

# 最新超市店庆活动内容 超市店庆活动方案 (大全6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 超市店庆活动内容篇一

现在超市行业的竞争非常激烈，借助于本次超市周年庆的活动，开展系列促销活动，为的是能够占据市场，扩大品牌影响力，达到提升带动销售的目的。

### 二、超市店庆活动的名称

“店庆1周年，价格席卷回馈”，通过拉横幅让顾客知道周年庆，营造店庆的热烈氛围，让消费者切实感受到实惠和便利。这是参考了广州庆典公司习惯做法，最直接最直白的方式进行宣传。

### 三、超市店庆流程

活动时间：20--年12月20日--12月21日

活动布置：

1、大门前放彩虹桥一个。可以向广州活动策划公司租借一个。

2、活动pop挂牌25张

4、周年庆当天进行新品发布，该发布会由广州新品发布会策划公司负责。

周年庆门店操作：

- 1、所有的员工一起上阵，做好新品发布，周年庆促销的活动
- 2、做好配合营销部完成内场及外场的装饰。
- 3、每天超低价商品以堆桩形式陈列销售，配上醒目的pop
- 4、活动奖品、礼品请门店根据收银小票进行发放、并登记好。
- 5、会员卡事先到办公室领取1000张。

超市店庆促销活动方案

## 超市店庆活动内容篇二

热烈庆祝xx超市成立xx周年

- 3、通过策划一系活动，加深xx超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；
- 4、扩大企业知名度，进一步树立“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

顾客、员工及供应商

a□针对性广告语：

- 1、热烈庆祝深圳xx公司成立xx周年！
- 2、热烈庆祝xx超市成立xx周年！
- 3□xx司庆乐在“七”中

- 4、真诚相伴七载，真情服务永在！
- 5、服务xx我们会更加努力！
- 6、欢庆xx周年真情大献礼
- 7、携手同行xx周年千万好礼送给你
- 8□xx超市祝所有女性朋友节日快乐！（庆祝三八妇女节）
- 9、全民行动关爱女性（庆祝三八妇女节）
- 10、天天xx天天“3.15”（消费者权益日）

b□公司常用形象广告语：

- 1、爱是挚诚家乃至亲
- 2、品质、服务、物有所值！
- 3、关爱社区居民共建温馨家园4□xx年xx品质服务工程

1、卖场布置：

a□场外布置：

（2）小型条幅：内容是各知名企业的祝贺语；比如：百事公司祝xx公司成立xx周年。（请采购部提前将供应商名单传市场部）

（3）喷绘：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；

（4）橱窗玻璃：对橱窗玻璃进行合理化布置，增加公司xx周

年喜庆气氛。

b□场内布置：

(2) 店庆横幅：在大门口正中悬挂“热烈庆祝xx公司成立xx周年”的横幅；

(3) 收银台、入口：制作相应的企业形象宣传语及各项主题活动内容；

(4) 手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

(5) 灯笼（拉花）：烘托气氛；

(6) 根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

2、媒体宣传：

(1) 海报3期：

第一期：“三八”妇女节手招□2p□2月27日—3月8日）；

第二期：公司xx周年手招：（3月5号———3月18号□8p90个单品

第三期：公司xx周年手招：（3月19号———4月1号□8p90个单品

主要以特惠装、搭赠装形式为主；

(4) 电视、报纸广告：

### 3、促销活动:

每当春暖花开时，我们将迎来公司周年庆，“谈指一挥间”，公司在大浪中已走过了xx周年，回顾过去，我们始终坚持以“品质、服务、物有所值”为经营理念，满足于每一位顾客，也同时得到了各位顾客的一致认可，展望未来，我们始终相信会为您想的更多、做到更好，为感谢您对xx超市一直以来的支持与厚爱，值此司庆xx周年到来之际，我商场特为您举办各种优惠活动，保证让您惊喜不断、乐在“七”中、高兴而来、满意而归！

## 超市店庆活动内容篇三

### 超市店庆活动方案1

#### 一、活动背景及意义

面对xx超市行业激烈的竞争，我们如何借满月之际，开展系列促销活动，为xx店在xx市场站稳脚跟，扩大品牌影响力，达到提升带动销售的目的，是我们此次促销要解决的课题。

#### 二、活动的名称与定位

本次活动的名称以：“庆满月超低价格席卷xx大回馈满月大礼任你挑选”。为主题，以生鲜“开心早市”、“平安晚市”为切入点+100多个超底惊爆+内场促销相结合的方式，营造满月庆的热烈氛围，让消费者切实感受到xx的实惠和便利。

#### 三、活动的流程及展开

活动时间:xxx年2月24日——3月5日

活动布置:1、店门口上方制作巨幅，26.80米x5.5米，

2、大门前放彩虹桥一个。(4天)

3、活动pop挂牌40张(形成满月庆走廊)。

4、满月庆dm邮报特刊0份(邮报上惊爆价商品110个作为店庆特惠价)

5、活动海报:按活动海报栏尺寸。

系列活动之一:庆满月从早到晚超低价。

惊喜1、生鲜开心早市:

活动时间:xxx年2月24日——3月5日早上7.00——9.00点。

活动方式:xx超市在活动期间每日早上精选15——20款超低价商品,供广

大消费者选购。详情价格请见xx超市门口每日特价信息栏。

惊喜2、生鲜平安晚市:

活动时间:xxx年2月24日——3月5日晚上18.00——21.00点

活动方式:xx超市在活动期间每日晚上全场蔬菜5折起,把真正的实惠奉献给xx的广大消费者,详情请见xx超市内部价格信息。

系列活动之二:大回馈满月大礼任你挑。

惊喜1、幸运转奖100%、8级好礼任你挑

活动时间:xxx年2月24日——2月26日。

转奖细则:顾客在超市工作人员的指导下,用手轻按按钮,待转盘转动结束后,该指针针尖停留在哪个区域就可获取哪个区域指定的对应奖品。

奖品设置:共分8级:

1区奖品:小绵羊纯棉四件套(编码:14020474)数量6套

2区奖品:5l福临门食用调和油(编码:05070139)数量10瓶

3区奖品:600g旺旺大礼包(编码:03260110)数量20包

4区奖品:仙不走八年陈(玻璃瓶)(编码:06040152)数量3

5区奖品:650g雕牌无磷洗衣粉(编码:11070255)数量40包

6区奖品:可口可乐香草味500ml(编码:0282)数量60瓶

7区奖品:雕牌透明洗衣皂138g(编码:11360005)数量200块

8区奖品:纸筒(由供应商直送)暂定奖品数量4000筒

惊喜2、登高购物有惊喜、再上一层楼有礼品。

活动时间:xxx年3月3日——3月5日。

活动方式:凡在活动期间在只要你登上二楼购物15元以上的顾客,凭当日购物小票,(经超市工作人员确定购有2楼商品后)就可到超市服务台领取精美小礼品一份,每天500份,送完为止。

小礼品:xxx饰品:12991460(进价:1.5元)

惊喜3:3000张会员卡大放送——实惠看得见

活动时间:xxx年2月24日——3月5日

活动方式:凡在活动期间光临xx超市购物满25元以上的顾客都可免费办理xx超市会员卡(价值30元)一张,让你常年享受会员价。

营销部操作:

- 1、外场及内场的装饰物品提供。(2月23日前送到)
- 2、20000份宣传单的制作。(2月22日前完成)
- 3、转奖道具制作(2月22日前送到)

业务部操作:

- 1、110个单品明细(2月21日前)

门店操作:

- 1、请门店配合营销部完成内场及外场的装饰。
- 2、20000份邮报的发放工作(2月22日开始按区域发放18000份、门店留2000份)。
- 3、每天超低价商品以堆桩形式陈列销售,配上醒目的pop□加强室内广播意识。
- 4、110只特价商品在货架上插上“特价商品”字样。
- 5、以上活动奖品、礼品请门店根据收银小票进行发放、并登记好,活动结束后,凭促销方案、登记单统一至财务报账。



## 超市店庆活动内容篇四

现在超市行业的竞争非常激烈，借助于本次超市周年庆的活动，开展系列促销活动，为的是能够占据市场，扩大品牌影响力，达到提升带动销售的目的。

### 二、超市店庆活动的名称

“店庆1周年，价格席卷回馈”，通过拉横幅让顾客知道周年庆，营造店庆的热烈氛围，让消费者切实感受到实惠和便利。这是参考了广州庆典公司习惯做法，最直接最直白的方式进行宣传。

### 三、超市店庆流程

活动时间：2014年12月20日——12月21日

活动布置：

- 1、大门前放彩虹桥一个。可以向广州活动策划公司租借一个。
- 2、活动pop挂牌25张
- 4、周年庆当天进行新品发布，该发布会由广州新品发布会策划公司负责。

周年庆门店操作：

- 1、所有的员工一起上阵，做好新品发布，周年庆促销的活动
- 2、做好配合营销部完成内场及外场的装饰。
- 3、每天超低价商品以堆桩形式陈列销售，配上醒目的pop□

- 4、活动奖品、礼品请门店根据收银小票进行发放、并登记好。
- 5、会员卡事先到办公室领取1000张。

## 超市店庆活动内容篇五

本次活动名称定为：辉煌品质x周年“情满xx大庆典”。意在通过系列活动提升xx超市的品牌影响力，从全新的角度展示xx的形象风采。

通过“情满xx”系列活动的组合，以“情”字为切入点，巩固目标顾客群，使消费者切实地感受到xx的品质、实惠、便利。

活动时间□20xx年11月6——11月12日。(6号星期六)现场氛围布置：

- 1、店面上方巨幅
- 2、门口放跨街彩虹桥
- 3、店内卖场布置氛围热烈、喜庆(气球装点)
- 4、2名职员穿礼仪服，身披绶带“辉煌品质x周年，情满xx大庆典，班的职员头戴店庆字样的`装饰帽子。

媒体及宣传：

- 1、制作各项组合促销活动的pop□
- 2□dm邮报制作宣传，增发5000份，
- 3□xx电视台信息发布。

温情套餐+超值赠送。(时间：11月5——7号)活动内容及形式：

凡在本超市购我们组合套餐的均可获得超值赠送：

4、甜蜜爱情套餐+浪漫送购——棒棒美体内衣+德芙巧克力

以上商品要求特价送丝婉婷蛋白质营养嫩肤霜

系列活动之二：强力推出每天一项超低惊爆价

活动内容及形式：12月6日散装鸡蛋1.80元/斤，限购3斤；

12月7日散装冰糖1.50元/斤，限购3斤；

12月8日散三晖蛋黄派，价格□xx

12月9日丝婉婷去屑洗发露(价格□xx)

12月10日水果类(苹果、香蕉，价格□xx)

12月11日佐佐果冻条散装(价格□xx)

12月12日面巾纸系列(价格□xx)

系列活动之三：快乐来购物，好运满把抓

a□活动时间：11月8日——9日

b□活动方式：在活动期间，凡在本超市内一次性购物满30元以上的顾客，可获得“好运满把抓”活动，满60元可抓两次，以此类推，上限3次。数量有限，抓完为止。顾客凭当日电脑小票可到指定地点抓取糖果、果冻等的商品。(费用控制在1000元/天内，共2天)

系列活动之四□xxxx超市与您有约

活动方式及内容：

真诚回馈特价周：一周内推出1000个店庆特价商品；

二、真情便民服务周：活动期间开通

1□xx收银绿色通道，如果您由于行动不便或有特别紧急的事情，可向寄包处说明情况，申领绿色通道卡，可优先结帐。

2：服务：只要您需要可向店长办公室提出此项要求，我们将为你送货上门。

3、管理参议：

(1)意见和建议，我们将设顾客意见建议奖：有效建议每条50元；

(2)可以参与我们指定项目的有奖参议。

总费用预计15000元。

## 超市店庆活动内容篇六

二、活动时间□201x年3月5日-201x年4月1日

三、活动目的：

3、通过策划一系活动，加深xx超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

4、扩大企业知名度，进一步树立“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

四、活动对象：顾客、员工及供应商

## 五、活动广告语：

### a□针对性广告语：

- 1、热烈庆祝深圳\*\*公司成立七周年！
- 2、热烈庆祝\*\*超市成立七周年！
- 3、\*\*司庆乐在“七”中
- 4、真诚相伴七载，真情服务永在！
- 5、服务\*\*我们会更加努力！
- 6、欢庆七周年真情大献礼
- 7、携手同行七周年千万好礼送给你
- 8、\*\*超市祝所有女性朋友节日快乐！（庆祝三八妇女节）
- 9、全民行动关爱女性（庆祝三八妇女节）
- 10、天天xx天天“3.15”（消费者权益日）

### b□公司常用形象广告语：

- 1、爱是挚诚家乃至亲
- 2、品质、服务、物有所值！
- 3、关爱社区居民共建温馨家园4□xx年xx品质服务工程

## 六、活动举措：

### 1、卖场布置：

## a□场外布置：

- 1) 大型巨幅：各分店根据物业实际尺寸联系制作，内容为此次各项主题促销活动的信息；
- 2) 小型条幅：内容是各知名企业的祝贺语；比如：百事公司祝\*\*公司成立七周年。（请采购部提前将供应商名单传市场部）
- 3) 喷绘：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；
- 4) 橱窗玻璃：对橱窗玻璃进行合理化布置，增加公司七周年喜庆气氛。

## b□场内布置：

- 1) 吊旗纸：设计制作以公司七周年为主题的一款吊旗纸，烘托卖场气氛，美化购物环境；
- 2) 店庆横幅：在大门口正中悬挂“热烈庆祝\*\*公司成立七周年”的横幅；
- 3) 收银台、入口：制作相应的企业形象宣传语及各项主题活动内容；
- 4) 手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；
- 5) 灯笼(拉花)：烘托气氛；
- 6) 根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

## 2、媒体宣传：

### 1)海报3期：

第一期：“三八”妇女节手招□2p(2月27日-3月8日)；

第二期：公司七周年手招：(3月5号---3月18号)8p90个单品

第三期：公司七周年手招：(3月19号---4月1号)8p90个单品

主要以特惠装、搭赠装形式为主；

### 4)电视、报纸广告：

## 3、促销活动：

每当春暖花开时，我们将迎来公司周年庆，“谈指一挥间”，公司在大浪中已走过了七周年，回顾过去，我们始终坚持以“品质、服务、物有所值”为经营理念，满足于每一位顾客，也同时得到了各位顾客的一致认可，展望未来，我们始终相信会为您想的更多、做到更好，为感谢您对\*\*超市一直以来的支持与厚爱，值此司庆七周年到来之际，我商场特为您举办各种优惠活动，保证让您惊喜不断、乐在“七”中、高兴而来、满意而归！