

2023年乡村振兴发展调研报告提纲 镇促进乡村振兴发展战略的调研报告(优质5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

乡村振兴发展调研报告提纲篇一

实施乡村振兴战略，要坚持农民主体地位，坚持乡村全面振兴，坚持人与自然和谐共生，坚持因地制宜、循序渐进。现以xx市xx区xx镇为例，剖析乡村振兴的难点及发展过程中需要注意的几个问题。

1. 深刻认识乡村振兴的重要性

农业是一个地方发展的根本，经济发展如果没有农业产业的支撑，那将是空中楼阁。农业的发展不仅保障了生产生活的必要条件也保障了其他产业的发展，更解决了农村劳动力就业。xx在xx是农业大镇更是农业发展的重镇，有较多的农业龙头企业，如xx食品公司、xx家居公司、xx食品公司等，部分三产也为农业销售和发展提供了较好的服务，如富春山居农产品专业合作社联合社、勤旺生态农业公司等。

2. 充分认识当前的短板和问题

一是产业发展质量总体偏低。xx镇缺乏全方位的立体农业项目，高科技农业项目不多，农业加工型企业档次不高，农产品附加值不高，空间利用率不高、产出偏少。如xx农场的猕猴桃基地，虽有xx特供企业仓库冠名，也开发了猕猴桃酒、猕猴桃

桃干等系列产品，但始终用原始的方法进行销售和加工，不仅产量低，也无法拓展产业链，套养的畜禽没有形成规范化的养殖，仅够附近销售，没有更多的办法拓展市场。二是转型升级速度偏慢。农业产业规模较小、能级较低、重点不够突出，难以支撑经济发展，带动增长的效应不明显，特别是水果支柱产业xx桃产品□xx村种植的桃树生命周期已到晚期，花期、果期均严重影响桃产量的稳定和质量提高，更新问题日益突出，加之村民危机意识不强，桃产业已相当危险。同样的还有xx密梨□xx杨梅等。三是防疫意识有待增强。部分农业企业防疫意识不强，特别在养殖业中，对疫情防控不重视，认识不到位，工作不扎实，导致禽流感、非洲猪瘟、口蹄疫等疫病带来的损失较大。四是要素保障意识缺乏。缺乏合法用地的理念，部分大户急于求成，在用地保障方面缺乏意识，为减少审批程序、节约资金，擅自动工投产的现象屡见不鲜，一旦查实，整改被动，损失不小。五是美丽经济的理念不够深入，村级组织的服务意识、引入意识不强，镇级组织的几个农事活动虽然成功，但缺乏留住客商资源和条件，仅仅赢得了面上的热闹。

3. 积极抢抓乡村振兴发展新机遇

（1）抢抓农业发展新机遇

党的十九大报告提出了乡村振兴战略，同时，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚定实施积极的农业项目财政补助政策，省、市、区都相继出台政策，在支持农业发展，特别是在乡村建设、产业扶持、农民增收上推出了许多实质性举措。

（2）抢抓区域融合发展新机遇

近年来□xx区不断加大区域统筹发展力度□xx要积极探索建立农业产业转移、农业园区合作等新机制，积极推动新四区和三县（市）进一步融入主城区，打造区域一体化格局。要根据不同村的地理位置和气候条件，选择一村一重点，推出一

项有较大优势的农产品，与科研单位建立合作示范区。要主动出击，做好主城区溢出农业产业的承接，争取更多优质项目落户。

（3）抢抓新一轮国土空间规划新机遇

十九大已明确统筹山水林田湖草系统治理，强调统筹经济社会、生态环境保护、城乡均衡协调发展，推动多规在空间布局上的合一性。为此，作为空间规划制定和实施的基层政府，要牢牢抓住规划修编的机遇，充分利用全域土地综合整治，对城乡建设空间、农业生产空间、自然生态空间进行全域优化布局，为乡村振兴提供科学合理的必要支撑。

（4）抢抓本地已形成或即将形成的各种优势和机遇

年底，随着xx快速路□xx复线的开通□xx与xx城区乃至xx主城区将实现零距离融合，加上xx已腾挪出的空间资源、天生丽质的山水环境优势、团结向上的干部队伍优势，将会为xx的乡村振兴高质量发展提供强大动能。

（5）深入理解用美丽经济提升乡村振兴的理念

要积极推动上山村“xx”观光旅游项目再开发，加快xx村xx生态果蔬乐园的群众化推广建设。

4. 如何持续做好乡村振兴工作

（1）要做好要素保障

加快农合联的建设和发展，实施“小微企业信贷增氧计划和金融服务滴灌工程”，优化信贷政策和金融服务投放效果，加大对农业产业中小微企业支持力度，有效破解融资难、融资贵问题，为全镇农业项目提供较好的资金保障和风险保障。

(2) 要有开展优质服务的人才队伍

人才队伍是开展优质服务的基础，一定要有专业知识的乡村振兴人才队伍，要有刻苦奉献精神的干部队伍，优质服务是促进发展的第一要件，没有一流的服务，就不会有一流的乡村振兴成效。各级各类干部都要有始终坚守为人民谋利益、为群众发展谋前程的初心，勇敢担当起推动乡村振兴的时代重任，以更高的政治站位、更实的工作举措、更强的责任做好乡村振兴各项工作。

镇人民政府对于促进乡村振兴发展战略思考与对策

镇乡村振兴调研自查报告

乡村振兴调研报告

关于乡村振兴调研报告，

关于乡村振兴调研报告

乡村振兴发展调研报告提纲篇二

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。xx区委区政府积极落实党的十九大和实施乡村振兴工作部署，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，并结合xx区农业农村发展实际，制定了《乡村振兴夯基行动实施方案》，为实现xx区乡村全面振兴奠定了坚实基础。

产业兴旺是乡村振兴的首要任务，必须坚持高质量发展，走绿色发展的道路树立绿色发展的理念。经过几年的发展，xx区农业产业发展如何？农业农村发生了哪些变化？带着这些问题，笔者对xx区的部分企业、乡镇干部、村干部以及村民进行了调查走访，现将调研情况总结报告如下。

一、xx区总体概况

（一）区位优势显著

xx区位于xx省东北部，南临xx，北靠xx，是xx市下辖区，地处环xx经济圈中心地带。境内有xx铁路，以及xx高速公路、沿海高速公路、xxx国道、xxx国道和x条省道。是xx省乃至全国唯一同时拥有山、海、xx的区。

（二）农村经济发展现状

xx区行政区域面积xxx平方公里，总人口xx.x万人。所辖x个镇、x个乡、x个街道办事处。亿元，%。亿元，%。产值、增加值增速均位居全市第x位。从分行业增加值来看，农业占比最高，达到xx%。

畜牧业占比次之，达到xx.x%。农业、牧业的快速发展成为xx农村经济的主动力量。种植业结构不断优化，农产品产量稳步增长。万吨，同比增长x.x%。

万吨，同比增长x.x%。

万吨，同比增长x.x%。

干果产量达到x.x万吨，同比增长x.x%。

生猪产业为畜牧业快速发展奠定基础。xx作为全国生猪调出大县，生猪产业已占据畜牧业的半壁江山。xx区生猪产业具有三方面的特点：规模标准化程度高。全区年出栏生猪xxx头以上的规模养殖场达到xxx个，其中达到纳统标准的大型养殖场

（存栏xxxx头以上□x个；龙头企业带动能力强。有年屠宰能力达到xxx万头的生猪屠宰加工场x个，万户，就业人数上千人；种猪繁育优化。建有省级种猪繁育场x个，市级种公猪站x个，猪人工输精站xx个，生猪养殖品种主要以xx为主。

xxxx年受环保、非洲猪瘟等因素影响，生猪饲养总量呈下降态势。万头，同比下降x.x%□亿元，同比下降xx.x%□占畜牧业产值的比重达到xx.x%□比xxxx年下降x.x个百分点；占农林牧渔服务业总产值的比重达到xx.x%□比xxxx年下降x.x个百分点，对农业经济总体发展影响较大，一定程度上影响了农村居民收入增长。

（三）农业产业化经营程度不断提高

农业产业化链条的不断延伸、扩展，使农村社会化服务体系涵盖了林业、畜牧、水利、农机等诸多领域，农业产业化经营率快速提升。到xxxx年底，全区纳统的省级产业化经营组织达到xx家，中介服务组织x个，产业化基地x个。亿元，万户（万户），%，个百分点，个百分点，处于全市领先地位。近十年产业化经营率逐年递增，具体情况见图x□

（四）农产品竞争力逐步增强

撤县设区后□xx行政村总数减少到xxx个，但农业自然资源优势和科技竞争力仍在。先后荣获“全国生猪调出大县”、“中国蔬菜之乡”、“中国番茄之乡”□“xx省生姜之乡”等多项称号，是xx省蔬菜产业示范县（区）。宏都生猪现代农业产业园区荣获省级现代农业园区称号。全区通过认证的无公害农产品xx个、绿色食品xx个、有机农产品x个，“三品一标”农产品xx个。xx生姜农产品地理标志认证申报正在进行中。注册了xx等多个农产品品牌，其中xx等品

牌被评为xx省第一届优质农产品品牌。

（五）农村基础设施明显改善

xx区所辖xxx个行政村全部实现通宽带互联网□xxx个行政村的生活垃圾全部实现集中处理□xxx个行政村的进村以及村内主要道路路面全部硬化，其中xx%的行政村进村、村内主要道路路面是用水泥铺设。全区xx%的行政村通有线电视□xx.x%的行政村通公共交通□xx%的行政村有电子商务配送站点□xx.x%的行政村有综合性文化服务中心。

（六）农村社会保障体系日益健全

随着党和国家建立农村社会保障体系政策的出台□xx农村社会事业的发展日新月异，为构建美丽乡村和谐社会迈出了坚实步伐□xxxx年末，%，城乡居民基本养老保险参保率达到xx.x%□失业保险参保人数xxxxx人，农村居民最低生活保障人数xxxx人。

二、调查问卷情况

此次调研共发放了xx份调查问卷，其中干部和企业主问卷x份，村民问卷xx份。受访者对“乡村振兴战略”政策知晓率达到xxx%□全部受访者期望农村实行产业兴旺能够提高农民生活水平□xx%的受访者期望能够改变农村以往的面貌。

（一）相关政策知晓率较高

各级政府利用网络、电视、广播等新闻媒体加大对国家相关政策的宣传力度，让社会各阶层能够及时接收到国家各方面信息。此次调查，干部和企业主问卷调查结果显示，国务院或农业农村部政策知晓率达到xxx%□

本地政策知晓率达到xx%□村民问卷调查结果显示，听说过乡

乡村振兴政策的村民达到xxx%□

（二）规模户类型传统单一

问卷调查结果显示，村内企业、个体工商户和规模农户类型结构为：种植规模户占xxx%□养殖规模户占xx%□农产品加工业占xx%□农村生活性类占xx%□以上规模户类型结构真实反映了xx区农业生产的现状，乡村企业、个体工商户和规模农户从事的都是比较传统的生产类型，新兴农业经济体以及精深农产品加工业还有待于培育发展。

（三）规模农户的健康发展让村民成了最大受益者

伴随着农村产业化、规模化、集约化水平的提升，越来越多的农民被吸引到产业发展中。问卷调查结果显示，在村企业、个体工商户和规模农户上班的村民占到xx%□当在调查中询问“规模农户发展给村里以及村民带来的好处”时□xx%的镇村干部和企业主认为乡村企业为村民提供了就业岗位；xx%的村民认为乡村企业为他们提供了就业机会；xx%的村民认为在乡村企业工作不用外出打工，可以照顾家里；xx%的村民认为乡村企业的发展增加了他们的收入；xx%的村民的主要经济来源是在村里企业、个体工商户和规模农户上班的工资收入。从以上数据不难看出，乡村企业、个体工商户和规模农户的发展在提供就业岗位方面发挥了巨大作用，助农增收的同时也能给予家人更多的陪伴，农民幸福感显著提升。

（四）资金缺乏是制约规模农户发展最为突出的问题

问卷调查结果显示，村内企业、个体工商户和规模农户发展存在的问题：缺少资金，难以扩大规模占xxx%□缺乏品牌效应占xx%□

市场规模有限，销路难以打开占xx%
环保成本高占xx%
缺少经营管理等专业知识和人才占xx%

以上调查结果是乡村企业发展的一个缩影，从一定程度上反映了目前乡村企业发展的真实情况。乡村企业要发展，就要在技术创新、人才培养、项目引进以及相关配套设施建设等方面加大资金投入，但由于农业项目投资时间长，见效慢，风险大，农村信贷投入不足，导致乡村企业融资较难，后续投资乏力。

（五）乡村振兴让乡村生活悄然变化

问卷调查显示，近年来乡村最大的变化体现在：乡村的医保和社保制度占xx%
乡村产业结构的变化占xx%
乡村的经济方面占xx%

以上调查结果体现出，村民对乡村社会保障制度的认可度较高。近年来，我国的乡村医疗保障和社会养老保障制度不断完善，让更多的农民感受到党和政府的关怀，感受到社会主义的温暖。农民自觉参保意识大大提升，为构建和谐社会起到了积极作用。

（六）农村实行产业兴旺后，村民对提高生活水平期望度较高

当问及农村实行产业兴旺后的期望，接受调查的全部村民都期望能够提高生活水平；
xx%的村民期望能够改变农村以往的面貌；
xx%的村民期望能够缩小城乡差距；
xx%的村民期望在加快农村建设的同时能够保护发扬乡间文化；

xx%的村民期望在农村建设的过程中要增强政务的透明度。从村民的期望中既看出了他们对美好生活的向往，也看出了在社会发展进程中村民素质的全面提升。

三、存在问题

（一）农业产业规模小，经营分散，农业组织化程度偏低

农业产业规模小，经营分散，农业组织化程度低是制约xx现代农业发展的重要因素。虽然近几年xx区农业产业化发展稳步提升，但依然处于初级阶段。距现代农业经营仍存在一定的差距。农业专业合作组织带动作用不强，有个别的专业合作组织只是注册了工商营业执照，并没有真正的带动周边农户，没有起到专业合作组织应有的作用，形同虚设。

（二）融资困难，企业难以扩大规模资金投入是乡村企业发展壮大的重要支撑，金融机构资金扶持是乡村企业发展的重要保障。受农业企业抵押担保资产较少、抵抗风险能力差等因素影响，大大降低了金融机构对乡村企业提供贷款的意愿，导致农村规模小、实力弱的经营主体很难获得融资机会。本次调查的两家企业，一家是农产品初加工企业，一家是畜禽养殖企业。调查结果显示，两家企业都是以自主经营为主，没有社会资本进入。资金缺乏问题，从一定程度上影响企业规模的扩张。

（三）农业机械化水平偏低

一是农业机械作业条件差□xx区地形地貌复杂，地势北高南低，由北向南山区、丘陵、平原呈阶梯状分布。农业基础条件较差，机耕道稀缺，现有的机耕道坑洼不平、而且狭窄，农业机械通行时转移困难，作业效率底。加之绝大多数田块分散、不集中、不规则，给农业机械作业带来极大不便；二是农机保有量大，但结构不优。从农机部门统计的数据看□xxxx年末，万千瓦，其中大中型拖拉机xxx台，微耕机xxx

台，联合收获机xx台。万千瓦□xxx台、xx台、x台。随着农机购置补贴政策的实施，近几年农业机械数量逐年增加，但总体结构不优。农机装备倾向于机耕、机播、机收作业。而在植保、农产品加工、整地保地养地、种植区域净化修复提质、畜牧养殖等环节农业机械化水平相对滞后，制约了农业生产全程机械化发展的速度。这些环节使用的机械设备还不够优化，一些技术有待提升。

（四）村民参与程度有待提高

从本次调研走访中了解到，受村民教育程度低和经济条件的影 响，大多数村民对乡村振兴只是字面理解，而不知道其中的精髓。认为乡村振兴是政府的事，存在“等靠要”思想，缺乏积极主动参与的主人翁意识，共商共建共享的氛围还未形成。调查结果显示，有xx%的村民没有考虑过创业，安于现状；

考虑创业的村民中，有七成以上村民受资金不够、缺乏创业知识和技能等问题限制而放弃创业。

（五）乡村产业基础薄弱

一是产业类型单一，产业链条短，产品附加值低□xx区农业产业主要以种植业和养殖业为主，农产品加工企业多数处于初级加工阶段，农产品精细、精深加工企业偏少；

二是一二三产业融合发展能力不强。乡村旅游和休闲农业模式主要以果蔬采摘、农业观光、农家乐为主。缺乏特色，接待能力有限，从业人员相关专业 知识匮乏，服务水平不高等造成乡村旅游业发展缓慢。

（六）乡村农业技术人才储备不足

随着社会生产力的 高速发展，农业生产正处在从传统农业向现代农业转型阶段。在现代化农业推广、技术创新、科学管理等领域急需高水平的农业技术人才融入进来，建设现代化

高标准农业。调查结果显示，在乡村企业、个体工商户和规模农户上班的村民中有近八成的村民从事技术含量较低的普通工作，中层及以上管理人员和技术人员占比较低。

四、建议

（一）建立完善农业经营体系，提高农业组织化程度

通过培育种植大户、养殖大户、家庭农场、农民专业合作社、龙头企业等新型农业经营主体，把中小农户引入到现代农业发展轨道，改善中小农户生产设施条件，增强中小农户抵抗风险能力，提高农业的组织化程度。完善“农户+合作社”、“农户+公司”、“公司+基地+农户”利益联结机制，培育各类专业化市场化服务组织，推进农业生产全程社会化服务，提升农业质量效应。

（二）拓宽融资渠道，促进乡村企业规模扩张

建议政府相关部门搭建平台，加大对企业文化的宣传力度，引导银行业金融机构创新金融产品和服务方式，在信贷投放计划安排上尽量向乡村企业倾斜，积极为乡村企业注入社会资本创造有利条件，从而促进乡村企业加快规模扩张的步伐。政府要帮助农民解决资金问题，协调部门联系，增加融资途径，降低贷款利率，减轻农民贷款压力，分担农民的创业风险。

（三）加强农业基础设施投入，提高农业生产机械化水平

建议政府部门加大对农田水利、供电网络、田间道路等农业基础设施的投入力度，为发展现代农业提供有利保障。在确保粮食、蔬菜、果品种植安全的基础上，农机部门要积极推广自动化、半自动化农用机械在农业生产中的使用，并给予适当的购置补贴。提高农业生产机械化水平，不但可以释放一部分劳动力，还可以降低农户的雇工成本。

（四）延伸农业产业链条，加快一二三产业融合发展的速度

要打造优势农业企业，培育创新型农业企业。依托xx区资源优势，在休闲农业、乡村旅游、乡村民宿、特色小镇等新产业上多做功课，打造具有区域特色的旅游文化精品项目，同时也要注意生态环境的保护，在环境承载范围内实现产业与社会、人与自然和谐发展。以种养业为基础，大力发展绿色有机农产品以及农产品精深加工，延长农业产业链条，提升农产品附加值。加强农产品产后分级、包装、营销，着力建设现代化农产品冷链仓储物流体系，通过“互联网+”现代农业，运用电商模式，拓宽销售渠道，加快一二三产业融合发展，促进农业增效农民增收。

（五）充分发挥基层党组织堡垒作用

“火车跑得快全靠车头带”，持续加强农村基层党组织建设，让其在乡村振兴工作中充分发挥战斗堡垒作用。村干部作为乡村发展的带头人，必须具有与时俱进、居安思危的精神状态。全面实施农村带头人队伍整体优化提升，注重吸引高校毕业生、返乡农民工、退伍军人、机关企事业单位优秀党员干部到村任职，积极探索适宜本村发展的农业产业项目，引导村民主动参与，发挥主人翁意识，形成合力，在乡村振兴道路上越走越稳。

（六）培养新型职业农民人才队伍

实现乡村全面振兴，就必须充分发挥科技和人才的引领作用。进一步加大农业科技资金投入，鼓励高校应届毕业生、大学生村官和优秀的城市人才下乡创业。加快完善以农机推广服务机构、农业职业院校为主体的新型职业农民培训教育体系，围绕特色优势产业分层次、按类型开展新型农业经营主体带头人的轮训、现代青年农场主的培养。加强农村专业人才培养队伍建设，培养农民创业能力，扶持培养一批农业职业经理人、经纪人、乡村工匠、文化能人，不断发展壮大有文化、懂技

术、善经营、会管理的高素质农民队伍，促进农业转型升级、农村持续进步、农民全面发展。

乡村振兴发展调研报告提纲篇三

十年前，四都乡作为松阳县整乡搬迁的下山脱贫乡镇，不少农户下山搬迁到县城周边生活，村里的房子、田地、山林被大量闲置，乡村“空心化”现象严重。十年后，四都乡大力发展精品民宿，一些贤才能人返乡创业，乡村重新焕发新活力。调研组针对四都乡基层党组织如何利用民宿经济发展助推乡村振兴的课题，展开深入调研，形成如下调研报告。

四都乡是松阳典型的山区乡镇。2021年以来，该乡立足实际、因地制宜，充分利用其独特的地理气候、生态资源和乡村优势，高起点、高标准推进精品民宿建设。截止目前，全乡共有中高端民宿、农家乐27家，床位283张，餐位1500余个，共接待游客50余万人，四都山居民宿的集聚效益和经济效益日益凸显，知名度和美誉度不断增强。

（一）品质引领，政府主动作为。

一是高起点，开展规划设计。引进国内外知名团队参与规划建设，先后与清华大学、哈佛大学等团队开展紧密合作。如平田村26幢民居由多个知名学院的团队联合设计施工。在政策处理之初，村两委干部主动参与难题**，村民思想不通，实行党员联系户包干制度落实；村庄建设进度延缓，村两委干部齐上阵，确保按时完工。又如，2015年8月第一家精品民宿“过云山居”试营业，三年多入住率稳定在90%以上。业主与村集体良好互动，多次参与“主题党日”志愿者服务，为村

民送上寒冬里的暖阳；2017年以来，南京先锋书店、云夕酒店、榔树民宿综合体等先后入驻四都，期间，村主要干部全程参与，营商环境和谐。

二是强整合，建设基础设施。四都乡统筹整合，全域谋划，结合六边三化三美、五水共治、传统村落保护等工作，整合资金，在道路建设、村庄环境整治、自来水提升、污水治理等方面优先考虑民宿发展村的配套建设，加大政府投资力度。2014年以来，共投入政府资金3000余万元用于村庄和民宿的基础配套设施建设。

三是优保障，提供高效服务。如何利用民宿发展助推村集体增收，四都乡陈家铺村、西坑村、庄河村走出了一条盘活存量资源的道路，将村闲置房产、土地、山林等统一租赁到村集体，为客商提供优质资源。做好政策处理和要素保障工作，主动对接民宿项目建设各阶段存在的难题**，形成乡、村、民宿三方联动模式，为业主提供优质服务。

（二）内涵发展，民宿共建共享。

一是立足当地，深挖特色。坚持高品质的规划设计，现已营业的过云山居、云端觅境等除了凭借独特的地理位置和生态环境，也充分展示了在地文化，挖掘和突出当地文化元素，乡村特色，在保留中创新，在创新中显品质。

二是发挥优势，融入乡村。一方面通过举办萝卜节、乡村音乐节、乡村论坛、艺术沙龙等风格各异的活动以及与村民共过传统节庆等形式，进一步融入农村、农民。另一方面村两委邀请设计师、专家等参与村庄建设，为村庄发展把脉，聘请了王维仁、张雷、叶胜海等7人为乡村振兴顾问。

三是注重长效，打造品牌。重视民宿自身文化品牌的建设，积极研发符合民宿特色的logo伴手礼等，开展员工服务、礼仪等培训，组织参加管家、厨师比赛等。

（三）强村富民，助推乡村振兴。

一是民宿带动“双增”。四都民宿已初步形成了以江苏、温州、上海、杭州等城市为主的客源市场，民宿经济进一步壮大，带动了当地农民就业500余人，间接带动相关行业就业1000余人，村集体年增收40余万元。

二是民宿促进产业。通过民宿的健康发展，有效地促进了当地产业结构的调整优化，新成立香榧、番薯、果蔬等村级合作社4家，全乡生态循环农业、文化产业、全域旅游等发展势头良好。

三是民宿改善乡风。随着优秀人才的乡村回归和深入参与，“乡村振兴”讲习所孕育而生，社会治理格局发生新变化，文化修复、人心修复于无声处改变着乡风民风。

调研组也发现四都民宿发展存在一些短板，如民宿的融合度不高，“民宿+文化”、“民宿+农业”等深度挖掘不够，功能比较单一，缺乏与生活习俗、生态资源、农业生产的深度融合；民宿的同质化现象，一定程度上存在自然景观类似，文化特色相同，不能充分体现民宿主人独特气质、内涵，“故事分享”不多。

根据四都乡民宿旅游开发的现状及面临的问题，调研组提出如下发展策略。

一是建立健全利益联结机制。乡村民宿是乡村振兴的重要载体，应始终放在“乡村振兴”和“三农”战略的大背景下谋划，否则就丧失了生命力。下一步，要树立与村集体、村民共融共生的发展意识，最终于村集体之间建立利益联结机制。

二是深化一二三产融合。要鼓励民宿业主树立对农业、农村、农民的行业特色、空间要素、民俗文化的深度融合意识；要加强对当地原汁原味的人文环境保护和传统文化的传承意识，

做好“民宿+文化”、“民宿+农业”等文章。

通过五年的探索和发展，四都乡在民宿经济发展上取得了一定成效，坚持以党建引领村庄发展，在城乡融合发展、产业转型升级、乡村文化复兴、生态环境保护、农民持续增收、农村治理有效等方面走出了乡村振兴的“四都模式”，为打通“绿水青山就是金山银山”迈出了新步伐。

调研课题报告范文

乡村振兴发展调研报告提纲篇四

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

按照市委办《关于印发创新驱动乡村振兴发展调研方案的通知》文件要求，由市农业农村局、市科技局、市林业局组成x个调研组，于x月xx-xx日，通过个别走访、面对面座谈、现场查看等多种方式，对全市x个县区□xx个乡镇□xx个村□xx个农产品加工企业开展了实地调研，书面收集了x个县区和市财政局、市自然资源局、市经信局等x个市级部门资料，现将有关情况报告如下。

一、基本情况

近年来，全市围绕现代特色农业“x+x”产业体系建设，以深化供给侧结构性改革为主线，以提高农业质量效益和竞争力为主攻方向，以现代农业园区建设为主抓手，大力推进全市现代特色产业提档升级，乡村振兴初见成效。一是园区建设成效明显。截止xxxx年底，全市建成市级现代农业园区xx个，核心区面积突破xx万亩，带动发展现代特色农业产业基地xx万亩□xx县创建成全国现代农业示范区、国家现代农业产业园和国家农村一二三产业融合发展示范园。全市建成省星级现代农业园区xx个、省级现代林业示范区xx个。二是现代特色

产业规模不断壮大□xxxx年，全市粮食产量xx万吨，生猪出栏xx万头；
特色水果种植面积xx万亩、产量xx万吨；
茶叶种植面积xx万亩、产量xx万吨；
道地中药材种植面积xx万亩、产量xx万吨；
山地蔬菜（山珍）种植面积xx万亩、产量xx万吨；
核桃种植面积突破xx万亩、产量达xx万吨；
油橄榄种植面积xx万亩、产量xx万吨；
出栏肉牛xx万头、肉羊xx万只、土鸡xx万只；
水产品总量达xx万吨。建成世界最大红心猕猴桃生产基地、全国最大黄茶生产基地、全国第二大油橄榄种植基地□xx最优质高效核桃生产基地、全省重要的高山露地绿色蔬菜、道地中药材□xx土鸡生产基地。三是农产品加工稳步提升。全市冷藏烘干能力xx万吨，产地初加工率xx%□全市规模以上农产品加工企业xx家，建成特色农产品加工园区xx个（其中省级农产品加工示范园区xx个）。四是休闲农业与乡村旅游加快发展。开发出猕猴桃、茶叶、黑木耳、核桃等xx个大类□xx个小类、上千种产品，农产品加工业产值与农林牧渔业产值比x.x:x□创建全国美丽休闲乡村x个，xa景区x个、xa景区xx个和省级农业公园x个、省级休闲农庄xx个。五是村容村貌焕然一新。全市共建成幸福美丽新村xx个（两改前），创建省级“四好村”xx个、市级“四好村xx个，农村户用卫生厕所普及率xx%□畜禽粪污综合利用率xx%□开展绿化美化乡村xxx个，xx个村被命名为第五批国家级传统村落□x个村被纳入“xx省最美古村落”，昭化镇获得“xx省十大最美古镇”称号。六是特色产业地位显著增强。全国产业扶贫工作推进会、全国农办主任座谈会、全省现代农业园区建设推进会等多个国家、省级重要会议在我市成功召开。李克强总理、胡春华副总理对xx农业给予充分肯定。

二、短板弱项

（一）产业规模化程度低。一是基地布局零散。目前，全市虽已建成xx个市级现代农业园区□xx个村特色产业示范园，但部分产业园主导产业不尽相同，没有与区域主导产业有效对接，产业、基地布局分散，没形成集中连片成带发展。如□xx区xx镇建有粮油、核桃、蔬菜、桃、梨、李、笋用竹、莲藕等多个特色产业园，基地与基地之间产业分散、断档。二是主导产业不突出。调研发现，部分县区、部分乡镇有多个产业，主导产业不明确、不突出。如xx区，特色产业规模较大的xx镇也只有xxxx亩桃，其它乡镇没有一个较为突出的主导产业□xx县xx镇发展猕猴桃xxxx亩、藤椒xxx亩、梨xxx亩、其它小水果xxx亩、蔬菜xxx亩、土鸡xx万只。三是产业基地规模小。全市部分特色主导产业规模总体偏小，统计数据显示，截止xxxx年底，全市道地中药材xx万亩，油橄榄xx万亩，都不足xx万亩。调研来看，部分农产品加工企业存在原料“吃不饱”、从市外采购农产品现象。

（二）产业发展链条短。一是种养结合不够。部分园区种植业、养殖业发展不紧密，没有形成“以种定养，以养定种，种养配套，循环发展”格局，存在脱钩现象。部分园区在适养区内未按照种植业每亩每年x个猪当量配备养殖场。如□xx县xx镇xx村、xx村共有茶园面积xx余亩，仅有x家存栏xxx多头羊的养殖场，茶园施肥主要以业主购买有机肥、复合肥为主。二是加工带动能力弱。一方面，我市农产品产地初加工率为xx%□低于全省x个百分点；

另一方面，农产品加工企业采购本地农产品原料较少，致使加工企业对本地产业发展带动弱。如：生产橄榄油的xx有限公司，采购本地油橄榄的量不足公司总采购量的xx%□xx区xx有限公司的箭竹笋、冬菜等加工产品原料市内采购仅占xx%□

三是农文旅融合不深。不少地方发展休闲农业与乡村旅游热情较高，形成了一批农旅融合景区、农业公园、休闲农庄等，但大部分以观花、观景为主，农文旅产业链条短，对本地带动弱、创造价值有限。如：在xx区xx镇樱花谷樱花盛开时，

游人如织，但因游客停留时间短、旅游产品少，对当地经济带动作用较小。

（三）科技支撑能力弱。一是研发创新不足。我市在围绕构建全市现代特色农业“x+x”产业体系中，良种选育、关键技术攻关、技术标准制定等方面还存在研发不足、创新不够，精深加工技术和新产品研发能力不强，大多数农产品仍处于产业链中低端。二是推广体系不完善。随着管理权限下移，全市各乡镇普遍存在专技人员缺乏，部分专技人员主要精力向政府中心工作转移，技术指导力量薄弱，先进技术不能全部推广到田间地头。如□xx县xx镇农技人员主要从事镇经济发展办、农业综合服务中心和土地增减挂钩等工作，对农户的技术培训较少，同时也缺乏跟踪服务。三是设施装备差。全市现代农业设施装备较差、覆盖面小，无人机、水肥一体化、物联网等现代装备只有极少部分现代农业园区配备，避雨大棚等设施不能满足产业发展需要，农业机械化应用水平整体低下，全市主要农作物耕种收综合机械化率xx%□低于全国xx个百分点；

部分农产品加工企业设施设备老化。如□xx区安装有水肥一体化喷滴灌设施的果园不足xx%□日常浇水施肥用工支出加大，生产成本低；

xx县主要农作物耕种收综合机械化率仅为xx.x%□

xx县xx有限公司加工设施设备老旧，影响产品质量。

（四）经营方式落后。一是龙头带动弱。目前，我市虽有一定数量农业企业、合作社等主体，但部分主体因自身实力弱，缺乏对农户带动。同时各级各部门招引有一定实力的龙头企业有较大难度，存在招不来、引不进。如□xx县除几家本地茶叶企业外，几乎无其它农产品加工企业。二是营销方式落后。由于部分新型农业经营主体管理者能力素质较低，其管理理念、管理水平、营销观念都较为落后，生产的产品缺乏市场竞争和优势，导致销售不畅。如xx农业在疫情来临时，未改变营销方式，导致猕猴桃酒、桃汁饮料等精加工产品库存大，

产品销量仅占总产量的xx%[]三是联农带农不紧。在脱贫攻坚期间，部分财政资金支持培育壮大的新型经营主体，仅通过保底分红方式让农户获得收益，与农户利益联结机制不紧密，带动作用弱，未履行社会责任。同时，缺乏监督约束机制，协议、合同流于形式。

（五）要素配置不足。一是产业发展人才匮乏。产前的园区规划、产业选择，产中的技术服务、技术推广，产后的产品加工、产品销售等全产业链条上普遍存在高层次人才匮乏。调研发现，全市柔性引进两院院士几乎为零，没有一支成建制的职业农民和农民经纪人队伍，部分农产品加工企业没有固定的、专业的销售人才。二是配套设施用地紧张。产业园区、产业基地建设农产品初加工、精深加工设施用地、农文旅融合建设用地限制多，林业用地配套政策不明朗，导致产业发展建设用地紧张。三是多元投入严重不足。一方面，市、县区财政对农业产业项目投入存在严重不足，财政撬动社会资本杠杆作用发挥不充分，部分创业人员或企业因农业发展投入大、见效慢、风险高等因素，对农业投入非常谨慎。另一方面，部分生产加工企业实力不强、缺乏资金周转，银行贷款困难，影响企业进一步壮大发展。如[]xx县自然资源开发有限公司因缺乏资金，影响魔芋原材料收购和加工产品销售。

三、创新举措

（一）实施“三化”工程，加快产业集群集聚。一是推进基地建设规模化。按照集约化、规模化发展要求，坚持连片成带开发土地建园区，打破乡、村、组、户界限，通过连片成带实施土地整理、建设高标准农田，集中聚集建设一批生产方式绿色、种养结合配套、基础设施完善的万亩、十万亩规模化现代农业园区和生产基地，成片成带发展现代特色优势产业，全面打通已建园区间隔，加快补齐园园之间产业断档，打通产业断点、交通堵点，强化基础设施、科技装备和冷链物流等设施配套，形成园园相连成片，基地相连成带、产业相连成链的集聚集群发展格局。二是推进产业发展全链化。

围绕“一区两带七集群”确定的主导产业，在城市和城镇周边、水路交通干线、沟带平坝河谷集中布局，连片成带形成“一县一特、一乡一业、一村一品”。在主导产业核心区的重点乡镇、重点村建设一批农产品仓储保鲜、烘干、分级、包装等初加工处理中心。大力招引国内外领军农业龙头企业，改造提升拓展一批特色农产品精深加工园区。积极探索“财政保底+超产分红”技术入股等方式，进一步健全基层农技推广体系，激励科技人员开展实用技术推广和农民实用技术培训。加快推进“x+x+n”市、县区、乡镇、村四级互联互通的农产品电商销售体系建设，遴选一批优质经销商，在大中城市设立农产品直营销店、销售专区专柜，推动xx特色农产品进市场、进商圈、进超市、进展会、进餐企，不断扩大市场份额。三是推进主体经营联盟化。统筹整合企业、合作社、家庭农场、种养大户等较为分散的各类经营主体，按市场规则进行契约式联合，通过共同出资、共同经营、共创品牌、共享利益联结等方式，依法组建农业“产加销供”一体化经营联盟，实现经营主体“抱团发展”、风险共担、利益共享。市级组建市农业产业化总联盟，县区级建分联盟或联合体，乡镇、村建联合社和农民合作社，加快构建“市总联盟+县区分联盟（联合体）+乡镇联合社+村农民合作社”的农业产业化联盟体系。

（二）开展“三品”行动，提升产业发展质效。一是开展品种培优行动。各县区抢抓国家和省种业园区创建优先机遇，创新“政府+科研院校+企业”三方联动机制，大力创建一批xx粮油□xx黄茶□xx红心猕猴桃□xx核桃□xx黑木耳□xx灰鸡等种业园区。加快建设一批良种繁育基地、花粉生产基地，自主选育培育一批高产优质抗性强的特色种养新品种，提纯复壮一批“xx十味”中药材优势品种。严格落实农业种质资源保护属地责任，分类制定种质资源保护管理办法和畜禽水产遗传资源保种方案，建立“xx七绝”农产品种质保护资源库、资源圃和保种场，切实加大对本地优势特色农产品品种资源和选种育种的产权保护。二是开展品质提升行动。大力推广

高产优质新品种，淘汰一批产量不高、抗病性不强、产出效益不高的低端品种。大力推进农业用水高效化、农药化肥减量化、产地环境清洁化、废弃物利用资源化，产业模式生态化，在生产、加工、销售等环节集成创新推广一批土壤改良培肥、节水灌溉、精准施肥用药、废弃物循环利用、农产品收储运和加工等绿色有机生产技术，加快推广生物有机肥、高效低毒生物农药和绿色防控技术，严格规范使用饲料添加剂，有效净化农业产地环境，加快建设中国西部绿色农产品供给地。三是开展品牌打造行动。大力实施农产品品牌建设孵化、提升、创新、整合、信息“五大工程”，不断擦亮“xx七绝”金字招牌，将xx黄茶□xx红心猕猴桃□xx核桃□xx黑木耳□xx关土鸡培育打造成享誉国内外市场的知名区域公用品牌。加大绿色、有机、地理标志农产品申报认证力度，培育创建一批特色突出、功能独特的“特色牌”“珍稀牌”，打造一批市场竞争力强的企业品牌和产品品牌。大力开展优势特色品牌价值评估□“xx品质”认证评价，打造一批品牌价值上百亿的区域公共品牌，推动更多的产品品牌进入中国农业品牌目录。加大对冒牌、套牌和滥用品牌的惩处力度，不断丰富品牌文化内涵，借力新媒体以及农博会、女儿节等平台，全面提升品牌的知名度、美誉度和市场竞争力。

（三）创新“三大”机制，增强产业发展动能。一是创新产业经营机制。扶持多种形式的农业适度规模经营发展，引导农户依法采取转包、出租、互换、转让、入股等方式流转承包地。在坚持农地农用和坚决防止“非农化”的前提下，可以根据农民意愿统一连片整理耕地，尽量减少田埂，扩大耕地面积，提高机械化作业水平。围绕主导产业，重点招引扶持理念领先、实力雄厚的龙头企业，确保每个主导产业有一个带动力强劲的龙头企业引领。大力开展示范社（场）创建，对运行规范、带动力强的示范社（场）予以项目倾斜和资金奖补。推进专业合作社联合社、农业产业协会、产业联盟建设，在资金、人才、技术、市场等方面予以重点扶持，使其能够真正发挥上联市场、下联农户的桥梁纽带作用，实现共

同发展。完善生产经营主体利益联结机制，大力推行订单式、托管式、代养式、股份式、车间式经营，以及“四保四分红”利益联结模式，让农户分享更多的全产业链增值收益。

二是创新科技支撑机制。坚持培引结合，拓宽急需人才引进渠道，面向省内外高校，加强现代种养、加工和服务业紧缺专技人才引进。推广xx区“剪刀干部”培养做法，提升基地乡镇、村组干部的农业专技本领。依托职业农民、科技示范培训项目，加强“田秀才”“土专家”“乡村工匠”等本土人才培育。稳定完善县区、乡镇延伸到村级的基层农技推广队伍，优化基层农技人员职称评定、聘用和兼职创业等激励措施。加强与科研院所的对接合作，围绕主导产业建研究院、在园区建院士专家工作站、乡村建农业技术推广服务点，选育一批优良品种，攻克一批产业技术瓶颈，激励引导科技创新团队、高新技术企业设立田间试验站、实验基地。大力推广适应山区农业生产的农业机械和智能化装备，大力发展智慧农业、设施农业、水肥一体化等省劳和节水节肥设施。

三是创新多元投入机制。充分发挥好政府投入杠杆撬动作用，完善农业产业专项资金扶持机制，创新社会资本投融资模式，实现政府、社会资本、农民等多方投入、多方共赢。大力整合农业产业化、农产品加工、农业综合开发等涉农发展资金，在不改变资金使用渠道、审批权限的前提下，集中投入主导产业和重点项目。加快市县区农业投资公司建设，着力破解农业投融资难问题，推动农业产业重大项目、基础设施、农业园区建设等落地落细。支持通过政府和社会资本合作模式，引导社会资本投向乡村产业，鼓励按照“公益性项目、市场化运作”理念，大力推进政府购买服务，创新乡村产业发展投资运营模式。完善乡村发展投融资政策，更多地采取担保贴息、风险补偿、以奖代补、民办公助等政策措施，吸引和撬动社会资金参与乡村产业建设运营。探索通过国有公司、设立引导基金□ppp□特许经营、参股控股、以工代赈、民办公助、村民自建和政策引导等多种形式，引导社会资金和农民群众增加投入。建立涉农贷款风险金制度，带动社会资本投向农业农村领域。扩大农业政策性保险覆盖面，试点开展生猪、肉牛羊和特色经作价格指数保险，降低农业产业自然

和市场风险。

（四）推行“三融”模式，建设宜业宜居乡村。一是推行产村相融。以产业兴、农村美、生态优为导向，加强“一区两带七集群”建设与农村基层党建、基础设施、村落民居、生态文化、公共服务、乡村治理等同步规划设计。充分依托乡村土地资源、田园风光、绿水青山、村落建筑、乡土文化、民俗风情等资产资源要素，推动特色种养、农产品产地加工向村落民居集中集聚，加快发展乡村旅游、乡村民俗、手工艺制作、农产品电商等乡村新产业、新业态。立足农业产业园区、产业带、产业片建设，统筹山水林田湖草综合治理，加快补齐乡村规划编制、村落民居建设、人居环境整治、生态保护修复、基础设施和公共服务短板，推动乡风文明建设，加强和改进乡村治理，建设一批天蓝、地绿、水净、人和、村美的宜业宜居的美丽乡村。二是推行产镇相融。充分发挥乡村小城镇上接城市、下连村社的“桥梁”和“纽带”作用，加快推动特色种养殖业向小城镇连片成带集中布局，推动农产品产地加工、产地市场、电商物流站点向小城镇集中集聚发展，建设一批农产品加工特色小镇、电商物流特色小镇、农业服务特色小镇，带动和促进农产品就地销售和转化增值。深度挖掘小城镇的历史文化、生态文化、民俗农耕文化和产业文化，着力在整体风貌设计、门店装修、店招店牌、人员着装等方面彰显文化特色，打造集特色餐饮、特色美食、特色农产品销售、特色文旅服务等新产业、新业态于一体的农旅文融合特色小镇，推动产镇深度融合发展，带动和促进农民就近就业增收。三是推行产城相融。围绕主城郊区，建设一批依托城市、服务市民的现代特色花卉、花果、特色蔬菜、特色养殖等绿色生产基地，打造一批融生产、生活、生态于一体农业文化公园、生态观光农园、市民采摘农园、高科技农业园区、森林康养公园、民宿休闲农庄、特色街区和特色村落。依托现代城市发展基础，配套建设一批大型农产品精深加工、农产品冷链物流基地和农产品交易市场，带动城市郊区农业特色产业发展、加工、销售一体化发展。

;

乡村振兴发展调研报告提纲篇五

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

中国银行保险监督管理委员会xx管分局:

根据《xx的通知》(银保监办发xx号)文件精神,为扎实有效做好xx银行(以下简称“我行”)金融服务乡村振兴战略有关工作,深入贯彻落实中共中央、国务院、上级监管部门关于乡村振兴工作有关精神,及相关工作要求和战略部署,现将我行相关工作开展情况报告如下:

一、优化“三农”金融服务体系和机制

(一) 乡村振兴服务情况

自开业以来,我行坚持扎根县域,坚守“支农支小”、服务“三农”的市场定位不动摇,专注“三农”,做小做散,做精做优,多渠道、多方位服务农村、农业、农民,积极贯彻落实乡村振兴战略,支持当地县域乡村经济发展。截止x月末,我行各项贷款余额x万元,较年初增加x万元,增速x%。其中普惠型小微企业贷款余额x万元,较年初增加x万元,增速x%。户数x户,较年初增加x户,小微企业当年加权平均利率较去年下降x个百分点;

涉农贷款余额x万元,较年初增加x万元,增速x%。

普惠型涉农贷款余额x万元,较年初增加x万元,增速x%。当地贷款余额x万元,占各项贷款余额的x%。无跨经营区域办理授信及发放贷款的情况,当地贷款户数x户,户均x万元。

(二) 完善治理机制,各级各司其职

1、着力加强党的建设，党的作用始终贯穿于经营环节全过程，积极在服务乡村振兴工作中发挥党的核心作用。2020年我行党支部被评为先进基层党组织。

2、乡村振兴工作，是国家政策的一部分，也是我行工作的重中之重，也是上级监管部门对我行的工作要求，我行充分认识乡村振兴工作的重要性，提高思想站位，顺应时代发展潮流，成立乡村振兴工作领导小组，保障乡村振兴工作顺利开展。

组 长□x

副组长□x

成 员□x□x□xx

领导小组下设办公室在x部，主要负责乡村振兴工作的实施与协调，落实上级监管部门下发政策，组织相关条线人员培训，落实行内领导班子的工作计划，收集、整理乡村振兴文字材料等工作。

x年初我行已制定信贷投放计划，信贷资源配置侧重“三农”领域，计划发放各项贷款x万元，其中普惠型小微企业贷款占比x%□涉农贷款占比x%□普惠型涉农贷款占比x%□并将各项指标任务分解至个人，按季考核，择优奖励。同时主动承担贷款客户在办理贷款时，产生的不动产登记费及抵押评估费，不收取除贷款利息以外的任何手续费，减少客户融资成本，让利客户。

二、强化关键领域金融供给

积极响应x市政府关于乡村振兴精准扶贫各项政策，强力推进乡村振兴大会战，加快农业产业结构调整 and 乡村产业发展，支持一村一品，一镇一业大力发展。构建完善支农支小金融

需求的特色经营模式，改进创新贷款产品与抵押方式，为“三农”及小微企业提供差异化、特色化的金融服务。x年为x推出x贷款，目前已授信x万元。x年计划推出农具抵押贷款，推广“厂商银”、“商农银”合作模式，大力支持县域“三农”及小微企业稳定健康发展，强化支农支小战略定力，向乡镇延伸服务触角。

三、提升县域金融服务质效

x年我行共开展银企对接会x次，覆盖企业家数x家，对接会主要为企业介绍我行信贷产品及为企业宣传讲解“延期还本付息”相关政策，在抖音、微博等短视频平台上传相关视频，累计点击量达1700余次。x年我行与中国农业银行x支行合作设立助农取款点，截止目前共在x市各乡镇设立了x个助农取款点。

四、创新涉农金融产品和服务方式

由于目前x市相关职能部门暂未普及林权、土地经营权等相关权证抵押登记业务，我行目前仅有传统的抵押贷款，较难开展其他权证抵押登记业务，目前只能通过发放保证担保或者信用类贷款为相关种植户提供资金支持，支持力度有限。

五、脱贫攻坚成果

我行挂点x村委扶贫，计划帮助x村委x户家庭脱贫。认真实施对已出台政策措施进行指导和督促，对定点扶贫的村委，由行领导带队组成驻村工作队，每天保证一名扶贫干部留村进行帮扶工作，派出的干部工作认真、情况清楚，工作得力，同时配合村委打击乡村非法集资、金融诈骗等活动。

驻村工作组统筹提高农村基层党建工作水平，在不断完善村级党建工作格局的同时，进一步创新基层党组织建设，及时跟进新建农村社区党建工作，靠体制和机制创新激励，调动

村干部的工作积极性，并健全完善村委会各项规章制度，让干部干得舒畅、有奔头，努力把基层党建工作提高到一个新水平。

我行根据实际情况，充分动员有能力的干部职工积极参与到定点扶贫工作中来，切实做到扶贫到村，帮扶到户，让贫困户得到更多实惠和发展机会，使扶贫解困明显推进，新农村建设明显加快，干部作风明显转变，基层组织明显加强。一是落实包村帮户责任。单位主要领导和扶贫领导小组的工作人员曾多次亲临帮扶村，走访x余次，慰问贫困群众和贫困党员家庭x户，送去价值x元的米油肉等生活用品。二是加大对贫困学生的帮扶力度。扶贫领导小组积极动员单位有能力有爱心的职工加入到帮扶行列中来，开展“老同志牵手留守儿童活动”，为x村贫困学生捐资助学，使其能够静下心来好好学习，同时也有一个更好地学习环境。截止目前南兴村委x户家庭已全部脱贫。

六、下一步工作计划

（一）x年将继续坚守村镇银行定位，扎根县域，服务当地“三农”及小微企业。积极运用央行再贷款及其货币政策工具x年拟申请央行再贷款x元，用于支持雷州地区“三农”及小微企业，进一步助力当地经济良性发展。

（二）树立合规、审慎、稳健的经营意识，始终坚持“小额、分散”的风险防控理念。加强涉农贷款的内控合规管理，盯紧关键岗位、人员和业务环节，将相关风控要求形成“硬约束”。

x年我行将继续坚守村行定位，秉承“x”理念，始终面向“三农”、服务“x”宗旨，以打造“x”为目标，积极履行社会责任，助力地方经济发展。

xx银行

x年x月x日