

2023年广告发布合同属于合同 广告发布合同(大全5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

广告发布合同属于合同篇一

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商同意，在_____发布
布_____（___）秒视频广告一事，达成如下
协议：

- 1、甲方负责向乙方提供相关宣传所需文字及图片内容。
- 2、甲方负责将乙方设计好小样进行审稿，提供广告内容必须符合广告法规定。
- 3、广告发布年费用为_____（小写：_____元）。
- 1、乙方负责为甲方播放视频广告片，
在_____发布。
- 2、广告发布时长为___秒，发布频次为全天循环播放___次。
- 3、发布期限□20xx年___月___日至20xx年___月___日。
- 4、视频播放时间：早6:30至晚6:30循环播放。

1、合同到期后如甲乙双方中一方不在继续发布广告，应提前三个月通知另一方。

2、因乙方原因未达到合同规定的截止日期停播，未播放时段的广告费乙方退还给甲方。

3、因甲方原因未达到广告合同规定截止日期停止播放，乙方不再退还甲方广告费，按违约办理。

1、签订合同后，在30个工作日内付清全款。

2、付款账户信息：

单位名称：

开户行：

账号：

甲方：

负责人（或代理人）：

乙方：

负责人（或代理人）：

日期：年月日

广告发布合同属于合同篇二

乙方：_____

根据国家有关法律、法规，为维护甲乙双方合法权益，明确双方权利义务，签订本合同。合同细则：

1. 乙方提供的广告内容必须符合《广告法》及其他相关的规定。保证其内容、形式合法，并确保声像质量。否则甲方有权拒绝制作和发布。
2. 乙方播出广告前付款，款到甲方后合同生效。合同执行期间，如乙方未及时缴付广告发布费用，甲方有权暂停发布。
3. 广告发布期间，如乙方调整广告的内容或形式，甲方有权进行审查并提出修改意见，确保广告符合播出要求。
4. 甲方应按具体发布计划(上表)保证广告发布次数、时间和质量，如因不可抗力或意外事故造成播出中断，甲方应顺延播出，保证发布数量。
5. 乙方有权监督和检查广告发布情况，甲方应为乙方提供相应服务。
6. 如无正当理由，任何一方不得单方面终止合同。
7. 合同未尽事宜，双方另行协商解决。
8. 因重大政治活动、法定节假日或特殊宣传活动(包括中央电视台新闻时间延长、国家及省、市重大活动)等不可抗力因素造成的广告播出时间提前或延迟，甲方不予赔款。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

看了电视广告发布合同的人还看了：

广告发布合同属于合同篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》以及相关法律、行政法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

一、乙方委托甲方于20年月日至20年月日发布广告，广告版本为秒广告；

二、广告发布地点为：；

三、乙方所投放的广告段位：次；

六、广告播出(经典套装)，每天滚动次，共计播放次，共计人民币元，免费一次制作费：元。

合同总金额：元(元整)

合同签订后付50%，即rmb元

合同执行后7个工作日内，付50%，即rmb元

七、付款方式：支票。

十、本合同未尽之事宜，由双方友好协商解决；协商不成，则由甲方注册地人民法院管辖；

十一、广告播出以上海东方移动电视有限公司审核为准；

十二、本合同一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力；

十三、广告的编排方式和发布时间见广告投播订单(合同)。

广告代理单位(章)： 广告客户(章)：

代表人签字代表人签字：

日期： 日期：

广告发布合同属于合同篇四

乙方(车主)： _____

经甲乙双方友好协商，就甲方租用乙方车体发布广告事宜达成如下协议：

一、乙方同意甲方在_____ (车牌号) 车的车厢两侧发布广告，期限为_____年，具体时间为_____年_____月_____日到_____年_____月_____日。

二、乙方保证，在_____年的发布期限内，不撕毁、损坏、破坏甲方发布的广告，如果因其他原因导致广告破损或脏污，及时向甲方联系并更新。

三、车体广告的广告内容和制作发布，以及广告破损后的更新均由甲方负责。

四、甲方提供以下优惠中的一项作为对乙方的回报：

1、甲方付给乙方现金_____元。

2、甲方赠送乙方_____次免费保养。

3、_____年内，乙方向甲方购买零部件和维修时，获

得_____折优惠。

乙方认可的一项优惠方式为：_____

五、甲方回报的兑现办法为：

1、乙方如果选择现金回报，发布车身广告的当天，甲方支付现金_____元，半年后甲方再付_____元，_____个月后甲方付清所有款项。

2、乙方如果选择_____次免费保养或_____折优惠购买零部件和维修，甲方在_____年_____月_____日到_____年_____月_____日，随时为乙方提供优惠。

六、任意一方违约，另一方都有资格中断所承担的责任或义务。

七、其他未尽事宜，双方本着友好原则，协商解决。

八、本协议一式两份，签字（盖章）后生效。

甲方（签章）：_____乙方（签章）：_____

广告发布合同属于合同篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》以及相关法律、行政法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

二、广告发布地点为：_____；

三、乙方所投放的. 广告段位：_____次；

六、广告播出(经典套装)，每天滚动_____次，共计播放_____次，共计人民币_____元，免费一次制作费：_____元。

合同总金额：_____元(元整)

合同签订后付50%，即rmb_____元

合同执行后7个工作日内，付50%，即rmb_____元

七、付款方式：支票。

十、本合同未尽之事宜，由双方友好协商解决；协商不成，则由甲方注册地人民法院管辖。

甲方：

乙方：