

最新开展节约用水宣传周活动总结 节约用水宣传周活动总结(汇总5篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

开展节约用水宣传周活动总结篇一

x是节水宣传周活动时间，今年活动的主题是“x”[]为了贯彻落实_x区关于转发《关于开展20_年度“全国城市节水宣传周”宣传活动的通知》精神，牢固树立“绿色”发展理念，前进办事处城市管理办公室根据指示精神，开展了一系列的节水宣传工作，具体工作情况如下：

一、活动主题

以贯彻落实_x区关于转发《关于开展20_年度“全国城市节水宣传周”宣传活动的通知》精神，牢固树立“绿色”发展理念为宣传重点，开展以“坚持节水优先，建设节水型城市”为主题的宣传周活动。倡导居民从我做起，从身边的小事做起，用自己的实际行动节约每一滴水。

二、活动时间、地点及人员

在宣传周活动时间期间选取康诗丹郡小区休闲广场设立节水宣传咨站1处，并组织办事处工作者与社区工作者、热心居民等20余人，向居民进行宣传与咨询，并向居民现场发放宣传材料。通过广泛宣传节水的重要性，使节水更加深入人心，让更多的人加入到节水的队伍中来。

三、活动开展情况

5月15日开始进行节水宣传，5月18日上午9点进行了集中宣传，整个节水宣传将持续到5月21日。我办事处采取设立节水宣传展板并向周围居民发放节水宣传材料和节水倡议书300余份，形成宣传广泛效果，对今年的节水宣传周进行深入广泛的宣传。通过节水宣传材料，使居民了解我国水资源紧缺的现状，介绍节约用水、合理用水的方法，在我们周围营造一个人人爱水、人人节水的良好氛围。广泛向居民节水倡议书，倡议广大居民珍惜水资源，保护水资源，为_市建设节水型城市共同努力。

前进办事处将在今后的的工作中，不断地进行节水的宣传，使节约用水更加深入人心

开展节约用水宣传周活动总结篇二

3月22日是世界水日，为了让更多人意识到水的重要性，也为了集思广益，想出更好的节水措施，3月22日中午医学院节水节能志愿者队伍在xx南路校区第一食堂门口举办了以“节水我行动，低碳绿生活”为主题的节水宣传活动。

22日的中午艳阳高照，节水节能志愿者们以发放传单的方式向路过的师生宣传生活中节水的小窍门，并邀请他们将自己关于节水的建议以及生活中不合理用水的现象写在便签纸上，师生纷纷响应。

期间很多同学反映“打热水的水龙头由于换了水龙头，再次刷卡水停的时间很不好控制，造成热水的流失。”“教学楼厕所的水龙头按下后自动流水很长时间造成不必要的浪费。”“男生们很多都没有掌握洗衣服的窍门，不仅洗不干净还浪费大量的水。”也有同学认为在实验室中保持玻璃仪器的洁净固然重要但也浪费的大量的水。这些建议对以后进一步开展节水行动很有帮助。

更多的同学写下了类似“流水是大自然不息的血液，破坏水源等于污染自己的鲜血”“节约用水，关‘住’点滴。”“小处要注意，大处不能丢”的节水宣传标语。热闹的场景同样吸引了留学生们，他们用中文表达了对节水行动的关注。

持续了近一个小时，在同学们的大力支持下，展板很快被建议贴贴满了，活动圆满结束。虽然此次宣传活动结束了，但节水节电志愿者们的脚步并没有停下，他们将会去认真汇总这些宝贵建议，需求解决方案，让这次节水活动发挥最大的作用。

在这次宣传活动中，很高兴看到同学们对节水的关心，细心观察生活中的点滴提出改进措施，这说明水的重要性已经被越来越多的人所认识到，珍惜水资源的观念已深入人心，同时通过这次活动，同学们也了解到更多的节水小措施，养成节水习惯是一个潜移默化的过程，每一次的宣传都对节约用水起着一定的推动作用，“远路从近处开始，大事从小处开始。”相信这样下去，“节水我行动，低碳绿生活”的观念一定会越来越深入人心！

6月5日上午，市场营销091班在学校附近的东方社区开展了主题为“保护环境，倡导低碳生活”的社区活动。到了社区后，我们协同工作人员进行了场地布置及其他准备工作，然后开始了我们的低碳生活宣传活动。

我们先在横幅上签字，很快吸引了附近的居民过来，他们听了我们对低碳生活的描述，也纷纷在横幅上签字。其中最吸引我们的是社区的孩子，他们虽然年纪轻轻，但是积极性很高，十分喜欢这种活动，当然其他居民也很热情。马上这活动进入了一个高潮阶段，我们趁这时候也向居民分发有关低碳生活的传单，边发边讲解，让居民更好的了解低碳生活的概念，之后闻同学和张同学去小店买来了很多棒棒糖，作为给小朋友的奖励，这又提高了小朋友的热情，我们把小孩子

叫过来听我们讲有关低碳生活的小常识，听完后发给小朋友棒棒糖，还让小朋友讲讲听完后对低碳生活的认识和以后他们应该注意点什么。整个场地上充满这欢快的气氛。不知不觉时间也过的很快，活动也到了尾声，我们叫了一些小朋友和我们一起合影，社区的人为了表示感谢，赠送了我们每个人一条毛巾作为纪念。随后我们就在他们的欢送下离开了。

社区节约用水宣传周活动简报

节能宣传周活动简报「精选」

节能宣传周活动简报

2017年食品药品安全宣传周活动总结

社区节能宣传周活动简报

节能宣传周活动简报范文

节能宣传周活动简报「大全」

网络安全宣传周活动简报

关于食品宣传周活动的通知

社区开展节能宣传周活动简报

开展节约用水宣传周活动总结篇三

我校一贯重视学生环保意识的培养，作为我校学生，应该对水资源的状况有所了解，体会水与人们的生活生产乃至健康密切相关，树立珍惜水资源的意识，养成良好的用水习惯，探究节水小妙方，以小手拉大手，带动家庭乃至社会更加重视节水问题。所以此次“节约用水”主题活动，我们积极响

应，因为这样的活动是非常有意义的。

本校的节约用水活动自3月22日发动以来，全校学生已经初步养成节约用水的良好习惯，自觉形成了社会责任感，并能积极向身边的人宣传节约用水的必要性和好处，收效不错。

一、活动受领导重视，参与面大。

本次活动专门举行了启动仪式，在仪式上，校领导做《节约用水》的主题讲话，并由大队长带领全体队员在国旗下做“节约用水”的庄严宣誓，全校师生一起参与。

二、活动过程细而实，方式多样。

在活动过程中，学生们通过上网查阅资料，不仅了解了淡水资源短缺这一现状，还学会多方面的搜集和整理信息。在校外宣传节约用水的时候，还学会礼貌的采访别人，培养孩子的口头表达能力以及社会责任感。另外，学生通过“节水金点子”活动，不仅学会了细心观察生活，动脑筋想办法，还掌握了一种科学的统计方法，这种方法不仅在这次活动中可以使用，在今后的生活中也可以经常使用，而且更培养他们的责任心。

观看宣传片

四年级作为我校本次活动开展的重点年级，其他年级也积极参与到本次活动中。各年级根据学生的年龄特征来制定学生感兴趣并能完成的活动内容。如一、二年级就开展了“节约用水”的故事讲演会，三、四年级进行了“节约用水”的手抄报评比，五、六年级进行了“节约用水”的社会调查活动。并成立了10人“节约用水”小分队，到社区里进行节约用水的宣传。所有活动都有以下特点：

1. 学生自己设计活动，积极参与。

2. 开展了评比，对活动中的积极分子及时表扬，有活动小结。
3. 充分发动家长一起参与，扩大活动面。

主题班会

三、活动效果不错。

通过本次活动，“节约用水”已经深入人心。全校共收到195份“节约用水”手抄报，各中队出了一期以“节约用水”为主题的黑板报，召开了1—2次“节约用水”主题班队会，全校学生都意识到了节约用水的重要性，并能在日常的生活总做到节约用水。从交上来的手抄报和调查报告看出，孩子们不仅仅是看到了节约用水的重要，对其他资源的合理利用，对环保的重要等的认识进一步提高。

开展节约用水宣传周活动总结篇四

根据《渭南建设厅关于做好20xx年“全国城市节约用水宣传周”及共建生态家园通知》（渭建水党字[20xx]02号）精神，渭南市自来水公司积极行动，组织动员相关部门和单位，围绕“节水全民行动，共建生态家园”活动这一主题，采取多种方式，于5月17日、18日在全市范围内广泛开展了内容丰富，形式多样的节水宣传周活动，使节约用水，人水和谐的理念进一步深入人心，提高用水效率，推动科学发展的措施进一步落实，节约用水宣传周各项活动收到预期效果。

一、高度重视，周密部署

渭南虽然不是一座水资源严重缺乏的城市，但地处秦岭北麓，渭河南岸、城市发展快，保护水源地，提高城市用水效率和效益，促进治污减排，实现科学发展始终是全市面临的一项重要而紧迫的工作。按照《渭南建设厅关于做好20xx年“全国城市节约用水宣传周”及共建生态家园工作的通知》（渭

建党字〔20xx〕2号）要求，结合渭南实际，我司对今年的节水宣传周作了精心部署，要求我司各科室、及全体员工结合自身特点，以护水，节水，增效益促和谐、共建生态家园为重点，制定工作方案，落实工作措施，扎实做好节水全民行动、共建生态家园宣传周各项工作，务求宣传工作和实际工作取得实效。

二、形式多样，宣传到位

在5月17日——18日两天时间里，我们在公司门前沿东风街设立宣传点，抽调人力5-7人、制作宣传板5块，散发宣传资料1000余份，制作宣传横幅2条组织开展了形式多样，内容丰富的节水周宣传活动。

三、加强管理，落实措施

全市在大力开展节水宣传的同时，节约用水，节能减排，开展水源地保护等工作也在大力推进。

首先强化城市用水管理。我市的节水工作一直注重从源头控制抓起，目前，市内各供水单位在完善经营管理制度，强化行业管理的同时，不断加快城区老旧供水管网改造步伐。今年，我们将不断加强城市管网的改造工作，有效提高城市供水效率，减少“跑、冒、滴、漏”漏损率。在老旧管网改造和新区管网建设中，注重科学规划，落实节能措施，坚持推广应用科技含量高，节水效果好的新产品和新器具，使浪费水资源的现象在供水环节就得到了控制。

其次加强节约用水管理。对城区一些用水企业大户以全国城市节约用水宣传周为契机，进一步加强企业能源消耗管理制度，组织职工开展岗位节能，降耗增效，提节能降耗合理化建议等活动，增强了职工节约用水，节能增效的思想意识，调动职工参与节能降耗的积极性。有效治理“长流水”和“跑冒滴漏”等不良现象，使一些水耗过高的设施设备得

到了升级改造，节水节能落到了实处。

第三严格控制污染，加强水源地保护。在创建全国卫生城市中，控制水污染，保护水源地是一项重点。强化水源井附近的环境，严禁污染水源。强化沈河水库箭峪水库地表水的环境综合治理。务求控制污染和水源地保护工作出新成果。

节约用水是“功在当代，利在千秋”的大事，是维系我们生存环境的重大举措，我们将以十x大精神为指导，全面贯彻落实科学发展观，坚持“节水优先、治污为本、科学开源、综合利用”的原则，建立节水管理长效机制，确保城市用水安全。

开展节约用水宣传周活动总结篇五

为切实抓好20xx年“全国城市节约用水宣传周”活动，我们成立以水务局副局长沈依云为组长，班子其他成员为副组长的宣传活动领导小组，负责整个宣传活动的组织领导工作，并由xx市供水管理处落实专人负责宣传活动的计划、安排、组织和实施。并得到市政府、市文明办、市发改委等各级领导和广大群众的支持和参与。

本次活动从精心筹划到具体实施，始终贯穿着“巩固节水型城市创建成果，加强节水型社会建设”的主线，以节水型社会建设系列启动仪式为抓手，通过多种形式，回顾了在十年间创建节水型城市所取得的成果。

每年我们都希望把节水宣传周活动办得有新意，达到最佳宣传效果，这就需要我们去积极探索，勇于实践，不断创新。今年的宣传周我们同样开展了一些形式多样，内容丰富的活动：

- 1、新闻媒体跟踪报道，充分发挥舆论导向作用。在一周活动中，解放日报、东方电视台、电视台和电台等新闻媒体的记

者进行了跟踪报道。

2、设计节水展板，展示十年成果。为了充分体现在十年间创建节水型城市所取得的成果，委托专业公司设计、制作了节水成果展，以实践篇、案例篇和展望篇的形式，每天在不同的场合向社会公众展示，参观人数达到上千。

3、加强业务培训，参观制水流程。在各主管部门大力配合下，有160多家企业参加了节水业务培训，同时参观了杨树浦自来水厂和自来水博物馆，进一步了解了申城自来水的过去、现在和未来。

通过这一系列活动，使全市各行各业、社会各界都来关注水、爱护水、节约水，起到提高全民节水意识的积极作用。

节水型社会建设是建设资源节约型，环境友好型社会的重要组成部分，是一项系统的节约用水工程建设。xx年被命名为节水型城市后，我们不居功绩，而居安思危，积极筹划新的节水工作目标，着手研究节水型社会建设，去年6月市政府批转了市发改委等五部门《关于本市巩固节水型城市创建成果、加强节水型社会(城市)建设的实施意见的通知》，标志着新一轮节水工作目标的确定，经过一年多的准备，在本次节水宣传周活动期间，相继启动了节水型校区、节水型社区(小区)、节水型工业园区以及中心城区居民住宅二次供水设施改造等示范工程建设，表明节水型社会建设全面进入了实施阶段。

1、节水型校区建设启动仪式

节水型校区建设是创建节约型校园活动的重要内容，也是节水型社会建设的重要组成部分。20xx年5月15日，市水务局和市教委在同济大学联合召开了节水型校区建设启动仪式。

市水务局副局长沈依云在讲话中就学校如何开展节水型校区

建设谈了几点意见：

- (1) 充分发挥学校的教育优势，提高学生节约意识；
- (2) 充分发挥学校的科技优势，提高合理用水水平；
- (3) 充分发挥学校管理优势，提高节水管理水平。

与会代表观看了同济大学《努力创建节水型校区》宣传片，现场参观了同济大学节水项目和xx市创建节水型城市十年成果展。

2、节水型社区(小区)建设启动仪式

节水型(社区)小区建设对于本市节水型社会建设而言，具有里程碑式的重要意义，这标志着节水型社会建设全方位展开。20xx年5月16日，市水务局和市文明办在东方城市花园联合举行了xx市节水型社区(小区)建设启动仪式。

3、节水型工业园区建设启动仪式

建设节水型工业园区，将有助于提升工业用水管理水平，提高工业用水效益和效率，降低工业增加值用水量。20xx年5月17日，市水务局和市经委在浦东新区金桥出口加工区联合召开了创建节水型工业园区推介会暨启动仪式。

贝尔阿尔卡特有限公司等多家节水型企业分别介绍了在节约用水管理、水平衡测试、节水工艺改造、提高工业用水重复利用率、创建节水型企业等方面的工作经验。有关领导宣读了《关于开展“xx市节水型工业区”建设活动的通知》及20xx年节水型工业园区建设试点名单。

通过建设节水型工业园区，使水资源利用效率得到提高，生态环境得到改善，可持续发展能力不断增强，促进人与自然的和谐。

和谐相处，推动整个社会走上生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

4、中心城区居民住宅二次供水设施改造和理顺管理体制工作会议

这次宣传周期间还召开了中心城区居民住宅二次供水设施改造和理顺管理体制工作会议，标志着中心城区居民住宅二次供水设施改造和理顺管理体制的全面启动。市水务局局长张嘉毅对居民住宅二次供水设施改造和理顺管理体制工作进行了全面部署，市房地产局和市城投总公司进行了交流发言，静安区详细介绍了本区域内的改造试点情况。杨雄副市长出席会议并作了重要讲话。

从今年起到20xx年，要用三年的时间完成11.4万只屋顶水箱、8700只地下水池、1.3万台套水泵和建筑内管的更新改造，以及276万只用户水表的外移出户，任务相当繁重。按照市水务局、市房地产局制订的二次供水设施改造标准实施；改造资金按照政府补贴一点、供水企业自筹一点和居民住宅维修基金承担一点“三个一点”的原则筹措；移交接管工作按照“改造一批、验收一批、供水企业接管一批”的原则进行；市水务局已制订了二次供水运行养护管理办法，供水企业将加强管理，提供优质服务。

下一步工作的重点，要按照各示范建设实施方案开展试点工作，认真总结，及时分析，真正把试点过程作为全面推进的过程，真正起到以点带面的作用，要紧紧依靠各主管部门，扎实做好各项示范建设工作，抓出成效。

1、制作宣传片，广泛宣传

节水工作任重而道远，在适应形势发展的前提下，节水宣传工作要有条不紊地继续开展下去，作为一项长期的宣传工作，我们还需要制作一些有影响力的节水宣传片，创新节水宣传

模式，不仅仅停留在每年一周的“全国城市节约用水宣传周”上开展宣传活动，更应在全市范围内利用各种传媒手段进行广泛宣传。

2、宣传先进，辐射全市

宣传周闭幕式上，命名了8家xx年度节水示范单位、12家节水型单位、31家节约用水先进单位、27名节约用水先进组织者、52名节约用水先进工作者。这些先进单位或个人都为节约用水工作做出了积极的贡献，同时，为进一步推动节约用水工作向更高的目标迈进，今年我们首批命名了八家单位为xx市节约用水示范单位，这八家单位通过节水技术改造，节水工程项目建设的实施以及加强节水管理等不同角度，为我们展示了节水的效果和先进经验，值得向全市的企事业单位推广。

3、制定宣传教育、培训计划