效、准确地完成任务。如果我们不能保持高效、专业的服务质量，就很难提升自己的专业水平，影响到整个社区的信誉。

第五段：总结与反思

通过我的工作经验，我认识到了社区接待员的角色对整个社区服务体系的重要性，也体悟到了自身需要不断提高自己的专业技能和与人沟通的态度。在我的工作实践中，我认为“仁心仁术”精神是十分重要的，在工作中应该始终怀着对居民的关爱之心和积极向上的态度服务于社区居民。同时，我们还应该时刻保持学习的心态和认真的态度，不断完善自己的专业能力，更好地为社区服务。最终，我相信在努力工作的同时，我们的职业之路一定会越走越宽广，成为一名更有价值和影响力的社区服务人员。

五老助力社区治理篇四

为积极做好金融消费者权益保护及公众教育服务工作，营造和构建和谐金融消费环境，工商银行南通分行在全行范围内开展了“3.15金融消费者”宣传教育活动。现将其活动总结如下：

我行结合人行和工总行要求及时制定并下发了《关于组织开展“3.15”金融消费者主题宣传教育活动的通知》和活动方案，明确指导思想，以“畅通维权渠道，保护金融消费者合法权益”为主题，组织开展形式多样的“3.15金融消费者权益日”主题宣传活动。

我行消费者权益保护办公室及时将消费者权益保护相关知识通过金融服务园地转发全行。组织全行干部员工学习《新消费者权益保护法》，了解“新消法”首修背景、新亮点以及赋予消费者的基本权利；学习《消费者金融知识宣教手册》（20xx年版），掌握金融服务基本知识、投诉维权须知以及常见产品和服务风险及操作注意事项；学习《征信业管理条例》，掌握信用报告网上查询办法，提高员工依法查询、管理和使用个人信用信息的合规意识。

(一)做好网点主阵地宣传。营业网点通过液晶电视播放《新消费者权益保护法》专题宣传教育视频，告知消费者，金融机构在新消费者权益保护法中应履行的义务。电子屏滚动播放“畅通维权渠道，保护金融消费者合法权益”、“权益保护以人为本优质服务诚信文明安全消费和谐金融”等“3.15金融消费者权益日”活动主题，并公布咨询投诉电话。如东支行营业部等网点设置“3.15”宣传专区，设立了“3.15”金融消费者主题宣传教育活动咨询台、在醒目位置公示投诉电话。宣教人员向客户发放宣传材料，向消费者普及“人民币反假”、“反洗钱”、“个人征信”等相关知识，强化消费者风险意识，引导消费者依法、理性维护权益，并广泛听取、收集客户意见建议。

(二)走出去集中宣传。一是宣传“新消法”知识。市分行营业部、机构业务部、个人金融业务部以及市分行消费者权益保护办公室联合开展了“3.15”《消费者权益保护法》知识普及活动。发放《新消费者权益保护法》知识介绍资料60余份，介绍“新消法”赋予消费者的基本权利，金融机构应履行的责任。“3.15”活动日，一位老年客户向活动组反映市分行营业部一柜员拾金不昧，表示要送礼物或锦旗，活动组婉言谢绝，在市分行营业部宣讲员指导下在网点留言簿上留下了感谢信；个人金融业务部宣讲员指导客户现场使用“95588”咨询电话；机构业务部宣讲员认真解答了一位老年客户关于其他行业的投诉，并帮忙拨通了12315投诉热线，客户深表感谢。二是开展征信主题宣传活动。3月10日，我行海安支行走进海安中大街社区开展“3·15金融消费者”权益征信宣传活动。活动丰富多彩，寓教于乐，通过布放展牌、发放资料、现场讲解开展宣传，有奖问答、抽奖、文娱表演活跃现场气氛。县电视台“民生热线”栏目当晚对活动进行了报道。港闸支行以“3.15”为契机，走进企业，将征信知识宣传手册、信贷产品手册发到企业负责人手上，详细讲解企业信用系统有关知识，要求企业珍惜信用信息，不能出现任何不良记录。开发区支行设立宣传台，向消费者宣传信用报告的用途、知情权、异议申诉权等知识同时，还选择了与百姓生活相关度较高的业务种类，普及安全用卡、客户维权、防范金融诈骗和非法集资等金融

安全知识，帮助社会民众增强辨假防骗能力，收到良好效果。三是开展现金业务权益保护宣传。通州支行各网点除在营业网点门口设置宣传台并摆放宣传资料，向客户讲解反假币和征信知识外，还组织员工到农村集贸市场、人口流动量多的场所发放宣传折页，宣传“新消法”赋予金融消费者的六项权利、讲解反假币的基础知识、识假的技能、残缺污损人民币的兑换办法、爱护人民币的意义等，并现场进行残损币及小面额钱币兑换，受到人们的普遍欢迎。启东支行开展“3.15”现金业务权益保护集中宣传活动，为过往市民提供人民币反假、现金结算等方面业务知识咨询服务，受到广大市民欢迎和好评。如皋支行组织12名义务宣传员，走进共建单位-如皋市如城镇供电社区开展现金业务宣传。提高社区群众对我行金融服务的满意度。四是普及银行基础知识。人民路支行营业室举办了主题为“3.15保护消费者权益，从你我做起”的主题宣传活动。向客户讲解日常生活中如何正确使用一些银行产品，如何防范金融欺诈风险，维护自己的合法权益。现场指导客户使用自助银行及网上银行。青年路支行南通节制闸、虹桥、任港路、行政中心四个网点，联合展开“3.15”宣传活动，重点向农民工客户宣传银行卡、转账汇款、自助机具、电子银行等方面的内容，宣传我行服务政策。

(三)与监管部门共同宣传。3月15日，如东支行营业部理财经理、支行市场营销人员、金库管理员等专业人员与如东县人民银行货币发行科及计划统计科两位专家共同开展了“3.15”消费者权益保护宣传活动。对广大市民就人民币反假、个人征信、电子银行、小微企业等金融知识进行了资料的发放和普及，收到了收好的效果。

“3.15金融消费者权益日”宣传活动期间，南通分行115个网点开展网点宣传，开展大型户外集中宣传活动20余场，参与员工509人次，发放《消费者权益保护法》和《征信管理条例》知识要点、信用报告网上查询指南、反假币等宣传折页7600余份、发送短信758条，受众对象3900余人。海安电视台“民生热线”栏目对我行海安支行征信主题宣传活动进行了报

道。“3.15”宣传活动让消费者了解了“新消法”赋予金融消费者的各种权利、金融机构应履行的责任；了解了自身信用报告的用途、知情权、异议申诉权；了解我行投诉受理渠道和办理流程，有效强化了消费者风险意识和依法、理性维权意识，同时也提升了我行服务品质。

五老助力社区治理篇五

社区律师是指专门负责社区法律服务工作的律师，因为拥有较为专业的法律知识，所以在社区居民中具有较高的声望。在我从事社区律师的工作中，我发现这项工作不仅意义重大，而且也给我带来了许多收获。

第二段：理解当下社区法律服务的难点

尽管国家在法律服务方面做了不少措施，但社区法律服务在某些方面还存在一定的难点。例如，因为社区律师大部分需要在社区内解决纠纷和提供法律咨询，因此他们必须熟悉社区内不同群体的法律需求，对于特定领域需要掌握更深入的知识，了解最新的法律法规，赢得信任和合作伙伴，把贴近群众的服务理念落到实处。

第三段：提高法律服务水平

在社区律师的工作中，提高自己的专业水平也必不可少。这包括对法律知识的不断学习和研究，并且结合自己的职业特点，不断深化对该领域的理解。这样才能比其他律师更好地为社区居民提供服务。同时，在这个过程中，一定要记住社区律师的服务宗旨是为社区居民服务，家庭幸福，社区安全。尽可能地了解每个数量，与他们建立良好的关系，为他们提供全方位的法律服务。

第四段：培养自己的社交能力

除了提高自己的专业水平，社区律师还需要有很好的社交能力。因为社区居民是社区律师服务的主要客户，他们的信任和合作伙伴至关重要。因此，社区律师需要通过不断与社区居民交流，互动，建立深入的联系，赢得他们的信任和赞誉。同时，也需要加强对社会风险的认知，针对社区特殊性的工作实际需要，处理各种复杂和敏感的问题。

第五段：结论

总之，社区律师工作是具有重大意义的，它和社区居民的生活密切相关。而且，社区律师可以通过不断提高自身的专业水平和社交能力，为社区居民提供更好的服务。希望更多的人能够关注这个职业，关注社区居民的福利，为社区居民带来更多的幸福和平安。