

# 创新作品设计方案垃圾桶 技术设计作品 设计方案(模板5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

## 创新作品设计方案垃圾桶篇一

基于产品和服务的供应链设计步骤可以概括为以下几个：

本阶段的工作主要侧重于对核心企业的供应、需求管理现状进行分析和总结。如果核心企业已经有了自己的供应链管理体系，则对现有的供应链管理现状进行分析，以便及时发现供应链的运作过程中存在的问题，或者说哪些方式已出现或可能出现不适应时间发展的端倪，同时挖掘现有供应链的优势。本阶段的目的在于供应链设计策略中哪些更重要和更合适，而是着重于研究供应链设计的方向或者设计定位，同时将可能影响供应链设计的各种要素分类罗列出来。

通过对核心企业现状分析，了解企业内部的情况；通过市场竞争环境的分析，知道哪些产品的供应链需要开发，现在市场需求的产品是什么，有什么特殊的属性，对已有产品和服务的要求是什么；通过对市场各类主体，如用户、零售商、生产商和竞争对手的专项调查，了解到产品和服务的细分市场情况、竞争对手的实力和市场份额、供应原料的市场行情和供应商的各类状况、零售商的市场拓展能力和服务水准、行业发展的前景，以及诸如宏观政策、市场大环境可能产生的作用和影响等。

基于产品和服务的供应链设计的主要目标在于获得高品质的产品、快速有效的用户服务、低成本的库存投资、低单位成本的费用投入等几个目标之间的平衡，最大限度地避免这几个目标之间的冲突。同时，还需要实现以下基本目标：进入新市场；拓展老市场；开发新产品；调整老产品；开发分销渠道；改善售后服务水平；提高用户满意程度；建立战略合作伙伴联盟；降低成本；降低库存；提高工作效率：在这些设计目标中，有些目标很大程度上存在冲突，有些目标是主要目标，有些目标是首要目标，这些目标的实现层级和重要程度随不同企业的具体情况而有所区别。

本阶段要对供应链上的各类资源，如供应商、用户、原材料、产品、市场、合作伙伴与竞争对手的作用、使用情况、发展趋势等进行分析。在这个过程中要把握可能对供应链设计产生影响的主要因素，同时对每一类因素产生的风险进行分析研究，制订规避风险的各种方案，并将这些方案按照所产生作用的大小进行排序。

分析供应链的组成，确定供应链上主要的业务流程和管理流程，描绘出供应链物流、信息流、资金流、作业流和价值流的基本流向，提出组成供应链的基本框架。在这个框架中，供应链中各组成成员如生产制造商、供应商、运输商、分销商、零售商及用户的选择和定位是这个步骤必须解决的问题，另外，组成成员的选择标准和评价指标应该基本上得到完善。

供应链设计框架建立之后，需要对供应链设计的技术可行性、功能可行性、运营可行性、管理可行性进行分析和评价。这不仅是供应链设计策略的罗列，而且是进一步开发供应链结构、实现供应链管理的关键的、首要的一步。在供应链设计的各种可行性分析的基础上，结合核心企业的实际情况以及对产品和服务发展战略的要求，为开发供应链中技术、方法、工具的选择提供支持。同时，这一步还是一个方案决策的过程，如果分析认为方案可行，就可继续进行下面的设计工作；如果方案不可行，就需要重新进行设计。

供应链的设计方案确定以后，这一阶段可以设计产生与以往有所不同的新供应链。因此，这里需要解决的关键问题主要有：供应链的详细组成成员，如供应商、设备、作业流程、分销中心的选择与定位、生产运输计划与控制等；原材料的供应情况，如供应商、运输流量、价格、质量、提前期等；生产设计的能力，如需求预测、生产运输配送、生产计划、生产作业计划和跟踪控制、库存管理等；销售和分销能力设计，如销售/分销网络、运输、价格、销售规则、销售/分销管理、服务等；信息化管理系统软、硬平台的设计；物流通道和管理系统的设计等。在供应链设计中，需要广泛地应用许多工具和技术，如归纳法、流程图、仿真模拟、管理信息系统等。

供应链设计完成以后，需要对设计好的供应链进行检验。通过模拟一定的供应链运行环境，借助一些方法、技术对供应链进行测试、验证或试运行。如果模拟测试结果不理想，就返回第五步重新进行设计；如果没有问题，就可以正式实施。

如果核心企业存在旧的供应链，通过比较新旧供应链的优势与劣势，结合它们运行的现实环境的要求，可以需要暂时保留旧的供应链上某些不科学或不完善的作业流程和管理流程，待整个市场环境逐步完善时再用新供应链上的规范流程来取代。同样，尽管新的供应链流程采用科学规范的管理，但在有些情况下，它们取代过时的陈旧的流程仍需要一个过程。所以，比较核心企业的新旧供应链，有利于新供应链的有效运行。

供应链的出现必然带来供应链的管理问题。不同特征的供应链的管理特征、内涵、方法及模式也有所不同。

## 创新作品设计方案垃圾桶篇二

1、作品名称:sunshine

2、设计人员：

3、学生班级：少27（1班）

4、设计时间□20xx年5月

1、作品功能：本作品是一款专门为学生设计的“文具之家”笔筒。

内部可以放笔、直尺、圆规及橡皮擦等文具

2、作品归属的课程模块：技术与设计1模块

前言：学生在使用文具时不能归在一起，有时会丢三落四，甚至看不见。于是设计了一个笔筒，他自身轻便，外观黏上了装饰，十分美丽，使用时心情可以放松，如同沐浴阳光，这就是这个作品的寓意所在，故取名sunshine□

材料：废弃的一次性筷子及白纸

加工制造过程：

首先用小刀将筷子劈开成两半。

用双面胶将筷子一根一根的黏在一起拼成四个面，用透明胶在四个表面围一圈。

将筷子砍成两段，将头部那段拼成底部。

剪出有关大自然的事物黏在四个面表面，将白纸简称适当的形状置于笔筒内部作为隔离间。

小小的作品设计起来并不容易，需要细心和耐心，但是完成后心情很开心，很有成就感，以后要多多参与这样的活动，

制作出更多有用的小作品来。

(一) 加工图纸

(二) 作品使用说明书

笔筒使用说明书

产品简介：这是一款专门“为学生设计的文具之家”，内部可放尺子、笔、圆规等。

构成：用一次性筷子粘成四个面及底部，用白纸作为隔板。

技术指标：笔筒高20cm□宽8cm□长8cm

试用范围：学生

## 创新作品设计方案垃圾桶篇三

信息技术课程的教学设计，要以现代教育理念为知道思想，运用现代学习理论、网络环境与多媒体技术，对整个教学系统进行规划，在分析学习者的特点、教学目标、学习内容、学习条件以及教学系统组成部分特点的基础上统筹全局，选择提出教学具体方案，包括一节课进行过程中的教学结构、教学方式、教学方法、教学策略、活动形式、教学评价、知识来源、板书设计等。为学生提供良好的学习条件，实现课堂教学过程的优化。整个课堂设计要贯穿一条主线(信息素养)获取信息传输信息处理信息运用信息。

### 一、教学设计应当把握重点

我们要根据新课程改革的思想理念，运用有效的课堂教学方法、模式、手段、策略等来进行教学设计，把握以下重点。

## 1. 三维度目标

新课程改革提出以学生的发展为本的育人思想，关注课堂教学三维目标(知识与能力、过程与方法、情感态度与价值观)的有机统一，实现学生素质的全面结构，追寻新时期条件下素质教育理论发展与实践创新的统一。

## 2、重、难点

把握本课的重点，难点

## 3、学情分析：

## 4、导入：

导入是一节课的开始，它是本节课的头，别有用心的导入很重要，你要激发学生兴趣，让他在整个课堂中有求知欲望。

## 5、主体性教学策略

主体性教学策略：主体参与，合作学习，差异发展，体验成功。注意把握四条认知边界：一是教学的着眼点从怎样旧这点能够缺点错误转移到怎样激励学习潜能；二是不承认差生，只承认个体差异存在，要让每个学生都得到发展；三是教学的注意中心应从知识本身转移到获取知识的过程；四是关注教学个性化走向个性群体化的实践策略。

## 6、学习方式

倡导自主、探究、合作的课堂学习方式，重视学生与教师在教学过程中的教学关系，互相适应，互相促进，优化课堂要素的配置，追寻有效课堂学习的基本要素，提出有效课堂教学的评价指标。

## 7、教学模式

## 8、教师的主导作用

重视课堂讲授的实效性和时效性，提倡简洁、精练、有效的课堂指导，优化课堂结构，重组环节步骤，重视信息流的整合和有效信息的输载，研究课堂信息的交互性和有效传输。

## 9、任务设计的重要性：

任务：层次性，适用性，由表及里，逐层深入

a□目的：你是要学生做什么？给学生一个清晰的思路。

b□广度：你的任务是面向全体学生，还是观向个体差异的学生

c□深度：因个体差异，任务深度不同。

## 10、重视课堂练习的实效性

配置合理、有密度、能够引导学生智力潜能开发的课堂练习。

## 11、与课程整合

计算机是一门工具学科，它可以说是其它学科的基础，我们就要培养他们学习的方法，来更好的为其它课程服务。

## 12、. 建立教学评价反馈激励机制

通过评价的激励，诱导学生的兴趣、意志、情感等学习心理的内在动力体统，引导学生的潜能发展。

多元评价：自评、互评、师评 发展性评价：不以结果为主，更要注重学生的整个学习过程。

审美评价标准：美的标准应根据小学生的心理特征，认知结构，不能以常人的标准进行。评价参考：只是为引人注意，还是赏心悦目的感受，更好理解我们要表达的意识。

在教学设计和教学活动的各个环节，需要对教学设计进行评价和反馈，并随时调整教学设计和教学活动的有关环节。评价、反馈与修改应该贯穿信息化教学设计过程的始终。

## 二、教学设计的基本程序

### (一) 教学任务设计

1. 教学内容的安排
2. 学习者特点的分析与教学方法的选择
3. 教学目标的确定与实现目标的任务途径

知识 技能 情感

应特别注意的是，在教学目标陈述中，应该使用表达学生具体行为的动词，尽量避免使用过于笼统、含糊的词语，如“了解”、“学习”、“培养”、“理解”、“认识”、“欣赏”等，用这些动词表述的教学目标，教学后无法测量是否达标。教学目标的陈述主体不应是教师(或讲授内容)，而是学生(或学习结果)。陈述教学目标应注意个性化。

教学目标描述用词举例：

#### (1) 结果性目标

##### a. 知识

了解说出、背诵、辨认、列举、复述等



理解解释、说明、归纳、概述、推断、整理等  
应用设计、辩护、撰写、检验、计划、推广等

## b.技能

模仿模拟、再现、例证、临摹、扩(缩)写等

独立操作完成、指定、解决、绘制、尝试等

迁移联系、转换、灵活运用、举一反三等

## (2) 体验性目标

经历(感受)参与、寻找、交流、分享、访问、考察等

反映(认同)遵守、接受、赏识、关注、拒绝、摒弃等

领悟(内化)形成、具有、树立、热爱、坚持、追求等

## (二) 教学策略的制定

教学策略是为了达成教学目的，完成教学任务，而在对教学活动清晰认识的基础上对教学活动进行调节和控制的一系列执行过程。它包含以下几层含义：第一，教学策略包括教学活动能够的元认知过程、教学活动的调控过程和教学方法的执行过程。教学活动的元认知过程是教师对教学的进程及其中的变化而对教学过程的反馈、调节活动。教学方法的执行过程是指教师在教学过程中采取的师生相互作用方式、方法与手段的展开过程。第二，教学策略不同于教学设计，也不同于教学方法，它是教师在现实的教学过程中对教学活动的整体性把握和推进的措施。第三，教师在教学策略的制定、选择与运用中要从教学活动的全过程入手和着眼，要兼顾教学的目的、任务、内容，学生的状况和现有的教学资源，灵

活机动地采取措施，保证教学的有效有序进行。第四，教学策略是一系列有计划的动态过程，具有不同的层次和水平。

教学策略有微策略和宏策略之分，微策略关心在一个教学单元(或知识点，如一个概念，一个原理)内部如何组织教学;宏策略考虑如何将多个知识点组织成一个有机的整体。

(三)教学重难点的分析与突破教学难点的教学措施

(四)教学过程及细节处理

1. 课前的资源准备与教学环境设计

2. 课堂的引入

3. 学生的合作

4. 教学的拓展与探索

5. 课堂教学评价与反馈

(五)教学实践体会

## 创新作品设计方案垃圾桶篇四

大众交通（集团）股份有限公司是一家交通运输类公司。公司主要从事企业经营管理咨询、现代物流、交通运输及相关的车辆维修、洗车场、停车场、汽车旅馆业务、机动车驾驶员培训；投资举办符合国家产业政策的企业。公司已成为上海最大的公交集团之一，始终在行业中保持领先的地位。其前身是上海大众出租车汽车公司。经上海建设委员会批准，改制为中外合资股份有限公司。公司a股和b股股票分别于1992年8月7日和1992年7月22日在上海证券交易所挂牌上市。

所属行业为交通运输业。截止 20xx 年12 月31 日，股本总数为1,576,081,909 股，全部为无限售条件股份，其中人民币普通股为1,042,210,909 股，占股份总数的66.13%；境内上市的外资股为533,871,000 股，占股份总数的33.87%。截止 20xx 年12 月31 日，本公司累计发行股本总数157,608.19 万股，公司注册资本为157,608.19 万元。

国民总产出、总收入和总就业的波动。一般可划分为繁荣、衰退、萧条、复苏四个阶段。如果经济位于周期的繁荣阶段，说明当前经济形势很好，但要预防经济过热；如果经济位于周期的萧条阶段，说明当前经济不景气，糟糕，政府必须采取扩张性的宏观经济政策；如果经济位于周期的衰退阶段，则必须引起高度注意，采取相应的宏观经济政策，防止经济进一步下滑，陷入萧条；如果经济位于周期的复苏阶段，说明经济形势好转，但也要采取适度扩张性的宏观经济政策，推动经济由复苏走向繁荣。在市场经济条件下，企业家们越来越多地关心经济形势，也就是“经济大气候”的变化。一个企业生产经营状况的好坏，既受其内部条件的影响，又受其外部宏观经济环境和市场环境的影响。一个企业，无力决定它的外部环境，但可以通过内部条件的改善，来积极适应外部环境的变化，充分利用外部环境，并在一定范围内，改变自己的小环境，以增强自身活力，扩大市场占有率。因此，作为企业家对经济周期波动必须了解、把握，并能制订相应的对策来适应周期的波动，否则将在波动中丧失生机。影响经济周期的因素有：（1）纯货币理论。经济周期是一种纯货币现象，经济周期性的波动完全是由于银行体系交替地扩大和紧缩信用所造成的。货币在现代经济中是非常重要的，货币量的变动对经济周期也有相当大的影响。（2）投资过度理论。无论什么原因引起了投资的增加，这种增加都会引起经济繁荣。这种繁荣首先表现在对投资品（即生产资料）的需求的增加以及投资品价格的上升。（3）创新理论创新理论创新是指对生产要素的重新组合，这种理论首先用创新来解释繁荣和衰退。这就是，创新提高了生产效率，为创新者带来了盈利，引起其他企业仿效，形成创新浪潮，创新浪潮使银行

信用扩大，对资本品的需求增加，引起经济繁荣。随着创新的普及，盈利机会的消失，银行信用紧缩，对资本品的需求减少，这就引起经济衰退。（4）乘数加速原理乘数加速原理乘数是指投资变动所引起的产量的变动. 加速原理是指产量变动所引起的投资的变动。经济中之所以会发生周期性波动其根源正在于乘数原理与加速原理的相互作用. 具体来说，投资增加引起产量的更大增加，产量的更大增加又引起投资的更大增加，这样经济就会出现繁荣。

当前我国经济正位于周期的繁荣阶段。下一步中国经济的目标和任务是两方面：一是继续保持经济繁荣的大好形势，努力延长扩张阶段；二是防止经济过热和通货膨胀。实现这个目标和任务，目前来说主要是要保持总需求的稳定增长。

我选择的是大众交通，属于交通运输行业，受经济周期影响。下列数据显示，交通运输业的行业地位排在第十位，由此可知汽车出租行业发展并不乐观。20xx年公司共计实现营业总收入298948.42万元，比去年同期278016.61增加7.53%，主要是公司增加合并了徐汇大众小额贷款股份有限公司和长宁大众小额贷款股份有限公司，增加利息和手续费及佣金收入7650.93万元。实现归属于母公司所有者的净利润38916.55万元，比上年减少7.89%；加权平均净资产收益率为7.37%、每股收益0.25元。截止20xx年12月31日，公司的资产规模达到了96.62亿元。

119.74万辆，这是今年4月以来连续第二个月乘用车销量环比下滑。由于6,7,8三月为传统汽车销售淡季,分析人士认为汽车销量下滑的颓势仍将保持一段时间。

乘联会数据显示,今年5月国内乘用车产销量分别为126.79万辆和119.74万辆。依照汽车厂商批发销量,5月汽车销量同比上涨11.7%,环比却下滑2.9%。值得注意的是,除了suv之外,轿车,mpv(多功能车)都出现不同幅度的环比下滑.。同比来看,5月suv销量为23.52万辆,同比增幅高达43.3%。实际上今年4

月下旬以来我们的销量就开始下滑，5月份因为车展销量冲高了一点，但车展之后到店量一直很低，大概只有平常的40%左右。福州一家自主品牌汽车经销商对《第一财经日报》记者表示。上海，武汉等地经销商也反馈了近似的消息，除了suv和少数几款上市时间不长的a级车之外，b级车等细分市场今年一直保持着相应颓势，经销商不得不提高降价促销幅度。

纵观中国这一年来的经济走势，我们可以发现其与一般经济周期的契合近乎完美。目前中国经济已经大致走过了周期的前四分之一，正处于“房屋建造增加”与“企业资本开支增加”之间。明年大的趋势基本就是经济从复苏到扩张，企业资本开支的增加、存货水平的上升，而这些都是推动经济从复苏到扩张的主要力量。我觉得，当前中国经济周期正处于从复苏到扩张的阶段，从行业选择方面应该重增长，轻估值。从投资时钟看，扩张阶段股票收益全部来自eps的提升，估值水平甚至是有所下降的。所以明年选择行业或者股票的时候应该重增长，轻估值，选择那些改善潜力和空间比较大的行业。

此外，应该逐渐退出先导性行业，偏向于原材料和投资品的配置。比如中国经济最典型的先导性行业是地产、汽车和家电等可选消费品，但一旦经济确认进入扩张期，对先导性行业的依赖就会减小，而对设备、原材料和贷款的需求会大幅上升，推动原材料、投资品和金融行业的表现。所以，对于这些行业可以逐步增加关注度。

## 1、选择的上市公司：大众交通 2、公司产品分析

1、出租汽车□20xx年初步完成管理机构和机务体制的整合，市区分公司调整为市南、市北、市东和市中4家，单体车辆管理规模扩大至20xx辆左右。截止20xx年末，共拥有出租汽车总数约9000辆。

2、租赁汽服：租赁业务重点加强上海本地长包市场开

发□20xx年长包车数量和营收分别增幅分别为6.18%和7.79%。零租业务通过提供大型高端会务的整体解决方案，拓展了服务区域。年内更新800辆、净增加227辆，截止20xx年末车辆总量为3691辆（不包括外地公司）。

## （2）、现代物流业

从现代物流各子公司20xx年运营实绩来看，总体呈现良性发展趋势。板块收益近2900万元。1、国际物流：通过战略转移专注从事专项口岸物流。公司积极拓展新型业务，增加新的效益增长点。2、大众物流：进一步理顺管理环节和流程，做好大众国际物流的业务延伸。

## （3）、旅游服务业

1、酒店板块：坚持推进系统规范化管理，较为有效地控制了成本。2、大众国旅航服运用商旅管理信息平台提升服务价值。

## （4）、房地产业

房地产业连续3年遭遇严厉调控，公司增强了对房地产投资的风险控制，对在建和在售项目进行了策略调整，保持运营稳定□20xx年按公司投资比例，实现收益2220万元。

## （5）、金融股权投资

小额贷款板块是集团近年着力打造的自营金融产业，徐汇大众小贷成功运营已经3年有余，长宁大众小贷顺利开业，该两家小贷公司贷款规模、贷款效率、贷款质量和盈利能力的关键指标在上海同行中位居前列，徐汇大众小贷跻身20xx年度中国小额贷款公司竞争力百强□20xx年公司还适时出售了部分可供出售的金融资产，公司在金融股权投资共计获得收益2.78亿元左右。截止20xx年末，公司累计在证券、保险、

金融方面的股权投资成本总额为14.81亿元。

## 2、财务分析及预测 实际值

大盘股，市盈率太高，低价股。财务状况较好。产品呈多元化态势，但主营业务集中，业绩涨幅甚微，资产稳步增长。在公共交通行业中处于龙头地位，业绩在行业中有明显优势。资金连续2天流出，共流出721.02万元。近期走势相对强于大盘和行业。

### 预测值

主营收入较稳定。上半年交通运输板块收入 10.34亿元，同比持平；其中出租车业务略有萎缩，汽车租赁、物流业务延续稳步发展态势。旅游服务板块收入 1.88亿元，同比降 5%，因大众大厦实施改建加层，报告期末有收入贡献。受政策调控影响，地产板块收入 0.33 亿元，同比降 46%。本期新增合并小额贷款公司利息收入 0.28亿元。上半年营业成本 9.76亿元，同比降 2%，综合毛利率相应提高 0.5个百分点至 25.2%。因广告策划费增加，销售费用同比增 50%；融资成本上升使得财务费用同比增 20%；三项费用率同比升 2.1个百分点至 17.7%。

截止20xx年6月18日，6个月以内共有1家机构对大众交通的20xx年度业绩作出预测；预测20xx年每股收益0.25元，较去年同比增长0%，预测20xx年净利润3.96亿元，较去年同比增长1.75%。

投资收益保障业绩。上半年投资收益 17371 万元，同比增 2.3%，占营业利润比例近 71%，继续扮演业绩保障角色。其中出售光大证券、交运股份、华域汽车等原始股获得收益 11984 万元；股票分红 2219 万元；按成本法、权益法核算的长期股权投资收益合计 2189万元。金融股权增值潜力大。徐汇小贷增资后可放贷额度 6 亿元，长宁小贷已开业，南京

小贷正筹建。目前公司持有光大证券 0.51亿股（成本 2.75元/股）、交大昂立 0.54亿股（成本 1.02元/股）、国泰君安证券 1.54亿股（成本 0.77元/股），增值空间巨大，出售时机选择至关重要。维持“谨慎增持”评级。假设出售股票节奏按历史平均水平，预测公司20xx-14年 eps分别为 0.28、0.30和 0.31元。目标价 6元。

### 3、股票价格预测

大众交通目前价格预测6.10元每股。

走势分析：

总体走势将持续惯性下滑。目前120日线对该股的阻力作用是明显的，后市就重点关注在接近或是突破此喂食量能必须要用同步放大，确认突破的有效性后，该股的反弹力才会强些。压力位和支撑位处于较强位置。

价格分析：

近5日均价为6.08元，最高价为6.53元，最低价为5.67元，平均涨跌幅为-5.78%，平均成交量为291357手。近5日行业平均涨跌幅为-2.01%，最高涨幅为11.09%，最低涨幅为-9.12%。

量价关系分析：

短期非市场热点，走势滞后指数；从交易情况来看，明日上涨或者震荡概率大。近2日下跌势头减弱；该股近期的主力成本为5.74元，价格已在成本以下，目前弱势反弹，操作上注意仓位控制；股价周线处于下跌趋势，阻力位5.47元，中线持币为主；前景长期看仍然不乐观。

技术指标分析□macd分析



近三个月k线图中，后面的峰和谷与前面的相比，有明显的高低之分，所以，这时趋势是波动下滑。类似于上升楔形它是一个整理形态，逐渐下跌然后上升，只是一次下跌后的技术性反弹，当其跌破下限时便是卖出信号。目前17个指标中，有5个指标为多头排列，2个指标为空头排列，14个指标为不确定。昨日主要技术指标macd为多头排列rsi为多头排列kdj为不确定。

总体上，大众交通集团资产价值被低估，盈利能力待释放。大众交通现有业务板块包括交通运输服务、房地产、金融及股权投资。公司的最新战略是，将资源配置倾向于现代服务业，降低劳动密集型产业的配置比例。公司同时规划加大在金融产业的投入。物流服务效率有望提升。得益于公司的战略转型思路和资源倾斜政策，大众交通有望追赶以“菜鸟网”为代表的物流变革大潮，发挥其终端网络 and 用户数据的优势，持续提升物流服务效率。优质资产有望重估，强生控股转让出租汽车牌照，为公司的牌照资产树立了价值标杆(溢价16.16亿元)；大众大厦改造后租金率或将上调并引导市场重估其资产价值(溢价5.4亿元)；a股ipo开闸临近，市场或将关注公司对国泰君安证券等股权投资的升值空间(溢价超过19.4亿元)。盈利预测，我们假设公司谨慎地进行盈余管理，20xx-2015年eps稳定在0.25元左右。考虑到我们对盈余管理的主观判断，不用pe作为估值基础。估值与投资建议，如果计入隐性溢价，公司的净资产将增加到100.9亿元。按1倍pb计算，大众交通的合理股价应不低于6.40元。我们将该股的合理估值区间设为6.00元-7.20元。首次评级为“推荐”。风险提示，出租车、房地产业绩低于预期；国泰君安证券等未能顺利上市。

## 创新作品设计方案垃圾桶篇五

我们班，有一个“金点子”老师。你瞧他又有新的点子了。这天，老师拿着他的“新发明”走上了讲台，他郑重地说：“为了增加同学们学习的积极性，我准备创办一个成长

银行。银行的工作人员由我们班的同学来担任，银行的钱可以去成长商店中兑换商品。”

同学们一听可以换东西，全都在那边起哄，还喊着：“王老师，万岁！王老师，万岁！”那欢呼声可真是排山倒海。

王老师顿了顿，说：“钱呢，根据你们的表现来定。”

就这样，“成长银行”成立了。第一天，王老师(就是行长)发福利了，每个户主赠送10元，我被选成了学习分行的行长。这一举措真是好评如潮，同学们一下课就在讨论“成长银行”。每个人都想好好表现，在期末之前多挣点钱。

第二天，我们的“黄老板”可就不好受了。“黄老板”可是一天不迟到，就吃不下饭的人。这次老师专门为他量身定做了一个银行，迟到一次就扣钱。“黄老板”前几次还不以为然，几次以后就受不了了。“再这样扣下去，我们还能不能好好地玩游戏了。”黄老板摆出一副哭天抢地的可怜样儿，千求万求，但都无济于事。“黄老板”最后只能改邪归正，再也不迟到了。

第三天，我们班出了一个“xxx”那当然就是“一品大员总行长”——班长了。她学习那么好，作业又很工整，考试几乎次次100分，我们对她可是不服不行啊！因为她那么好，所以次次加钱都有她的份，唉！对此，我只能羡慕嫉妒恨了。

在“金点子”老师的带领下，我们的学习不再无聊，不知不觉间我们也成为很有想法的同学。

人人都可以创新，我们这个时代需要创新，教育如此，生活如此，学习也是这样的！多一点灵感，一切都变得趣味盎然。