

最新宣传项目名称 宣传项目策划书(优质10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

宣传项目名称篇一

为了提高xx工程大学机电学院食堂营养配餐，科学饮食，饭菜可口，而且不耽误大家等待就餐。现与食堂联手，力求达到双赢效果，增加三楼食堂收入，现由xx工程大学机电学院《大学生设计协会》为食堂策划本活动的宣传。

食堂是在校大学生一日三餐就餐的地方，是每个同学都必到的场所。xx工程大学机电学院内食堂有一楼、二楼以及三楼等，各个食堂之间也存在很大的竞争，而且校外有小吃一条街和许多小型餐馆，总是人满为患，出去就餐耽误大量的时间。大家都只知道一楼、二楼可以就餐，却总认为三楼是老师、领导就餐之地，在这里告诉大家，三楼不仅可以就餐，还可以送外卖到宿舍。

宣传项目名称篇二

- 1、前一天在经管楼门口例活动宣传海报。
- 2、收集校园有关的问题和校园有关的安全图片。
- 3、制作海报及安全知识宣传的内容的展板。

(二)、活动内容

1、参与互动：“举校园风帆，共创校园平安”展板。在活动中，由广大同学在展板上签上自己的名字，为校园安全贡献出自己的一份力量，做到“安全校园，你我同行”。

2、你我同行：活动中，以戏问答形式对行人进行问答，题目分为两类：(1)、关于安全知识的问题；(2)指出图片中的安全隐患(回答出问题或找出安全隐患者，将获得小礼品一份)。

(三)、活动后期

1、现场垃圾清理工作。

2、物品清点。

3、活动结束后开总结会议。

宣传项目名称篇三

“书香农家”是一项以“农家书屋”工程为载体，涵盖图书宣传、支教、家访调研等实施内容的团队项目，按照日程规划，项目团队于7月16日下午17:00从兰天学生公寓出发，前往民勤，正式实施“书香农家”项目，并于8月15日顺利返校。经过一个月的努力，截至目前，项目已基本完成，为了更好的宣传“农家书屋”工程，团队经会议讨论决定，于9月初就项目实施情况向学校广大师生予以展示和汇报，现将具体事宜通知如下：

宣传项目名称篇四

我镇结合实际，开展以下活动：

(一)安全宣讲活动。镇安办联系学校和企业，分别开展一次安全宣讲活动。进一步推动校园安全、企业安全生产主体责

任制，强化安全“红线意识”。

(二) 安全生产宣传日咨询活动。镇安办负责，于6月19日，在政府门前开展一次安全生产宣传咨询日活动。面向社会公众和从业人员集中宣传安全生产方针政策、法律法规、安全知识等，涵盖的领域(行业)包括：危化安全、烟花爆竹安全、交通安全、建筑安全、消防安全、食(药)品安全、特种设备安全等。

(三) 安全生产警示教育。镇安办要开设安全警示教育专栏。辖区各企事业单位，要组织职工观看安全生产系列警示教育片或画册(画报)。

(四) 安全隐患排查整治活动。镇安办要组织人员对辖区企业开展一次隐患集中排查活动，有效推动落实企业主体责任。各村(社区)要开展一次辖区企业的安全隐患排查行动。辖区各企业要开展一次安全隐患自查活动，各村(社区)、各企事业单位在自查查处的安全隐患的同时，开展好隐患整治工作，遏制安全事故的发生。

(五) 安全生产应急演练活动。以消防应急为主题，镇安办拟定方案，结合相关部门及企事业单位，策划、组织实施一次较大规模的综合应急演练。

宣传项目名称篇五

2) 设计中心主要成绩与存在的不足

主要成绩：

a)b)c)d)

规范了设计流程，尽量规避设计中心出现一些不必要的工作失误；

已有的设计成员专业水平得到锻炼很提升，特别是邹群进步很快，不仅能对业务独挡一面而且能指导和领导xx和xxx顺利开展，为我减少了不少工作上的负担。

存在的不足

a)b)c)d)e)f)

和其他部门缺少沟通，以后需要强化与销售、策划和甲方的沟通；缺少经营意识。

1) 加强团队的建设：

组建2个设计组，和一个文案组。每个组2名，由资深设计师/文案和助理设计师/文案组成的设计团队。形成由助理设计/文案、资深设计/文案和美术指导组成的三级人才梯队。

完成岗位职责及激励标准体系。逐步完成工作标准及专业能力培训。

考核筛选策划中心骨干团队，重点培养，为公司业务扩张做好人员储备。

2) 设计标准流程化

建立内部设计操作标准流程。

建立与甲方、销售、策划及广告制作合作单位对接工作流程及标准表格。建立部门月度&季度工作目标及执行考核标准。设计标准体系及培训标准教程建立。

3) 业务经营目标

前期广告推广项目：跟进毕节项目、贵绳项目前策项目推广

工作，配合策划部完成相应的策划报告。未开盘代理项目：完成贵绳八七星城、遵义v谷项目前期设计推广工作。

4) 部门和个人成长学习

至少每2个月阅读1本书籍，并提供读后感与团队分享；

在部门不是很忙的时间根据部门工作情况组织一次去重庆印刷厂考察了解一些印刷工艺以开阔团队视野；加强设计中心人员管理及业务管理方法，提升部门成员的专业技能和工作效率。

为团队及骨干提供所需的思维/知识/能力/专业等培训，加强设计理论方面等知识和经验。

回顾一年来的主要工作，设计中心虽然取得了一定的成绩，但与公司领导的要求还有一定距离。在xx年的工作中，设计中心将会更加精诚团结、扎实工作、奋力拼搏，为确保公司全年目标顺利完成而努力奋斗！

宣传项目名称篇六

- 1、请新队员上台。
- 2、新队员代表讲话(XXX)
- 3、老队员代表讲话(XXX)
- 4、请老队员教新队员佩戴红领巾。
- 5、老队员教新队员行队礼。互行队礼。
- 6、队旗下宣誓。

7、退场，少先队员呼号。

8、奏乐退队旗

七、文艺汇演

各年级以唱歌、舞蹈、课本剧、小品、朗诵等形式表演

八、活动结束及表彰：

1、通报获奖名单及班级

2、给获奖学生颁发得奖及奖状

3、叶校长宣布活动结束

九、其它事项：

1、各班班主任要高度重视，认真组织，要树立“安全第一”的思想，认真做好活动期间学生的安全教育与管理，确保各项活动内容安全顺利进行。

2、注意个人环境、卫生。操场上不乱扔废弃物。

3、比赛时场内要保持安静，确保活动正常开展。

4、比赛本着公开、公正、透明的原则，评出等级，进行颁奖

十、预期效果：

通过此次六一活动，帮助平珍小学的小朋友们度过一个快乐的六一儿童节，帮助小朋友们提高精神素质，以更好的姿态面对以后的学习和生活。

宣传项目名称篇七

- 2、部份参加者可免费得到镜布一块，镜盒一个；
- 3、为广大师生提供免费清洗眼镜，免费测查视力的服务；
- 4、若大家镜框上的镜夹或小螺丝铁丢失，可免费为大家安装该零件；
- 5、在现场会有特定人员教给大家一定的眼睛保护小技巧及正确的眼保健操(可现场提一些关于用眼的问题)。

宣传项目名称篇八

科技学院团委维权部的性质、口号、宗旨以及内部情况进行详细介绍，让大家对我部门进行深入的了解及认识。

一、海报及展板对以下几项做宣传内容。

a)性质：响应党和团中央关于维护广大大学生的合法权益的指示精神，经湖南工业大学团委、湖南工业大学科技学院团委批准，由校团委和院团委直接领导的，组织、开展和指导大学生维护自我权益工作的学生组织。

b)口号：了同学情，解同学困。

c)宗旨：向在校的大学生传播维权知识、培养维权意识、培育维权理念、提高维权素质、营造维权氛围、弘扬维权精神、指导维权工作、提升维权方法、拓宽维权渠道、促进维权发展、推动维权进展。

d)目标：以维护在校大学生正当权益为宗旨，通过搭建信息平台，充分发挥“桥梁”、“纽带”和“向导”的作用，联接法律与权益，沟通学生和社会，引导在校大学生维护自我

权益，培养胸怀维权精神，熟悉维权程序，拥有维权知识，勇于维护自我权益的在校大学生。

二、喷绘展板对内部情况及部门的职能做为宣传内容

维权部设立部长一名，副部长两名。

维权部下设内务策划组、信息编辑组、维权行动组、维权咨询站。部长

- 1、接受校团委、院团委的领导，对维权部工作全面负责。
- 2、拟定维权部战略规划及发展方向。
- 3、部门主要活动方案和日常事务的决策。
- 4、完成校团委、院团委交办的其他任务。

副部长

- 1、协助部长做好各项工作。
- 2、在分管工作中完成具体的策划、分工、组织、协调工作。
- 3、完成校团委、院团委交办的其他任务。

内务策划组

- 1、负责办公室值班，档案和物资管理及各类规章文件的起草。
- 2、负责安排维权部内部各类会议的会务。
- 3、协调、督办、落实工作计划的执行。
- 4、负责内部建设、日常考核。

5. 负责策划组织各项内外活动。

信息编辑组

1、负责信息收集箱的全面工作。

2、负责定点、定时的摆点收集信息。

3、负责维权部工作的开展中所需信息的收集。

4、负责维权部的形象推广。

维权行动组

1. 负责信息的验证和处理工作。

2. 负责对部门活动的评估和审核工作。

3. 负责定时召开各年级班级维权委员的会议。

维权咨询站

1. 负责定时、定点的宣传与同学们息息相关的各类法律法规。

2. 负责联系有关相关法律专业人士的讲座。

3. 负责联系四大常务部门的规章制度的理解和解答。

4. 负责对同学们的维权问题的解答。

宣传项目名称篇九

1、以海报宣传形式为主;在经管楼前例展一系列的安全知识绘画及安全常识性的知识。例如，地震来临时的自救措施、火灾发生时如何逃、或是突发性疾病的抢救措施等常识以及

学校存在的安全问题等。

2、以签名大会为辅;由学生会成员组织，在经管楼前例一签名展板，后让广大同学参与进来，让同学们在上面签上自己的名字，样既达到了活动目的，也增强了活动宣传力度。

3、问答互动有奖增强活动动的活力。