

最新委托媒体刊登广告合同(汇总5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

委托媒体刊登广告合同篇一

广告客户单位：_____

甲、乙双方就乙方委托甲方，在甲方主办的校内杂志上刊登广告的相关事宜，双方本着友好协商、利益共享、风险共担的原则达成如下协议：

一、甲方责任与义务：

1. 甲方保证保证校内杂志的印刷质量、数量和发行数量。

法律法规对广告内容要求乙方作出合适的修改或拒绝刊登。

3. 甲方免费为乙方提供的广告内容进行设计，经乙方确认后确认后再行印刷。

4. 校内杂志印刷完毕，甲方赠送乙方校内杂志_____本

二、乙方责任与义务

1. 乙方在甲方主办的校内杂志刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。乙方所提供刊登广告内容必须真实有效、实事求是、不得弄虚作假、欺骗用户。如因广告内容不当而造成不良后果的，由乙方负全部责任。

2. 乙方有权对校内杂志的发行，在权力范围之内进行的有效监督。

三、广告约定：

1. 乙方在校内杂志上刊登广告如下：_____

2. 乙方对所刊出的广告负全部法律责任。

3. 乙方签订合同后应立即付清全部广告费用。

四、违约责任如下：

1. 合同签订后如由一方终止合同，过错方需向对方支持广告费用的一倍作为补偿。

2. 由于不可抗拒的力量导致任何一方无法履行相应责任，由此双方不必承担相应的违约责任，另一方也不必继续履行相应的责任。

五、仲裁：

1. 合作期间，双方任意一方对另一方在执行本协议过程中的行为有异时，及时以书面通知对方，并本着友好协商的原则妥善解决问题。

2. 如任何一方违反上述任意条款，另一方面有权随时终止本协议，并由违约方承担相应责任。

3. 在合同进行中出现任何争议应由双方本着友好协商解决，如无法协商解决的，提请经济仲裁委员会仲裁或向当地人民法院起诉。

七、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

委托媒体刊登广告合同篇二

甲方：

乙方：

按照《中华人民共和国合同法》和《建筑安装工程承包合同条例》的规定，结合本工程具体情况，双方达成如下协议。

第1条 工程概况

工程名称：

工程地点：

工期：本工程自年日开工，于月

合同价款：小写人民币：即大写人民币：第2条 甲方权责

向建筑施工单位协调好乙方施工所需的场地、水、电等。

指派

为甲方驻工地代表，对工程质量、进度进行监督检查，办理验收、登记手续和其他事宜。

参加乙方组织的施工图纸或作法说明的现场交底，审核乙方的施工方案和进度计划，验收工程。

确保在年月

组织人员验收乙方的工程。

确保按照合同确认之日期支付款项于乙方。

甲方负责此项广告工程的报批。

第3条 乙方权责

开工前天，乙方向甲方提供经确认的施工图纸或做法说明并向甲方现场交底。

指派为乙方代表，负责解决乙方负责的各项事宜和合同履行。

指派为乙方工地代表，按要求组织施工，保质、保量、按期完成施工任务。

严格执行施工规范、安全操作流程、防火安全规定、环境保护规定。严格按照图纸或作法说明进行施工，做好各项质量检查记录。做好工程进度表，并提供给甲方参考。参加竣工验收，编制工程结算。

遵守国家或地方政府有关部门对施工现场管理的规定，管理好施工队伍，妥善保护好施工现场周围建筑物、设备管线不受损坏。做好施工现场保卫和垃圾处理等工作，处理好由于施工带来的扰民问题及周围单位(住户)的关系。

施工中未经甲方同意或有关部门批准，不得随意拆改原建筑物结构及各种设备管线。如确实需要拆改原建筑物结构或设备管线，经甲方同意后办理相应审批手续方可施工。 。

现场施工场地或水、电、设备等产生的费用由乙方自理。

全力配合甲方或甲方的关联单位、监理单位组织的检查和验收工作。

第4条 关于工期的约定

因甲方未按约定完成工作，影响工期的，工期相应顺延。

因甲方未能按时交施工现场给乙方，影响工期的，工期相应顺延。

因乙方责任，不能按期开工或中途无故停工，影响工期的，工期不能相应顺延。

因设计变更或非乙方原因造成的停电、停水及不可抗力因素影响，导致停工小时以上(一周内累计计算)，工期相应顺延。

第5条 关于工程质量及验收的约定

本工程质量应达到国家质量评定合格标准。

甲、乙双方应及时办理中间工程的检查与验收手续。甲方不按时参加中间工程的验收，乙方可自行验收，甲方应予承认。若甲方要求复验时，乙方应按要求办理复验。若复验合格，甲方应承担复验费用，如造成停工，工期顺延；若复验不合格，其复验及返工费用由乙方承担，但工期也予顺延，但乙方必须尽力配合甲方尽快完成工作。

由于乙方原因造成质量或人员事故，其一切后果由乙方承担，工期不顺延。

第6条 关于工程价款及结算的约定

本合同生效后，甲方分2次支付工程款，并付40%押金。

工程竣工后，乙方提出将有关资料送交甲方。甲方自接到上述资料三天内审查完毕，到期未提出异议，视为同意。

本项目造价根据结算书和现有设计图纸内容进行项目造价包干(甲方要求增加的工程除外)。

第7条 关于材料供应的约定

本工程的材料全部由乙方自行采购，材料必须符合合格的国标产品。

凡由乙方采购的材料、设备，如不符合质量要求或规格有差异，与样板材料不一致的，应禁止使用。若已使用，对工程造成的损失由乙方负责。

第8条 有关安全生产和防火的约定

甲方提供的施工图纸或作法说明，应符合《消防条例》和有关防火设计规范。

乙方在施工期间应严格遵守《建筑安装工程安全技术规程》、《建筑安装工人安全操作规程》、《消防条例》、其它相关的法规、规范和现场建筑施工单位的规定。

由于甲方确认的图纸或作法说明，违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，甲方应承担由此产生的一切经济损失。

由于乙方在施工生产过程中违反有关安全操作规程、消防条例，导致发生安全、火灾事故或人员伤亡事故，其一切后果由乙方承担。

第9条 违约责任

若因乙方原因逾期竣工，每逾期一天，乙方支付甲方违约金。

乙方除自然力(台风、龙卷风、地震、冰雹、大雨等)、政府、战争、火灾等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给乙方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作和追讨经济损失的权利。

若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的 向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，办理合同终止协议，并由责任方赔偿对方由此造成的经济损失。

第10条 争议或纠纷处理

本合同在履行期间，双方发生争议时，在不影响工程进度的前提下，双方可采取协商解决或请有关部门进行调解。

当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，本合同在执行中发生的争议可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

第11条 附则

本工程钢结构架保修期为_三_年；在保修期内，甲方应按国家标准每年为钢结构架上防护油漆一次，如甲方未按期加以防护，乙方不保修；穿孔字保修期为_一_年；如本工程钢结构架和穿孔字在保修期内有质量问题由乙方负责及时免费维护修复。

本合同一式 份，每份包括合同正本和合同副本。甲乙双方各持正本 1 份，副本 1 份。均具有同等法律效力。

在合作过程中如有未尽事宜，可另行签定补充协议，并具有同等法律效率。

本合同履行完成后自动终止，甲乙双方同时签定维护保养合同。

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

法人代表委托人： 法人代表委托人：

签订日期 年 月 日

委托媒体刊登广告合同篇三

乙方： _____

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方 _____ 的广告服务代理(包括平面创意、撰文、设计、策划)事宜，达成如下协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作 _____ 项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为 _____ 年 _____ 月 _____ 日至 _____ 年 _____ 月 _____ 日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

- 1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。
- 2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。
- 3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方

要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：_____

首个服务月：_____元

其他服务月：每月_____元

结算方式与时间：_____

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的_____个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即_____元)，首个服务月的服务费余额于_____年_____月_____日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月_____日前将上月的服务费付清。

3、所有款项汇至乙方指定帐户：_____

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的_____%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的_____%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致

的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

法人代表委托人：_____ 法人代表委托人：_____

委托媒体刊登广告合同篇四

乙方：_____

第一条 桌面广告发布方式：电脑桌面广告、浏览器默认页广告、开机弹出广告、浏览器植入式广告等方式。

第二条 甲乙双方的权利和义务：

- 1、甲方指派专人代表甲方全权负责桌面广告的发布工作；
- 2、甲方为乙方提供桌面广告的相关背景资料和数据；
- 3、甲方有权对桌面广告内容进行形式审查并有权对桌面广告实施过程及效果进行监督；
- 4、甲方应按本协议

第三条的约定支付费用；

5、乙方应保证属于合法成立的经营实体，依法正常经营；

6、乙方不得中断设置甲方桌面广告内容，自签约之日起_____年内不得再与

第三方进行任何形式的桌面广告合作，其涉及范围包括但不限于本协议

第一条约定的桌面广告发布方式；

委托媒体刊登广告合同篇五

乙方：_____

一、广告服务内容

2. 广告位置：_____；播放时间：_____个月。

3. 广告制作及注意事项：_____.

4. 维护更新：

(3) 根据甲方要求乙方可以对甲方技术维护人员及其他相关人员进行必要技术培训，并提供技术支持。

(4) 其他：_____

二、甲方义务

1. 甲方负责向乙方提供制作广告所需文字、图片、及电子文件资料。

2. 甲方应即时审验乙方为甲方制作完成广告内容，并提出修

改意见。

3. 甲方不得要求乙方制作广告中包含有关色情、宗教、人种歧视、政治敏感问题等内容，否则乙方有权终止合同并不退还已收费用。

4. 甲方对其提交给乙方资料内容真实性和合法性负完全责任，一切由其内容所引起纠纷、争议及所涉及法律责任均由甲方承担。

5. 甲方应在收到乙方书面完工通知7日内对整个方案进行验证，并通知乙方进行修改，否则，视为全部设计验收合格。

三、乙方义务

1. 应在约定期限内完成所有广告页面及图文设计和制作，并测试性发布供甲方审核；

3. 广告修改完成后经甲方审验合格后，由乙方负责正式发布播放，并保证被播放广告正常显示和访问。