

# 2023年外出策划案 外出游玩策划书(通用8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 外出策划案篇一

□20xx年5月2日(星期一)

： 10级化学31001班全体同学

： 荆州市沙市区中山公园

： 阳春三月，春意盎然，大自然正慢慢地在和煦的春风的吹拂下苏醒。百花盛开，新叶舒展，好一派风光，令人陶醉之中。为增强班级凝聚力，体现团结友爱的班级精神，让班级在新学期中体现新的活力，以积极向上的面貌迎接新学期，我们班将开展中山公园半日游，在走进大自然自然美好风光的同时，让平日里交流不多的同学们走近彼此，相互了解，共筑友谊。

### (一)前期准备工作

1、召开班会(4月24日晚已完成)。为同学讲解春游当天的行程，让同学们对行程有大致的了解。同时提醒同学们出行时应该注意的问题，例如不要私自离队独立行动，注意人身财产安全等。

2、完成活动当天工作人员的安排，维持春游当天的秩序(由

肖干，吴志忠，万利芳三名熟悉路线的同学负责领队)。

5、出游经费来源为班费+自费(往返车费 $1 \times 2 = 2$ 元与门票2元由班费承担，其余消费一概由消费个人承担)，由副班长兰君统一收取。

6、负责领队的同学应当提前了解有晕车症的同学，并做好相应的措施准备。

7、由团支书吴丹构思行车过程中车上娱乐活动安排，如猜谜游戏、歌曲大pk等，及时调节气氛，避免车上冷场现象。同时准备出游过程的摄影工具，尽量准备多几台相机(注意财产安全)，并由组织宣传委员肖干安排流动摄影的同学。

8、注意各项工作负责人需及时跟本活动负责人汇报各项工作的进程。

## (二)活动当天事宜

1、活动时间：5月2日早上6点半到指定地点集中，人员到位后即集体乘车前往中山公园，注意确保各人员安全。

### 2、活动内容：

1)在前往景点的途中，让同学们在车上交流分享曾经出游的经历，趣事；玩小游戏。同时再次提醒同学们游玩时应该注意的事项。

2)抵达后，集体参观公园景点，感受大自然的魅力，在游玩的同时互相交流感受与心得，互帮互助，体会出游休闲带来的乐趣与自由，增进同学之间的友谊。

3)中午12点集体乘车返校吃午餐

### 3、后期工作

- (1)清点各自带的物品，确定人数；
- (2)了解同学们对本次春游的满意程度；
- (3)用本次活动的照片和同学们的感想制作成纪念册。

### 4、注意事项

- (1)出发前由宣传委员肖干同学做好有关出游安全方面的宣传，提醒同学们不要私自离队，要集体行动。
- (2)行为举止大方得体，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。
- (3)在游玩过程中，注意看护好自己所携带的物品，避免丢失或者损坏。
- (4)提醒同学们出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便联系。
- (5)出行时由团支书吴丹准备应急药品，如清凉油、风油精、晕车丸等等，以处理突发状况。
- (6)期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

### (三)后期反馈工作

- 1、召开总结会议，同学们交流春游感受；
  - 2、负责人听取同学们的意见和建议，并对工作进行总结。
- 1、如果5月2日出现恶劣天气，不能如期正常出行，则活动延

期。

2、如果出发前出现有同学因身体不适不能参加，对该同学进行合理安排，让其留校休息。若发生在游玩过程中，则应当就近联系班委，并及时联系医生，事先由组织宣传委员肖干了解中山公园及附近急救医疗单位的紧急电话。

班长：高勇副班长：兰君团支书：吴丹

组织宣传委员：肖干另外两名领队：吴志忠万利芳

## 外出策划案篇二

- 1、加强团队凝聚力与团队协作潜力；
- 2、激发职员参与公司各项活动的热情；
- 3、加强和巩固职员对公司的管理制度、企业理念、产品知识等的熟悉；
- 4、休闲娱乐，缓解工作疲劳。

时速全体职工

20xx年8月中旬，或20xx年9月中旬

长隆水上乐园

早上8点从公司集合完毕出发，9点抵达广州c长隆水上乐园。

漂流河(10点-11点)

从东门的团队入口进入的，这样离中心舞台比较近。漂流河是一个狭长的漂流景观带，沿途分为六种景观区，热带风情，

冰河世纪，企鹅岛只是其中的一块。但是这些穿着黑白相间礼服的企鹅真的十分可爱，躺在浮圈上数企鹅，突然被从后边追上来的朋友的浮圈撞了一下，两队人马就这样回合，继续漂流之旅。

### 超级大喇叭(11点10分-12点)

大喇叭是水上乐园的大型项目，不可不玩。8个人占据两个浮圈，听完讲解员说明注意事项，迫不及待的爬上浮圈，不忘回头让工作人员帮忙照了一张合照，相机等回来再拿。巨大的喇叭口的回旋力，让女生们都忍不住尖叫出来，个人认为比起过山车的冲击力确实差点，但是扑面而来的水柱，还是有些意想不到的刺激感。有经验的朋友说，玩过大喇叭要玩巨兽碗，更快更刺激。

### 12点-12点半吃午饭，自由活动

### 巨兽碗(12点半-13点半)

巨兽碗是大喇叭的升级版，外形设计上没有大喇叭炫，但是因为半密封的巨碗，加上更长的滑道，所以在浮圈在碗内能够构成更高速的旋转，人坐在浮圈内真的有快要被甩出去的感觉了。

### 喷射滑道(13点40分-14点40分)

喷射滑道是全水上乐园高度最高的项目，视野好，观景佳。但是站在高台上还真有点害怕，认真听完讲解员的演示，就爬上浮圈，准备挑战这一“水上过山车”。由于高度和强水流，所以整个浮圈的下滑速度是十分快的，加上赛道构成的坡度，有时会感到被上抛构成的失重感，加之不是在安全带的保护下，有水流的冲击，所以增加了游玩的惊险系数。

### 急驰竞赛(14点50分-15点50分)

急驰竞赛是一个能够和朋友一齐挑战的项目，和其他项目不同，该项目抱着一个类似冲浪的.滑板，头向下从滑梯上俯冲下来。比坐浮圈更有参与感和讲究技巧性，比谁冲的更快，滑行的更远。滑行的秘诀是双手和双脚夹紧，减少水流的阻力。但是这个项目，因为重力加速度的原理，那些体重身形不胖的朋友，也容易占优势。仅供参考。

## 垂直极限

又是一个挑战速度和高度的项目，也被称为超级滑滑梯。有三条赛道，其中蓝色赛道是全封闭性的，弯道更多，离心力更强。

## 大滑板(16点-17点)

体验完高难度的急驰竞赛和垂直极限，来到大滑板是一个放松舒展的项目。也是一个适合两人游玩的项目。大滑板巨大的俯冲平台，带给绝佳的景色视野。

自由活动半个小时，17点30分集合回到公司。

## 8月份

门票成人票198元/人83人16434元

大学生票160元/人2人320元

食用自备

物品存放大柜子40元/个10个400元

车油费100元2次200元

共:17354元

团购9折优惠15618、6元

9月份

门票成人票140元/人83人11620元

大学生票110元/人2人220元

食用自备

物品存放大柜子40元/个10个400元

车油费100元2次200元

共:12440元

团购9折优惠11196元

## 外出策划案篇三

策划人:

美教302班委会（阎烈风、唐春芳、管朋、朱颖、李颜汐、朱灵芝、李雅倩、曹淑玲、徐倩、罗露） 活动背景:

美术教育302班作为一个集体组织，一个凝聚的大家庭。我们将决定通过农家乐的活动形式，让同学们更加团结，同时体验自己动手的生活能力，提升同学们的独立自主意识，从而进一步把我们班凝聚成一个更加和谐的大集体。

活动目的:

- 1、丰富班级成员大学校园生活
- 2、提高成员的班级凝聚力

### 3、为班级成员提供锻炼平台的机会

活动对象：

美术教育302班全体成员

活动地点：

松雅湖生态农庄

活动时间：

20xx年11月16号（星期六）

活动流程：

1. 早上8点30分集合后，9点到松雅湖生态农庄（各负责人重新清点人数并汇报组织人员）
2. 再进行团体活动和个人活动
4. 下午1点到3点为集体活动时间
5. 下午三点开始在农家乐内进行烧烤
6. 定为下午5点结束活动。

活动内容：

卡拉ok唱歌、钓鱼、踩气球、摘辣椒、采葡萄、二人三足、拔河、羽毛球、乒乓球、户外烧烤（活动项目及场地由农家乐提供场地及部分设施道具，个别项目道具需有班费支出购买，在活动中会设置几个冠军奖奖品由班费支出。）

活动安排：



立组长。

活动要求：

注意安全，同学尽量集体行动，不可单独行动，安保人员需保证同学往返安全。本次活动同学遵守班长安排。

活动人员安排：

第一组组长：第二组组长：

第三组组长：第四组组长：

第一组成员：

第二组成员：

第三组成员：

第三组成员：

附表：

活动经费：参与人数39人，共计费用2655元。

经费说明：进入农家乐每人50元，另10元作为每组活动资金。  
(每组十人，共计100元，由组长安排使用，烧烤食材费包括在10元内)

烧烤材料费用：15元(孜然3元、辣椒粉2元、胡椒2元、竹签8元)

活动奖品费用：200元

饮料费用：每组25元共计100元

注：如活动过后有余出班费统一由生活委员上交。

安保人员职责：由罗露安排负责全体人员往返安全，负责清点人数以及保证活动过程的顺利进行。

20xx年11月11日

## 外出策划案篇四

为了抓住产品市场的脉搏，把企业的各种优点（理念、企业文化、优质产品等）与社会各界沟通，让策划的行动被所有的人所了解同时感动所有的人，使以后策划的行动得以顺利进行。

20xx年

1、主要调查：9月1日—9月15日，

2、次要调查：9月16日—11月30日，

我们要进行为期7天的市场调查准备工作，60天的市场调研，确保万无一失

1、主要调查内容：运用便利抽样以及配额抽样法，调查清楚以下几个主要问题：

（1）您是否知道“今越糖可营养片”这一传统品牌？

（2）“今越糖可营养片”最受欢迎的功能和服务承诺是什么？

（3）“今越糖可营养片”的消费心理价格订在多少合适？18元、28元、40元。

（4）您对“今越糖可营养片”最喜欢和担心的是什么？

(5) 您的消费心理是什么？有何购买习惯？

(6) “今越糖可营养片”的独特卖点是什么？

(7) “今越糖可营养片”的包装是否受欢迎？

## 2、次要调查内容：（用观察、分析法）

(1)、用户的特点调查：人口，规模，分布，构成，变动情况，城市，农村，主要用户，次要用户，地址，电话。

(2)、影响用户因素：购买力大小，社会风俗，习惯，文化水平，民族特点，购买特点购买什么样的产品。

(3)、用户的需要调查：现实需要，潜在需要，意识到但未及时购买，未意识到但以后会购买，不购买。

(4)、产品在销售区是独家不是多家，产品是否满意；若不满意原因是什么；产品畅销还是滞销原因。

(5)、产品处于生命周期中那一阶段，是否有夭折危机感。

(6)、价格在市场上有无竞争力？用户对价格反映？市场中价格状况对哪些产品有利？对哪些产品不利？哪些产品好买？哪些代销？价格波动有多大发展趋势如何。

(6)、企业销售量是否适应环境需求，现有渠道是否合理？如何扩大销售渠道减少中间环节？如何正确选择广告媒体，广告效果如何？营销组合策略是否妥当效果如何。

(8)、竞争环境怎样，竞争的力量，竞争结构与规划，竞争内容与手段对手基本情况。

各地市场、经销商、经销点、商店

(1) 9月1日—9月3日，设计主要调查问卷、调查表，策划经理负责安排，设计师主办。

(2) 9月1日—9月2日，用文案调查法，进行与营销部沟通，说明调查原因和重要性，友好地与其配合搞好营销工作，共同提高销售，索取营销部门汇编的市场资料（客户订货单、销售额、销售分布、销售损益表、库存情况、产品成本等）进行调查登记，策划经理负责安排，策划主管主办。

(3) 9月3日—9月4日，用观察法，直接到市场、经销商、经销点、商店观察、拍数码照片、行为记录调查。)作好工作日记，策划经理负责安排，策划主管主办。

(4) 9月3日—9月10日，用访问法，直接到经销商、经销点、商店、中老年用户进行面谈访问，填调查表，调查问卷，作好工作日记，策划经理负责安排，策划主管主办。

- 1、您是从哪里得知这一消息？
- 2、您是否听说过我们的新产品“今越醒酒丹”？
- 3、您是否有过糖尿病史？
- 4、您亲戚朋友是否有过糖尿病史？
- 5、您是否希望尽快得到治疗？
- 6、您是否希望帮助亲戚朋友尽快得到治疗？；
- 7、您对送礼送健康是否也有认同感？；
- 8、您愿意购买我们的“今越糖可营养片”吗？；
- 9、您的其他感想是什么\_\_\_\_\_。

请你留下患者的具体名字\_\_\_\_\_, 年龄\_\_\_\_\_, 地址\_\_\_\_\_, 电话\_\_\_\_\_, 以备日后我们赠送礼品和跟踪治疗。

我们日后将不定期对你进行赠送礼品或惊喜。

## 外出策划案篇五

加强团队建设提升管理水平

20xx年xx月xx日（星期五）

xx县xxxx旅游度假村

野外拓展训练

共计参加人员为17人。

- （一）部门领导（3人）；
- （二）综合管理室（4人）；
- （三）丁家梁煤矿（4人）；
- （四）红四煤矿（4人）；
- （五）邀请警务室吴勇学和消防中队白恩明参加。

组长：杨志明

副组长：白金柱李广昊

组员：综合管理室、丁家梁及红四煤矿队员主要负责

- （一）活动方案的制定和策划工作。杨志明负责。

(二) 活动所需的各种工具准备工作。马进龙负责。

(三) 活动所需各种食材和饮料的购买工作。王荣和马进龙负责费用支出管理，活动结束后及时对费用明细进行公示。

(四) 活动期间人员的`安全及纪律管理工作。

(一) 所有参加人员必须服从统一安排。

(二) 所有参加人员必须着休闲便装。

(三) 所有参加人员必须遵守相关工作纪律和要求。

(一) 食材（肉、蔬菜、水果）

(二) 酒和饮料

(三) 工具准备

综合管理室

20xx年xx月xx日

## 外出策划案篇六

随着人们的生活水平不断提升以及生活压力增大，繁忙之余，越来越多的人开始逐渐热衷于户外运动。

活动口号：暂别繁琐的工作，到户外去呼吸

活动主题：爱车养护课堂

活动目的：增进4s店与车主之间的感情，拥有更多的沟通。既学习爱车知识，又能体验田园风情。

活动时间：每月可举行一次

活动地点：生态园，采摘园，更靠近自然一点的地方。（北京周边的度假村都可以）

活动内容：

1、找到相应的度假村，就可先安排给车主一些休闲娱乐项目，通常都是采摘、钓鱼，是为了让车主身心能够得到更好的放松。

2、除此之外，为了使用户更好地了解车的使用性能，更好地享受驾驶的乐趣，店内还可以给每一位车主准备精美礼品。（建议户外产品）

3、之后由4s店高级讲师在课堂上可进行车辆日常检查保养常识、安全节能驾驶技巧和常见故障判断处理等理论知识的传授。为许多只会开车却不知如何把车用好、养好的新手用户，开启了“爱车”的一扇窗。在这里，广大的车主不仅能了解到爱车的脾气秉性，学到正确使用维护车辆的知识，还能纠正正在驾驶与日常保养方面存在的认识误区，特别学习到雨季如何爱护自己的`爱车常识。

4、在“体会”与“乐趣”中，车主们与经销商、车主与车主之间的感情，得到进一步的沟通，友谊得到进一步的加深。

这样的活动是非常具有意义的，既能得到放松游玩的同时也能学到如何养车的常识，绝对是一举两得。

所以此类活动是非常受到车友俱乐部会员的喜爱的。

ps□地点内容都可做相对应的更改

活动口号：畅游京城我们一起

活动主题：全城巡游

活动目的：加深潜在用户对车型的印象，从而实现提升品牌知名度，促进销售，扩大影响力的目的。

活动时间：可定期举行

活动地点：北京城

活动内容：

线路一（追寻奥运场馆足迹）：

4s店——五棵松体育馆——首都体育馆——工人体育场——鸟巢——水立方——奥体中心  
特色：08奥运虽然已经过去，但是那些激动人心的场景历历在目，奥运场馆线路，回忆那些峥嵘岁月，感受20xx年那个夏天的激情。

线路二（追寻老北京春的韵味）：

4s店——故宫——四合院——后海——南锣鼓巷……  
特色：这是一条“追寻老北京春的韵味”的怀旧线路，它在新北京、新奥运的历史节点中，更显独特魅力。春天的场景更加体现了老北京弥久流长的历史情怀和深厚历史底蕴。

巡游时间及安排事项：

1、车辆人员组成：专营店提供有经验的驾驶员，并准备好对讲机等通讯工具。

2、开始第二条线路。选取重点地标性建筑或场景附近，结束后各自返回。

3、注意事项：保持车速和车距，注意安全，严格听从指挥。



ps□可根据不同4s店拟定不同路线图

通过借助场地的人气，吸引潜在购车者对汽车的关注度，近距离体验汽车的质感，并为下一期的活动征集参与者。

活动口号：我就在这，其实离你并不远

活动主题：让客户人群更加近距离的了解我们的品牌

活动目的：树立汽车的品牌形象

活动时间：可定期举行

活动地点：人流密集之地，多选广场，商场，客流大的地方，高贵之地也可选高尔夫球场展场布置：

- 1、活动现场展板展架安装，地毯铺设，音箱桌椅摆设，活动条幅悬挂；
- 2、2至3辆汽车展示，经销商提供工作人员、座椅、小礼品，易拉宝等；
- 3、主持人，乐队安排。
- 4、水，午餐准备。

活动内容：静态平台展示

- 1、开展当天由4s店员介绍展示的几款车型
- 2、现场亦可预约到4s店进行试驾。

## 外出策划案篇七

本次活动目的是让同学之间在活动中更好的交流，初步相互认识了解，建立友谊。本次活动意义在于通过班主任带队，让对摄影的了解只停留在感受层面的同学对摄影有更明晰的了解，丰富大家的摄影知识及摄影技术，使同学们有所获有所得。通过本次活动，也意在于让学生感受去感受美丽肇庆的魅力。

摄影，是对生活，对生命的再现，也是对将存在，已存在，或曾存在的记录。可以是美丽的，可以是丑陋的，可以是善良的，可以是邪恶的.，可以是光明的，可以是阴暗的.....摄影所记录的美好很多,采风可以使我們更深入其中。

20xx年xx月xx星期午（下午）

七星岩牌坊、星湖湾、七星岩牌坊东门广场、文明路、校园

肇庆一中高一实验班全体学生（带队老师：陈建芬、吴桂雄）

七星岩采风、寻找肇庆美摄影活动

1、广场文化：下午2：30点在七星岩牌坊广场集合

（在采风活动的途中要注意安全，不得私自离开；欣赏自然景观，并拍摄留念，在休憩，闲谈间，玩些小游戏，开火车，成语接龙等）

（教一些相机的基本知识，让他们懂得怎样才能够照好像）

2、人文山水：从第一站“牌坊广场”经第二站“星湖湾”到达第三站“七星岩牌坊东门广场”

（寻找肇庆美，发现并拍摄身边美丽的风景线）

### 3、校园剪影：活动结束后返回学校

自费。

后期内容：

学生将自己拍摄的照片整理好，我们将会于6月7日对这次的外出摄影活动（寻找肇庆美）进行一次作品展出。

## 外出策划案篇八

- 1、加强团队凝聚力与团队协作能力；
- 2、激发职员参与公司各项活动的热情；
- 3、加强和巩固职员对公司的管理制度、企业理念、产品知识等的熟悉；
- 4、休闲娱乐，缓解工作疲劳。

### 二、活动对象

全体职工

### 三、活动时间

20xx年8月中旬，或20xx年9月中旬

### 四、活动地点

长隆水上乐园

### 五、旅游线路

早上8点从公司集合完毕出发，9点抵达广州长隆水上乐园。

## 漂流河（10点—11点）

从东门的团队入口进入的，这样离中心舞台比较近。漂流河是一个狭长的漂流景观带，沿途分为六种景观区，热带风情，冰河世纪，企鹅岛只是其中的一块。不过这些穿着黑白相间礼服的企鹅真的非常可爱，躺在浮圈上数企鹅，突然被从后边追上来的朋友的浮圈撞了一下，两队人马就这样回合，继续漂流之旅。

## 超级大喇叭（11点10分—12点）

大喇叭是水上乐园的大型项目，不可不玩。8个人占据两个浮圈，听完讲解员说明注意事项，迫不及待的爬上浮圈，不忘回头让工作人员帮忙照了一张合照，相机等回来再拿。巨大的喇叭口的回旋力，让女生们都忍不住尖叫出来，个人认为比起过山车的冲击力确实差点，不过扑面而来的水柱，还是有些意想不到的刺激感。有经验的朋友说，玩过大喇叭要玩巨兽碗，更快更刺激。

## 12点—12点半吃午饭，自由活动

## 巨兽碗（12点半—13点半）

巨兽碗是大喇叭的升级版，外形设计上没有大喇叭炫，但是因为半密封的巨碗，加上更长的滑道，所以在浮圈在碗内可以形成更高速的旋转，人坐在浮圈内真的有快要被甩出去的感觉了。

## 喷射滑道（13点40分—14点40分）

喷射滑道是全水上乐园高度最高的项目，视野好，观景佳。不过站在高台上还真有点害怕，认真听完讲解员的演示，就爬上浮圈，准备挑战这一“水上过山车”。由于高度和强水流，所以整个浮圈的下滑速度是非常快的，加上赛道形成的

坡度，有时会感到被上抛形成的失重感，加之不是在安全带的保护下，有水流的冲击，所以增加了游玩的惊险系数。

### 颈驰竞赛（14点50分—15点50分）

颈驰竞赛是一个可以和朋友一起挑战的项目，和其他项目不同，该项目抱着一个类似冲浪的滑板，头向下从滑梯上俯冲下来。比坐浮圈更有参与感和讲究技巧性，比谁冲的更快，滑行的更远。滑行的秘诀是双手和双脚夹紧，减少水流的阻力。不过这个项目，因为重力加速度的原理，那些体重身形不胖的朋友，也容易占优势。仅供参考。

### 垂直极限

又是一个挑战速度和高度的项目，也被称为超级滑滑梯。有三条赛道，其中蓝色赛道是全封闭性的，弯道更多，离心力更强。

### 大滑板（16点—17点）

体验完高难度的急驰竞赛和垂直极限，来到大滑板是一个放松舒展的项目。也是一个适合两人游玩的项目。大滑板巨大的俯冲平台，提供绝佳的景色视野。

自由活动半个小时，17点30分集合返回公司。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)