

最新公司策划案格式 公司策划方案(大全5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

公司策划案格式篇一

一、活动时间：5月8日

二、活动地点：武夷山

三、活动人数：业务部全体成员

四、活动目的：为营造健康积极的工作环境，提升员工的精神文化品位，加深相互认识了解、培养成员之间互亲互爱、增进感情，加强社团团队凝聚力。

五、活动过程

1、各成员于早上8：00准备备好物品在办公楼前集合。

2、会长在清点人员之后传达注意事项，和活动目的，完毕后分若干小组。各组配1-2名干部负责，一名组长，一名通信员。

3、开始出发，队伍行进。队伍行进过程中必须整齐，不可太嘈杂，干部和小组长注意观察队员的情况，确定适当的休息时间。

4、到达山脚时建议有十几分钟的休息时间。

5、爬山。爬山过程中建议各队分开行动，各队之间评比爬山快慢，最快的一组有优先向社旗上写名的权利，最慢的一组要有处罚性的节目演出。过程中有精彩的部分，做好拍照工作。要有一定秩序，注意安全。

6、休息。建议休息半小时后开展活动。

7、开展娱乐性活动，无固定时间，若爬山用时过长可对时间进行压缩，若短也可以增加。本活动在社团之中展开。备选活动(现场决定进行那几个)

(1)接歌。分若干队，由干部带领，社长唱一句，各队根据其中最后一个字接唱，各队伍之间要有竞争，开始时可降低难度，所接唱的歌曲中必须有上句所唱句中最后一字，可谐音。

(2)拉歌。各队伍之间要攀比士气，互相拉歌。

(3)成语接龙。

(4)类似于击鼓传花的游戏，选一人蒙住眼睛，同时进行传花，数停止后，手中有花者必须表演节目。

(5)给出几个成语编故事。

(6)小型辩论会。推举十个人，分成两队在社团就某一问题展开辩论。

(7)小型舞会，找一块平整的空地，会跳舞者参与其中不会的'也可以学习。

(8)超级模仿秀。自愿参加，模仿某一明星唱歌或表演。

8、午餐。计划用时五十分钟。

9、自由活动。原则上不允许单独活动，可以几个人结伴活动

或游戏，也可以成员之间互相认识相互交谈，看书或其它。

10、会员感言。再次集聚，每个人一句话来表达西安佳本次活动的感想和收获。

11、全体拍照留念。

12、社团统一组织下山，有序进行，注意安全。

13、回校。（计划用时一小时，到达b楼广场集合）

14、社长做活动总结，并宣布成员写一篇活动感受，然后宣布活动结束。

六、活动安排：

1、分组行动。可以延续培训时的队伍或者以各部为队伍，有队长安排调度。队中也可以男生帮扶女生以收到“男女搭配爬山不累”的效果。

2、队伍在行进和爬山过程中务必统一行动，队伍要整齐，队长要负好责任。

七、注意事项

1、一切听从领导，遵守活动纪律，以安全为主，为安全起见，一切成员不准擅自离开队伍，如有特殊向干部报告。单独行动，至少三人或三人以上活动。

3、个成员注意团队精神，主动关心帮助周边同学。

4、各成员需带好午餐，饮用水及桌布等，切记保护环境，午餐后下山前将垃圾收集起来，统一处理，不得乱扔。

5、秋高气爽，天气干燥，不允许生火。

6、干部或组长维持各组的秩序和纪律。

八、活动声明

1、本活动由社团人员自愿参加。

2、凡是参加者可以允许有请假者的存在，但请假者必须服从上级的安排。

3、由于不服从管理而引发的意外伤害个人承担。

九、准备物品

1、合身的服装(校服)，鞋子

2、药品。如创可贴、药棉等。

3、相机，口哨。

4、每人准备个人适量的水和食物。

5、会期(由两名同学负责)。

概念解说

营业推广促销活动策划书是企业某一确定时间针对某项促销活动的整体运作和安排的计划性文书。

编写要点

营业推广促销活动策划书通常由促销目标、促销对象、广告表现、基本内容和预算分配等构成。

范文

x家电公司现场促销活动策划书

一、期限

自x年x月x日起至x年x月x日止，为期3个月。

二、目标

把握购物高潮，举办“超级市场接力大搬家”，促销x公司产品，协助经销商出清存货，提高公司营业目标。

三、目的

(一)把握圣诞、元旦以及结婚蜜月期的购物潮，吸引消费者对“接力大搬家”活动的兴趣，引导选购x产品，以达到促销效果。

(二)“接力大搬家”活动在a□b□c三地举行，借此活动将x进口家电，重点引向x国市场。

四、对象

(一)以预备购买家电之消费者为对象，以f14产品的优异性能为主要诱因，引导购买x公司家电，并利用“接力大搬家”活动，鼓舞刺激消费者把握时机，即时购买。

(二)诉求重点：

1. 性能诉求：

真正世界第一！

x家电！

2.s.p.诉求：

买x产品，现在买！

赶上年货接力大搬家！

五、广告表现

(一)为配合年度公司“x家电”国际市场开发，宣传媒体之运用，逐渐重视跨文化色彩，地方性报纸、电台媒体、电视节目选择，亦依据收视阶层分析加以考虑。

(二)以x公司产品的优异性能为主要诱因，接力大搬家s.p.活动为助销手段，遵循此项原则，对报纸广告表现之主客地位要予以重视。

(三)tv广告，为赢得国际消费者，促销欣赏角度并重，拟针对接力大搬家活动，提供一次30分钟实搬、试搬家录现场节目，同时撷取拍摄15"广告用cf一支，作为电视插播，争取雅俗共赏，引起消费者的强烈需求。

(四)pop□布旗、海报、宣传单、抽奖券。

六、举办“经销商说明会”

为配合国际市场开发策略，并增加此次活动之促销效果，拟会同公司及分公司营业单位，共同协办“年末促销活动分区说明会”，将本活动之意义、内容及对经销商之实际助益做现场讲解，以获求充分协助。

七、广告活动内容

(一)活动预定进度表

注：“接力大搬家”日期定于圣诞前后，理由有二：

1. 圣诞前后正是购货高潮期，应予把握。
2. 圣诞前后，是目标市场顾客非常忙碌的时刻；交通必然拥挤，交通问题不易妥善处理。

(二) 活动地区

在x国a□b□c三地，各择具备超级市场之大百货公司举行。

(三) 活动奖额

1. “接力大搬家”幸运奖额

(1)a地200名□b地150名□c地150名，如下表：

表5-4 “接力大搬家”幸运奖地域分布

区别 次别

a地 b地 c地

首次抽奖 100名 70名 70名

二次抽奖 100名 80名80名

合计200名150名150名

(2) 以户为单位，每户限时相同，均为10分钟。

(3) 每户10分钟，以接力方式进行。

2. “猜猜看”活动奖额

(1)完全猜对者一名，与搬最高额者同额奖品，同时猜中者，均分。

(2)附奖5位，最接近搬最高额者，每名赠x品牌家庭影院一套，超抽签决定。

(四)活动内容说明

1.收件期间：自x年x月x日至x年x月x日，在a□b□c三地举行试搬，除选定之百货公司本身广为宣传外，并加以录像拍制现场，节目于x月x日8点档播放，借以宣传于观众了解活动内涵，同时剪录15□cf“试搬”情况，做电视插播，广为宣传，刺激销售，增加回收件数。

公司策划案格式篇二

为进一步打造具有xx特色的企业文化；提高团队凝聚力，推动团队建设，增强员工满意度与归属感，激发员工的积极性和热情。丰富员工业余文化生活。结合公司年度工作计划，现拟订20xx年xxxx公司员工文化活动方案如下：

由行政人事部做出活动方案计划，各部门按照计划执行。行政人事部事前提报活动细案和预算。其他部门不在预算内的活动，另行提报活动签呈。

※节日类型文化活动※

1、活动项目：祈福祝愿，庆祝元旦---20xx年元旦聚餐活动

活动目的：承前启后，继往开来；沟通交流、凝聚气氛

活动时间□20xx年1月1日

活动流程：公司组织在####举办，全体员工参加；晚餐免费加菜，免费提供饮料、酒品；（公司司机、自驾车员工严禁饮酒）领导到场讲话。

2、活动项目：欢聚一堂，共镶盛举---20xx新春年会活动

活动目的：歌舞汇演，总结表彰，辞旧迎新，欢庆春节；

活动时间□20xx年1月25日

活动流程：公司组织在####酒店举办，全体员工参加，庆祝年会晚宴、歌舞文娱节目汇演，中间穿插年终优秀员工表彰、抽奖游戏等环节。晚会前期的一个多月，由行政人事部下发通知，全体员工积极报名参加演出，自行准备节目，并上交综管部。凡是参加演出的，都有参与奖，比赛设一、二、三等奖奖励。

3、活动项目：闹元宵、猜灯谜；----员工游园文化活动

活动目的：欢乐、趣味、营造文化氛围

活动时间□20xx年#月#日元宵节

活动流程：公司组织元宵节活动，活动当天中午由公司挂灯谜（提前制作）；全体员工参加竞猜，猜中者奖礼品一份；公司为晚上食堂就餐员工发放免费元宵节汤元一份。

4、活动项目：庆祝妇女节、关爱女员工---妇女节关爱活动

活动目的：关心、关爱、祝福

活动时间□20xx年三月八日妇女节；

活动流程：公司全体女性员工，公司组织；节日当天由公司

向在职女员工发放节日福利；每人一份；以示公司对女员工的关爱。

5、活动项目：健身运动，庆祝五一——员工运动会活动

活动目的：趣味娱乐、运动健身；团结协作，力争上游。

活动时间□20xx年五月一日劳动节

6、活动项目：一点一滴“粽”关情——端五节关爱活动

活动目的：关怀温暖人心、营造和谐气氛

活动时间□20xx年#月#日端午节

活动流程：全体员工参加；早上或中午食堂免费发放粽子，中午公司免费加餐加菜；不提供酒类饮品。

7、活动项目：##一家人、中秋团圆会——仲秋节聚餐活动

活动目的：增强凝聚力，团结如家人

活动时间□20xx年#月#日中秋节

活动流程：全体员工参加；中午食堂免费加菜、加餐；提供饮品，公司为员工发放月饼等福利；晚上为住宿员工加菜赏月；提供酒类饮品。

※常态类型文化活动※

8、活动项目：真情传送，诚挚祝福——生日祝福活动

活动目的：生日送祝福、感恩现真情，关爱员工无极限；

活动时间□20xx年每月度择日举办；-

活动流程：全体员工，由公司组织以庆生会的形式或发放生日礼品的形式送员工一份祝福与关爱。

9、活动项目；携手未来，我与##共发展---有奖征文活动

活动目的：增加员工的归属感，增强员工对公司发展的信心；

活动时间□20xx年#月（公司成立月份）

活动流程：由公司组织，提前一个月发布征文通知，公司员工自愿报名参加；征文活动设立一、二、三等奖及参与奖；体裁形式不限；后由公司征文组委会评选，分别颁发奖金及证书。

10、活动项目；##达人秀，才艺大比拼---员工风采展示活动

活动目的：丰富文化生活，展示员工风采，

发掘员工才艺，增强员工认同感

活动时间□20xx年7月（时间或待定）

活动流程：全体员工参加，公司提前半个月左右通知；员工自愿报名参加；参赛项目多样化，如：绘画（素描、水彩、油画、国画）、书法（硬笔、毛笔）、剪纸、绳艺（绳结）、摄影作品等；由组委会结合实际评选出一、二、三等奖及优秀奖；分别给予奖励（奖品及证书）

11、活动项目；激情飞扬，畅游美景---公司年度旅游活动

活动目的：拓展团队意识，激励员工岗位再创佳绩；

活动时间□20xx年#月（具体时间另行公司拟定）

a□先进工作者10名（工龄6个月）奖：省内两日游

b□功勋级员工5名（工龄2年）奖：省外三日游

均可带1名亲属

12、活动项目：评先树优，总结表彰——先进员工评选活动

活动目的：激励先进，树立典型；打造良好的激励机制

活动时间□20xx年1月（春节前一个月左右启动）

活动流程：评选范围，除优秀新星奖入职公司6个月以内员工；其它先进员工、劳模员工评选皆按规定要求入职时间范围内评选。

具体评选流程，详细参见□20xx年优秀员工评选方案》

其它项目：公司组织的其它文化活动如盛夏之夜文化节等；以公司临时性通知为准；

1、各部门负责人要提高认识，加强领导，积极组织发动部门员工参与每次活动，确保每次活动的人力、物力到位，以保证活动顺利进行。

2、各部门须指定专人负责，指导部门人员参与各项活动，并积极协助行政人事部开展每次活动。

3、要通过各种形式加大宣传力度，引起公司员工的广泛关注，鼓励公司员工积极参与其中，各部门积极配合做好发动工作。

本方案由公司行政人事部拟订，修改；经公司总经理批准后实施。

公司策划案格式篇三

20xx年已经到来，为展现公司日新月异、蓬勃发展的良好风貌，增进友谊、增强凝聚力，公司决定举办一场联欢会来答谢各位员工一年来辛勤的工作与默默付出。

：增加公司于员工之间的凝聚力

1. 感谢公司员工一年来的辛勤工作，增进领导与员工间的互动与交流；

3. 通过年会的举办，了解员工对公司未来发展的期望；

(1) 年会策划及准备期(月日至月日)：本阶段主要完成通知、节目收集、主持人确定。

(2) 年会协调及进展期(月日至月日)：本阶段主要完成节目安排表、礼仪小姐确定、音响确定、物品购买。

(3) 年会倒计时期(月日)：本阶段主要完成年会全过程确定(包括节目单确定)。

(4) 年会正式演出时间：年月日晚至

1. 及时通报名、电话报名、现场报名

2. 联系人：

3. 联系方式：

1、歌曲类：

(1) 喜庆、祥和、热烈的歌曲；

- (2) 青春、阳光、健康、向上；
- (3) 与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：

- (1) 积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；
- (2) 具有高科技时代气息的创意性舞蹈。
- (3) 喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等；
- (4) 相关歌曲的伴舞。

3、曲艺类：

- (1) 喜庆、热闹反映生活的相声、小品；
- (2) 经典的传统曲艺类节目(戏曲、话剧、评书等)；
- (3) 其它类型的曲艺节目(乐器类)。

4、每个部门所报节目不限；

5、提倡跨部门组合报名；

1. 参会人员入场

2. 主持人宣布年会开始

3. 总经理董事长讲话

对年终做总结

表彰员工

4. 表彰

各部门负责人做年度工作总结与计划。

对优秀员工予以表彰

为优秀员工发奖

优秀员工发言

5. 联欢会节目表演

6. 互动小游戏

7. 闭幕词各位来宾、各位代表[]xx公司20xx年年会即将落下帷幕，我谨代表年会组委会对本次大会的圆满成功表示热烈地祝贺！本次年会得到各地方代表莅临参会欢聚乌市积极响应和热情支持。

下面我宣布[]xx公司20xx年年会胜利闭幕！谢谢大家！

公司策划案格式篇四

***集团企管部

努力工作，快乐生活

为丰富同事们办公生活，培养大家团结合作潜力，增强员工之间默契度，同时增进部门之间的交流，提高企业凝聚力。

1、活动时间[]20xx年11月18日（周日）14：00—17：30

2、活动地点：办公楼一楼

3、活动对象：集团总部所有人员

1、总经理致辞

2、主持人介绍比赛项目流程：

比赛规则：每个部门出两组队员，每组两人，一个人看主持人手里拿的画纸，并比划给对方，能够描述资料，但不能说出有关文字，另一个人猜，在5分钟内猜对资料多的为胜。评委记好时间，并登记，统计出名次。

比赛规则：两人一组，应对面，将气球夹在身体中间手拉手一齐向终点移动。在行走过程中持续平衡，不让球滚下去，也不能用手去碰，让我们比一比，哪两只小螃蟹走的又快又稳，比赛用时最少为获胜。

这项游戏由两个人共同来完成。其中一人a在比赛开始前被蒙住双眼，由“仙人”b指引“穿越荆棘”！

规则：一组两人，其中一人被蒙住双眼，另一人负责指引道路。只能透过语言沟通，不能搀扶。被蒙住双眼的务必按照比赛设定的路线，越过路障。如在行进过程中碰到路障，每碰一个路障时间加十秒，在最后计算时间时计入总时间。比赛以用时最短为获胜。

比赛规则：每2个人为一组，2个人中一个人脚与另一个人脚绑在一齐，比赛开始2个人从始点向终点走去或跑去，用时最少的队伍为胜利。

3、颁发奖品，合影留念。

1、根据活动现场综合表现评选出优秀部门一个，并颁发奖状。

2、每项活动根据比赛成绩：

(1) 评选出1个优秀部门并颁发奖状;

(2) 每项活动第一名, 奖品: 笔记本一个。第二名, 手套一副。

3、四项活动中有三项活动倒数第一的部门奖励擦电梯一周。

活动主持: ***

评委: *****

奖品采购: ***

公司策划案格式篇五

策划书即对某个未来的活动或者事件进行策划, 并展现给读者的文本; 策划书写作。策划书是目标规划的'文字书, 是实现目标的指路灯。那么公司年会活动策划书怎么写? 以下仅供参考!

时间□20xx年1月1日

地点□xx度假村

参加人数: 全体人员

参加部门: 公司内所有部门

所需时间总计: 2小时

1□xxx

2□xxx

3□xxx

4、 增强员工的凝聚力，提升公司的竞争力 对20xx年工作进行总结，对获得的业绩进行分析 制定新一年度工作总体规划，明确新年度工作方向和目标 表彰工作优秀的公司员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分年会策划方案模板调动起来，投入到未来的工作中。

5、 加强三店员工的沟通与交流

用心前行 ， 辉煌20xx

1、 年会形式

领导致辞、表彰优秀员工、表演节目穿插游戏抽奖活动同时聚餐

2、 年会人员安排及职责

1) 会场总负责：李莫非

主要工作：总体协调，人员调配

2) 策划、现场协调：刘昊轩

主要工作：年会策划、会议节目安排、舞台协调、现场资讯采集；

3) 人员分工、布场及撤场安排：金丹

主要工作：人员的调配，布场、撤场时的相关事宜安排；

4) 活动主持：马清莹

主要工作：根据活动流程进行活动主持。

5) 员工签到、物品准备：胡牧笛

6) 音乐灯光：贺姣萌

主要工作：负责年会背景音乐、节目音乐的播放与切换

7) 现场照相、录像：倪新新

主要工作：现场活动的拍照与录制

1、 会场内(现场不让进行布置)

a. 用投影仪投影出背景

主要内容：本公司的logo及年会主题

b. 用彩带、气球与鲜花等点缀会场

c.将桌椅排放成u字型

2、 会场外

a. 指示牌

制作一个礼仪小姐的指示牌，设置签到处。

1、 主持人开场白，邀请领导致辞；

2、 表彰优秀员工；

如：奖项及获奖名单、优秀团队奖等

3、 员工文艺汇演、游戏(穿插进行)；

a. 演出名单

1) xx部门

1□xxx

2□xxx

3、 节目形式：诗歌朗诵 节目时间：2分钟 参与人员：全体售前员工(销售、市场、财务)

2) xx部门

1□xxx

2□xxx

3□xxx

3) xx部门

1□

2□

4) xx部门

1□xxx

2□xxx

3、 节目形式□xx 节目时间□xx 参与人员□xx

b. 游戏内容(获胜者有小礼品)

活动后游戏奖、参与奖

1、松鼠大树

目的：促进团队合作能力，活跃现场气氛，增进协调性和。

松鼠，并站在圆圈中间；没成对的学员担任自由人。

(2) 自由人可以对大家进行发号施令，自由人的口令有三个：

第一个口令：自由人喊“松鼠”，大树不动，扮演“松鼠”的人就必须离开原来的大树，重新选择其他的大树；自由人就扮演松鼠并插到大树当中，落单的人就变成了新的自由人。

第二个口令：自由人喊“大树”，松鼠不动，扮演“大树”的人就必须离开原先的同伴重新组合成大树，并圈住松鼠，自由人同时快速扮演大树，落单的人就变成了新的自由人。

第三个口令：自由人喊“地震”，扮演大树和松鼠的人全部打散并重新组合，扮演大树的人可以做松鼠，松鼠也可以做大树，自由人亦快速插入队伍当中，落单的人就变成了新的自由人。

(3) 听到自由人的口令之后，大家快速行动，不要成为自由人，因为自由人是一种落后者的角色。

(4) 2个自由人的时候，相互商量共同喊出口令。

2、踩气球

目的：活跃气氛，增进协调性和协作能力。

要求：人数为十名，男女各半，一男一女组成一组，共五组。

步骤：当场选出十名员工，男女各半，一男一女搭配，左右

脚捆绑三至四个气球，在活动开始后，互相踩对方的气球，并保持自己的气球不破，或破得最少，则胜出。

3、007游戏

目的：这个游戏也是考验反应能力。笑声比较多。

要求：(1) 大家站成一圈，5-10人为佳。

(2) a任意指一个人(b)说“0”□b接着任意指一个人(c)说“0”□c接着任意指一个人(d)说“7”□d则需要表现出被枪打中的神态，最少要大叫“啊”□d旁边的两个人需要举起手来，表示惊吓投降。

(3) d不能举手，需要发声，而旁边2人只能举手，不能发声，否则都是错。

(4) 一次错误产生后，由错误人重新开始。可多次重复。

(5) 一般错误的最多的那个人有“奖”或罚了。

4、中间穿插一、二、三、幸运奖的幸福抽奖；

一等奖：2名、二等奖：4名、三等奖：6名、幸运奖：10名

5□xxx

6、公司员工大合影 会餐；

会餐环节，老板和总经理向全体员工敬酒，致新年贺词；