

# 世界水日活动的策划书 世界水日的宣传活动总结(优秀7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 世界水日活动的策划书篇一

今年3月22日是第\*\*届“世界水日”，3月22-28日是第\*\*届“中国水周”。按照靖水[20xx]7号文件的要求，我所认真组织部署，在此期间围绕宣传活动主题和当前水利中心工作，有计划、有步骤地开展了形式多样、内容丰富的宣传活动。现将“世界水日”、“中国水周”宣传活动情况汇报如下：

为了做好今年纪念“世界水日”、“中国水周”的宣传活动工作，我所围绕联合国确定的20xx年“世界水日”的宣传主题“水与能源”，水利部确定的20xx年我国纪念“世界水日”和开展“中国水周”活动的宣传主题“加强河湖管理，建设水生态文明”制订了切实可行的宣传活动方案。

3月8日，斜桥镇庆“三八”暨“和睦邻里·芬芳家园”活动启动仪式在斜桥镇东阜社区市民广场举行，我所利用此次机会在市民广场向前来参加活动的市民发放了节水宣传手册，倡导节约用水、保护水资源，宣传建设水生态文明的重要意义。

我所于3月20日专门召开了全体职工大会，在全所在职职工中进行了宣传动员；3月22日组织所部全体职工进行了学习，学习推进水利现代化建设的各项政策和重要举措，学习加强河湖管理，建设水生态文明的重要意义，为做好此次宣传活动

做好了充分的准备。

活动期间在所部内外悬挂了宣传横幅，张贴了宣传标语；3月22-28日组织所部职工对过往船民发放宣传单，向船民宣讲了《江苏省水资源管理条例》、《江苏省水利工程管理条例》等水法律法规知识，并积极宣传推进水利现代化建设的各项政策和重要举措，以及加强河湖管理，建设水生态文明建设的重要意义。

通过此次活动有效地提高了全所职工及部分市民、船民的水法制意识、水忧患意识以及节水意识，为全面推进水利改革发展 and 水利现代化建设营造了浓厚的社会氛围和良好的法治环境。

## 世界水日活动的策划书篇二

20xx年3月22日是世界水日。为了迎接这一天的到来，呼吁同学们节水护水，环科协会水质监测小组开展“生命之水——第十三届世界水日暨环科协会水质监测小组风采展”活动。活动分为两部分：第一是制作活动展板，然后是招募志愿者，进行水质监测的特别活动。

第一部分工作于3月20日完成。小组将查阅的资料和上半年的监测结果以文字、图表、照片等形式展现给大家，经过一天的合作，大家齐心协力将展板完成。展板以“生命之水”为题，介绍了世界及中国的水资源现状，发出“珍爱我们的生命之水”的呼吁，并展示了小组一年来监测的部分重要成果。制作展板的过程并不是简单的抄抄写写，对资料的收集和对数据的整理，使我们对水资源的现状，对自己工作的意义，对今后肩上的责任有了更清醒的认识。

3月22日，水质监测小组特别行动开始了。展板在三食堂门口展出，组员分头向大家介绍这次特别活动的内容，招募志愿者参与。一点钟时，全员分为三组，分别带领志愿者对卫津

河南门段、小引河化学楼段、新开湖东这三处的水体进行监测，主要是温度、嗅度、色度、透明度、pH等几项。监测中引来许多同学驻足观看，小组成员便向大家演示了部分监测过程并进行了详细的解释，回答了同学的各种疑问。

整个活动带给我们的感触是多种多样的，每个人都收获颇丰。现在大致总结如下：

1) “水危机就在身边!”这是我们最直观的一点感受。收集资料的过程中，许多消息带给我们的震撼是语言所难以形容的。全国七大水系受污染状况均不容乐观，海河淮河仍是老牌的重灾区，黄河的情况也每况愈下，已直接威胁天津饮水安全。所有这些都让我们心情极为沉重。黄河水脏了，我们喝什么?有人会说还有珠江长江呢!可是照这个趋势，若干年后那两水系也逃不出受污染的命运，那时我们喝什么?只要稍微想一下，那种强烈的危机感就会直入我们每个人的心灵。爱水护水已是迫在眉睫。

2) 大学生对环境的关注情况喜忧参半。展板展出过程中有不少人驻足观看，可是也有相当一部分人对此漠不关心。我想大学生应该是中国社会中受教育程度较高，且人数众多的人群，对社会的稳定和发展，对国民素质的提高起着至关重要的作用。在普通公民中普及环保意识，是提高中国环境质量的当务之急，大学生更应成为先锋队、排头兵。就这次活动所体现出的情况来看，环境意识确实还未深入人心，普及宣传工作任重道远。

3) 这一点体会是仅就这次活动本身而言的，有点遗憾。3月22日的特别活动是很有意义，也极具参与性的。然而只有三名志愿者参与，这不能不说是我们的不成功。究其原因，第一，宣传工作没有做好。在bbs上发出的通知有很多人是没有看到的，而展板也只在三食堂门口展出了一个中午，影响范围也是极其有限的。第二，活动时间不合理。监测活动定于一开始，使许多很有兴趣参加的同学由于有课而不得不遗憾的

离开。这两方面的工作失误我们以后一定注意。

从人员组成、活动项目、客观条件等各方面来看，我们的小组都是充满活力和前途的。为了能进一步扩大我们的影响力，我们对以后的工作提出了如下几点建议和要求：

1)活动的宣传工作一定要做到位，要能为我们的活动起好头，结好尾。前期的宣传应尽可能的广泛，吸引更多人参与；而活动进程中的报道、采风也应同步，充分展现大家活动的风采；结束后的总结则要及时全面，为活动画上一个圆满的句号。

2)多利用网络的信息传播优势，可定期在bbs上发布一些最新的环境消息和环保动态，让更多的人都能切实体会到，环境危机就在自己身边。

3)常规项目应坚持不懈，此外也应不定期的进行一些新的项目，扩充小组活动的内容。

总体说来，这次活动是一次勇敢的尝试和创新，尽管有一些不尽如人意的地方，却给了我们很多启发。环科协这个社团尽管是以学术性见长，我们这个部门又是其中最具有专业性的一个，但是这些性质并不妨碍我们去自我宣传、推广活动。我们应当不断扩大自己的影响力和号召力，为协会以及小组的活动开展预备良好的环境。

谢谢~!

## 世界水日活动的策划书篇三

中国属于严重缺水国，人均水资源拥有量不足世界水平的1/4，因此，节约用水，科学用水，保护水资源，防止水污染更是我们每位公民重中之重的责任。

20××年3月22日是第×届世界水日、3月22日至28日式第×

届中国水周，在世界水日、中国水周来临之际，区科技馆将举办相关主题宣传活动，同时号召人们：

为了中华民族的永续发展，为了我们生活的和谐美好，为了生命之水的碧波长流，让我们携起手来，从身边的小事做起，节约身边的每一滴水，保护珍贵的水资源，保护我们的环境。

此次活动的目的首先是给学生提供与别人沟通的机会，鼓励学生运用已有的知识、技能分析和解决现实生活中有关水的问题，增强他们的自信，使他们愿意进一步参与改善环境的行动，成为对环境、对社会有责任心的小公民。其次唤起公众对当今环境的积极关注、强化节水、护水意识，并使他们获得对水环境及相关问题的基本理解和积极参与水环境保护和改善的动力。

在世界水日、中国水周到来之际，区科技馆将举办了相关主题系列宣传活动：

- 1、“节约水资源，是我们的责任”“珍惜每滴清水，拥有美好明天”世界水日、中国水周图片展。
- 2、“节水、惜水、爱水，从我做起”绘画比赛
- 3、“如何做一个节水小天使”生活节水小常识比赛

通过此次活动号召人们：为了中华民族的永续发展，为了我们生活的和谐美好，为了生命之水的碧波长流，让我们携起手来，从身边的小事做起，节约身边的每一滴水，保护珍贵的水资源，保护我们的环境。

此次活动的宣传口号是“节约用水就是珍惜生命；一滴清水，一片绿地，一个地球”活动不仅给学生提供与别人沟通的机会，鼓励学生运用已有的知识、技能分析和解决现实生活中有关水的问题，增强他们的自信，使他们愿意进一步参与改

善环境的行动，成为对环境、对社会有责任心的小公民。还能唤起公众对当今环境的积极关注、强化节水、护水意识，并使他们获得对水环境及相关问题的基本理解和积极参与水环境保护和改善的动力。

## 世界水日活动的策划书篇四

20\_年3月22日是第二十一届“世界水日”，3月22—28日是第二十六届“中国水周”。通过节水进校园主题活动，宣传我国水资源现状及节约知识，培养师生珍惜水、节约水、保护水的意识，并通过“小手拉大手”的方式影响家庭，影响和带动身边人加入到节约和保护水资源的行列中来，让节约用水成为人们的生活习惯。

### 二、节水宣传组织机构

#### 1、节水宣传领导小组

组长：徐\_\_

副组长：刘\_\_

成员：各年纪教研组组长

领导小组职责：负责学校节约用水工作的宣传、组织、领导和协调，对学幼儿园节约用水工作开展落实情况进行检查。

#### 2节水宣传活动相关部门工作重点

保健室、办公室：准备相关节水宣传材料

会议室：准备节水宣传专题片，安排定时播放，拍摄活动图片，上传活动新闻

档案室：资料回收、整理

三、活动对象：

全园师生

四、活动时间：

20\_年3月19日至30日

五、活动主题：

节约用水 从我做起

六、活动安排及负责人：

1、营造节水宣传氛围：

(1)利用园内宣传栏张贴节水宣传海报。负责部门：保健室

(2)利用电子显示屏播放节水 。负责部门：电教室

(3)利用班级“家长园地”张贴节水。负责部门：文印室

(4)3月22日，第二十届“世界水日”当天，在入园时段举行面向家长的节水宣传现场活动。活动期间，通过“文明小卫士”向家长发放节水宣传资料(含节水倡议书，节水小技巧等)，以增强家长的节水意识和技能。

2、开展节水教育活动：

(1)各班在3月22日安排一次节水专题晨间谈话。负责人：各班老师

(4)每班幼儿学会一首“节水歌谣”。负责人：各班老师

## 世界水日活动的策划书篇五

联合国确定20\_\_年“世界水日”的宣传主题是“水与能源”(water and energy)[]水利部确定20\_\_年我国纪念“世界水日”和“中国水周”活动的宣传主题为“加强河湖管理，建设水生态文明”。今年，为纪念第二十二届“世界水日”第二十七届“中国水周”，积极支持我们金坛市创建江苏省水生态文明建设试点市，我校将通过节水进校园主题活动，宣传我国水资源现状及节约用水知识，培养学生珍惜水、节约水、保护水的意识，并通过“小手拉大手”的方式影响家庭，影响和带动身边人加入到节约和保护水资源的行列中来，让节约用水成为人们的生活习惯。

### 二、节水宣传领导小组

组长：刘海明 吕水庚

副组长：陈息生 戴玲慧 杨国庆

成员：吴杏妹 徐忠 何瑛 陈艳

王凌晖 张巍 王建平 许云平、高飞

领导小组职责：负责学校节约用水工作的宣传、组织、领导和协调，对学校节约用水工作开展落实情况进行检查。

三、活动对象：金坛市水利局，全校师生，部分家长，

四、活动时间：20\_\_年3月1日至30日

五、活动主题：自觉节约用水打造生态校园

六、活动安排：



## (一) 节水宣传进校园活动

活动时间：20\_\_年3月1日至30日

活动组织：学校总务处、德育处、工会、团委、少先队

活动内容：

1. 在校园内醒目位置张贴节水宣传海报、倡议书，设置展板、悬挂横幅等，营造宣传氛围，班级设计“以节约用水”为主题的黑板报。

2. 3月17日国旗下讲话内容安排节约用水主题。（金坛市水利局领导）

3. 组织全校师生开展纪念第二十二届“世界水日”、第二十七届“中国水周”主题征文、手抄报、书画作品等征集活动，4-5、7-8年级各班开展“节约水、保护水”为主题活动，活动成果以文稿的形式上交德育处。（3月25日前）

4. 地理教师张丽燕讲座：节约生命之水。参加对象：八年级学生。（3月12日）

5. 3月21日，第二十二届“世界水日”前一天下午，在我校南门广场举行面向家长和学生的节水宣传现场活动（市水利局领导现场讲话）。活动期间，通过七年级学生“青年志愿者”向学生和家长发放节水宣传资料（含节水倡议书，节水小技巧等），以增强学生、家长的节水意识和技能。

6. 组织部分师生代表参观金坛水利建设新成果。（水利局安排）

(二) 节水主题作品征集活动 征集截止时间：20\_\_年3月25日

征集形式及对象：

1. 节水宣传小报：版面要求一律用8k纸，黑白、彩色不限，作品背面注明编者班级、姓名(每份小报编者不超过2人)。征集对象：4、5、7年级学生。

投稿事宜：

(1)所有作品必须原创，严禁抄袭。

(2)以班级为单位推荐各类作品3—5件，

四年级学生书法、绘画与手抄报交陈艳老师，

五年级学生书法、绘画与手抄报交何瑛老师，

七年级学生书法、绘画与手抄报交徐忠老师；

八年级学生书法、绘画与征文交吴杏妹老师。

老师书画作品交高飞老师。

(3)奖项设置(学校和水利局联合表彰，奖品由水利局提供)：

a□优秀组织奖：根据主题班会、学生作品数量、质量评出组织奖若干名。(奖班主任：奖品)

b□单项奖：(老师和学生分开评奖，奖老师和学生)

评出“节水宣传小报”一、二、三等奖各若干名；

评出“节水故事征文”一、二、三等奖各若干名。

评出“节水宣传书画作品”一、二、三等奖各若干名；

## 世界水日活动的策划书篇六

在第二十三届“世界水日”、第二xx届“中国水周”期间，为贯彻落实水利厅《关于组织开展“世界水日”“中国水周”宣传活动的通知》精神，按照区水利厅统一部署，我局高度重视，紧紧围绕宣传主题，认真组织，采取灵活多样的宣传方式，在全县开展了热烈的宣传活动，收到了良好的效果，现将宣传活动情况总结如下：

为做好今年的“世界水日”、“中国水周”宣传活动，我站及早动手，精心准备，召开了关于如何做好“水周”期间水法规宣传工作的专题会议，制定了“水周”宣传活动意见，并要求各科室紧紧围绕“加强河湖管理，建设水生态文明”这一宣传主题，在往年的基础上，不仅要有所创新，而且要着重实效。在宣传保障上加大经费投入，投入资金4万元作为保障，印制、设计定制内藏节水小常识内核中性笔2019余支，制作橱窗12处，录制和播放水法规等，在全县掀起强劲水法规宣传声势。

以多种宣传形式为载体，大力开展宣传教育活动，在全县形成宣传水法律法规和节水知识的浓厚氛围。

一是利用新闻媒体广泛进行宣传活动。3月22日，县政府分管领导在平罗电视台作纪念第23届“世界水日”、第28届“中国水周”电视讲话，增强全社会的水忧患意识和水法治观念，号召大家关心水、珍惜水、保护水、节约水；3月21日—28日在平罗电视台每日黄金时段及时播出纪念第二十三届“世界水日”、第二xx届“中国水周”宣传口号和水法宣传公益广告，并利用电视滚动字幕宣传播放多条保护水资源、节约用水标语口号一周；在“世界水日”“中国水周”宣传周期间，平罗县电视台对宣传活动情况进行了跟踪报道，制作并播出了一期水法宣传专题片，极大地扩大了宣传范围、增强了宣传效果。

二是大张旗鼓的集中开展水法规和节水宣传活动。3月22日，在县城七一广场举行“3.22”“世界水日”“中国水周”宣传启动仪式，我局联合石嘴山市水文分局、唐徕渠管理处和惠农渠管理处等单位共40余人，通过摆放节水知识宣传展板、播放水法宣传录音等形式，向群众宣传水法和节约用水知识。在随后的“中国水周”活动期间，我局出动2辆水法宣传车辆，深入乡镇集市、社区和企业开展水法规宣传活动，设置宣传咨询活动12场次，悬挂横幅8条，累计接待群众来访咨询1100余人次，发放宣传品、宣传单18000余份，宣传画430余张，宣传册2100余册，刷写墙面永久性宣传标语12条。集中宣传了《水法》、《防洪法》、《水土保持法》、《宁夏回族自治区水利工程管理条例》等法律、法规和节水型社会相关知识，使更多的群众受到了宣传教育，扩大了影响范围，真正做到了“家喻户晓、人人皆知”，增强了宣传工作的针对性和实效性。

三是积极开展水法和节水知识进校园、进社区、进企业活动。我站联合县教体局于3月24日、26日分别在平罗县城关一小、平罗县城关四小开展了“培养节约型理念，创建节水型校园”为主题的校园班会活动，通过校园主题班会活动，使珍惜水、保护水、节约水的意识在孩子们心中生根发芽，以自己的实际行动节约每一滴水。向4200余名师生发出倡议，同时向师生发放节水小常识内核中性笔2019余支，养成节约用水从我做起，珍惜每一滴水从小事做起的良好习惯，通过“小手拉大手”的方式影响家庭，带动身边人加入到保护和节约水资源的行列中来。深入北郊社区、新世纪家园及崇岗工业园区部分用水大户企业进行水法宣传，与企业负责人共同座谈，送政策技术上门，通过节水降低成本核算，为企业节水技改和合理利用水资源出谋划策，教育引导他们树立保护水资源、节约用水、合理开发利用水资源的观念，进一步营造了良好的水法律法规宣传氛围。

四是创新宣传形式，扩大宣传面。为了使此次宣传活动深入持久，在县城人口密集地段、乡镇集贸市场、公共汽车客用

招呼厅、各工业园区、社区、学校等12处醒目位置自制橱窗式宣传，粘贴“世界水日”、“中国水周”宣传主题、水土保持图文并茂宣传画，倡导节约用水、水土保持生态文明理念，切实增强全社会水忧患意识、防洪意识、节水减污意识、水工程保护意识和水法制意识，进一步提高了广大群众遵守相关水法规和增强节水意识的自觉性、主动性、积极性，让水法深入人心，使群众认识到合理开发利用水资源的重要性，为营造良好的水利发展环境打下坚实基础。

通过在全县范围内广泛深入宣传，有效的提高了全民水法意识，在全社会营造了珍惜水、节约水、保护水、关心水的良好氛围，为建立依法治水和加强水资源管理，建设节水型社会打下了坚实的基础。

3月22日上午，市水利局工作人员来到中心广场，利用数十块宣传展板及印刷精美的宣传材料，详细地向市民们介绍了我市水资源的现状以及节约用水的小常识。

当天上午9时，宣传活动吸引了不少过往的市民，一看是宣传节水的相关知识，不少人立即变身节水达人，当场现身说法，传授起了自己的节水经。

“我的节水经验就是千万别怕麻烦。”家住四方路的吴方芹老人说，今年75岁的他有不少节水妙招。在他们家，洗衣机只用来洗大件的衣服，其中，洗的第一遍水放掉，第二遍水留下来冲厕所。洗菜时，同样将第一遍水倒掉，第二遍水用过滤网过滤一下依然用来冲厕所。他还养了30多盆的花，浇花从来不用自来水，而是用下雨时接的雨水。

说起自己的节水经验，老人根本停不下来，他说，只要大家不怕麻烦，多动脑筋，每个人都是节水达人。“我最欣慰的是家里的孩子也非常支持我的节水行动。”吴方芹说，“咱威海现在是文明城市，身为威海市民，咱就得多做文明的事儿。”

吴方芹的一席话，赢得了工作人员和市民的阵阵掌声，也打开了61岁的张庭云的话匣子。作为老威海人，张庭云经历过2019年威海遭遇的百年罕见的干旱，他深知威海的水资源并不富裕，所以他们一家一直都非常注意节约用水。

“洗衣服的水一定得留下，可以用来擦地，擦完地还能冲厕所。”他说。张庭云觉得，节约用水人人有责，“宣传节约用水的活动搞的越多越好，只有大家都来节约用水，才能真正达到节水的目的”。

“我们的志愿服务能够得到更多市民的认可，节约用水能够引起更多市民的重视，就感觉自己所有的付出都是值得的，也感觉不到寒冷和疲惫了！”67岁的胡爱英是金线顶社区一名普通居民，也是“世界水日·中国水周”活动的宣传志愿者，她一大早就跟其他志愿者赶到了活动现场。

胡爱英当节水宣传志愿者已经有十多个年头了，在日常生活中她就很注重节约用水，衣服分类洗、易褪色的衣服单独洗、最后一遍洗碗水用来洗菜等，都是她在日常生活中总结出来的节水小办法。在活动现场，她不仅积极发放节水宣传材料，还现场为市民讲起了节水小妙招。

张兰香也是此次节水宣传活动的一名志愿者，谈起此次活动，她同样感慨颇深。“节约用水是我们普通市民力所能及的事儿，宣传节水知识在我看来就是爱国的一个具体体现！”张兰香说以前一直忙于家庭，除了照顾孩子就是伺候公婆，现在自己终于有了大把的时间，就想为社会做点力所能及的事儿。

当天像胡爱英和张兰香这样的志愿者还有二十多位，在活动当天，他们都不辞辛苦，冒着寒风给市民发放宣传单，耐心地讲解节水方法。他们的热情和坚持也赢得了参与活动市民的支持和赞赏。

据市水利局工作人员介绍，一般来说，老年人因为阅历丰富，

社会责任感更强，所以比较注重节约用水，但随着节水环保宣传的加强，越来越多的年轻人也养成了节约用水的习惯。

王艳是我市职业学院的一名大三学生，同时也是一名地道的威海人，她不仅在家里养成了良好的节水习惯，在学校里也同样如此。“在宿舍洗漱的时候都会做到人走水停，刷牙的时候看到其他同学开着水龙头，也会上前帮忙关掉，同学也都会理解，节水并不是小气，而是一种勤俭的美德。”王艳说。

“无论在家里还是在学校里都能学到一些节水的知识，自己平时从来不浪费一滴水！”刚上五年级的学生小张说道。小张的妈妈告诉记者，她虽然从来没有教育过孩子节约用水，但身教胜于言传，孩子看到自己节约用水的做法之后，也在不知不觉中养成了节约用水的良好习惯，而且现在学校里都会教授孩子相关的节水知识，现在的孩子基本都能做到节约用水。

据市水利局工作人员介绍，下一步，市水利局还将组织工作人员走进学校，组织节水知识授课和征文，在社区设立水法宣传栏，在企业设立节水标识牌等方式，加强对水资源利用的监督、管理和宣传，引导全社会树立节约水资源意识。

“洗澡节水、厕所节水、洗衣机节水……原来节水还有这么多讲究。”当天上午，拿到发放的节水宣传材料，22岁的赵雪与朋友一边走，一边看了起来。

与往年相比，今年的节水相关材料可谓是“高大上”了。原来，往年的宣传资料多是用软薄的招贴纸印刷，不但容易被风吹破，而且让人不大有阅读的欲望。

为解决这个问题，今年，市水利局不但使用了精美的铜版纸来印刷，更在版式上下了不少功夫，务求宣传材料既吸引人又具有可读性。

“不求内容多而全，而是期待给大家传递最实用最应了解的信息。”市水利局相关负责人介绍说。

这些材料每一页的字数都不多，但标题醒目，颇能引起人们阅读的欲望，同时精美的印刷也让人不忍遗弃。“真挺实用的，而且印刷精美，拿回家没事看看，即使不想要了也可以再次利用。”市民说。

说起自己的节水经验，老人根本停不下来，他说，只要大家不怕麻烦，多动脑筋，每个人都是节水达人。“我最欣慰的是家里的孩子也非常支持我的节水行动。”吴方芹说，“咱威海现在是文明城市，身为威海市民，咱就得多做文明的事儿。”

吴方芹的一席话，赢得了工作人员和市民的阵阵掌声，也打开了61岁的张庭云的话匣子。作为老威海人，张庭云经历过2019年威海遭遇的百年罕见的干旱，他深知威海的水资源并不富裕，所以他们一家一直都非常注意节约用水。

“洗衣服的水一定得留下，可以用来擦地，擦完地还能冲厕所。”他说。张庭云觉得，节约用水人人有责，“宣传节约用水的活动搞的越多越好，只有大家都来节约用水，才能真正达到节水的目的”。

“我们的志愿服务能够得到更多市民的认可，节约用水能够引起更多市民的重视，就感觉自己所有的付出都是值得的，也感觉不到寒冷和疲惫了！”67岁的胡爱英是金线顶社区一名普通居民，也是“世界水日·中国水周”活动的宣传志愿者，她一大早就跟其他志愿者赶到了活动现场。

胡爱英当节水宣传志愿者已经有十多个年头了，在日常生活中她就很注重节约用水，衣服分类洗、易褪色的衣服单独洗、最后一遍洗碗水用来洗菜等，都是她在日常生活中总结出来的节水小办法。在活动现场，她不仅积极发放节水宣传材料，



还现场为市民讲起了节水小妙招。

张兰香也是此次节水宣传活动的一名志愿者，谈起此次活动，她同样感慨颇深。“节约用水是我们普通市民力所能及的事儿，宣传节水知识在我看来就是爱国的一个具体体现！”张兰香说以前一直忙于家庭，除了照顾孩子就是伺候公婆，现在自己终于有了大把的时间，就想为社会做点力所能及的事儿。

当天像胡爱英和张兰香这样的志愿者还有二十多位，在活动当天，他们都不辞辛苦，冒着寒风给市民发放宣传单，耐心地讲解节水方法。他们的热情和坚持也赢得了参与活动市民的支持和赞赏。

据市水利局工作人员介绍，一般来说，老年人因为阅历丰富，社会责任感更强，所以比较注重节约用水，但随着节水环保宣传的加强，越来越多的年轻人也养成了节约用水的习惯。

王艳是我市职业学院的一名大三学生，同时也是一名地道的威海人，她不仅在家里养成了良好的节水习惯，在学校里也同样如此。“在宿舍洗漱的时候都会做到人走水停，刷牙的时候看到其他同学开着水龙头，也会上前帮忙关掉，同学也都会理解，节水并不是小气，而是一种勤俭的美德。”王艳说。

“无论在家里还是在学校里都能学到一些节水的知识，自己平时从来不浪费一滴水！”刚上五年级的学生小张说道。小张的妈妈告诉记者，她虽然从来没有教育过孩子节约用水，但身教胜于言传，孩子看到自己节约用水的做法之后，也在不知不觉中养成了节约用水的良好习惯，而且现在学校里都会教授孩子相关的节水知识，现在的孩子基本都能做到节约用水。

据市水利局工作人员介绍，下一步，市水利局还将组织工作人员走进学校，组织节水知识授课和征文，在社区设立水法

宣传栏，在企业设立节水标识牌等方式，加强对水资源利用的监督、管理和宣传，引导全社会树立节约水资源的意识。

“洗澡节水、厕所节水、洗衣机节水……原来节水还有这么多讲究。”当天上午，拿到发放的节水宣传材料，22岁的赵雪与朋友一边走，一边看了起来。

与往年相比，今年的节水相关材料可谓是“高大上”了。原来，往年的宣传资料多是用软薄的招贴纸印刷，不但容易被风吹破，而且让人不大有阅读的欲望。

为解决这个问题，今年，市水利局不但使用了精美的铜版纸来印刷，更在版式上下了不少功夫，务求宣传材料既吸引人又具有可读性。

“不求内容多而全，而是期待给大家传递最实用最应了解的信息。”市水利局相关负责人介绍说。

这些材料每一页的字数都不多，但标题醒目，颇能引起人们阅读的欲望，同时精美的印刷也让人不忍遗弃。“真挺实用的，而且印刷精美，拿回家没事看看，即使不想要了也可以再次利用。”市民说。

## 世界水日活动的策划书篇七

联合国确定20xx年“世界水日”的宣传主题是“水与能源”(water and energy)水利部确定20xx年我国纪念“世界水日”和“中国水周”活动的宣传主题为“加强河湖管理，建设水生态文明”。今年，为纪念第二十二届“世界水日”第二十七届“中国水周”，积极支持我们金坛市创建江苏省水生态文明建设试点市，我校将通过节水进校园主题活动，宣传我国水资源现状及节约用水知识，培养学生珍惜水、节约水、保护水的意识，并通过“小手拉大手”的方式影响家

庭，影响和带动身边人加入到节约和保护水资源的行列中来，让节约用水成为人们的生活习惯。

组 长：

副组长：

成 员：

领导小组职责： 负责学校节约用水工作的宣传、组织、领导和协调，对学校节约用水工作开展落实情况进行监督检查。

□20xx年3月1日至30日

自觉节约用水打造生态校园

(一)节水宣传进校园活动

活动时间：2014年3月1日至30日

活动组织：学校总务处、德育处、工会、团委、少先队

活动内容：

1、在校园内醒目位置张贴节水宣传海报、倡议书，设置展板、悬挂横幅等，营造宣传氛围，班级设计“以节约用水”为主题的黑板报。

2、3月17日国旗下讲话内容安排节约用水主题。（金坛市水利局领导）

3、组织全校师生开展纪念第二十二届“世界水日”、第二十七届“中国水周”主题征文、手抄报、书画作品等征集活动，4-5、7-8年级各班开展“节约水、保护水”为主题活动，活动成果以文稿的形式上交德育处。（3月25日前）

4、地理教师张丽燕讲座：节约生命之水。参加对象：八年级学生。(3月12日)

5、3月21日，第二十二届“世界水日”前一天下午，在我校南门广场举行面向家长和学生的`节水宣传现场活动(市水利局领导现场讲话)。活动期间，通过七年级学生“青年志愿者”向学生和家长发放节水宣传资料(含节水倡议书，节水小技巧等)，以增强学生、家长的节水意识和技能。

6、组织部分师生代表参观金坛水利建设新成果。(水利局安排)

(二)节水主题作品征集活动 征集截止时间：2014年3月25日

征集形式及对象：

1、节水宣传小报：版面要求一律用8k纸，黑白、彩色不限，作品背面注明编者班级、姓名(每份小报编者不超过2人)。征集对象：4、5、7年级学生。

投稿事宜：

(1)所有作品必须原创，严禁抄袭。

(2)以班级为单位推荐各类作品3—5件，

四年级学生书法、绘画与手抄报交陈老师，

五年级学生书法、绘画与手抄报交何老师，

七年级学生书法、绘画与手抄报交徐老师；

八年级学生书法、绘画与征文交吴老师。

老师书画作品交高飞老师。

(3) 奖项设置(学校和水利局联合表彰，奖品由水利局提供)：

a□优秀组织奖：根据主题班会、学生作品数量、质量评出组织奖若干名。(奖班主任：奖品)

b□单项奖：(老师和学生分开评奖，奖老师和学生)

评出“节水宣传小报”一、二、三等奖各若干名；

评出“节水故事征文”一、二、三等奖各若干名。

评出“节水宣传书画作品”一、二、三等奖各若干名；