

# 2023年企业宣传片分镜头脚本文案 医院 广告宣传片分镜头脚本文案(通用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 企业宣传片分镜头脚本文案篇一

————全国示范中医院市中医医院

时长：约11分钟

摄制：巅峰动力

“天地会昌之国，英灵秀出之乡。“地处成都西北19公里，是著名的中医药之乡，历代名医辈出，清代名医唐溶川，现代名中医苟意湘、许宗民、桑琢斋等人以高尚的医德和精湛的医术在市家喻户晓。

画面：“

天地会昌之国，英灵秀出之乡“水墨动画标志性建筑古代名医介绍

时间：25秒

历经半个多世纪的岁月沧桑，市中医医院从1952年成立之初的联合诊所，一跃发展成为全国首批示范中医医院、四川省首家二级甲等中医医院而享誉四方。医院位于市天彭镇南大街396号，占地面积13648□o□作为“5.12大地震“的灾后重建单位，医院在上级领导和卫生行政主管部门的关心支持下

获得了中央灾后重建资金，建设“灾后重建住院综合大楼”。大楼建筑面积约9991平方米，设计床位236张，于12月31日竣工投入使用，大大拓展了医院的医疗服务能力，医院业务用房总面积达到25312.31平方米。

医院现有在职职工496人，其中高级职称28人，中级职称105人，博士研究生2人，硕士研究生21人，实际开放床位400余张。医院先后涌现出了周邦培（成都市名中医）、刘六勋（名中医学术经验师承工作指导老师）、陈晓（成都市中青年学术技术带头人）、余加义（成都市名中医）等多位目前仍在医院为病员服务的当代名老中医。

时间：60秒

医院长期以来坚持发挥传统中医药在疾病预防和治疗中的优势，为广大群众解除疾苦，同时也大力弘扬中医药文化，宣传中医药文化知识，为中医药发展营造良好的环境。6月16日，正值传统端午佳节，在市委、市政府的大力支持下，由市卫生局主办、医院承办的“弘扬中医药文化宣传日”活动在市中心广场隆重举行。国家中医药管理局医政司副司长杨龙会、四川省中医药管理局副局长冯兴奎、成都市卫生局副巡视员温蓉利、成都市卫生局中医处处长卢洪岩等领导应邀到会。市人大副主任方虹，副市长刘蓉，市政协副主席高跃等领导出席了活动。我市中药材种植相关镇负责人和中医药企事业单位代表共1000多人参加了“中医药文化宣传日”活动的开幕式。在活动现场表演了体现中医药文化和地域文化的文艺节目，名中医在现场为320多名群众进行义诊和提供健康咨询服务，我院的医务人员为1100多名群众开展传统端午节“烧艾火”、拔罐等中医适宜技术的展示，活动取得了圆满成功，进一步浓厚了市的中医药文化氛围。

画面：6月16日，“弘扬中医药文化宣传日”；相关领导中景及同期字幕群众现场互动活动场景（资料提供）

时间：90秒

医院坚持发挥中医药特色优势为发现方向，吸收和引进现代医学发展成果，不但中医特色浓厚优势明显，现代医学的应用也在本地区处于领先水平。

医院拥有与四川大学遗传研究所协作成立的四川省同级医院唯一的pcr分子生物实验室，在分子生物检测技术（dna检测）方面填补了地区的空白。

画面：医院领导会议特色中医和现代医学代表设备pcr分子生物实验室及操作特写局部。

时间：30秒

医院第一个同沿海三级甲等医院厦门市中医院联合成立了“厦门一联合腹腔镜治疗中心”，配备了德国最先进的腹腔镜、前列腺汽化仪、纤维胆道镜、高频电刀、子宫旋切器械等一整套腹腔镜手术系统，开展的微创手术在本地区微创外科领域处于领先水平。引进的钬激光设备治疗拓展了中心的微创外科手术范围，为泌尿系统结石等疾病提供了无创无痛的治疗手段。

画面：“厦门一联合腹腔镜治疗中心”挂牌“腹腔镜、前列腺汽化仪、纤维胆道镜、高频电刀、子宫旋切器械”等先进设备画面钬激光设备治疗的临床使用特写局部。

时间：40秒

以中西医结合为特色的享誉金彭的骨伤科，是地区最早的省级重点专科，结束了市无省级重点专科的历史。

画面：骨伤科科室治疗情况（带病员）特写局部。

血液透析治疗室是目前地区成立最早、规模最大、设备最好、技术最好的肾病科血液透析治疗中心，已有十多年历史。

画面：展现血液透析治疗室的面积、设备、人才的优势（带病员）。

肿瘤科是地区唯一的肿瘤专业病区，拥有成都地区县级医院唯一的高能超声聚焦刀，开展肿瘤无创绿色治疗，填补了空白。

画面：肿瘤科代表工作场景（带病员）特写局部。

康复科是地区第一个开展中医康复治疗的特色科室，是市最大的中医康复特色专科，在成都市范围内也处于领先水平。

画面：康复科代表工

## 企业宣传片分镜头脚本文案篇二

（1）脚本开始很重要，首先要做到的是先声夺人，在企业宣传片一开始就要吸引受众的注意力。只有这样才能使做出来的宣传片更能抓住人的眼球，更有看点。

（2）统计字数让没个字都发挥作用，采用琅琅上口的词汇和简短有力的句子；并根据理解程度和真诚性来控制企业宣传片的语速，保证没有过多地超时或太过少时。

（3）千万不要忘记是在为耳朵而写作脚本影视广告脚本应带有对活性质，因为耳朵可以体察对话的声音、连贯性以及细微的差别。

（4）重复关键的利益点、元素或名称受众不是全神贯注的，当我们需要他们记忆其中部分内容时，就要重复这些内容，尽管重复会让人厌烦，但这的确是最行之有效的方法。

(5) 永远不要夸耀企业，不要炫耀，吹牛令人讨厌；使用尽可能短的文字，让每个词句都充满诚意。

(6) 要做到以理服人有的企业宣传片是用高声音响来吸引受众注意力的，但要真正引发其采取行动，就要说服而不是一味地尖叫。

(7) 用文字描述画面我们不是为企业宣传片而写作脚本，受众仅仅是在听，因此要善用语言文字来描述企业宣传片内容。用词要求比其他类型的影视广告脚本更清楚、更准确，因为广播受众不可能像阅读印刷广告一样返回去查找某个词，所选词汇要能产生美好的联想。

(8) 尽快介绍企业产品或企业我们没有太多时间说服受众，他们也没有过多耐心详听介绍，因此要抓紧时间把企业需要表达的重点讲出来，否则受众可能会离开错过。

(9) 让文案的要点数降到最低突出主要卖点，太多的信息人脑无法瞬间记忆，因此不要发表长篇大论，要精简要点。

(10) 在宣传片脚本的结尾一定要引起观众的积极性着眼于引起受众行动，在脚本收尾之处一定要能够充分的引起观众的行动能力，这才是真正的目的所在。

## 企业宣传片分镜头脚本文案篇三

信息通天下服务天地间

10分钟影视专题脚本

### 【创意阐述】

本片以安徽航天信息科技有限公司独特“社会责任感”为切入点，以“服务”为线索，围绕“科技产品”作为铺垫，将

企业的背景（央企、政府等）实力、企业价值与企业经营理念彰显出来，表现企业产品为国家税收增长，公安部信息化进程的推广，文化共享，以及中小企业管理等信息化工程带来的效率提升与为社会民众生活带来的便捷。全面立体的展示安徽航信作为1个服务型企业所具备的宏大的背景实力，新颖的经营理念、雄厚的创新理念、现代化管理方法。

通过真实的画面、诚恳的语言，充分表现航信科技一流硬件设施和研发实力、务实高效的经营作风和服务社会、人性化管理等方面的文化内涵，渲染安徽航信实力型、成长型、服务型、诚信型、环保型的企业形象，体现贵公司在对新产品的积极研发与推广，表现产品以追求实用主义下不断探寻以人为本，服务至上的人文主义情怀，致力于构建成和谐信息化社会为最终目标，致力于成为中国最具实力的信息化软件制造商。在后期剪辑及特效制作上，我们将运用先进的非线性编辑设备及资深特效制作人员，著名配音员配合解说词配音，力求精益求精，让宣传片的效果更上1个层次，让客户和观众满意。

### 【表现内容】

鉴于安徽航信的行业性质，本片画面表现将以“科技美”为主。通过科技质感的画面影调、元素、构图，营造出大气、简约、富于现代感的企业视觉形象。运用大景别画面和特写画面的对比，仰角、俯角、鱼眼、虚实变焦等多变手法及富有视觉冲击力的推拉摇移，充分表现航信科技的规模实力，形成提升观赏兴奋度的视觉张力，营造航信科技在中国信息化推广领域的王者霸气。

由于公司主打产品——信息化软硬件等产品，我们将通过产品对社会的影响，用主观镜头直观再现其公司对社会的贡献，通过多种表现形式清晰的展示其产品功能性以及企业服务社会的责任感。

通过对公司的拜访和对公司资料的学习、研究，我们将本部宣传片的切入点定在企业介绍、企业产品与服务、企业的文化和企业愿景4个方面。

### 【配音效果】

采用国家一级甲等国语男/女声配音标准，我公司拥有强大的配音团队和渠道，满足您的不同声色需求，通常我们会为您提供3-五个配音员声色挑选。

### 【音乐表现】

音乐最能感染人的情绪和思维，所以配音和配乐上的把控同等重要。鉴于本片的表现主题：科技与服务。在音乐的选择上，将以富有厚重气势的有感染力的音乐为主，用背景音乐烘托安徽航信的睿智、稳重的央企风范和规模气势。

### 【时长设置】

本篇时长设置在10-12分钟左右，4个篇章。在产品与服务上大约用6-8分钟去表现，重点突出公司对产品与服务的重视，此设置在充分考虑了受众接受心理的同时，最大限度的保证了本片的内容量，让本片形成张弛有度的节奏感，增加观赏性，又为后期、包装留下了充分的余地。

### 【结构阐述】

#### 第一篇章：片头

在宣传片开头，采用城市繁荣的镜头快速叠化的形式体现现代科技的日新月异，然后火箭发射过程，火箭穿过大气层进入太空，以航天飞船或者空间站的形式对接，然后慢慢演绎成企业logo□

每1个篇章都采用航天飞船的三维对接模式标注核心的点，然后企业logo演绎成每一张的片花主题。

## 第二篇章：强强联合，厚积薄发——企业实力

回顾企业发展过程，带出企业蓬勃的发展实力。通过这些介绍，给人以最全面、最清晰地了解企业发展变化和企业魅力。

## 第三篇章：协同创新、以人为本——产品与服务

详细介绍企业产品，企业技术资源，企业优质产品，企业团队。

## 第四篇章：文化传承，品牌为先——企业文化

## 第五篇章：心静思远，志在千里——企业愿景

展望企业的未来，表现企业要更好地服务合作伙伴，员工们将有更加长远的发展方向，创造产品、铸就价值，为企业为社会而奋斗。

## 尾声

采用企业大事记的方式记录企业发展历程，通过企业十年发展的艰辛历程足迹的再现，激励企业员工们为企业明天再创辉煌，也让客户通过结尾经典时刻的再现更加清晰的了解并逐渐认同企业。

### 【脚本】

画外音audio

画面video

## 第一篇章

### 片头

在宣传片开头，采用城市繁荣的镜头快速叠化的形式体现现代科技的日新月异，然后火箭发射过程，火箭穿过大气层进入太空，以航天飞船或者空间站的形式对接，然后慢慢演绎成企业logo□

## 第二篇章

### 强强联合，厚积薄发

安徽航天信息科技有限公司是航天信息股份有限公司的控股子公司，成立于2003年12月，是国家“金税工程”增值税防伪税控系统在安徽省的技术和服务提供单位、国家密码管理局指定商用密码产品销售单位。

公司下设客户服务管理事业部、系统集成事业部、产品销售事业部、市场拓展事业部、金盾事业部、管理咨询事业部、财务部、商务部、总经办九大部门，建立合肥市税务管控工程技术研究中心，设立全省十六个分公司、办事处，以及一家全资子公司。安徽航信现有员工400余人，平均年龄28岁，是1个充满活力与朝气、拥有强大的核心竞争力和完善的管理体系的成长型企业。

3、特效包装2003年公司成立时老照片

4、切国家“金税工程”增值税防伪税控系统画面

5、切客户使用安徽航信产品的画面一组

7、切肥市税务管控工程技术研究中心画面一组

8、特效包装安徽省区域地图，在地图上标注全省16公司、办事处，全资子公司画面一组

9、切安徽航信办公室大景画面一组

字幕：员工400余人，平均年龄28岁

10、叠一组摆拍公司员工形象的画面

11、切公司领导会议的画面一组

12、切素材充满活力与朝气画面一组

13、切商务性较强的画面一组

14、叠表现企业完善的管理与成长画面一组

## 企业宣传片分镜头脚本文案篇四

**【场景1】**远景，慢切，阳光，树木，水，人类健康的三要素。企业logo在水中三维变化。

**【解说】**古人说，“上善若水”。意思是，最高境界的善就像水之品性一样，泽被万物而不争名利。

**【场景2】**老药店、病人、医生、晨练。“悬壶济世”牌子。

**【解说】**在中国，没有一个行业，比做药更能体现一个企业家的处世哲学。古来医家就有“悬壶济世”之德，这体现出一种“诚”；而能不能做大做强，靠的是“信”字，正所谓，“做药做良心”，“修合虽无人见，诚心自有天知”，体现出一定的做药道德自觉。

**【场景3】**济世可信总部，李义海，出现“济世惠民，信待天下”的字幅。企业宣传片脚本**【解说】**《\_\_\_\_\_》的创始人李

义海先生也一直认为，“诚待天下，天下信我；信待天下，天下惠我。”正是本着水之品性，《\_\_\_\_》从无到有，从小到大，从大到强，并将从强到久，做到永续经营。

**【场景4】**济世可信，《\_\_\_\_》之中国版图，规范着装的员工。

**【解说】**《\_\_\_\_》集团现在是一家集科研、生产、销售为一体的大型民营股份制医药企业集团。旗下拥有9家全资子公司以及遍及全国的个处方药营销分公司和个非处方药营销分公司，集团现有员工总数近3000人，净资产逾10亿元。

**【场景5】**各子公司场景转换。

1993年初，李义海董事长在北京组建医药营销机构，开辟北京医药市场。

1998年12月，李义海挥师南下。兼并了已有27年历史的宜春秀江制药厂，更名为“江西《\_\_\_\_》药业有限公司”。

1999年初，将公司总部从北京迁至南昌。6月1日，在南昌民营科技园成立了江西济民堂医药有限公司。

2001年2月，李义海组建了江西《\_\_\_\_》集团有限公司，6月，在北京组建了北京《\_\_\_\_》医药有限公司。

10月，围绕医药相关行业多元化发展战略，又成功兼并了江西东方制药厂和江西力可生制药有限公司，组建了江西《\_\_\_\_》制药有限公司。

2002年7月，集团公司又一举兼并了江西铜鼓县制药厂，组建了江西《\_\_\_\_》铜鼓中药有限公司。

同年8月，占地面积260余亩、符合国家gmp标准的现代化大型生产基地在宜春袁州工业园区奠基。

至此，集团公司已形成科、工、贸一体化，产、供、销一条龙的经营格局。

2003年7月22日，集团公司又成功收购了江西世纪药业公司，组建了江西《\_\_\_\_》医药有限公司。

2004年12月21日，《\_\_\_\_》集团成功实现了接管江西金水宝制药公司，更名成立了江西《\_\_\_\_》金水宝制药有限公司。

2006年6月，《\_\_\_\_》集团一举并购了江苏无锡山禾药业有限公司，加快了企业二次创业步伐，巩固了集团经济基础，优化完善了企业产业链，这是集团公司经济实力的体现。

2006年7月，《\_\_\_\_》集团成功收购了宜春锦秀山庄。

**【场景6】**人潮，城市，刚驶出公司物流门的运输车（带公司标志），医药商业企业。

**【解说】**凭着“济世惠民、信待天下”的经营理念，集团成立以来，企业经营呈稳健快速发展势头。

**【场景7】**gmp车间。各种标语。

标准，严格要求生产的每一个环节，员工的行为规范也处处有章可循。

**【场景8】**gmp车间。江西《\_\_\_\_》药业有限公司外景、相关内景、产品特写

**【解说】**江西《\_\_\_\_》药业有限公司，按gmp标准建设的现代化大型中成药生产基地。位于江西宜春袁州医药工业园，投资1.2亿元，占地260余亩，2004年1月一次性整体通过国家gmp认证。

公司目前拥有片剂、胶囊剂（含头孢菌素类）、颗粒剂、散剂、合剂、口服液、糖浆剂、煎膏剂、酏剂九个剂型100多个品种及中药前处理、提取等十条生产线。

**【场景9】**江西《\_\_\_\_》金水宝制药有限公司外景、相关内景、产品特写

金水宝胶囊的生产规模已达到年产4.5亿粒，产品市场抽检合格率一直保持在100%，质量一直处于国内同类品种的领先地位。金水宝胶囊先后荣获国家科技进步三等奖、江西省科技进步二等奖、国家中医药管理局科技进步二等奖等十个奖项。

**【场景10】**无锡《\_\_\_\_》山禾药业股份有限公司外景、相关内景、产品特写

**【解说】**无锡《\_\_\_\_》山禾药业股份有限公司是一家集科、工、贸于一体的现代化国有企业，现有员工1千余人，专业技术人员400多人，占职工人数的40%，总资产已达2.3亿元。

公司拥有针剂、丸剂、滴眼液、膏滋、糖浆、酒剂、口服液等剂型的各类中成药110多种，其中拥有独家生产的国家中药保护品种黄氏响声丸；和全国中医院急救必备用药醒脑静注射液；还有我国自行研制开发的国家一类新药悉能注射液、高效广谱抗菌药莲必治注射液、穿心莲内酯片和“双星明”系列滴眼液等。

**【场景11】**产品特写

**【解说】**衡量一个制药企业的核心竞争力大小，不在于它的厂房造得多大、多漂亮，而是它有没有拳头产品。《\_\_\_\_》集团拥有国家中药一类保护品种：金水宝胶囊及独家生产的国家中药保护品种黄氏响声丸，和全国中医院急救必备用药醒脑静注射液，还有我国自行研制开发的国家一类新药悉能注射液、高效广谱抗菌药莲必治注射液、穿心莲内酯片及其

他中药保护品种：婴儿健脾颗粒、小儿热咳口服液、安君太抗宫炎片、儿宝膏等各类产品200多个品种。

### 【场景12】各种奖状、资料片

【解说】有良知的企业家，都有一个终极目的，那就是造福群众。“济世惠民，信待天下”是《\_\_\_\_》的理念，也是李义海的信条。在企业发展壮大同时，集团董事长李义海始终不忘回报社会，回报家乡人民。2004年向全国第五届农运会捐赠100万，为江西人民实实在在的做出了贡献；2005年12月在九江地区地震赈灾活动中，毅然决定捐赠价值115万元的药品，向灾区人民献上一片温暖，展现了一个企业家的博大胸襟和强烈的社会使命感。

### 【场景14】客户、员工、股东、社会场景转换

【解说】《\_\_\_\_》一直信奉这样的信条——

对客户：诚信为本，协作共赢；

对员工：以人为本，成就自我；

对股东：高度负责，长效回报；

对社会：济世惠民，信待天下

### 【场景15】航拍江西。江西景物，蓝天、白云

正是本着这样的信条，江西《\_\_\_\_》，在家乡的红土地上实现了一次次的裂变，结下了一个个丰收的硕果。经历风雨，终见彩虹。如今，《\_\_\_\_》正昂首迈向辉煌的明天！同时，《\_\_\_\_》树立自己的企业愿景：成功铸造中国医药领域集生产、销售、科研为一体最具竞争力的健康可持续超常规发展的行业龙头，并协同资源地产业共同发展的全国大型企业集

团。

【场景16】江河归海、太阳当空，航母，“《\_\_\_\_》”旗帜三维飘浮。

“上善若水，《\_\_\_\_》”。

济者，以己之力惠人也。

水润泽万物而不求回报，因此而成就了自己的伟大。

《\_\_\_\_》也正秉承“济世惠民，信待天下”的经营理念，向着医药航母目标昂首挺步，实现《\_\_\_\_》永续经营的光荣与梦想。

## 企业宣传片分镜头脚本文案篇五

片头

背景音乐起。

（画面：早晨太阳——玉屏风景——玉屏县城全景——玉屏在全省的位置（贵州省地图推进定格玉屏）——高速路、铁路——身着民族服饰的人（或具有地域文化的活动）——然后镜头推向校门，聚焦于“玉屏民族中学”几个字上——出旗的学生正步很有气势——升旗的学生甩旗的动作——全体师生抬头注视国旗——徐徐上升的学校的国旗，先近后远。）

（画面：学校昔日的老照片和现在的校园全景——校区古木——几张具有代表性的反应学校发展的老照片——乌兰夫题写的“玉屏民族中学”几个大字——绿化带——文化墙——读书长廊——教学楼和综合楼——书声琅琅的教室。）  
画外音：玉屏民族中学座落在城西风景秀丽的紫气山上，校内古枫参天，檀桂阴翳，紫气高扬。明朝大司马操江巡抚熊

明遇曾在此筑“鸿雪草堂”学馆，以传承文明，教化百姓，开启了玉屏400余年的办教兴学之路。1941年，在县内有识之士的推动下，玉屏民族中学的前身玉屏县立中学成立，前承“鸿雪草堂”之古风，后铄“黔东明珠”之光辉；1985年学校更名为“玉屏民族中学”，原国家副主席乌兰夫亲自为学校题写了校名；2005年7月，在全校师生的共同努力下，学校顺利通过了“地级示范性普通高中”的评估，成为一所地级示范性普通高中；2011年4月，在玉屏县县委、政府的关怀、支持下，玉屏民族中学又踏上了新的征程，正朝着申创省级示范性普通高中的目标阔步前进。

（画面：各级领导视察学校图片（学校陈列室内图片）——县四大班子到校指导工作——召开相关工作会议）

画外音：玉屏县委、政府历来高度重视玉屏民族中学的教育龙头作用，一直把玉屏民族中学放在全县基础教育优先发展的战略地位。为实现玉屏教育与经济的同步发展，满足玉屏人民对优质教育的需求，省、地、县各级政府部门对玉屏民族中学的发展建设都给予了关心与支持。（县委书记王俊铭同期声）（内容：略）

（画面：县领导视察在建工地——食堂——各类场馆）

画外音：县四大班子领导经常深入学校调查研究、指导学校的各项工作，解决各种困难，并指示县有关部门支持学校工作，全县上下对玉屏民族中学寄予厚望，为玉屏民族中学献言献策、出物出力，为推进玉屏民族中学申创省级示范性高中提供了物质保证。（县长安孝荣同期声）（内容：略）

（画面：教学楼——电教楼——综合楼——篮球场——室内、外操场等体育运动设施、场所——各功能室——学校文化长廊、班级文化——学生活动场景——教师上课与教研活动场景）

画外音：工欲善其事，必先利其器。近年来，学校抓住机遇，在玉屏县委、县政府，县教育局等相关部门的悉心关怀下，积极运作，大规模进行学校建设，学校先后斥资2000余万元建成了新实验大楼、学生宿舍、食堂，学校办学条件、校园环境发生了巨大的变化。目前正在建设的实验综合大楼，将进一步改善学校的硬件设施条件。

（画面：学校鸟瞰全景——教学楼由远及近——各教学场馆按下面文字切换——教师工作、上课——陈列室教师代表、骨干教师照片）

画外音：如今的玉屏民族中学占地面积75000平方米，教学班46个，学生2565人，生均占地面积29.2平方米；校舍建筑面积38000平方米，生均建筑面积14.8平方米。拥有普通教室53间、微机室2间，室外篮球场4个、室内篮球场1个，物、化、生实验室各4间。音体美器材室、会议室、多媒体教室、心理咨询室、图书室、阅览室、舞蹈室等各类馆室一应俱全，能够充分满足师生的教学需要。学校现有高中专任教师154人，具有本科以上学历153人，学历合格率99.4%，研究生学历8人。教师中有全国优秀教师2人，特级教师2人，省级骨干教师2人，地级骨干教师10人，县级骨干教师28人。教师年富力强，敬业爱岗，学校优雅的环境，高水平的师资队伍，科学的教育、教学管理，为全面提高学生素质创造了良好的条件。

## 第二部分：学校管理

（画面：领导班子开会情景——各班子办公情景——校长特写）

画外音：玉屏民族中学建校七十年来，所取得的发展，是与学校数十年深刻的教育思想和丰厚的文化底蕴是分不开的，更是无数玉中人兢兢业业、执着追求的结果。管理是生命，管理出效益。这里的领导集体精诚团结、勇于开拓、锐意进取。领导班子始终坚持以人本管理和制度管理有机统一，努

力创建和谐、人文校园，力求实现和谐教育这一最高理想。民主、科学、高效的管理模式，使得学校整体发展呈现出不断上升的态势。玉中师生用智慧和汗水汇成了“全面发展，人人成才”的办学理念，铸成了“尚德、睿智、健体、和谐”的校训。在实施“师德要高尚，业务要精良，作风要踏实，成果要丰硕”的治校方略与管理理念下，形成了“团结、文明、勤奋、求是”的优良校风。（校长同期声）

级示范性普通高中的目标阔步迈进。我们坚信：玉屏民族中学的未来将更加美好！）

### 第三部分：教育教学

（画面：部分教师上课场景——教研活动场景——教师备课特写——教师《论文集》特写）

□□□

》等各级各类课题，促进了学校教科研的发展，教师的探究意识和研究能力有了长足的进步。

（画面：教师设计学案——发放学案——学生讨论、研究学案）画外音：聚焦课堂促教研，依托科研提效率，是教科研的根本。为此学校主要做了以下探索：研究学案教学，培养学生自主学习的能力。学生依据学案在老师指导下进行自主探究的学习活动，能够最大限度地为师生“互动探究”提供课堂时空，实现学生学习的最大效益。（画面：学校郑孝红、邓序凡等教师工作画面）

画外音：学校高度重视教师队伍的建设，打造名师队伍，通过采取专业培训、继续教育、外出学习等多种方式和措施，为名师的成长提供机遇和平台。（画面：新引进教师——青年教师与老教师的交流、探讨——老教师深入年青教师课堂听课）

画外音：学校更重视青年教师的培养，让他们在各种学习、实践、竞争中百炼成钢。近年来学校多渠道引进人才，扩充师资力量，对新引进青年教师，学校制定了老教师对青年教师的“一对一”培养方案，充分发挥学术造诣高、经验丰富的老教师对青年教师的传、帮、带作用，使青年教师能够通过教学关、育人关和科研关的检验，达到“一年打基础，三年上水平，五年成骨干”的要求。如今，青年教师继承并发扬了玉屏民族中学的“爱岗敬业、求实创新”精神，正茁壮成长。

（画面：学生列队出校门——班级主题教育及其它德育（安全法制）活动图片或视频——学生作文集特写——作文竞赛，演讲现场——学生在阅览室阅读情景——图书借阅情景——学生在晚会上主持节目的情景——德育班会课——国旗下的讲话——爱心捐款——学生签名活动等相应场景）

画外音：特色就是个性，特色就是品牌。百行德为首，“德育是提高教育质量新的增长点”，学校根据不同年级段学生的生理、心理特点，制订了不同德育目标，形成了富有实效性、分层次、分学段的德育序列化体系，形成了全程育人、全员育人、全方位的德育工作机制。（画面：安全教育和法制宣传讲座——消防演练——运动场景——各类比赛、文艺表演——各社团活动等场景——校庆各节目表演）

（画面：陈列室相关图片资料——部分有代表性奖状、荣誉）

（画面：校园全景——未来校园规划——师生上下学——校庆校歌表演或音乐教师教授校歌）

画外音：春的萌发、夏的热烈、秋的沉稳、冬的蕴蓄，在四季轮转中催生出自强不息、求实奋进的学校精神。在四季的轮转中，玉中人奏响了一曲激越奋进的凯歌！在这个充满机遇和挑战的时代，开拓进取、与时俱进的玉屏民族中学在素质教育改革的大海上，将会驶向更美好的明天！音乐切换：

校歌响起。