

# 2023年媒介素养教育活动方案设计(模板5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 媒介素养教育活动方案设计篇一

为积极应对信息多元化背景下新媒介给当代学生带来的深刻影响，积极运用新媒介加强和改进未成年人思想道德建设，指导学生科学合理地认识、使用大众传播资源，更好地适应当今媒介环境的实际，提升我校媒介素养教育工作的实效，特制定如下工作方案。

### 一、指导思想

以党的十八大精神为指导，深入贯彻“以人为本”的工作方针，坚持政治思想性、科学性的媒介素养教育基本原则，通过多种传播途径和手段，在广大师生中深入开展媒介素养教育工作，积极引导学生正确理解、应用新媒介，提升学生的媒介素养知识和技能，培养信息时代和知识社会的合格公民，牢牢把握学生媒介素养教育的主动权，更好地发挥学校思想政治教育工作的主渠道作用。

### 二、组织机构

成立学校媒介素养教育工作领导小组，负责媒介素养教育工作的组织、领导和协调，加强对媒介素养教育工作的领导。

组长□xxx

副组长□xxx□xxx□xxx

组员□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx

xxx□xxx□xxx□xxx□xxx

### 三、工作目标

1、促进学生媒介素养教育，培养学生全面认识媒介、合理有效使用媒介，通过媒介理性表达，全面参与社会，趋利避害，利用媒介发展自我的能力。

2、积极引导学生正确理解、应用新媒介，提升学生的媒介素养知识和技能，培养信息时代和知识社会的合格公民。

3、提高学生信息鉴别，筛选的能力，提高学生批判性地思考问题的能力，带动学生整体素质的提高，引导中小學生加强公民道德教育，坚定理想信念。

4、了解和掌握学生的思想动态，以学生喜闻乐见的方式、高效的传播和丰富的载体，全方位争取网上教育的引导权，为广大家长和孩子提供积极健康向上的教育理念和正能量，推动先进教育理念的传播。

5、完善学生媒介素养教育工作架构，把学生媒介素养教育工作作为教育教学工作的常规，制定具体实施方案，建立常态化工作制度。

### 四、主要工作措施

#### 1、提高对学生媒介素养教育重要性的认识

首先，在课堂中使用多种媒介对学生进行媒介素养教育可以提高学生的学习兴趣，丰富教学手段，改善学生的知识结构。

其次，重视对学生的媒介素养教育能使教师有意识地充分利用网络搜集有用的资料制作多媒体课件，利用网络视频在课堂上实现课程在线观看，利用网络技术支持构建虚拟教研组和网络视频会议，以实现教师间的信息共享和互相协作。还能利用博客、播客□email等网络常用工具发布教学成果，分享教学信息，学生提交作业等，更好地实现教师和家长、学生间的沟通和互动。

## 2、建设一支专业的师资队伍

加强教师资队伍建设，提高教师媒介素养教育的水平教师资源是学校实施媒介素养教育关键因素。目前，学校深谙媒介素养理论的教师不多，在学校开展媒介素养教育当务之急是要加强师资培训，提高教师媒介素养教育的水平。

## 3、建立合理的媒介素养教育课程体系

科学构建学生媒介素养教育的目标，是保证学生媒介素养教育的目标有的放矢、顺利进行的必备条件。学生学校媒介素养教育的目标不仅是教会学生使用大众媒介，更重要的是要教会他们成为媒介的主人学会利用，学会判断，学会选择，学会创造。具体来说学生学校媒介素养教育的目标应该有知识目标、能力目标、方法目标、价值目标。

## 4、加强人文素养教育

人文素养是指一个人成其为人和发展为人才的内在素质和修养。发展人文素养的核心就是“学会做人”——做一个有良知的人，一个有智慧的人，一个有修养的人。媒介素养的教育目标是培养人们对传媒信息的思辨能力，塑造具有良好文化品味的信息社会的公民，传媒介素养和人文素养有着十分密切的联系，人文素养是媒介素养的基础，媒介素养体现着一个人的人文素养。人文素养教育教育是媒介素养教育的基础，媒介素养教育就是结合语言艺术、历史、科学、音乐等

多方面的人文素质教育进行的。因此，进行学生的媒介素养教育首先要重视学生的整体的人文素养，加强学生的人文素养教育。

## 媒介素养教育活动方案设计篇二

广告在日常生活中无处不在，已经渗入学生日常生活的方方面面，为进一步帮助学生甄别广告的意义和价值，本课程拟以5、6年级的学生为施教对象，采用班级授课制，每周一课时，每课时40分钟。广告主题单元旨在帮助学生认识生活中的广告，引发他们思考自己与广告的关系。根据教学设计思路，《我的广告，谁做主？》一课的重点环节就是学生体验如何设计并制作广告，充分调动学生日常的媒介接触经验。在学生进行体验介绍后，进行评价与总结，引导活动组与观众组的反思活动，为后续的课程做铺垫。

### 二、教学目标

#### [知识与技能]

- 1、发现生活中各种形式的广告，体会广告的无处不在；
- 2、初步体验广告的运用过程；
- 3、初步了解广告是什么。

#### [情感、态度、价值观]

- 1、引发学生思考日常生活中所见的广告；
- 2、培养学生的辨析能力、口头表达能力及团队合作能力。

### 三、过程与方法

- 1、学生通过参与表演，体验广告的运用；
- 2、教师讲授与课件演示。

#### 四、教学准备

- 1、多媒体课件及相关影音素材；
- 2、体验广告的运用环节所需材料：一瓶洗发水，一个蛋黄派，一个橡皮，一份学校宣传单，一份“800快餐”外卖服务单，一份“小学生睡眠时间不少于10小时”宣传单，六个纸盒子（用来装广告材料），六张广告任务单，六张空白纸及六份彩笔。
- 3、电视机框架模型；

#### 五、教学流程

##### [主题引入]广告的发现之旅

通过教师上班途中的“广告发现之旅”来启迪学生引导学生重新发现生活中各种各样的广告，体会广告就像空气一样无处不在。

教师提问：老师每天来上班都会乘坐地铁。我们一起来找一找老师上班途中都有哪些广告吧！

（教师出示幻灯片，引导学生寻找广告，分别从“进入车站”“站台”“上车”“出站”各个环节入手，涉及图片广告、电视广告、led显示屏广告等各种形式。）

教师提问：其实，就在我们教室里也充满了广告。

（引导学生发现在身上穿的衣服、随身携带的文具、教室的

各种地方都可以发现的广告。)

[主题展开]

广告用什么方法让我们知道它、记住它、选择它？

通过举例子说明广告让我们知道它、记住它、选择它的方式。让学生体会广告叙述方式的同时，为进一步的主题活动奠定良好的基础。

广告让我们知道它、记住它、选择它的三种方式分别是：展示产品的优点、围绕产品编故事、使用有力的广告语。

教师提问：我们先来看联想这则平面广告，向我们传递了乐phone手机的什么特点？

广告素材小结：“展示产品特点”这种方式，简洁、迅速地让我们了解产品的特点。下面再看一则视频广告。

教师提问：谁能说一说这是什么产品的广告？

教师提问：哪位同学可以描述一下，这个广告说了一个怎样的故事？

广告素材小结：这是一则酱油的广告，围绕酱油非常的鲜美，编了一个故事。在使用了这个酱油以后，连盘子都只剩下一个鱼骨头的形状，比喻鱼很美味，都被大家抢光了。

教师小结：广告让我们知道它、记住它、选择它的第二种方式正是围绕广告编故事。这种方式可以让我们一下就记住了产品的品牌。

教师提问：还有一种方式，大家一定都不陌生，就是使用有力广告语。下面，我们就来说一说这些广告语都出自哪些品

牌。

教师提问：我们的目标是没有蛀牙。这是谁的广告语？

学生：高露洁。

教师提问：一切皆有可能。这是谁的广告语？

学生：李宁。

教师提问：牛奶香浓，丝般感受。

学生：德芙巧克力。

教师小结：有力的广告语，帮助我们牢牢地记住了这些品牌。

教师小结：刚才我们了解了广告是用哪三种方法让我们知道它、记住它、选择它的。

### [主题活动]广告达人秀

通过该活动，学生运用本课所学的广告让我们知道它、记住它、选择它的三种方式，亲身体会广告是如何设计与制作的，从而对“广告是什么”这一命题有深入的认识。

教师布置任务：我现在的身份是广告商，我手里有6个神秘的广告任务盒。每组抽签来决定选择哪个任务盒。我会根据六个组完成广告的情况，包括：制作和播出情况、观众们看到广告后的反映等，来决定我跟哪几个组继续合作。

我们的广告如何播出呢？我为大家安排了这台摄像机，同学们编排制作的广告将通过它传到大屏幕上，让全班同学也就是你的广告的第一批观众看到（教师需要走到摄像机前，进行具体的示范，如能现场表演一个广告，效果更佳）。当然你可以根据表演的需要，人多就站得远，需要放大就走近

些。我们的演播要求是声音洪亮，表演让大家都看到。下面，请各组派代表抽取任务盒。请暂时不要打开。

教师宣布规则：每个“任务盒”内，有一张任务单，上面写着要求你制作的广告内容和别的要求，还附有一些相关的材料，供你们参考。此外，还提供了一张白纸给大家，如果你需要绘画或书写字幕，可以使用它。给大家5分钟的时间讨论和制作，一会儿给每组30秒的时间在电视机上做广告。

注：在6个“神秘任务盒里”分别装有商品、服务、观点三类内容。

具体安排如下：商品类洗发水、蛋黄派、橡皮；服务类x小学、快餐外卖服务；观点类小学生睡眠时间不少于10小时。

每组任务完成后，进入观众热议、教师点评环节。

教师根据该组表现，分别从广告创意、现场表演、所使用的广告宣传方式等角度进行点评。

[主题深入]广告是什么？

通过讨论，结合刚才亲自做广告的经验，使学生理解广告就是广告商通过媒介发布的关于产品、服务、观点的信息，目的是为了消费者知道它们、记住它们、选择它们。

教师提问：刚才的广告我们做给谁看呢？

教师提问：哪位同学，能大胆地总结一下，广告是什么？

教师小结：今天老师扮演广告商的角色，请你们来担任广告制作者的角色，为我们做广告。这则广告通过我们的摄像机，也就是媒介发布出来，让同学们也就是广大的消费者看到。



教师提问：老师把刚才这段话写下来，请同学帮助我完成填空内容。（广告商）通过（媒介）发布的关于产品、服务、观点的信息，目的是为了（消费者）知道它们、记住它们、选择它们。

[主题总结]

巩固本节课所学的知识，进一步体会广告是什么，引出下节课内容。

学生回答：（广告商、观众、制作广告者，众说不一）

教师小结：今天我们和同学们一起，体验了广告的制作过程，我们了解了广告是什么，至于谁能成为广告的主人，我们下节课继续这个话题。

七、学生现场生成作品展示

## 媒介素养教育活动方案设计篇三

特举办以“春节、元宵节”两大节日为主题的“我的节日我做主”寒假社会实践活动。

活动时间：

\_\_年1月5日——\_\_年2月18日

活动地点：

根据社会实践主题自行确定。

组织形式：

三——六年级以家长监护下的合作小组为主。其余以家庭为

单位。

活动意图：

感知传统节日文化、累积实践经验、提高认知水平、培养学生的信息收集能力和社会责任意识。

活动主题：

一、开展“雏鹰练飞练本领”假日小队活动。

要求以小队的形式参加一次公益活动。例如：参加办事处、社区组织的各项实践教育活动和文娱活动；参加青少年不文明行为劝导和志愿服务活动；主动帮助老、弱、孤、寡、并残，为他们做一些力所能及的事。

二、开展“春节、元宵节”主题节假日活动。

1. 开展理财活动。

开展“我的新年我做主”活动，实施“不讨压岁钱，只要压岁言”行动，得到“压岁钱”的队员要用好自己的压岁钱、正当理财小能手，促进队员养成正确的消费观和良好的价值观。

2. 开展亲子主题诵读活动。

开展家庭亲子诵读活动，组织孩子和家长参与背诵节日经典诗篇，增强对民族传统节日的喜爱，加深对中华文化的理解，使学校教育家庭教育有机结合。

3. 开展“我给祖国拜大年”活动。

以“我给祖国拜大年”为主题，以图片和文字形式创作春节、元宵节系列作品，作品类型包括春节吉祥物、春联、拜年短

信、拜年创意等(上交时请注明:原创)。调查和搜集有个春节和元宵节的历史典故和鄂尔多斯地区的民风民俗。

活动要求:

1. 小队或亲子共同制定书面社会实践活动方案(如地点、内容、目的、路线、分工、情境预设、必要准备等等),体现在活动记录中,活动后,家长和孩子共同完成活动记录的设计与填写工作。

2. 实践内容可以是其中的一项或两项。也可以是外出旅游见闻、感受。

3. 小队实践活动心得(包括家长心得)、作文、调查报告等每班择优上交德育处3—5份;亲子实践活动心得(包括家长心得)、作文、调查报告等每班择优上交德育处3—5份,将择优陆续在校报上刊登。德育处将根据上交材料质量和学生所填实践活动记录情况评选出最佳社会实践教育活动的家庭、小队和班级。

4. 各班所上交德育处的资料截止日期为\_\_年2月22日。

5. 请认真阅读本“方案”,按要求落实本“活动”。

## 媒介素养教育活动方案设计篇四

为了积极应对信息多元化背景下新媒介给当代学生带来的深刻影响,积极运用新媒介加强和改进未成年人思想道德建设,指导学生科学合理地认识、使用大众传播资源,更好地适应当今的媒介环境,特制定以下方案:

### 一、指导思想

通过多种传播途径和手段,在广大师生中深入开展媒介素养

教育工作，积极引导学生正确理解、应用新媒介，提升学生的媒介素养知识和技能，培养信息时代和知识社会的合格公民，牢牢掌握学生媒介素养教育的主动权。

## 二、组织机构

成立学校媒介素养教育工作领导小组，负责媒介素养教育工作的组织、领导和协调，加强对媒介素养教育工作的领导。

## 三、工作目标

1、促进学生媒介素养教育，培养学生全面认识媒介、合理有效使用媒介。

2、积极引导学生正确理解、应用新媒介，提升学生的媒介素养知识和技能，培养信息时代和知识社会的合格公民。

3、提高学生信息鉴别，筛选的能力，提高学生批判性地思考问题的能力。

4、了解和掌握学生的思想动态，以学生喜闻乐见的方式、高效的传播，全方位争取网上教育的引导权，为广大家长和孩子提供积极健康向上的教育理念和正能量，推动先进教育理念的传播。

## 四、主要工作措施

1、提高对学生媒介素养教育重要性的认识，在课堂中使用多种媒介对学生进行媒介素养教育可以提高学生的学习兴趣，丰富教学手段，改善学生的知识结构。同时，重视对学生的媒介素养教育，使教师有意识地充分利用网络搜集有用的资料制作多媒体课件。

2、建设一支专业的师资队伍加强教师队伍建设，加强师资

培训，提高教师媒介素养教育的水平。

3、建立合理的媒介素养教育课程体系科学构建学生媒介素养教育的目标。

4、创建学校、家庭、社区、媒介互动的教育网络。学校、家庭、社区、媒体是学生成长的空间，是学生媒介素养教育相互联系缺一不可的教育环节。

总之，随着大众传媒时代的到来，对学生进行媒介素养教育已成为每一个现代国家都不可忽略的时代课题，因此，提升对学校媒介素养教育的意识，把媒介素养教育作为学校素质教育和培养目标的重要组成部分，这也是大众传媒时代学生媒介素养教育的重要前提。

## 媒介素养教育活动方案设计篇五

### 留守儿童品德素养提升之主题教育及实践活动方案

我校是一所位于矿区半封闭式的寄宿制农村中学，现有在校生1200余人，在校寄宿的留守儿童约900人，针对留守儿童队伍的数量较大，为了让学校的教育教学稳中有序，学生的成长健康快乐，我校积极响应国家提出的“立德树人，以人为本、全面发展”的教育宗旨，特出台提升留守儿童品德素养的主题教育方案！

#### 一、存在现象：

1、性格倔强、任性、偏执，爱与同学发生摩擦，感情脆弱，甚至冲动无理

2、好吃零食、讲究穿戴、好逸恶劳、责任心不强、经常铺张浪费

- 3、网络游戏成瘾，经常有迟到旷课等不守纪现象
- 4、不讲卫生乱扔纸屑果皮等、生活自理能力差、
- 5、学习不用心，思想开小差，作业不能按时完成、学习困难
- 6、不能做到自尊、自爱、自信、自立、自强、自律
- 7、不能孝老爱亲、为家人分忧

## 二、教育主题：

- 1、文明礼仪、遵纪守法
- 2、勤俭节约、艰苦奋斗
- 3、感恩励志、孝老爱亲
- 4、爱心奉献、诚实守信
- 5、自尊自爱、放飞梦想

## 三、活动规则：

- 1、每周活动两次，每期30人，时间2小时。
- 2、利用信息资源进行教育、谈心交流
- 3、看视频、谈感受、写心得、展行动