

最新对外开放论文(模板5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

对外开放论文篇一

引言

自1978年实行改革开放的政策以来，我国的经济社会发展取得了举世瞩目的成就，经济保持了高速增长□gdp增长率一直处于发展中国家前列。与此相对应，我国也积极参与世界经济，逐步加入到世界经济一体化进程中，通过不断融入到世界经济中来进一步深化我国经济的对外开放程度。因此，要不断深化对外开放政策，促进中国经济的不断发展。

一、对外开放对我国经济发展的影响

(一) 机遇与挑战并存

年，我国加入wto组织，随着这十几年来的发展，我国经济发展取得重大成果。世界区域经济的发展也给我国经济的发展带来很多机遇，比如越来越多的跨国公司进入我国发展，它们的融资将推动我国的经济；先进国家的管理经验也给我国经济管理更多启示，我国正通过向先进国家学习经验拉动彼此之间的距离；我国正利用现有的资源发展我国的对外贸易，通过对外贸易可以使我国经济进一步发展。在世界区域经济的格局下，我国正立足自身特色，在世界竞争中扎稳根基，提高经济竞争力。

(二) 独立与互利的平衡

在区域经济中，我国的经济发展要想在激烈的竞争中拥有一席之地，则需要我国以独立的方式发展。我国不仅要依靠跨国经济集团的资金投入向前发展，我国还需要依靠自身资金完成经济增长；我国需要发展富有自身特色的产业，只有自身独具特色才能在市场竞争中获得相应的地位；我国需要加快完成产业结构调整，走出过去以低端、密集的加工形势赢得的些微优势，而要以科技的力量发展产业，让经济发展更有潜力；我国需要以广大的市场作为优势，吸引亚洲地区、亚太地区的资金投入，进一步加快经济的发展。

(三) 投资与冲击的风险

区域化经济的发展，使国际性的融资增多，我国各行各业的发展都得到大量的经济投资，这些经济投资推动我国经济的发展。然而在我国经济的发展正逐渐走向一个平缓期，同时目前其它国家与地区也对我国的经济的发展呈现观望的趋势。十八大的召开，使我国的经济的发展又呈现一个新的格局，国外大型企业与跨国型企业都暂时保守的姿态。同时，我国产业结构不够合理、贫富差距过大、社会矛盾加剧等问题使我国经济结构出现种种危机，这些危机将限制我国的经济对外发展。

二、中国经济发展现状

改革开放以来，立足于资源禀赋和比较优势，充分利用有利于自由贸易的国际秩序和与发达国家的技术差距，依赖要素投入和外源型技术进步，中国经济实现了长达30年的高增长，成长为世界第二大经济体和全球制造中心，被誉为“中国奇迹”。随着国际和国内市场条件的新变化、要素成本的上涨和资源环境约束的加强，要素驱动的经济发展战略局限性开始显现。首先，过度依赖要素投入驱动经济增长，尤其在包括人口和土地红利在内的“要素租金”枯竭的条件下，经济面临报酬递减和资源环境约束的瓶颈；其次，由于过度依赖外源型技术的引进和吸收，在国际竞争中，中国企业和产业仅

仅拥有比较优势，长期处于全球价值链低端环节；最后，在比较优势和后发优势逐渐丧失的条件下，如果不能通过科技创新获取先发优势和实现从外源型技术向内源型技术的转变，中国经济将可能步入“中等收入陷阱”。

近年来，以美国为代表的西方发达国家开始酝酿启动新的科技产业革命抢占新一轮国际竞争前沿。发达国家的新战略举措对中国经济的影响表现在两个方面：一是在发达国家不断加大包括清洁能源、纳米技术、新材料、生物医药和机器人在内的新兴技术及其产业化研发投入的背景下，中国在发展战略性新兴产业和调整产业结构上如果不能与世界同步，将再次扮演技术引进和追赶者的角色；二是新的制造方式变革，如数字化制造将进一步加快新产品研发设计和制造的速度，从而改变全球技术、要素和市场的配置机制，极大地冲击中国制造现有的优势。无论从国际还是从国内条件看，中国经济已经进入到一个新的发展阶段，经济发展占主导的驱动因素不再是要素投入和外源型技术进步，而是科技创新和内源型技术进步。

对于科技创新在经济发展中的作用，党和政府始终高度重视，先后提出“向科学进军”（1956年）、“科学技术是第一生产力”（1988年）、“科教兴国战略”（1995年）、“建设创新型国家战略”和“实施创新驱动发展战略”（）。尤其是近年来，国家和地方政府在实施创新驱动发展战略上进行了积极探索和实践，但是受要素驱动发展战略及其思维的影响，科技与经济“两张皮”现象依然存在。无论从总量还是从结构指标上看，科技创新和内源型技术进步都远没有成为经济增长和发展的内生力量。

三、中国经济对外开放发展战略

（一）中国经济发展战略的路径选择

20世纪90年代末至今，中国经济增长速度世界领先。受国际

金融危机影响，美欧等发达国家经济发展屡受重创，复苏势头不强，增长速度也较缓慢，高通胀、高失业持续不断，虽然中国不可避免地受到世界经济形势低迷的影响，但是相比之下仍然在发展之中，经济增长也仍在继续，这与中国在实现其发展战略中所选择的路径有着密切的关系。

建设具有中国特色的经济，是实现发展的基本路径，是人类经济发展的一种比较好的体制和机制。有学者指出，在人类的经济活动中，经济的市场化是一种较为重要的表现形式，它对推动社会生产力的发展起到不可替代的作用，同时，市场经济对推动人类的发展也起着至关重要的作用。

对今后的发展路径，多数学者认为，一是转变经济发展方式，走低碳经济发展道路；二是扩大内需，刺激消费，并建立以消费为主的战略结构，推动就业增长；三是促进各地区协调发展，缩小地区差距，通过地区间产业梯度转移，实施国内版“雁阵模式”；四是实行对外开放的中国经济发展战略，并以实现可持续发展作为全新的战略目标，加大对外开放的力度，推动中国实现贸易强国的目标。

(二) 转变经济增长方式

当前，我国正处于转变经济增长方式的关键期，高投入、高能耗、低成本的增长模式不可持续。为此，需要转变经济增长方式：一是需要坚持“四化同步”。继续坚持推动信息化和工业化深度融合、工业化和城镇化良性互动、城镇化和农业现代化相互协调，走中国特色新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化的“四化同步”发展道路。二是转变出口增长方式。如何从盲目强调扩大出口和吸引外资的增长方式转变成成为内需支撑性增长方式，关键是如何实现国际收支平衡与调整，关注贸易平衡和资本项目平衡。我国需要从主要依靠低附加值产品粗放型出口增长模式转向以高新技术产品、高附加值产品出口的现代出口增长模式，以拉动出口增长。三是加强环境保护与经济增长相结合。我国需要注重能源资

源节约和合理利用的生产和消费方式，将保护环境，发展低碳经济作为保障我国经济长期稳定增长的基石，并以环境保护优化经济增长。加强环境保护，需要严格落实责任制度，进一步完善环保法规体系和激励约束机制，建立和完善社会力量参与环境保护的工作机制，真正做到环境保护。

(三) 构建开放型经济新体制

第一，改革涉外投资管理体制。包括改革利用外资和对外投资管理体制。现在我国外汇储备高达3.9万亿美元，为什么还要放宽外商投资准入、利用外资呢？这是因为，利用外资不是简单地引进资金，更重要的是获取先进技术、管理经验、市场机会，这些都不是有钱就能买到的。利用外资是我们的长期方针。目前，我国利用外资仍采取逐案审批加产业指导的管理方式，审批环节多，影响了外资的积极性。为改变这种状况，去年我们有一个重大探索，就是批准设立中国上海自由贸易试验区。实行准入前国民待遇加负面清单的管理方式，只要没有列入负面清单的行业，企业投资都不需要审批。需要强调的是，自贸区不是搞“政策特区”或“税收洼地”，而是要推进政府职能转变，探索创新经济管理模式。下一步要研究扩大自贸区试点，具备条件的地方可以纳入试点范围。

第二，扩大内陆和沿边开放。过去，我国对外开放主要是在沿海地区，内陆和沿边地区对外开放相对滞后。今后扩大开放的最大潜力和回旋余地在中西部地区。要抓紧制定丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路的相关规划和具体方案，重点推进与周边国家基础设施互联互通，打造孟中印缅、中巴经济走廊，沿线各地要找准定位、密切配合。要大力推动内陆与沿海沿边通关协作，把“关检合作”改革试点扩大到全国，加快提升中西部地区通关效率。

第三，坚持多边和自贸区两个轮子一起转。现在世贸组织成员涵盖我国98%以上的对外贸易。多边贸易体系是我国巩固贸易大国地位的“压舱石”。自贸区代表更大范围、更宽领

域、更高层次的开放，是我国走向贸易强国的“推进器”。我们要积极参与高标准自贸区建设，推进中美、中欧投资协定谈判，加快与韩国、澳大利亚、海湾合作委员会等自贸区谈判进程，实现与世界各国互利共赢。

四、中国经济发展趋势与展望

中国经济发展前一个阶段主要以市场潜力巨大、资源和环境成本较低等优势吸引外商，并且利用外资来推动本土的经济发展，加强出口贸易。但这种发展模式已难以持续。对于中国来说，要想实现经济的快速发展，就必须要对后发优势加以利用，并通过技术创新来体现中国在竞争中所存在的优势；提高利用优势的能力，即不仅是发展中国家对于所拥有的资源、劳动力等优势合理利用的能力，而且也是这些国家对这些优势进行合理配置的能力。实施和平发展是内向发展与对外开放互动的要求，也是实现中国经济发展战略目标的最优选择。

总而言之，对经济发展所采取的战略，其实就是对国家资源充分利用的过程，在这一过程中，要动用所有的经济力量，努力实现经济的快速发展；同时，为了确保其能够实现，在实施中不仅要确定强劲有力的主体，还要确保采取的措施和方式的合理化；对于战略来说，其有效性主要体现在实施的主体不仅可以从所有的工具中选择出合适的工具，并且还可以对其进行有效的利用，从而实现最终的成功。

结束语

面对一个崭新的经济局面，我们需要牢牢把握中国经济发展战略的正确方向，遵循中国经济发展的客观规律，提出合理对策，发展经济，跟上时代的步伐，为全面建成小康社会，进而建成富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

对外开放论文篇二

随着社会经济的不断发展，体育与经济结合越来越紧密，然而经济的发展使得社区居民对健身资源的需求也越来越多。我国体育场馆主要有体委系统的体育场馆、学校系统的体育场馆、民营性体育场馆和政府体育场馆四部分组成。目前，体委系统和学校的体育场馆是主要的场馆资源。学校体育场馆在对外开放中也受到各种因素和管理体制等因素的制约。

一、高校体育设施对外开放政策

1、国外体育场馆对外开放管理政策

在一些发达国家，为提高学校体育场馆的利用率，提出开放学校体育场馆，同时也出台了相应的政策法规。法国在《体育法》中规定：“所有设施包括学校体育设施在内，应充分利用，向各类使用者开放，包括向老年人和残疾人开放”。英国在1982年制定的“社区使用计划”的首要目标是“尽可能广泛的开放教育机构的体育设施，要求在学生放假和放学回家后，必须向社区开放，最大限度地使用这些体育设施资源”。韩国在《国民体育振兴法》中提出：“学校及企业的体育设施，在不妨碍学校教育和企业经营的范围之内，应为国民体育阵型所利用”。

2、国内体育场馆的管理政策

国内体育场馆的管理政策主要集中于场馆的投资规划和场馆资源的开发利用两个方面。在体育场馆投资规划方面，能对体育场地、设备的修建、保管和利用做出规定，能把体育场馆建设纳入城市建设规划，还能对不同人口的城市公共体育设施的面积做出详尽的规定。国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》中指出，鼓励公共体育设施免费或低收费开放，引导经营主体提供公益性群众体育健身服务。鼓励引导企事业单位、学校、个人购买运动伤害类保险。

进一步研究鼓励群众健身消费的优惠政策。推动场馆设施开放利用。积极推动各级各类公共体育设施免费或低收费开放。加快推进企事业单位等体育设施向社会开放。学校体育场馆课余时间要向学生开放，并采取有力措施加强安全保障，加快推动学校体育场馆向社会开放，将开放情况定期向社会公开。

二、制约高校体育设施对外开放因素

1、体育场馆管理

高校在体育场馆的有偿服务的组织管理上还比较薄弱。如体育场馆有偿服务活动与学校有关规章制度的配套、衔接，以及体育部门和学校体育有关领导，部门间的协调需要进一步加强。

2、课堂体育教学

我国高校的体育场馆多是国家投资修建，主要目的是为提高体育教学质量提供条件，学校体育场馆对外开放中，在保证基本的教学时间外，才能向社会开放，这也在一定程度上限制了对外开放的时间。

3、学校教学安全

学校体育场馆对外开放，参加锻炼的人员增多且素质参差不齐，在一定程度上会出现体育设施被破坏、卫生环境遭到破坏以及校园师生安全问题等，某种程度上影响了学校教学活动的正常开展。

三、高校体育场馆对外开放策略

1、创新体育场馆运营机制

积极推进场馆管理体制创新和运营机制创新，引入和运用现代企业制度，激发场馆活力。推行场馆设计、建设、运营管理一体化模式，将赛事功能需要与赛后综合利用有机结合。鼓励场馆运营管理实体通过品牌输出、管理输出、资本输出等形式实现规模化、专业化运营。增强大型体育场馆复合经营能力，拓展服务领域，延伸配套服务，实现最佳运营效益。

2、制定场馆管理模式

根据学校实际教学情况，制定切实可行的对外开放管理模式。场馆的管理需要强化人才管理，场馆管理人员需要的是复合型人才，这样无论是从管理理念还是到具体的管理方法，都能落到实处，更重要的是能推动体育场馆运营管理工作取得良好的效果。随着全民健身运动的发展，健身理念不断深入人心，健康意识不断增强，体育锻炼成为人们日常生活的一种习惯，同时带动了对体育场馆设施的需求。体育场馆的管理模式显得尤为重要，良好的管理模式促进经济效益和体育文化的发展。

参考文献：

[3]王新.对我国体育场馆现状与运营管理的探讨[j].湖南科技学院学报，

对外开放论文篇三

[提要]本文采用swot分析法，对现阶段高校体育场馆面向社会有偿开放进行分析，并提出建议。关键词：高校体育场馆；对外开放□swot分析中图分类号□g80-05文献标识码□a收录日期：8月19日体育场馆是体育事业发展的重要物质保证，其开发利用已成为社会体育发展、甚至是我国实施全民健身的关键因素。有学者调查显示，全国范围内高校体育场馆的缺乏和浪费情况依然并存，养护资金不足的问题仍然普遍存在。如果高校体育场馆能够服务社区，将为地方的全民健身提供

场地的支持，同时既能够解决维护资金短缺问题，又能满足群众体育活动健身的需求。因此，利用swot分析法对高校体育场馆的内部条件和外部环境进行分析，探讨适合高校体育场馆发展的经营模式，使有条件的高校向社会有偿开放体育场馆，在满足社区群众日益增长的健身需要的同时也为高校创造盈利。

swot分析方法又称为态势分析法，是一种管理者在管理中进行客观分析、科学判断的有效工具。帮助管理者在管理工作中，综合考虑组织内部条件和外部环境的各种因素，进行系统评价。

swot四个英文字母分别代表：优势[strength]、劣势[weakness]、机会[opportunity]、威胁[threat]。

一、运用swot分析法对高校体育场馆进行分析

（一）优势[strength]

1、市场环境优势。

目前，国家大力提倡全民健身运动，在现行市场经济体制下人们的物质生活水平在逐年提高，民众的健康意识不断提升，人们对体育健身的需求也越来越强烈。体育娱乐休闲、体育健身减肥、竞技体育观赏、体育表演等越来越受到普通市民的青睐。然而，更多人在不断尝试和寻找好的健身方法和舒适的健身环境，城市内建筑的拥挤，城市中的道路上汽车的尾气排放污染情况越来越加重，使健身活动场所显得更加紧缺，而大学校园的人文环境和自然环境在整个喧闹的城市里无非是一块健身的“圣地”。因此，高校体育场馆对外开放占有充足的环境优势。

2、场地、器材资源丰富。

高校拥有充足的体育场、馆与器材优势，每所高校在场馆中均是按照国家标准对本校场馆进行规划建设，建筑面积和场地健身功能均有很高的要求，不但能够满足学院的正常教学和万余名学生的锻炼需求，还能够满足举办较高水平的运动比赛。高校内的体育场馆无论从数量上、质量上相对于社会上的健身馆都有一定的优势。

3、人力资源优势。

众所周知，每所高校都具备一支专业全面、技术过硬、理论水平高的体育教师队伍，可以从事体育竞赛的组织、运动训练、体育咨询、体育科研等工作，高校体育教师可以满足群众体育锻炼中不同项目的指导需求，并合理地提供系统、专业的训练方案。也可以立足场馆对外开放，开设各类培训班，如瑜伽、健美操、游泳培训班等。因此，高校体

育场馆对外开放具备市场化需要的人才优势。（二）劣势
□weakness□1□缺乏政策扶持，受学校体制约束。学校体育器材和场地归属于学院所有，产地和器材归属于体育组教学使用。而场地、器材投资由学院统一配置，体育教师和体育工作部门没有支配权，而场地的开放收入全部上交于学院。缺少激励机制来调动体育教师实施体育产业的积极性。这样学校的体育场地宁可关闭闲置也不对外开放，造成体育资源闲置浪费，而社会大众健身场地、器材资源奇缺。因此，体育资源的合理整合利用，需要良好的激励政策进行有效的实施。

2、场馆经营专业人才匮乏。由于大学城体育场馆建设的`最根本目的是满足日常教学训练需求，场馆的市场化经营观念较为单薄，大多数体育场馆都不能通过经营所得实现自给自足，在很大程度上仍然依赖于政府财政拨款。高校体育场馆缺乏经营管理人才，以及必要的体育推广经纪人，是高校体育场馆的劣势，也阻碍了高校体育场馆向社会开放步伐。

（三）机会□opportunity□□早在1995年国务院颁发的全民健身计划指出，各种国有体育设施都要向社会开放，加强管理，提高利用率。根据这一精神，高校应在不影响教学、训练的情况下，向社会开放，为全民健身服务。国家教育部办公厅下发了关于假期公休日学校体育场馆向社会开放的通知，更加具体和明确地对此提出了要求。8月19日国务院出台了《全民健身条例》，将全民健身事业纳入本级国民经济和社会发展规划，充分保障了人民群众的体育健身权益，促进全民健身事业更加蓬勃发展，进一步促进全民健身事业均衡协调发展，推动我国由体育大国向体育强国迈进具有十分重要的意义。这些政策的颁布和实施为高校体育场馆对外开放提供了政策支持。

（四）威胁□threat□1□高校体育场馆养护是一个学校投资较大的项目。场馆的对社会开放无形中增大了场馆的使用率，大大增加场馆器材的磨损和消耗，尤其是器械、场地的不当使用会大大缩短场馆器材的寿命。因此，场馆对外开放后将面临着更大的养护压力。

2、面临社会不良影响。高校体育场馆建设的根本目的是提高办学条件，满足日常教育教学的需要，高校体育场馆实现有偿开放是高校在市场经济

济环境下走向市场化的一步，是否会影响到正常的教学、训练是大家争论的焦点。同时，高校体育场馆向社会有偿开放，也会大大增加校园内的社会人员的流动量，会对学校教学和校园安宁带来干扰，会增加额外的工作量和管理费用，怎样对待和处理高校体育场馆有偿开放的问题，也是高校体育场馆有偿经营必须面对的问题。

二、我国高校体育场馆经营基本现状

高校体育场馆是学校教学的基础设施，主要任务是完成教学、训练、群众体育等任务，承担着大学生的身体素质教育的责任，具有很强的公益性质。但是，体育场馆的日常开支和维护费用很高，无非给高校的财政支出带来很大的负担。因此，高校体育场馆必将走“以馆养馆，以场养场”的道路来减轻高校的资金压力。多年来，我国高校体育场馆或多或少都实行了有偿服务对外开放的运营模式，完全意义上的行政管理模式几乎不多了，现有场馆的对外运营已经有所成效，如很多高校的游泳馆对外开放，收益也相当可观，已经达到了以馆养馆的目的。但还有很多高校因种种原因没有对外开放，采用自我管理的模式，致使高校体育场馆对外开放的程度和效果良莠不齐。

（一）高校场馆管理和运营由教学中的体育部门负责。体育场馆对外运营的经营管理多数学院都是将其交给教学部门的体育部来操作。而这种运营模式存在很大的弊端，教学部门是教学单位，其主要职能是负责高校大学生的体育教学、训练。从专业角度看体育教师懂得的是运动原理和教学方法，而对场地专业维护知识并不精通，更加缺少场馆商业运作的知识；另一方面，作为体育部面对日益增多的体育场馆设施，很难做到“一手抓教学、一手抓场馆管理和经营”，很有可能是两头都没有抓好。甚至有时为了体育场馆的利用率而照样开馆使用，出现使用多、养护少、体育场馆设施日见损坏的问题。

（二）设置专门机构、专业人员的管理模式。目前，在我国的体育专业学校场馆的运营管理均采用专门、专人、专职的模式，设立场馆的专门管理，专人专职运营。如场馆管理中心，专门负责管理学校所有场馆的使用和经营，实现了体育教学与场馆管理的分离。其优点是，一方面对场馆的维护更加专业化、具体化；另一方面使对外经营更加正规化和系统化，使场馆的运营步入正

轨。既保证了场馆设施管理的井井有条，学院资产得到有效的保值，又解决了体育教学部管理体育场馆之累，也解决了教师为上课准备教学器材设施之烦。

三、结论与建议

(一) 建议

- 1、高校体育场馆实行有偿对外开放还处在初级起步阶段，在高校实行场馆开放之前，对消费人群、场馆的经营模式要做详细的调研，如：大学所处地理位置中的消费人群、消费水平、体育锻炼习惯等进行详细的调研，以有助于体育场馆的对外开放决策的制定。
- 2、做好宣传、提高广大消费者的认知度。对本校场馆的开放时间、内容面向社会进行长时间的大力宣传，保证消费者对场馆开放时间和内容得以熟知，为广大消费者制定消费项目提供参考。
- 3、对本校体育场馆的开放实行逐一、逐个开放的策略，对于本校的体育场馆可先选定一到两个受到群众热烈需求的场馆对外开放，在运营的过程中积累经验为其他场馆的全面开放奠定基础。
- 4、设立专业营销部门进行商业化运营，场馆的对外开放既要保证盈利，也要保证教育教学的需要，因此学院最好聘用专业人员进行场馆的管理和运营。

(二) 结论

- 1、高校体育场馆存在着建设维护资金短缺、部分场馆闲置的问题，而社区群众体育的蓬勃发展对体育场馆的需求日益迫切，为解决这一矛盾许多国家都有学校体育场馆向社会开放的举措，我国政府也为高校体育场馆的对外开放提供了政策支持。高校体育场馆和其他社会场馆相比，具有数量多、设施全、校园文化氛围好的优势，但在开展有偿经营方面，存在着场馆利用率低、形式单一、渠道窄等问题，而且有偿服务收费标准缺少科学依据，场馆经营总体上来说还处于初级阶段。
- 2、高校体育场馆向社会有偿开放是我国体育改革的一项重要举措，也符合现阶段我国全民健身的客观需求，因此高校体育场馆要抓住这一有利契机，解放思想、转变观念、走向社会，寻找市场，充分发挥大高校体育场馆的规模效应、聚集效应、人才优势，实现自我发展。

主要参考文献：[1]杨天平，陈小东. 大学城概念论[j].北京工业大学学报，.3.2. [2]分析法及其在高校管理中的应用[j].沈阳工程学院学报（社会科学版），.2. [3]冷迎辉. 高校体育场馆向社会有偿开放的思考[j].上海体育学院学报，

. 29. 6. [4]张莉莉, 李桂林, 任保国. 对影响我国高校体育场
馆资源开发效益因素的研究[j].体育与科学, 2005. 26. 6.

对外开放论文篇四

一、农村金融发展存在的问题

1、缺乏良好的农村金融环境

现阶段农村经济的发展缺乏良好的农村金融运行环境：一是我省目前的农村金融机构还都缺乏明确的法律规范；二是缺乏有效的宏观政策支持；三是缺乏对农村进行教育、医疗、法律等公共产品充分供应；四是应加强农村社会保险等方面的配套改革。

2、四大国有商业银行退出农村金融市场

从开始，在我省农村，中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行相继撤出县级及县级以下地区。从而导致农村金融供应机构以及资金供应出现严重缺口，与当时农村经济体制改革产生重大矛盾，随着矛盾的日益尖锐，我省农村经济发展面临着积重难返的威胁。

3、存款保险体系不健全

存款保险制度作为金融稳定的重要保障因素，增强金融机构抗风险能力、防止挤兑危机方面起到了重要作用。而现行我省农村金融体系缺乏相关的存款保险制度，从而为农村经济的发展埋下了隐患。

4、农村非正规金融行业冲击金融市场

在农村，私人借贷极为普遍，构成了农村借贷的主要方面。农户的支出比例从大到小依次为教育、生活、医疗和生产，

当入不敷出时，农户往往更倾向于通过私人借贷的方式获得资金。有数据显示，农户从正规金融获得的借款占全部借款的比重不到1/3。这主要是因为通过正规农村金融机构获得借款非常困难。调查显示，农民借贷的问题并不在于利率的高低，而是根本借不到钱。非正规金融的存在显然有其必要性，但问题是非正规金融游离于法律之外，可能蕴含着极大的风险。

二、政策建议

1、改革缺乏有效的协调机制和外部支持环境

现有农村金融监管力量，分别来自于人民银行、中国银行业监督管理委员会、各省政府金融监管部门，往往出现职责上的分工问题，或者造成监管漏洞，监管不到位，或者监管过度。因此应该加强监管部门的监管力度。农村金融改革同时需要一个良好的金融运行环境。一是需要相应的法律和制度支持，我省目前的农村金融机构还都缺乏明确的法律规范；二是需要相关准备金管理，再贷款利率等方面的宏观政策的支持；三是需要对农村进行教育、医疗、法律等公共产品充分供应，促进农村商业金融服务的改善；四是加强农村社会保险、医疗保险等方面的配套改革，以促进农村金融市场的发展。

2、推进农村金融改革与城市金融协调发展

金融改革始于城市，这就造成了农村金融改革与城市金融改革脱节。农村金融改革落后于城市金融，农村金融供给不能适应需求的变化。农村经济和农业结构的战略性调整带来了农村金融需求的变化。经济发展的过程在逐渐地削弱二元结构特征，城乡统筹、缩小城乡差距也成为政府现阶段经济工作的重心。池小萍在“农村金融和农村经济的互动式发展”一文中提到，与城市金融相比，农村金融服务对象的特殊性、服务地域的广阔性而导致经营管理难度较大，而使以利润为

导向的金融机构望而却步。因此，应注意农村金融系统改革与城市金融系统改革推进的协调性。

3、完善我省农村存款保险制度

鉴于我省目前存在的良莠不齐的农村信用环境，设置强制投保可以避免“劣币驱逐良币”效应。并且强化准入机制，提高市场准入门槛，将经营效益差的信用单位排出农村金融市场，确保农民的财产安全。

4、区别化对待，满足不同地区的农村建设要求

我省不同地区农村的经济状况、耕作环境、教育水平等方面差异显著，因此出台政策应区别化对待，切勿“一刀切”。比如，将农村信用合作社按照行政区的等级划分，逐层削减规模，使农村信用合作社真正的深入农村，切实为农民解决问题。这样，既可以节省农民办理事务的成本，又能提高合作社的工作效率，从而加快新农村建设的步伐。

5、完善金融所有制结构，加快资金回流

有数据显示，农村建设常出现资金运用不合理的情况。因此可规定对资金运用达不到规定比例的，要求其增加信贷资金投入，或者减少存款，或者自动退出农村存款市场。加快资金的回流，为农村的建设提供充分的资金流支持。

6、注重农村金融的多元化发展，实现小额信贷组织创新

虽然非正规农村金融市场充斥了正规农村金融市场，但我们不能否认非正规农村金融市场对农村经济发展的重要意义。不同性质市场的存在可以形成一个良性的竞争环境。为了获得更多的收益，双方会不约而同地改善经营模式，加强管理，而最终获益者为广大农民，为“三农”问题的解决提供保障。例如，进行以利润为导向、成本收益平衡、运行效率高的小

额信贷组织创新，通过降低运营成本、提高利率的方法从多个渠道减少对捐赠的依赖。

对外开放论文篇五

摘要：高校体育场馆是高校进行体育教育的硬件基础，也是学生运动健身的主要场所，高校体育馆运营管理关乎高校的体育教育事业，需要引起各个相关部门的重视。本文就高校体育场馆进行研究，分析高校体育场馆运营管理的重要性及其现状并提出相关建议，使高校体育场馆能更好的发挥服务大众的作用。

关键词：高校体育场馆；运营管理；发展对策

我国高校的体育场馆数量众多，规模较大，基础设施比较齐全，主要为高校的体育教学服务，同时满足了在校师生的体育锻炼与健身需求。由于社会的发展与学校对外开放的加强，高校呈现市场化与社会化的趋势，高校体育场馆对外有偿开放能实现自身资源的高效利用，为全民健身出一份力，而且能为高校带来经济与社会的双重效益。

一、高校体育场馆运营管理意义

1、提高资源利用率

高校体育场馆在投入使用之后，必然会产生成本费用和一定的设施维护费用，因此高校的体育场馆开放程度不够，利用率不高。高校体育场馆运营管理能够把体育赛事等活动纳入到体育场馆的日常运营中，到体育场馆健身锻炼的人数增加，能有效提高资源利用率。

2、创造效益

借助体育场馆的运营管理，在对外开放加强的情况下，高校

周边的居民与企事业单位工作者可以利用高校的体育设施资源锻炼健身，推动全民健身事业的发展，创造社会效益；同时体育场馆的有偿使用也能为高校带来维护设施的收益，解决了体育场馆运营的经费问题。

3、服务功能最大化

在体育场馆投入使用的维护经费得到解决，并且配有专业化的运营管理人员后，体育场馆的运营管理能够提升管理人员的服务意识和业务能力，为在校师生与社会人员提供优质服务，最大程度地发挥体育场馆的服务功能。

二、高校体育场馆运营管理现状

1、设施建设情况

高校体育场馆设施基本上呈现数量众多、面积大、趋于智能化的特点，科技水平较高，器材质量也越来越好。但与全国的大学生数量进行对比，人均体育设施占有比重尚有不足，类型多样但层次比例不均衡，体育馆较多而体育场或者综合体育场相对较少，这一情况在近年来得到改善，体育场馆数量与规模快速增长。

2、服务面较窄

当下大部分高校的体育场馆对社会的开放程度不够，只服务于学校的体育教学与体育训练，双休以及节假日的利用率比较低，对外的有偿服务面较窄，学校的场馆资源与基础设施以及教师资源都没能充分开发，在一定程度上造成了资源的闲置与浪费。同时闭塞、独立的情况使得与外界的联系匮乏，社会赛事与体育活动不能在高校开展，相关的赞助与资助缺乏，在一定程度上制约了高校体育场馆自身的发展。

3、管理滞后

高校体育场馆的管理机制缺乏，一般由体育教师管理或者学校后勤组织管理，缺乏专业化的培训，类似于物业管理，高校体育场馆的运营管理模式滞后。具备体育基础知识与管理知识的运营管理人才欠缺，高校体育场馆运营管理水平低。

三、高校体育场馆运营管理发展对策

1、转变观念

封闭保守的观念已经很难在市场经济的大潮下立足，观念的转变相当迫切。高校的管理部门要重视市场经济发展形势下体育场馆对外开放与商业化。将其作为一种亟待开发的资源，实现其社会价值与经济价值，加大对外有偿开放的同时，吸引社会投资，在互惠的基础上完善体育场馆的建设与运营，以便更好的服务于师生与社会。就社会人员而言，人们对健康生活品质的追求愈发强烈，但较好的运动健身场馆价格过高，便宜的设施条件过差，体育场所难以满足市场的需求。高校可以利用基础设施条件与价格优势，打开社会市场，实现资源共享，创造社会与经济价值。

2、加强体育场馆的开发力度

高校体育场馆有其自身的资源优势，加强体育场馆的开发力度，提高利用率是各界比较关注的问题。体育场馆的开发不能过于单一，综合性质的体育场馆拥有较高的竞争力。比如学生热衷的体育项目或者大众化的体育项目设施建设，体育设施能够高效利用，对于体育场馆的不足能起到缓解作用。体育运营不能只着眼于学校的体育教育，在能满足基础的体育教育与健身运动要求的同时，多样化的场馆功能能进一步吸引外界的目光，比如大型的文艺汇演、展览或者高品质的体育赛事，由于体育场馆自身的规模较大，与一般社会场所相比能容纳更多的人，企事业单位的职工大会或者运动会也可以在高校的体育场馆开展。至于其附属项目经营，比如餐饮、商场等也可以进行尝试，在不影响学校正常的教学活动

情况下，类型多样的经营方式能更好地利用场馆资源，提高体育场馆的综合利用率。

3、提高运营管理水平

体育教师或者学校后勤人员管理体育场馆，无法满足体育场馆的管理运营要求，因而引进专业化的体育场馆运营管理人员势在必行。对于学校本身的体育场馆管理人员，可以组织相关培训，强化管理技能与服务意识，使其朝着社会化的管理与市场营销方向发展。对于场馆的专业化管理人才，既熟悉体育运动又懂得市场竞争的人才引入至关重要。要实行相关的分工，经营管理者要做好场馆的管理与对外的营销，将体育场馆推向市场；技术人员则要负责场馆的设备维护和操作。在体育场馆的运营管理方面制定科学合理的规章制度也不可或缺，在制度的规范下，对相关人员进行高效管理。高校体育场馆的运营管理人员一方面可以从内部选拔产生，激发员工的竞争意识；另一方面可以由外部引入，为运营管理工作注入新鲜的血液。两种渠道并存应用，调动员工的工作积极性，把权利与责任结合起来，可以实现高校体育场馆运营的科学合理管理。

四、结语

本文就高校体育场馆运营管理的重要性以及现状进行分析，对高校体育场馆运营管理发展提出了相关建议。高校的体育场馆在满足于自身基础的教育教学活动与师生体育锻炼的同时，要转变保守闭塞的观念，着眼于社会的发展与时代进步，在市场经济体系下实行对外开放，采用灵活多样的经营方式，在有偿开放的前提下创造经济效益与社会效益。提高高校体育场馆运营管理人员管理水平，为高校师生与社会大众做好服务工作，提高体育场馆的利用率，实现高校体育场馆的可持续发展。

参考文献：

[1]王警. 分析提升体育场馆各项管理力度的途径[j].当代体育科技, 2015(03).

[2]何浩, 王现强. 论高校体育场馆运营管理及改革[j].成都师范学院学报, 2013(05).

[3]刘勇. 对北京高校体育场馆运营影响因素的研究[j].大众文艺, 2014(20).

[4]林克明, 陈勃源, 谢美建. 高校体育场馆对外开放的困扰与对策研究[j].当代体育科技, 2013(18).

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)