

# 2023年园区非公党建调研报告(模板5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

## 园区非公党建调研报告篇一

加强非公有制企业党建工作是党的执政能力建设和先进性建设的必然要求和重要内容。做好“双覆盖”工作，不断扩大、完善非公有制企业党的组织覆盖和工作覆盖，是加强非公有制企业党建工作的前提和基础。近年来，杭州高新区认真贯彻中央和省、市委的要求，切实抓好非公有制企业党建“双覆盖”，较好地实现了上级提出的各项阶段性目标任务。为巩固深化企业党建“双覆盖”工作成果，建立健全“双覆盖”长效机制，前段时间，我部就此进行了专题调研，总结了我区企业党建“双覆盖”工作的基本经验，分析了存在不足，对进一步扩大和完善企业党建“双覆盖”，有针对性地提出了一些对策措施。

### 一、我区非公有制企业党建“双覆盖”工作成效和基本经验

近年来，我区切实把非公有制企业党建工作作为基层党建的重中之重来抓，在全区范围内逐渐形成了良好的工作格局、浓厚的工作氛围和有效的工作机制，为不断推进“双覆盖”工作提供了一个良好的外部环境。特别是下半年以来，我区认真贯彻落实省、市非公有制企业党建工作会议精神，紧紧围绕新一轮目标任务，全力推进非公有制企业党建“双覆盖”，取得了明显的工作成效：

一是形成了有效覆盖。从非公企业分布状况和党员队伍实际出发，依托楼宇、园区建立联合党支部，是我区抓非公企业党建“双覆盖”的优势所在。几年来，我们坚持发挥这一优

势，坚持单建和联建“两轮驱动”，逐渐在全区范围内形成了覆盖面较广、分布比较合理的企业党建工作网络，基本覆盖了所有有党员的企业。目前，全区有3名以上正式党员的企业以单建或联建的方式已全部建立党组织；规模以上企业（包括企业职工在80人以上的企业）已全部建立党组织，其中有3名以上正式党员的规模企业单独组建党组织的比率为82.8%；有30名以上职工的企业，94.6%已实现有党员。

二是健全了提升机制。在不断完善组织网络覆盖的基础上，着眼于整合各方资源、消除非公企业党建“空白点”、努力实现非公企业党建全覆盖提出了一系列对策措施：一是建立了区企业党工委，通过整合党群、经济等部门的力量，加强了对区直属高新企业党建工作的领导；二是通过优化人才中介公司的组织设置，切实加强与其有人事委托代理关系的企业党员的管理；三是加强与公安部门的配合，利用外来人口协管员的职能，加强对流入党员特别是流入非公企业党员的排查，切实落实好“安家工程”；四是充分发挥个体劳协等行业协会党组织的作用，加强商贸服务企业的党组织建设；五是继续开展“党员先锋工程”创建活动，采取“把支部建在工地上”等方式，进一步加强建筑企业的党建工作。通过多样、灵活、有效的工作方式，扩大了企业党建工作的影响面和渗透力。

总结前阶段的工作，关键是做到了“五个坚持”：

一是坚持了源头抓。从加强教育引导、提高思想认识入手，充分发挥企业党员和企业企业在推进“双覆盖”工作中的主体作用。切实加强对党员的教育和服务，坚持入区教育制度，让企业党员一进区就感受到浓厚的党建氛围；坚持服务为本，通过为党员在生活、学习、工作等方面提供力所能及的帮助和服务，不断增强党组织的凝聚力和向心力。加强企业党建示范点建设，组织示范点企业业主现身说法，激发其他企业负责人的建党热情，凸显示范点的示范效应。通过广泛宣传、典型引路，“强党建、促发展”成为越来越多企业负责人的共识，建立健全党的基层组织被提到了加快企业发展的重要

议事日程。

二是坚持了重点抓。在实际工作中，我区坚持抓住重点，以点带面，取得了比较好的效果。一是结合省、市委提出的新一轮非公有制企业党建“双覆盖”两项目标任务，把“目标企业”即有3名以上正式党员未建党组织企业、规模以上包括80名职工以上未建党组织企业、30名职工以上无党员企业作为工作重点，采取定计划、明责任、抓督查的办法，确保有力推进。二是把联建的企业中已符合单建条件的企业作为工作的重点，通过集中梳理，逐个攻关，把这些企业从联合党支部中剥离出来，不断提高单独组建率。三是区党委领导亲自深入规模较大、知名度较大、影响力较大的企业，与企业负责人直接进行面对面沟通，促使其创造条件建立健全党组织，发挥示范引导作用。

三是坚持了两手抓。我区在实际工作中，分门别类，因企制宜，坚持“单建”和“联建”两手抓，较好地推进了“双覆盖”工作。对符合单建条件的企业，组织专门力量，逐家联系，与企业管理层就党组织组建工作进行沟通交流，并在企业提出建立党组织申请的过程中提供便捷服务。对有党员但不具备单建党组织条件或单建党组织确实存在一定困难的非公有制企业，就近就便纳入到联合支部进行管理。单建和联建的“双轮驱动”，一方面，在全区范围内形成了比较完善的组织网络，使党的组织可以覆盖到所有有党员的企业；另一方面，可以充分发挥联合党支部的“孵化”培育功能，促成企业单建党组织条件的形成，提高单建率。

四是坚持了创新抓。在疏通工作渠道上，我区通过全面的摸底调查，建立完善了全区非公企业党建基本情况信息库，并侧重于把人力资源部负责人明确为企业的党建工作联系人，以便于及时掌握本企业党员队伍的动态发展状况，及时与党员取得联系。在开展工作的切入点上，从建设高素质员工队伍和加强企业文化建设的角度向企业经营管理层宣传建立党组织、开展企业党建工作的重要意义，提出上级党组织的相

关工作要求，促使企业创造条件建立党的基层组织。在推进工作的方法上，把“服务”理念贯穿始终，以服务带组建，以服务强组建，以服务促组建，对于企业通过各级党组织和党员反映的问题，尽最大努力协调相关单位予以帮助解决，通过密切与企业之间的联系，为企业党组织组建工作提供了推力。

五是坚持了合力抓。我区坚持了由区党委统一领导、各街道党工委和企业党工委各司其职、区级机关各单位配合协助的工作模式。区党委主要领导亲自召开非公企业党建工作会议，分管领导深入企业与业主面对面沟通交流，较好地起到了示范带动作用。各街道党工委和企业党工委就如何推进职责范围内的“双覆盖”工作制定了具体的工作计划，落实了具体的工作措施。充分发挥企业党建工作指导员、联络员、评议员在“双覆盖”工作中的积极作用，指导员从区级机关各部门中层以上党员干部中派出，协助企业党工委推进企业党组织组建；在联建的企业中设立联络员，积极促成符合条件的企业从联建的模式转为单建；通过在已建党组织企业中设立评议员，进一步加强企业党组织自身建设，在促进企业生产经营和发展中发挥推动促进作用。

## 二、存在的主要问题和原因剖析

从调研的情况看，我区非公有制企业党建“双覆盖”工作客观上还存在着一些不可忽视的问题，主要是：单建率还不够高，已建党组织的1530家非公企业中，单独建立党组织的310家，以写字楼(园区)联合党支部方式实行组建的1220家，有3名以上正式党员的企业尚未全部单独建立党组织，特别是个别一些规模以上企业和党员人数较多的企业；稳定性还不够强，受企业生产经营状况变化、人员流动等因素的影响，“目标企业”时常会发生变化，党员人数相对较少且已单独建立党组织的企业也经常会在“符合条件”与“不符合条件”之间徘徊，这给推进“双覆盖”工作带来了一定的不确定因素；发展数还不够多，新发展党员主要集中在一些较大规模企业，不

少企业党组织发展党员工作不够正常，尚未单独建立党组织的企业中的发展党员工作没有得到很好开展；影响面还不够大，尽管我区依托比较完善的组织网络，对几乎所有有党员的企业进行了组织覆盖，但组织工作的触角尚未有效延伸到无党员的企业，联合党支部如何有效地实现从“党员的联合”到“企业的联合”转型的难题，有待进一步破解。

上述问题的存在，有非公有制企业党建工作宏观环境的因素，也有我区非公企业党建工作和“双覆盖”工作特有的原因，主要是：

(一)非公企业党建“双覆盖”工作的推进在很大程度上受制于企业业主对党建工作的认识。当前，非公企业党建工作仍然是基层党建工作的一个难点和薄弱点，最大的根源还是在于部分企业业主对企业党建工作缺乏正确的认识。有的认为企业是一个经济组织，没有必要参与政治，政治也不可干预企业；有的则担心在企业开展党建工作会牵扯员工精力，影响企业的生产经营；在一些外资企业，由于认识上的差异以及沟通上的不便，很难取得外籍业主对这项工作的深层次理解和支持，等等这些因素的存在，阻碍了“双覆盖”工作的有效推进。

(二)我区企业的总体特征和党员队伍特点决定了在这些企业建立党的组织必然存在一定的不稳定性。我区非公有制企业分属传统和高新两大门类，传统企业集中在三个街道，党建工作基础较好。除传统企业之外，我区绝大部分非公企业为高新技术企业，这些技术密集型企业往往规模较小、员工人数较少，从统计的情况看，数量众多的高新企业中职工人数在30名以下的占十之八九，其从业人员又多为年轻人，因企业经营或自身追求的原因，员工队伍不够稳定，一方面使得企业单建党组织的条件往往很难具备，另一方面也容易产生“需要单独建”与“建了不稳定”之间的矛盾。

(三)非公企业党务干部合适人选缺乏、党组织班子配备难成

为了制约“双覆盖”工作有效推进的一大“瓶颈”。“双覆盖”不是非公企业党建工作的最终目的，而是非公企业党建工作顺利开展的一项基础性工作。因此，必须把物色人选、配备班子作为“双覆盖”工作的一项重要内容同时进行考虑。从我区实际看，科技型中小企业的从业人员比较年轻，其中的党员员工大多党龄较短，可以直接选拔为从事非公有制企业党建工作的合适人选相对比较缺乏，往往需要一个比较长时间的培养过程。有的企业现有党员均为企业普通员工或从事市场类工作出差频繁等等，培养、选拔为企业党务干部也较难开展工作。企业业主或经营管理者是党员的，因业务工作繁忙，有的还不愿担任党组织书记，给企业党组织班子的理想配备带来了一定的困难。

(四)工作力量欠缺、工作手段乏力成为了快速、全面、深入、有效推进“双覆盖”工作的重要影响因素。我区非公企业党建“双覆盖”工作的重点在高新企业，而高新企业的党建工作由区企业党工委直接负责。目前，区企业党工委的日常工作由区党委组织部兼顾承担，与繁重的“双覆盖”任务相比，工作力量显得相对薄弱。尽管我区比较好地整合了党群、经济等部门的力量，还充分发挥了“三员”作用，但具体工作还是需要依靠组织部门去主导推动，一些工作较难深入。在开展工作的方式方法上，我区已经采取的一系列行之有效的工作手段，主要还是依靠了多年来的工作积累，依靠了区党委、管委会、政府在企业中树立的良好形象，依靠了一些企业主对党建工作的正确认识，如何把工作主动延伸到无党员企业，实现真正意义上的非公企业党建工作全覆盖，在目前情况下，还缺乏更加有力、有效的解决途径。

### 三、进一步加强我区非公有制企业党建“双覆盖”工作的对策措施

(一)确立党建地位，凸显两个作用。非公企业党建工作离不开非公企业这个具体背景，如果企业缺乏对党建工作的应有重视和支持，那么企业党建工作就难以有地位，推进“双覆

盖”工作就成了无本之木、无源之水。因此，要把提升非公企业党建工作地位，作为推进“双覆盖”工作的首要任务来抓。一是要继续大张旗鼓地宣传企业党建工作对于企业发展的重要意义，深入宣传《公司法》、《党章》以及有关非公经济组织加强党的建设的政策、文件精神，不断提高非公有制企业业主对企业党建工作的认识。二是要切实加强引导，采取有效手段对企业施加积极影响。比如：把是否支持企业党组织开展工作，作为企业主参评劳动模范、先进个人以及参选人大代表等的重要条件；在评价一个企业时，把企业党建工作情况作为重要参考指标；在项目招投标中，把建有党组织作为竞标企业的资质条件之一；在组织企业开展人才招聘时，把企业党建情况作为企业简介的内容之一等等。三是要坚持以作为求地位。对企业党组织要进一步加强工作引导和指导，使其能紧密结合企业生产经营有效开展党的工作，要通过充分发挥企业党组织和党员在企业发展建设中的战斗堡垒作用和先锋模范作用，真正结出企业党建工作的累累硕果。上级党组织要通过一定的途径在全区范围内广泛宣扬企业党建工作的实际成效，使党的工作真正为企业所需要、业主所支持，使重视和加强企业党建工作成为越来越多企业的自觉行动。

(二)理清覆盖思路，完善覆盖方法。要结合区域实际、企业实际和党员队伍实际，单独建、联合建、挂靠建等多法并举，全面推进非公企业党建“双覆盖”。一是要投入力量抓单建。对符合条件的企业，要坚持成熟一个组建一个的原则，努力做到能单建就组建，能单建不联建。要在摸清底子的基础上，组织专门力量，逐家攻关，对组建工作确实存在难度的，要具体分析原因，找出问题症结所在，有针对性地寻求解决问题的最佳途径。二是要完善机制抓联建。联合党支部是推进“双覆盖”工作的一种好模式，要进一步坚持“地域相邻、行业相似、以楼为主”的原则，依托楼宇、园区建立联合党组织，在条件允许的前提下，尽量划小规模，适当增加数量，确保对有党员但尚未单建党组织企业的全部覆盖、合理覆盖和有效覆盖。要进一步明确各联合党支部的职责范围，将辖区内暂无党员的企业一并纳入到联合党支部管理，以实现真

正意义上的组织工作全覆盖。要依据我区当前产业布局实际，着手在十大园区、动漫基地、科创中心等建立联合党总支，依托楼宇、园区、基地等管理单位的管理职能，丰富和完善联合党组织的管理层次和工作网络。三是要理顺关系抓挂建。具体分析不同企业的特点，进一步理顺关系，采取挂靠等方式来完善组织覆盖。联合党支部网络覆盖不到的企业，可挂靠所在地党组织，建立党支部或党小组；总部（母体）在区外且总部（母体）已建有党组织的企业，要协助、协调企业在总部（母体）单位党组织下建立健全党的基层组织；人事关系委托在各级人才交流中心的企业，要积极依托人才中心实施组建，待时机成熟再转入区内管理。

（三）健全长效机制，形成工作规范。非公有制企业及其党员队伍经历着不断发展变化的过程，从这个角度来说，非公有制企业党建“双覆盖”工作不是一项阶段性工作，而是一项长期的经常性工作，因此，有必要在工作实践中建立好、完善好、发展好推进“双覆盖”工作的长效机制。要建立健全动态的非公有制企业党建工作信息库，把非公有制企业包括无党员企业统一纳入计算机管理，并由专人负责、专人维护。要坚持以企业人力资源部门负责人作为企业党建工作联系人的做法，通过加强经常性的联系，及时掌握企业党员队伍变化情况，及时更新信息库，并提出对不同企业的针对性措施。要进一步强化联合党支部的职责和功能，促进企业党组织单独组建率的提高。一是要强化信息传导功能，适时建立联合党支部工作情况定期汇报制度，以联合党支部为抓手，全面掌握联建企业的党员队伍发展变化情况；二是要强化骨干培育功能，在党员人数较多的联建企业中，有针对性地选择合适人选担任联合党支部班子成员或下属党小组长或本企业党建联络员，在实践中积累经验、增长才干，为企业单建党组织创造条件；三是要强化推进单建职责，要进一步明确联合党支部在推进企业党组织单建中所负有的责任，对联合党支部中符合单建条件的企业，联合支部的负责同志要首先抓、主动抓，力争把单建工作解决在最基层。要研究出台一些加强非公企业党建“双覆盖”的工作制度，进一步明确单建、



联建等不同组建模式的基本条件，切实加强了对企业的政策引导和政策规范，使推进“双覆盖”工作有更充分更直接的政策依据。

(四)发展引进并举，创造覆盖条件。对党员人数较少或尚未有党员的非公有制企业，要采取“引进”和“发展”两手抓的办法，积极为企业组建党组织创造条件。要大力倡导党员是企业优质人力资源的理念，并使之成为众多企业的共识。要引导企业在招聘员工时，在同等条件下优先录用党员，以达到引进高素质人才与壮大党员队伍的“双赢”目的。在加大“引进”力度的同时，要进一步加强非公企业党员发展工作。要通过正面引导、营造氛围，把非公企业从业人员中更多的优秀分子特别是企业高层管理人员包括企业业主吸收到党员队伍中来。对联建企业中的申请入党人员，要由本企业的党员特别是担任企业党建工作联络员的党员进行培养考察，也可由联合党支部班子成员作为培养联系人。对没有党员的非公企业，已经纳入联合党支部管理范围的，由联合支部指派专人对申请入党人员进行培养考察；没有纳入联合党支部的，基层党(工)委要把发展党员工作任务分配给企业驻地党组织，并指定专人进行培养。要通过密切与企业行政的联系，全面了解掌握申请入党人员的思想状况和现实表现，并积极争取企业的配合和支持，切实落实好培养措施，使培养对象在思想上尽快成熟起来，在行动中尽快成长起来。

(五)形成工作合力，优化外部环境。要在现有非公有制企业党建工作格局的基础上，进一步加强对“双覆盖”工作的专门领导和指导。要把建立社会工作党(工)委的探索性构想及时落到实处，强化必要的工作力量，逐渐形成由区党委统一领导、街道党工委和企业党工委分工负责、社会工作党(工)委专门负责的领导格局。要进一步拓展企业党建工作指导员的职能，充分发挥指导员在推进“双覆盖”工作中的积极作用，在现有28名指导员对独立支部和联合支部已经实现指导工作全覆盖的基础上，可以考虑把一些规模较大但尚无党员的企业，根据与指导员本职工作的联系紧密程度，分别划分

给不同的指导员，由指导员对这些企业在培养发展党员、引进党员人才、以及条件成熟后的企业党建工作进行指导帮助。要通过一定的途径，协调经济、劳动、公安等部门积极参与到推进非公企业党建“双覆盖”工作中来，通过经济部门，全面跟踪企业队伍的发展变化；通过劳动部门，全面掌控企业员工数增减情况；通过公安部门，及时发现、吸纳企业流动党员等等，努力形成多个职能部门齐抓共管的强大工作声势，全面、深入、持续地推进我区非公有制企业党建“双覆盖”，为不断提升我区企业党建整体水平奠定扎实的组织基础和工作基础。

## 园区非公党建调研报告篇二

### 一、新社会组织党建工作的基本情况

xx新社会组织数量多，涉及领域广，已日益成为推动经济社会发展的一支重要力量。

据统计，截止到3月，全省共有新社会组织23261个，新社会组织从业人员65.6万多人，其中党员61561名，占总数的9.3%；已建立党组织6085个。近年来，我省在加强新社会组织党建工作方面采取了一系列措施，取得了良好成效。一是抓党组织组建。坚持“支部建在行业”与“支部建在协会”、“支部建在社区”相结合，以“建、联、挂、派”等多种形式，不断扩大党组织覆盖面。二是抓制度规范。制定出台关于加强新社会组织党建工作的意见，对新社会组织中党组织设置、隶属关系、工作分工、党员教育管理等进行规范指导。三是抓群团建设。坚持党组织与群团组织相结合，普遍推行“党群工作一体化”党建模式，实行党、工、青、妇组织对应设置、人员交叉任职、工作互动。四是抓投入保障。积极探索社区党建、园区党建与新社会组织党建工作相结合的途径，实现党建资源共享。有些地方采取将党建经费纳入财政年度预算，将收缴的党费全额返还，对基层党务工作者给予适当补贴，对困难党员给予补助等形式，为新社会组织

党建工作的开展提供了物质保障。

## 二、目前新社会组织党建工作中存在的突出问题

一是党员难找。有些党员由于种种原因不愿意亮出身份，这给党组织开展工作带来了不少困难。而且，发展党员不容易，党建工作的影响力有待提高。

二是党组织难组建。目前全省新社会组织中党组织的组建率只有26%。已建立党组织的，也主要集中在会计师、律师等行业。

三是活动难开展。由于部分业主、合伙人对党建工作认识不到位，加上活动场所等条件限制，一些新社会组织党组织难以正常开展活动，无法发挥作用。有的党员对传统的“三会一课”、读书读报等活动兴趣不大，参与积极性不高。

## 三、加强和改进新社会组织党建工作的对策与建议

第一，进一步提高思想认识。要从巩固党的执政基础，推动科学发展、促进社会和谐的高度，充分认识加强新社会组织党建工作的重要性，坚持循序渐进、改革创新、注重实效的原则，树立服务的理念、引导的理念、促进和谐的理念。

第二，进一步完善管理服务机制。坚持谁审批谁主管，谁主管谁组建，谁组建谁管理的原则，没有业务主管单位或业务指导单位的新社会组织，其党建工作由登记管理机关领导和管理。将新社会组织党建与社区党建统筹谋划、同步推进，完善现有机构人员设置，有条件的地方可设立新社会组织党工委，加强专职党建指导员队伍建设。

第三，进一步创新方法方式。创新党组织组建方式，以行业协会、商会、民办教育学校和职业培训学校为重点，逐步向其他新社会组织铺开。创新党组织活动方式，按照“业余、

小型、灵活、分散、实效”的原则，充分利用互联网和现代科技手段，开展经常性的教育培训活动，开展让党员喜闻乐见的活动。

第四，进一步加强组织建设。选好配强党组织负责人，把党性强、业务精、有一定组织领导能力和党务工作经验的行政负责人或合伙人、管理者选拔为党组织负责人。建立活动经费保障、活动阵地建设制度，探索建立区域党建资源共享机制。在新社会组织中评先评优活动，增强党员的创先争优意识。积极拓展党员参政议政渠道，在推荐党代表、人大代表、政协委员等人选时适当考虑新社会组织党员。健全党员关怀帮扶机制，通过开设党员维权热线、实施结对帮扶等形式，帮助党员解决实际困难。

## 园区非公党建调研报告篇三

加强和改进新形势下企业党的建设，必须全面贯彻党的十八大关于党的建设总体部署，深入贯彻落实科学发展观，按照党章要求立足“四个着眼于”的党建着力点，提升党的建设标准化水平，确定有利于实现生产经营中心任务；有利于提高领导班子工作能力，保持和发展党的先进性；有利于发扬民主，增强企业党的生机活力；有利于增强党的阶级基础，扩大党的群众基础，巩固党的执政地位的“四个有利于”，是衡量企业党建标准化水平的评价标准。

多年来，六盘山热电厂紧紧围绕生产经营中心，着力加强企业党的建设，深入探讨党建工作与企业发展的契合点，在传承中创新，在创新中突破，保证了企业经营健康发展，特别是在党的思想教育建设、学习型党组织建设、党员队伍建设、“四优企业文化”建设、精神文明建设和提质增效创先争优活动中都积累了一定的经验，取得了显著成效，在六盘山热电厂的发展卷轴上挥下浓墨重彩的一笔。面对新形势，强化企业党建标准化工作是六盘山热电厂党委开创企业党建工作新局面的有效举措。

## 实践运用

### 一、坚实有力的“桥头堡”

一个坚强的党支部，就是一个无坚不摧的战斗堡垒，六盘山热电厂党委从加强党组织建设、铸就坚强的战斗堡垒、打造高素质的党员队伍入手，积极探索、创新思路，融入企业中心抓管理，逐渐形成了党建工作的新合力。厂党委紧紧围绕生产经营中心，夯实党建基层工作，细化党组织目标管理考评细则，将考评情况与每月绩效考核挂钩，不断强化竞争意识，在各党支部之间开展创先争优示范点竞赛，发挥“一个党员就是一面旗帜”的引领作用。坚持每月一次党支部书记例会，小结工作部署创建活动。通过开展“提质增效看我行动”项目化管理以来，各党支部积极开展技术课题攻关、小改小革，排除隐患，提质增效，为企业降本增效发挥了作用。厂党委还围绕“扭亏增盈出‘零米’”努力目标，发动党员干部发扬“五加二白加黑”的创业精神，融入生产经营，提质增效，创先争优，促进了生产经营良好发展。同时，积极践行社会责任，为城市居民安全供暖，彰显了民生为先理念。

### 二、打造人才的“孵化器”

为进一步提升职工技能水平，加快人才队伍建设，六盘山热电厂严格培训管理办法，对新进厂职工实行轮岗培训，并对培训效果进行阶段性测评，以此使职工充分了解电厂的生产运营方式和岗位工作职责，从而保证新职工具备胜任电厂工作的基本能力；立足岗位，坚持推行“先取证、后上岗”的原则，先后组织进行了会计上岗证培训考试、燃煤质检上岗培训、燃煤采制化培训、电工证取证、司炉证取证、消防知识等多项业务的培训，进一步提高重要岗位工作人员的业务知识和技能水平；结合建厂以来部门与班组基础培训的实施效果和经验，组织编写了《师带徒合同管理办法》，旨在发挥优秀技能人才在职工教育培训工作中的积极作用，充分发挥职工“传、帮、带”的优良传统；积极开展有限空间作业、消防

安全与实操演练、危化品安全管理及特种作业人员的培训学习，营造“上标准岗，标准上岗”的安全氛围；根据集团公司年度教育工作计划安排，选拔厂里内训师进入集团公司内训师讲课团队，通过与兄弟单位之间的技术交流、学习，生产技术人员解决生产疑难问题的能力不断提高。仅，累计完成各类专业技术培训2518人次、技术授课264课时，全员培训率达到100%，职工技能水平进一步提升。

### 三、凝心聚力的“强磁场”

企业的发展，只有借助文化的力量，深化企业管理，提升核心竞争力，才能实现从优秀到卓越的新跨越。厂党委依托固原丰富的红色文化资源，结合“不到长城非好汉”的文化底蕴和艰苦创业的时代呼唤，立足企业实际，遵循企业文化建设规律，从整体思路、基本目标、时间进度、阶段安排、措施保证等方面入手，形成了企业文化建设活动的整体方案，具有一定的科学性、针对性、严谨性和可操作性。积极动员广大职工通过开展企业文化建设活动，挑战自我、反思自我、提升自我；通过创新思维、智慧碰撞，实现思维模式和行为方式的转变，身体力行优秀企业文化，积极投入到新的征程中去，共同实现企业大家庭的梦想。并针对职工思想观念的多元化，六盘山热电厂把优秀管理、优质服务、优良品格、优美生活“四优”企业文化理念作为引导凝聚职工思想的主线，深入学习、专家培训、分层讨论等，开展企业文化大讨论，提炼企业文化理念，各项活动深入扎实，内容丰富，异彩纷呈，月，被评为“中国企业文化建设优秀单位”。

### 四、创新机制的“催化剂”

厂党委通过编写《党支部标准化建设工作制度》对党支部涉及的思想政治建设、组织建设、作风建设、制度建设四大板块，明确工作内容、标准要求 and 方式方法，内容体系系统化；丰富“书记抓，抓书记”内涵，强化党支部的责任意识，对党支部具体承担哪些任务、职责，基层党支部工作抓哪些内

容，怎么抓好，做出明确界定，形成齐抓共管的党建落实责任体系，责任体系明晰化；进一步细化考核项目，强化党支部的日常考核，实地考察和述职评议，考核过程采取“听、看、查、谈，访、议”有机结合的方式，要求党支部建立问题整改台账，限期整改，从而建立起推进党建工作标准化发展的长效机制，考核体系科学化。

## 几点启示

启示一：必须把握党支部工作的热难点推进党支部建设，使党建创新能为基层工作攻坚克难。要真正做到中心工作到哪里，党建工作就服务到哪里，党员干部的先锋模范作用就发挥在哪里。在克服急难险重任务中处处有党组织的活动，处处显现党员的风采，让广大党员干部和职工体会到党建带来的新变化，新气象，自觉投入到支持党建工作中来。

启示二：必须有良好的工作推进机制和体制，确保标准化在党支部顺利执行。党群部门作为推进基层党建工作的职能部门要承担起统领工作的核心地位，进一步强化内部管理，明确人员分工，成立专门工作机构，搞好基层党建工作的规划、协调、调度，制定工作方案、制度，规定配套工作方法和落实措施，有效统筹各项工作按既定方案稳步展开，取得预期成效。

启示三：必须明确党建工作标准化的着力点，不断加强基层党组织建设。党建标准化最终目的，是要通过标准化的执行，督促基层组织不断改进和加强自身建设，规范运行，提高凝聚力、战斗力、号召力。

## 园区非公党建调研报告篇四

xx市个私协会成立党委，下设2个总支、10个党支部。协会党委管理的对象是城区4个街道办事处的个体工商户和5个市委组织部指定私营企业党员，并指导全市非公有制经济党建工

作。截至5月底止□xx市有个体工商户26093户，从业人员65081人；私营企业6259家，从业人员59443人；外商投资企业115家。全市非公经济组织建立党组织109个，党员782人，其中由工商部门、个私协组建管理的个私协和私营企业党组织21个，其他形式建立的党组织87个。其他非公企业党组织坚持条块和属地两种管理模式。

## 一、非公经济党建工作主要作法

(一)制定文件，党建工作有据可依。我市各级党委、组织部门对非公有制经济组织党建工作十分重视，市委出台了《关于进一步加强和改进非公有制经济组织党建工作的意见》，把加强和改进非公经济党建工作写进了-xx市基层党建工作总体规划。市委组织部依据20xx市党的基层组织建设考核评价办法对非公有制经济党建工作进行了考核。市工商局和市个私协会党委根据市委有关文件精神，先后下发了《关于进一步加强协会党组织建设的意见》、《关于切实加强协会党组织建设的意见》和《关于开展非公经济组织党建情况调研的通知》等文件，这些文件的出台极大地促进了非公有制经济组织党建工作开展和提升。

(二)加强领导，健全工作机制。根据省市有关文件精神，我们对非公有制经济党建工作进行了部署，成立以分管副局长为组长，有关科室、分局为成员的'领导小组。并以各工商分局、工商所为依托开展非公有制经济组织党建工作，实行“谁管理、谁负责、谁调查、谁上报”的原则，对非公企业组织建设情况进行纵到边、横到底的调查摸底，不留死角。

(三)与登记注册和年检验照结合起来。我们通过登记注册、年检、发放党建工作情况统计表，调查了解非公有制经济组织的党组织建制、党组织组建方式、党员人数、党建联络员、联系方式等项数据。登记机关在私营企业登记和年检时，将《私营企业党建情况统计表》与企业设立申请书、年检报告书一同发放并收回；登记机关在个体工商户登记和验照时，将



《个体工商户党建情况统计表》与个体工商户设立申请书、个体工商户验照申请书一同发放并收回。

(四)充分利用信息化手段。依托信息化手段加强各类市场主体经济户口管理，通过工商系统平台为非公有制经济组织党组织情况统计工作奠定了较好的基础。我们按照省局统一开发的统计软件在私营企业和个体工商户填报党建情况统计表的基础上，将其录入到信息系统。

(五)突出特色，开展活动。市个私协会党委下设的2个党总支、10个党支部落实了组织生活制度、办公场所和活动阵地。在开展好日常活动的同时，积极参加了先进性教育、科学发展观教育以及正在进行的创先争优活动，先后开展了“党员示范岗”、“党员十佳文明诚信店”和“五比五看”等竞赛活动。有3个党支部、6名个人被市委授予“先进基层党组织”和“优秀共产党员”、“优秀党务工作者”光荣称号，有1名同志当选为中共xx市第五次代表大会代表。到目前发展新党员35名。

## 二、工商部门、个私协会组织开展党建工作优势

(一)感情优势。工商部门、个私协会对支持发展非公有制经济特别是个体私营经济作出了不可代替贡献，与非公有制企业建立了深厚感情，具有感情优势。

(二)管理优势。工商部门、个私协会组织机构健全，市、区、乡(镇)层层有组织机构，在管理上具有一定的优势。

(三)信息优势。非公有制企业从准入到退出，工商部门、个私协建立了一套基本资料，情况清楚，信息准确及时，其他部门没有这种优势。

## 三、非公经济组织党建工作存在的问题

(一)认识统一难。我市非公经济规模普遍偏小，大多数还属于家庭式管理。因此，一些党组织和个别党务工作者认为非公有制经济比重小，成份复杂，党员人数少，党组织建与不建、党员管与不管、党建工作抓与不抓关系不大，存在“无所谓”思想和“畏难”情绪；一些业主对在非公有制经济组织内建立党组织，开展党建工作态度不积极；少数从业党员感到在非公有制经济组织中工作不稳定，党组织关系长期在原地，以致成为“挂名党员”、“口袋党员”。

(二)职责定位难。非公有制经济党组织的地位和职责，如何定位，众说不一。有的人认为起领导核心作用，有的人认为起监督维权作用。从全市已成立党组织的企业看，约50%都如同虚设，有的是企业聘请的退休干部挂了个支部书记的头衔，干一些企业杂务事，应付全市及有关部门的会议；有的由企业法定代表人兼任，实际没开展什么活动。

(三)建立组织难。由于企业性质、组织结构、经营管理方式随之发生了变化，企业自主开展生产经营，与原主管部门隶属关系完全脱钩，原主管部门党组织已不能再进行有效领导。加之，由于企业性质已经发生改变，原主管部门的隶属关系逐步消除，客观上致使原主管部门党委难以管理或不再管理，对企业党建工作不同程度地造成了影响。

(四)党员管理难。由于私企党员流动性大，对党员的管理存在很大的漏洞。

(五)组织生活难正常。非公企业党组织日常事务一般由中层管理人员兼任，而党员大都是工薪阶层，“雇佣”色彩很浓，加上业务工作繁忙，平时很难开展正常的组织生活。有的党员半年交一次党费，基本不能正常参加组织生活，党组织讨论重大事务往往因为到会率不够而无法进行。同时，党组织开展活动还必须取得业主的支持，难以协调，办法不多，活动效果不明显。

## 四、对非公经济组织党建工作的建议

(一)引导企业主动建。要认真做好对会员企业党建工作负责人的宣传、培养，引导其积极支持非公经济党建工作，特别是规模以上企业重点加强建设，坚持“成熟一个，建立一个，巩固一个，提高一个”。在帮助企业发展壮大同时，帮助企业负责人发挥党员在企业生产经营过程中的先进性，非公经济中党员数量较多的企业应创造条件成立党支部和党小组。

(二)缺乏条件联合建。针对非公经济人员构成复杂，居住分散，流动性大，党员数量不太稳定，党员流动性大的特点，可按照“行业相近，地域相临，不留空白”原则，合理地采用“单独建、联合建、村(社区)企联建、依托协会建”等模式建立党支部，或派出指导员进行前期组建。针对流动党员流动性强的特点，将其挂告在基层协会，建立流动党员党支部。

## 园区非公党建调研报告篇五

非公有制企业作为第二批党的群众路线教育实践活动的重要开展对象，小微企业居多、员工流动性大、生产经营活动繁忙、转型升级压力较大，为确保党的群众路线教育实践活动扎实开展，既不“走样变形”，又能贴近实际“接地气”，取得令职工群众满意的效果，必须在因企制宜、灵活多样、注重实效上做文章，注意正确把握和处理以下四个方面的问题：

### 一、目标尽量务实，活动简便易行，克服“机关化”倾向

非公企业以市场为导向、以效益为中心、以生产经营为大局，如果脱离企业实际，提出过高的目标任务和繁琐要求，容易招致企业主和党员职工队伍的反感，不利于活动深入推进。非公企业中的教育实践活动要简洁明了，主线突出，不宜面面俱到、刻板教条，或者以机关党建的思路开展活动、检查督导工作。会议要简短、务实、高质量，学习等要分散化进

行、小型化开展，尽量不占用生产经营时间。充分体现形式多元化、活动便捷化、学习碎片化、组织人性化的特点，积极服务于企业生产经营大局。活动要重在学习教育和思想触动，集中解决非公企业党组织软弱涣散、党组织班子及成员“四风”问题、“两个作用”发挥不强和党员队伍中理想信念不坚定、党员意识淡漠、作用发挥不明显、联系群众不紧密、损害职工合法权益等问题。

## 二、争取业主支持，注重因企制宜，加强分类指导

离开企业出资人(负责人)的有力支持，党的群众路线教育实践活动将难以深入。因此，要立足非公党建工作对象的特殊性，积极争取出资人(负责人)在场地、人力、经费、时间等方面对教育实践活动的大力支持。要树立问题导向，具体落实到企业，有什么问题就集中解决啥问题，不能搞千篇一律“一刀切”，要根据企业的大中小、行业的差异性、效益的好中差，分行业、分类型、分门别类地做出指导。

## 三、区分层次，找准切入点，反对“四风”掌握火候分寸

非公企业的产权、经营权、管理权和法律责任主体，都集中于企业负责人(出资人)，这种特点决定了不宜将反对“四风”的矛头过多集中到非公企业出资人。因此，非公企业党组织反对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，应当掌握分寸，重点解决下列问题：提高对“四风”危害严重性的认识，解决党员出资人在企业决策时的主观性和随意性问题；解决在企业管理中脱离实际的形式主义、漠视职工冷暖、制度缺乏人文关怀等问题；解决生活中自我要求不严，道德滑坡、生活奢华、攀比摆阔等问题；解决不履行法定义务，侵害职工合法权益问题；解决企业生产经营中不讲诚信，不守法经营，污染环境、不正当竞争等问题，引导党员出资人把更多的精力和财富用到提高自身素质、推动企业发展、担当社会责任、净化社会风气上。

#### 四、转变作风，服务发展，在解决实际问题中推进教育实践活动

开展活动的最终落脚点是推进非公经济发展，因此，必须牢固树立“发展才是硬道理”的思想，活动要为发展开道引路，为非公经济转型跨越服务。要注重在帮助中“指导”，在解困中“树威”，用行动和实效，取得企业主的支持和党员职工的拥护。同时，领导小组办公室和督导组在工作中要作风务实，服务为先，坚持“多指导、少督导；多帮忙、少责难；多灵活、少僵化；多服务、少添乱”的原则，帮助相关企业多办实事好事，解决难事大事，确保活动取得实效。