

# 小微企业资金扶持 小微企业创新培训心得体会(精选7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 小微企业资金扶持篇一

第一段：介绍创新培训的背景和目的（字数：200字）

小微企业是中国经济发展的重要组成部分，它们数量庞大，就业能力强，对促进经济增长起着关键作用。然而，由于创新意识的欠缺和技术能力的不足，小微企业在市场竞争中常常处于劣势。为改变这一局面，许多政府和企业机构开始开展创新培训活动，以提高小微企业的创新意识和创新能力，从而推动其可持续发展。

第二段：描述参与创新培训的经历和收获（字数：250字）

参加小微企业创新培训的过程中，我深刻认识到创新对企业的重要性。在培训中，我们学习了创新的理论知识，了解了国内外的创新案例，并通过实践项目锻炼了创新能力。通过这些学习和实践，我明白了创新并不是一件遥不可及的事情，只要我们有正确的方法和坚持不懈的努力，每个人都可以成为创新者。

第三段：总结创新培训对小微企业的意义（字数：250字）

创新培训对小微企业有着重要的意义。首先，它帮助企业树立了创新意识，使企业意识到创新是持续发展的关键。其次，创新培训提高了企业的技术能力和市场竞争力，使企业能在

市场上脱颖而出。最后，创新培训还培养了企业的团队合作能力和创新文化，建立了良好的企业创新氛围，使得企业内部的人才能够积极参与到创新活动中。

#### 第四段：探讨创新培训的不足和改进措施（字数：300字）

尽管创新培训对小微企业有着积极的影响，但仍存在一些不足之处。首先，培训内容过于理论化，缺乏实践指导。其次，培训时间较短，难以达到预期效果。此外，培训资源不足，无法满足企业的个性化需求。为了改进创新培训，我们应加强实践教学，提供更多的创新案例和实践项目，同时延长培训时间，让学员有更多的时间去消化和吸收所学知识。另外，政府和企业机构应加大对创新培训的投入，提供更为个性化的培训服务，满足企业的实际需求。

#### 第五段：总结创新培训的价值和未来发展趋势（字数：200字）

总的来说，小微企业创新培训对提高企业的创新能力和竞争力起到了重要作用。尽管目前仍存在改进的空间，但通过持续的努力和投入，我们相信创新培训在未来会取得更大的成果。我们期待政府、企业机构和培训机构能够加大对创新培训的投入，并改进培训内容和方法，以适应不断变化的市场环境。同时，企业内部也应积极推动创新培训，提高员工的创新意识和能力，为企业的可持续发展做出贡献。

以上就是我的关于“小微企业创新培训心得体会”的五段式文章，通过介绍创新培训的背景和目的，描述参与创新培训的经历和收获，总结创新培训对小微企业的意义，探讨创新培训的不足和改进措施，以及总结创新培训的价值和未来发展趋势，全面展示了参与创新培训的体会和思考。希望这篇文章能对读者有所启发和帮助。

## 小微企业资金扶持篇二

乙方：\_\_\_\_\_

身份证号码\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国劳动法》以及有关法律、法规、规章和政策的规定，经甲乙双方平等自愿、协商一致的原则订立本合同。

本合同自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止；其中  
试用期为\_\_\_\_\_月。

1、为使乙方完成工作任务，甲方应根据国家有关安全、劳动保护、卫生健康等规定，为乙方提供必要的工作条件，保障乙方的安全和健康；乙方在工作中要遵守有关操作规程，爱护甲方的财产。

1、乙方按甲方规定完成工作任务，甲方必须以法定货币形式按时足额支付乙方的工资报酬。

4、甲方支付给乙方的工资报酬不得违背当地政府的最低工资规定。

1、乙方必须遵守甲方依法制订的各项管理制度。

2、乙方应遵守职业道德，不得损害甲方或业主利益，不得泄露甲方的商业秘密。

用人单位依据国家有关职业教育与就业准入的.有关规定以及本单位的实际情况为劳动者提供职业教育和技能培训。

1、乙方有下列情况之一的，甲方有权解除劳动合同。

- (1) 在试用期间被证明不符合录用条件的；
- (2) 严重违反劳动纪律或者用人单位规章制度的；
- (3) 严重失职、营私舞弊，对用人单位利益造成重大损害的；
- (4) 被依法追究刑事责任的。

2、甲方按照劳动法第二十六条、二十七条的规定与乙方解除劳动合同的，按法律的规定办理。

3、经甲乙双方协商一致，可变更合同相关内容。

4、合同期满或双方约定的合同终止条件出现，应当即行终止。甲方应当在期限届满30日前就终止或续订的意向以书面形式通知乙方，由于工作需要，经双方协商一致，可以续订劳动合同。

1、本合同一经签订，甲乙双方必须严格执行。甲乙双方任何一方违反本合同，违反方应支付对方违约赔偿金\_\_\_\_\_元。

2、乙方在合同期间(含转岗)由甲方出资进行职业技术培训的，乙方如若违反本合同，需无条件向甲方支付违约赔偿金。

甲方：

乙方：

## 小微企业资金扶持篇三

随着社会经济的不断发展，改革开放的不断深入，各种社会思潮的影响，个别党员存在职业理想退化、道德观念弱化、思想观念僵化、敬业精神淡化等问题，影响着党的“肌体”

和形象。

## 一、非公经济党建工作面临的新形势

党的十八大以来，“党要管党、从严治党”的要求不断得到深化和落实。底，总书记在江苏调研时提出，要协调推进“全面建成小康社会、全面深化改革、全面推进依法治国、全面从严治党”。

### (一) 非公经济的发展方位

党的十八大特别强调要“毫不动摇鼓励、支持、引导非公经济发展，保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护”。省委对发展非公经济高度重视，在拓宽民间投资领域、加大政府财税支持力度、破解民营企业融资难题、推动民营经济转型升级等方面推出政策措施，充分激发全省非公经济的创造活力和巨大潜力。

### (二) 非公经济党建的发展方位

(1)初，中央组织部印发《关于在个体和私营等非公有制经济组织中加强党的建设的意见(试行)的通知》。

(2)初第一次全国非公企业党建工作会议召开。

(3)全面推进规模以上非公企业建立党组织工作，17大前实现全覆盖。

(4)年3月，中央办公厅印发《关于加强和改进非公有制企业党的建设工作的意见》，中组部召开全国非公企业党建工作会议;7月，省委办公厅下发《四川省非公有制企业党组织工作暂行办法》，省委组织部召开全省非公企业党建工作会议。

(5)2012月，中央组织部、财政部、国家税务总局联合下发了

《关于非公有制企业党组织工作经费的通知》。

## 二、非公经济基层党建工作考察的新亮点

德昌县隶属凉山州，这里山清水秀、人杰地灵，大自然孕育了这方神奇沃土。

2006年德昌县个私协党总支被凉山州委组织部授予“先进基层党组织”荣誉称号，被德昌县委评为学习实践科学发展观活动先进集体；被县委组织部授予“先进基层党组织”称号，同年被中国个协确定为党建工作联系点；2007年被县委评为“先进基层党组织”、“五好党组织”；2012年至2013年被县委评为“先进基层党组织”；2012年9月被四川省委授予“全省创先争优先进基层党组织”称号，2013年被县委评为首批“四型”党组织。

5月13日，眉山市工商局东坡分局一行8人，由分管副局长牟立新带队，赶赴德昌，交流学习非公党建工作经验。

据了解，改革开放三十多年来，德昌县个体私营经济迅速发展，已经成为县域经济发展的重要支撑。2001年，德昌县个私协党支部成立；2006年，德昌县个私协党总支率先在全州成立；2006年，德昌县个私协党委在全州率先成立。德昌县个私协党组织成立12年来，通过建立和完善“1+n”党组织设置管理模式，推行“外推内引”工作方法，组织进一步建强，党员队伍进一步壮大，党支部工作活力进一步激发，初步实现了党的组织和工作在个私协的全覆盖。截至2014年12月，党委下设11个行业党支部，共有正式党员80人，预备党员7人，入党积极分子15人。党组织积极引导广大会员、党员做“政治上的强人、经济上的富人、社会上的好人”，各行业党支部在推进行业发展、服务会员、服务社会、促进社会和谐方面发挥了特殊作用。

## 三、非公经济基层党建工作学习的新途径

(一)调查摸底，动态管理。该工商局充分运用注册登记、年检照的职能优势，进一步摸清全县个体工商户和小微企业中党组织及党员基本情况。充分利用信息化技术手段，分类建立健全个体工商户、小微企业的党建基本情况数据库，有效提高党内统计工作效率和数据准确率。个私协党委结合工商部门掌握的基本情况，利用自身信息化平台，分类建立党建工作台账。加强对调查摸底数据的动态管理，认真做好党建工作情况分析，创新提出规范化管理的制度措施和办法，同时为其开展党建工作夯实基层基础。

(二)建立组织，理顺关系。个私协党组织成立10余年来，创新组织管理，探索建立“1+n”党组织设置模式，“1”即县个私协党委，挂靠县工商局指导开展工作，“n”按照“行业相通、地域相近”的原则，由小微企业或个体工商户成立特色行业(区域)协会，再以特色行业(区域)协会为单位建立党组织，聚合行业(区域)优势，不断破解难题，努力实现全县个体工商户、小微企业党的组织和工作全覆盖。创新组织设置方式，采取区域合建、行业统建等多种形式组建组织。区域合建，即对县内各类市场、商业街区，因地制宜划分网格，按照地域、行业等特点，设置和组建联合党组织。行业统建，即对行业特点突出的小微企业或个体工商户，采取“商会+党组织”、“协会+党组织”等方式，依托商会和行业协会建立联合党组织。发挥个私协党组织的政治优势和组织优势，引导个体工商户、小微非公企业进入行业协会，凝聚各个行业协会的会员，推动党的组织和工作全覆盖。对政治素质好、组织能力强、懂经营管理的协会会长实行会长、党支部书记及工会主席“三向进入，交叉任职”制。

(三)建强队伍，强化基础。大力实施“红色英才培养计划”，建强“四支队伍”。一是加强党员队伍建设。按照“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”总要求，在全县小微企业和个体工商户中深入实施“三向培养工程”。把小微企业和个体工商户中的优秀分子培养为党员，把小微企业中的党员骨干培养为负责人或管理人员。二是加强党组织书记队

伍建设。县个私协党委书记原则上由主管单位县工商局局长兼任，配备专职副书记；党支部书记一般从个私协党委内部选举产生，暂时没有合适人选的可通过上级党组织推荐或指派、公开招聘、双向选择等方式，多渠道选拔优秀党员担任个私协行业(区域)协会党支部书记。大力支持个私协党组织书记开展工作，为他们创造良好的工作条件和环境，个私协党组织书记(体制内党员兼任除外)的工作补贴纳入同级财政预算，按每人每月分别不低于100元标准给予工作补助并逐步提高。

(四)整合资源，夯实阵地。以党费资助一点、企业赞助一点、党员捐助一点等办法，多渠道解决活动场所建设问题，努力实现“六有”：有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度。

(五)开展活动，发挥作用。一是在各行业(区域)协会党支部中深入开展与党同心、与职工贴心、与企业连心、推动科学发展的“三心一推进”主题实践活动，广泛开展“党员示范岗”、“党员示范点”、“党员示范摊点”创建活动，建立党员突击队，设立“党员责任区”，引导党员增强光荣感和责任感，广泛开展承诺亮诺践诺评诺活动，为党员立足本职工作岗位，发挥先锋作用提供平台。二是牵线搭桥，扶持弱小会员。充分发挥“大户带小户，大家共同富”的优势，积极发动党员经营大户为资金困难的经营户、刚起步的经营户提供资金、技术等方面的帮助，积极培养和吸引各行业精英人才投入党组织的怀抱。

(六)建立规章制度，强化制度保障。建立并完善《德昌县个私协党组织管理制度》、《德昌县个私协党委党建工作考核制度》、《德昌县个私协党委党员监督管理与服务办法》以及《德昌县个私协党委扶困助学制度》等制度。

(七)加大宣传力度，落实经费保障。通过向省州各类新闻媒体、党报党刊投稿等方式广泛宣传个私协党组织及个人先进事迹，营造良好的党建工作氛围。保障党组织工作经费，个



体私营经济协会可从收取会费中划出一定比例用于开展党的活动，个私协党组织上缴的党费实行全额返还。

## 小微企业资金扶持篇四

甲方(用人单位):

单位地址: 法定代表人:

乙方(劳动者): 公民身份号码:

居住住址联系电话: 甲乙双方就劳动关系的建立及其权利义务等事宜, 根据《中华人民共和国合同法》及有关的劳动法律、法规, 遵循自愿、平等、协商一致的原则, 订立本劳动合同, 具体事宜如下:

一、经甲、乙双方协商, 甲方聘用乙方期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止, 共\_\_\_\_\_年。

二、甲方聘用时乙方身体健康, 从事工作。

三、乙方在正常出勤并付出正常劳动后, 有权获得相应劳动报酬。乙方的月工资为人民币\_\_\_\_\_元, 对此乙方予以认可并接受。

四、乙方的工作地点为甲方厂内。

五、乙方应认真履行甲方制定的岗位职责, 按时、按质、按量完成其本职工作; 不得无故脱岗、离岗、迟到、早退。

六、甲方因生产和工作需要, 根据乙方的专业、特长、工作能力和表现适当调整乙方工作岗位及其工作报酬。

七、甲方因工作需要安排乙方延长工作时间或节假日加班加

点的，乙方应服从甲方统一安排；甲方按规定支付加班加点的报酬，以保证乙方合法权益。

八、乙方应当自觉遵守国家的法律、法规、规章和社会公德、职业道德，维护甲方的声誉和利益。

九、甲方依法建立和完善各项规章制度，在本合同签订前甲方已有的规章制度以及在本合同履行过程中甲方按法定程序制定、变更的规章制度对乙方均具有约束力，乙方应严格遵守。

十、乙方违反劳动纪律和规章制度的，甲方有权按本单位的规定对乙方给予经济处罚，直至解除本合同。如因乙方的故意或重大过失造成甲方损失的，甲方除了给予乙方经济处罚、解除本合同外，甲方有权要求乙方承担赔偿责任。

十一、甲方对可能产生安全事故的岗位，对乙方履行告知义务，并做好劳动过程安全防患的预防工作，乙方应严格遵守相关操作规程与安全制度进行工作，若乙方在工作中发生的人身意外事故，由甲方承担。

十二、乙方在正常工作中如因自身疾病(如心脏病、高血压等)突发造成的人身伤亡事故，甲乙双方协商解决。

十三、乙方下班后在厂外发生的意外事故，甲方概不负责。

十四、甲方根据企业生产经营特点及有关规定为乙方提供劳动防护用品，乙方应严格按照要求穿戴劳防用品。

十三、乙方有下列情形之一的，甲方可立即解除合同，辞退乙方，如造成甲方经济损失的，乙方应承担赔偿责任：

1、严重违反甲方的劳动纪律或规章制度。

2、严重失职、违反操作规定给甲方利益造成重大经济损失的。

3、乙方向甲方辞职或者经协商被甲方解除聘用的。

4、未经甲方同意，擅自将应属甲方经营的业务转让给他方或乙方自行经营的。

十五、乙方欠付甲方任何款项，或者乙方违反合同约定给甲方造成任何经济损失，依照法律法规规定和合同约定应承担的赔偿责任，甲方有权从乙方的工资中扣除，不够扣除的，甲方仍然有权就剩余部分向乙方追偿。

十六、甲、乙双方因本合同而发生争议的，可向甲方住所地的劳动争议仲裁委员会申请仲裁，对仲裁结果不服的，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

十七、本合同一式两份，甲方执一份，乙方执一份，经双方签字(或盖章)后生效。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_

乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 小微企业资金扶持篇五

近年来，我国小微企业发展迅速，正在成为推动经济发展的重要力量。为了培养这些企业的创新意识和技能，我参加了一次小微企业创新培训。在培训过程中，我收获颇多，深感

受益匪浅。以下是我对这次培训的心得体会。

首先，培训使我意识到创新是企业发展的重要动力。在培训的开头，导师分享了创新理念的重要性，让我们认识到只有不断创新，才能在竞争中取得优势。在小微企业中，创新更是至关重要的，它可以帮助企业提升核心竞争力，开创新市场，实现持续发展。这段启发性的讲解让我深刻认识到了创新对企业的重要意义，激发了我想要在自己企业中进行创新的欲望。

其次，培训为我提供了丰富的创新方法和工具。在培训的过程中，导师为我们介绍了多种创新方法和工具，如头脑风暴、SWOT分析、精益创新等。这些方法和工具不仅可以帮助企业发现问题和机遇，还可以帮助企业提出解决方案。通过培训，我学会了如何运用这些方法和工具，并且在实践中取得了一定的成效。这些创新方法和工具的学习和掌握为我以后进行创新提供了强有力的支持。

第三，培训培养了我的团队合作能力。在培训中，我被分到一个小组，和其他来自不同行业的小微企业创业者一起进行了一次团队创新项目。我们需要共同面对挑战，共同合作，解决问题。通过与团队成员的交流和合作，我学会了倾听他人的意见，尊重他人的决策，不断优化团队的合作模式，最终取得了出乎意料的好成绩。这次团队合作经历，让我深刻认识到团队的力量和重要性。在以后的工作中，我会更加注重团队合作，充分发挥团队的智慧和创造力。

第四，培训鼓励了我勇于尝试和接受失败。在培训课程中，导师一再强调创新需要勇于尝试和接受失败。他分享了一些成功企业的失败经历，让我们认识到失败并不可怕，只要勇敢尝试，总会有成功的机会。这样的鼓励使我更加有信心去尝试新的创新方法和思路。在实践中，我也不再将失败看作是阻碍前进的绊脚石，而是将其视为一次宝贵的经验教训，帮助我更好地找到正确的创新方向。

最后，培训让我认识到创新是需要长期坚持的。在培训的结尾，导师提醒我们，创新不是一蹴而就的事情，需要经过长期的努力和坚持。他鼓励我们在回到企业后要坚持创新，不断追求卓越，始终保持竞争优势。这段话让我深感肩上有重任，也激励着我不断努力，勇往直前。

总结起来，小微企业创新培训给我留下了深刻的印象，让我对创新有了更加清晰的认识。我明白创新是企业发展的重要驱动力，更加熟悉了创新的常用方法和工具，并在团队合作中培养了合作精神。我愿意勇于尝试和接受失败，并且决心长期坚持创新，不断提高企业的核心竞争力。这次培训对我来说是一次宝贵的人生经历，我将始终怀着感恩和满怀信心投身于小微企业的创新之路。

## 小微企业资金扶持篇六

小微企业游学培训是一项以培养企业在人才和文化上的素养，提升企业实力为目标的一项活动。在参加小微企业游学培训的过程中，我深深地感受到了游学带给我的影响与启示。

### 第二段：体验

在此次小微企业游学中，我与同行们前往了多家知名企业进行参观，并了解了它们的管理模式、策略和文化。在听取企业发言人的演讲和交流中，我深深感受到了优秀企业是如何运作的。同时，我也看到了自己身上的不足之处。

### 第三段：收获

在这次小微企业游学培训中，我深深的认识到了企业文化和员工的素质对企业的重要性。优秀的企业并不只是拥有了现代化的生产设备和技术，更重要的是拥有了一支优秀的员工队伍和优秀的企业文化。同时，企业文化也能够进一步促进员工间的沟通和团队合作。

## 第四段：感悟

通过小微企业游学培训，我对企业文化和员工素养的理解更加深刻，我也意识到让企业成长的关键在于人。在未来的工作生涯中，我一定会更加努力地提高自己的职业素养和自身的领导能力，也会注重企业文化的营造与培养。

## 第五段：总结

小微企业游学培训带给了我很多的启示和收获，让我更深入地了解了企业文化与员工素质的重要性。我也相信，在未来的日子里，这次小微企业游学培训将会在我的工作和生活中发挥重大的作用，让我更加灵活的应对各种挑战和机遇。

## 小微企业资金扶持篇七

按照《关于认真做好党的群众路线教育实践活动专题调查问卷工作的通知》（\*组部发\*\*年\*\*号）要求，我们对照调研提纲，采取个别访谈、问卷调查、座谈交流相结合的方式，深入开展了以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动调研，现将有关情况报告如下：

### 一、基本情况

全县现有非公有制企业\*\*\*户，个体工商户\*\*\*\*户，其中规模以上企业\*\*家，至目前，共建立非公有制企业党组织\*\*\*个，共有党员\*\*\*人，党组织组建率达到\*\*%。

### 二、主要做法

#### 1、培育党建文化引领企业发展

以“扩大覆盖面、推进规范化、发挥组织优势、促进增产增效”为主题，深入开展了争做创业发展先锋、爱岗敬业先锋、

诚信经营先锋、促进和谐先锋和奉献爱心先锋“五个先锋”党员为主要内容的创先争优活动；组织实施了以“目标同向、发展同心、活动同步；要事党员先议、大事党员先知、难事党员先行”为主要内容的“三同三先”活动，有力激发了广大非公企业党员立足本职岗位争创一流业绩，在推进企业发展中建功立业的工作热情。通过设立“党员责任区”、“党员先锋岗”、“明星党员排行榜”、“一个党员一面旗”等活动，培育形成了既具时代特征又具行业特色的企业文化旗帜，使企业的生产、经营和管理各项工作自觉跟进，知行合一，夯实文化底蕴，增强企业活力，努力实现企业党建和企业发展的互促共赢。

## 2、创新实践载体助推企业发展

以“招商引资年”、“政策落实年”、“全民创业年”、“作风转变年”和“党风廉政建设年”活动为契机，按照县委“3+1”发展思路，全力推进工业强县战略，着力优化企业发展环境，非公经济发展后劲和活力不断增强。在招商引资上，不断完善招商引资项目包挂对接落实机制，狠抓招商项目履约率、开工率和资金到位率，为延长产业链条，优化产业结构，促进转型升级奠定了基础。在政策落实上，企业主管部门积极抢抓各类政策叠加机遇，狠抓政策落实、协调资金、服务保障等重点环节，最大限度地将市场准入、税费减免、财政补贴、信贷投放等优惠政策用足用活，激发了企业发展的信心和活力。在为企业服务作风转变上，坚持集中整治办实事、综合治理出实招、建章立制求实效，机关党员干部广泛接受党性、廉政、警示教育，扎实开展“效能风暴”行动，机关工作更加规范、办事效率明显提高，干部责任意识、忧患意识、宗旨意识和廉洁意识明显增强，行政审批事项办结时限在原有基础上缩短了\*\*%以上，全县上下呈现以风清气正、务实高效、干事创业的良好氛围，有力地促进了经济社会的转型跨越发展。

## 3、强化制度建设服务企业发展

建立健全了县级领导联系非公企业党建工作制度和基层党（工）委抓企业党建工作目标责任制等制度，进一步深化了非公党建联席会议制度、党员领导干部联系非公企业党建工作制度和向非公企业党组织派驻专（兼）党建工作指导员制度。先后选派\*\*名优秀科级党员干部采取“一对一”、“一对多”的方式，分别联系\*\*家规模以上非公企业，定期深入到企业，做好党组织筹建等工作；分两期选派县直单位党组织书记、享受政策离岗、退休干部、副科级后备干部和大学生村官共\*\*名，入驻\*\*户非公企业，分别担任非公企业党建指导员和党建联络员，发挥非公企业党建工作指导作用。以“双述双评”制度为抓手，结合年度考核，对党政部门、驻金单位在联系群众、深入群众、服务群众方面所做的工作、取得的成效、积累的经验在大会上作出报告，接受服务对象、上级领导、同级党员和基层群众的点评、评议，听取宝贵意见，学习先进经验，改进自身不足。通过各项制度的健全，切实为企业发展壮大提供了坚强的组织保障。

### 三、存在问题

新时期新形势，社会群体多元化和利益诉求多样化对我们落实党的群众路线提出了新的挑战，有许多问题亟待解决：

#### 1、政府职能转变仍显滞后

建设服务型政府，转变职能是抓手。随着政治体制改革的逐步深化，政府从以经济建设为中心的全能型政府正在向公共服务型政府转变，政府部门以切实履行投资项目审批、市场准入、价格调控等宏观管理职能为企业的微观经营活动保驾护航，但相对于企业需求，政府部门的超前服务、创新服务仍显滞后，干部服务企业发展的能力水平仍跟不上形式需要，提供的服务多为“无差错服务”，缺少“出精品服务”。

#### 2、群众利益协调难度加大



收入分配是职工最关心、最敏感的问题。总体看，职工的收入在稳定、持续提高，但收入增长的幅度、速度各具差异，收入分配差距不断拉大。一方面企业经营追求利益最大化、管理高效化，另一方面一线职工收入普遍较低，工资涨幅与职工期望值有很大差距，企业党组织“边缘化”和群团组织不健全，职工思想工作难以深入，直接影响了劳动关系和谐及职工队伍的稳定。

### 3、企业党建工作缺少抓手

在市场经济条件下，缺乏对企业党组织建设必要的考核和管理体系，部分企业负责人对党建工作认识不到位，态度冷漠、存在戒备心理，党组织负责人没有独立工作条件，身份仅是“政治荣誉”，缺少报酬待遇和精神奖励，不能找到党建工作与经济最佳结合点，表现为重视抓生产促经营，轻视企业文化、精神文明和党建工作，急功近利思想严重，缺乏长远规划，致使企业党建工作停与表面，流于形式。同时，由于大多数企业都没有把党建工作经费列入企业预算，已建党组织普遍存在党员活动无场地、教育培训无经费、党建制度不健全的问题，未建党组织的企业由于务工人员流动性强，党员队伍很不稳定，党员激励关怀帮扶机制不健全，不能充分保障“主人翁”地位，企业对困难党员的走访慰问带有福利性质，不能切实调动党员为企业谏言献策的积极性。

## 四、对策建议

### 1、着力解决突出问题，优化企业发展环境

要深入开展“排查整治突出问题，服务保障跨越发展”活动，全力提升政府形象，打造优质外部环境。一要重点解决破坏企业生产秩序、干扰企业经营活动的问题；二要重点解决政令不畅、作风漂浮的问题；三要重点找解决企业发展负担过重、损害企业合法权益的问题，建立健全监督检查、举报反馈、跟踪落实等行之有效的制度，通过信息公开共享平台和

机关效能监察平台，坚决杜绝违规检查、多头检查、重复检查以及强制收费、随意罚款、“吃、拿、卡、要”等违法违规行为，真正使政府部门做到无事不扰、有事不推，全力为招商引资和企业发展做好服务保障工作。

## 2、着力完善工作制度，维护群众切身利益

要把保障职工群众合法权益与维护企业负责人正当利益相结合，真正把群众路线落实到“能力关怀、情感关爱、心理关注、成长关心、利益关切”上。一要健全以职工代表大会为基本形式的职工民主管理、民主参与、民主监督制度，完善以平等协调集体合同制度为基本内容的‘劳动关系协调制度，创新以扶贫帮困、激励关怀为主要载体的救助服务制度，通过制度体系的整体合力和综合效用，切实维护职工合法权益；二是健全群团组织，创新工作方法，发挥职能作用，建立群众利益诉求制度，拓宽维权途径，增强维权实效，让企业发展成果惠及广大群众；三是广泛开展劳动竞赛、合理化建设、群众性活动，为广大职工立足本职岗位建功立业搭建平台。

## 3、着力夯实工作基础，发挥基层组织作用

要以“联村联户、为民富民”行动为载体，进一步完善党员干部直接联系服务群众制度，深入推进“支部心连心、党员手拉手”活动，坚决制止和查处各种形式的脱离群众的官僚主义、形式主义和腐败行为，加大不正之风的查处力度，提高政府公信力，增强群众满意度。要大力推行单独建、联合建、挂靠建、规范建、逐步建等企业党组织组建方式，进一步提升企业党组织的组建率，保障组织功能有效发挥。要重视和加大对企业入党积极分子的培养教育力度，把企业中的管理人员、生产技术骨干和有一定影响力的职工作为重点发展对象，把企业中的优秀分子培养成党员，把党员培养成企业生产经营骨干，把企业生产经营骨干中的优秀党员培养成企业党组织负责人，增强党组织的凝聚力和战斗力。要不断创新企业党建工作载体，广泛开展企业党员“建言献

策”、“三同三先”、评星定级等主题实践活动，大力推行党员承诺制，设立“党员先锋岗”、“党员示范岗”，充分发挥党员先锋引领作用，挑大梁、走前列、树标杆，搭建党员与企业管理层、党务工作者与职工沟通的桥梁，激发党员服务企业的热情。

## 企业调研报告范文（二）

为贯彻落实全市“项目攻坚年”和“产业提升年”任务要求，助推企业升级增效，实现全区经济科学超常和谐发展，开发区扎实开展蹲点调研活动，按照两委安排部署，\*\*\*铁塔有限公司作为我的蹲点企业。本次蹲点调研活动中，我深入企业一线、实地走访，问计于企，重点围绕生产经营、项目建设、产品营销、资金技术、人力资源等方面开展了深入的调查研究，现将蹲点调研情况报告如下：

### 一、企业基本情况

\*\*\*铁塔制造有限公司是生产500kv电压等级的输电线路铁塔、输电线路钢管杆、变电站构架、广播电视塔、微波通讯塔及避雷装饰塔的专业公司，属制造、加工型企业。\*\*铁塔占地面积5万余平方米，建筑面积1万平方米，企业总资产\*\*\*\*万元，其中固定资产\*\*\*\*万元，流动资产\*\*\*\*万元，企业固定职工\*\*\*人，其中高级工程师\*\*名，工程师\*\*名，助理工程师\*\*名，具有较强的技术骨干力量。企业拥有铁塔专业加工设备，其中包括三条角钢自动流水线、三条半自动角钢自动线，年生产能力达\*\*\*万吨，公司于\*\*\*\*年\*\*月份通过了质量管理体系认证，并全面贯彻实施iso9001-2000标准，公司产品各项技术指标完全达到或有优于国家标准。\*\*\*\*年，\*\*塔销售收入达\*\*亿，利税\*\*\*万元。

### 二、企业存在的问题

一是人力资源紧缺。目前，企业虽已有固定职工\*\*\*余人，但

人力资源短缺问题依然存在，尤其是区域销售人才及一线电焊、铁塔放样等专业技术人员紧缺，缺乏。

二是市场竞争力弱。目前全国已经获得铁塔类产品生产许可证得工厂约\*\*\*家，主要产品多为各类输电塔和通讯塔。其中只有\*\*多家企业生产技术成熟，市场竞争力强，控制着全国\*\*%左右的铁塔市场份额。与国内一些强势企业相比，\*\*铁塔的生产规模比较小，市场份额比较小，市场竞争力还比较弱。

三是产品结构单一。随着以特高压网络为主网架、超高压网络为主网架、超高压网络分区的运行，四柱管塔和钢结构的应用越来越广泛。而目前企业以输电线路铁塔、电力塔生产为主，对四柱管塔等一些新型生产项目有待进一步扩展，以便更适应市场发展趋势，获得更大发展空间。

### 三、企业未来发展前景分析

一是国家持续加大电网投资的发展机遇。根据

《\*\*\*\*\*》，\*\*\*\*年全国新增500kv□220kv和110kv输电线路长度分别为\*\*万公里、\*\*万公里和\*\*万公里，预测新增各类输电塔\*\*万吨；到\*\*\*\*年，我国将建成“四横六纵多受端”的特高压输电网络，国家对特高压电网的投入将达到\*\*\*\*亿元，国家持续加大电网投资的政策背景，给铁塔企业发展带来了良好的市场空间和发展机遇。

二是城乡农网改造升级换代的发展机遇。在\*\*\*\*年的投资规划中，国家电网计划固定资产投资将完成\*\*\*\*亿元，其中电网投资完成\*\*\*\*亿元，主要投向特高压输变电线路等重点工程建设、新一轮农网改造等城乡配电网建设，以及智能电网试点建设等；南方电网计划固定资产投资\*\*\*\*亿元，其中电网建设投资\*\*亿元，主要着力城网改造和农网改造升级，全面加快各级电网发展。国家电网智能电网战略研究报告明确提出：“\*\*\*\*年—\*\*\*\*年是全面建设阶段，将加快特高压电

网和城乡配电网建设，()初步形成智能电网运行控制和互动服务体系”，输变电设备的升级换代、大容量输电线路建设及改造、城网改造和农网完善等都将给铁塔制造行业带来巨大的增长空间。

三是国际铁塔市场需求较大的发展机遇。全世界无论是发达国家和地区还是发展中国家和地区，都面临着电力资源的短缺问题，全世界用电量将持续增长，在电力能源建设中扮演“高速公路”角色的高压、超高压输电线路的建设必然成为重点发展的基础设施项目。而电力塔是输电线路最大投资部分，预计未来10到30年，国际输电塔市场必将呈现出旺盛的需求趋势。预计从\*\*\*\*年到\*\*\*\*年，国际输电塔市场年均需求将从目前的\*\*\*\*万吨逐渐增加到\*\*\*\*万吨左右。目前国际铁塔市场的主要供应国是中国、印度和土耳其，由于中国目前是世界第一大钢铁生产国，各种铁塔生产成本相对较低，国内一些大型铁塔生产企业已经拥有与发达国家同行业相近的技术和装备水平，因此铁塔企业在国际市场上具有较强的市场竞争力，向中国采购铁塔产品的海外公司呈不断增长态势，这对公司今后的经营发展将产生积极有利的影响。

#### 四、推进企业科学超常发展的意见建议

##### (一) 以管理为基，夯实企业科学超常发展基础。

一是加强质量管理，打造质量控制优势。在质量管理方面，企业要始终坚持“质量第一”的经营理念，严格执行国家和行业标准，建立严格的产品质量控制体系，从产品设计、生产、服务等各个方面加强管理，不断提高公司产品的质量水平。同时，公司要严格按照行业、国家标准形成一套完善的质量控制体系，并贯穿原材料采购、产品加工以及售后服务全过程，确保公司产品质量处于同行业领先水平，为产品销售量的增长提供有力保证。

二是加强环节管理，打造成本控制优势。\*\*铁塔属加工型行

业，一般采用型材进行加工，在原材料采购进程中，可通过向钢厂直接采购，减少中间环节，节省采购成本；在生产方面，加强下料、放样各环节工序管理，避免放样和冲孔加工出现错误而造成原材料的浪费，从而提高原材料的利用率，使公司在同类产品中更具有竞争优势。

三是加强团队管理，打造团队竞争优势。建立学习型技术团队，实现企业可持续发展，是企业可持续发展的必经之路。在企业内部，企业要始终坚持“以人为本”的管理理念，注重人才引进机制的创新，引进和聘请学历高、经验丰富、资历深的专业技术人员和区域管理人才，培育一支稳定的管理团队，同时，要积极倡导新知识、新技术、新业务、新技能的学习，致力于新技术、新工艺、新产品的开发和利用，及时研究国内外市场需求和动向，努力与国际市场接轨，打造一支具有竞争力、凝聚力的团队，通过科学高效的体制机制来保证管理目标的实现。

## （二）以科技为先，助推企业科学超常发展动力。

科学技术是第一生产力。先进的科学技术是提高铁塔企业核心竞争力的重要基础。随着近几年电力行业的崛起，铁塔企业不断增加，各企业在竞争的压力面前，生存和发展的前提是充分运用现代最先进的科学技术，不断提高企业技术核心竞争力。对广厦铁塔这样一个加工型企业来讲，企业的核心就是“放样技术”，因此，我们必须广泛应用使用铁塔三维实体智能化放样软件，提高企业在市场的竞争力。加大科技创新投入，加强与科学研究所进行技术合作开发，改善焊接工艺方法，提高焊接工艺水平，提高公司的工艺技术水平，推进企业科学可持续发展。

## （三）以创新为魂，提供企业科学超常发展引擎。

一是在产品技术方面创新。由于铁塔产品的生产一般是按图纸进行加工制造的，工艺加工技术的优劣对企业的成本控制

有较大影响，因此铁塔企业的竞争主要集中在工艺加工技术上，公司要积极采取三维实体放样软件和专业的放样技术，在保证放样精度的同时，提高生产效率，提高产品质量。另一方面，在加工方面要提高弧形下料和火曲折弯的技术水平，降低产品生产成本，通过产品技术的创新，提高公司产品在同类产品中的竞争优势。

二是在产品品种方面创新。在未来经营中，公司要抓住世界制造产业向中国转移的契机，以及电力行业和通信行业“发展规划”为铁塔行业带来的机遇，在产品系列、配套能力、生产规模等方面实现创新，实现公司铁塔产品的多样规模化生产，不仅能够生产加工符合省网、国家电网和南方电网设计标准的铁塔产品，而且还要设计生产加工符合欧标等海外市场的铁塔产品，扩大产能，持续满足铁塔市场的发展需要，为公司进一步发展提供良好的基础。

三是在营销市场方面创新。目前，企业产品涉及湖北、山东、河北、天津、江西等十几个省网、国家电网、移动通信等领域，创新市场营销，打造市场竞争优势，加大与国家电网、南方电网、跨区电网、省级电网和大型通讯企业的业务合作，以电力铁塔为主营市场销售产品，积极稳妥的开拓国内市场，进一步稳固国内市场份额，提升国内市场占有率，提升市场综合能力。

### 企业调研报告范文（三）

20\*\*全球金融海啸，中小企业一片恐慌；20\*\*中国成功“保八”，业界谈论“后危机时代”。时至20\*\*年中国的中小企业在期待什么，全国人大财政经济委员会副主任尹中卿近期公开表示：“20\*\*年中国经济增长的主力是中小企业，保证20\*\*年8%的gdp增长也靠中小企业的拉动。”毋庸置疑，占中国企业总数99.8%，提供75%就业岗位中小企业是成为支撑经济、拉动内需的重要动力。解决好中小企业发展中遇到的问题对于维护中国经济整体的稳定至关重要。而信息化需

求状况往往能前瞻性地反映中小企业的经营现状和未来走势，从相关调研数据来看，形势不容乐观。

## 一、转型调结构，需it系统培养“未来竞争力”

在这次影响全球的金融海啸中，一部分企业倒下了，一部分企业经受住了考验，严酷的现实向这些挺过来的企业敲响了警钟，他们更加明白要想让企业获得长足发展需要的不仅是国家政策等外部环境的支持，更需要自身实力的加强。新年之初，记者走访部分中小企业主，发现目前中小企业在增强自身能力方面主要面临以下困难：

6、自主创新能力不强，科技投入结构不够合理，往往“重引进轻消化”、“重硬件、轻软件”。

综合而言，中国的很多中小企业由于在信息化方面的长期落后和缺失，缺乏将现有技术、资产和商业价值融合起来的综合能力，更缺乏战略性的管理优化目标，即构建一个整体框架，通过正确的it策略和执行来长期维持并指引业务发展，获得面向未来的竞争力。一位小企业老板表示：“以前总觉得上不上信息化生意照样做，现在转向内需后客户数量变大了，国内市场结构也很复杂，不上就无法支撑业务发展。”

## 二、57.6%的中小企业还停留在手工记账阶段

idc数据显示，20\*\*年中小企业it费用增长率由金融危机前的14.3%降到8.5%，而20\*\*年整体经济形势向好，进入后危机时代，中小企业信息化建设的热情将顺市高涨。

我们发现，中小企业希望通过信息化解决四个问题，市场与营销，企业管理，客户关系管理，产品与研发。其中个体工商户对于市场与营销及企业管理的需求最旺盛，随着企业规模的不断扩大，其营销渠道及企业管理都已经具备一定水平，需求降低，争霸市场的主要手段向产品研发及客户关系管理



转移。据悉，中小企业中57.6%的企业停留在手工记账阶段，其中99%为个体工商户。

### 三、20\*\*中小企业信息化需求的四大趋势

综合来看，20\*\*年中小企业信息化需求总体上将表现为四个趋势：

1、对通过信息化助力业务发展的需求进一步显现，经过了经济危机中小企业将更加精打细算，它们希望购买到的it产品能对企业业务发展产生直接的促进作用，从而节省额外的开支。也就是说中小企业用户将更加看重超越it硬件设备之外的附加价值。这些附加价值可能是真正满足企业需求的软、硬件产品组合，能直接给企业的业务发展带来价值。因和业务挂钩，也要求it厂商对用户业务特点更深入的理解和把握。

2、中小企业将更加关注产品维护及服务等隐性成本，很多中小企业缺乏专门的it技术人员，it设备后期的维修也就成为了另外一项不得不考虑的开支。因此更多的中小企业将更倾向于选择能提供便捷、专业的服务，并能有效降低服务成本的厂商。

3、看重品牌，倾向一站式采购。金融危机导致一些中小规模it厂商受到冲击，面临着退出市场竞争的危机。而随着知名厂商产品价格的下调，中小企业市场也出现了“马太效应”，譬如“南金蝶、北用友”已明显与其它厂商拉开差距，更多的企业将考虑选购具有品牌优势的产品。

4、原本处于信息化底端的小企业，特别是个体工商户将更关注修炼内功，通过优化企业管理及寻求更多商机实现可持续发展，信息化意识将增强。

市场调查给了我们更多的业务指引，从企业需求入手将成为任何新技术的唯一出路，信息化是服务产业，也需人性关怀，

未来一年信息化将成为中小企业保八增长之关键所在。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)